

SWOT-анализ

АО Невинномысский

Азот

Выполнил: студент группы

ИСТ-321 Блохин А. В.



История

АО «Невинномысский Азот» (входит в состав АО "Минерально-химическая компания «ЕвроХим») — крупнейшее на Юге России предприятие химической промышленности, выпускающее широкую номенклатуру минеральных удобрений и продуктов органического синтеза, реализуемых как на внутреннем рынке, так и на экспорт.

АО «Невинномысский Азот» располагает единственными в России установками по производству меламина, метилацетата, уксусной кислоты высокой чистоты.

Строительство азотного завода в Невинномысске начато в 1954 году.

1958 — первый введенный в строй цех электроснабжения подал напряжение в ремонтно-механический цех.

1959 — принят в эксплуатацию электроремонтный цех.

В ночь с 1 на 2 августа 1962 года на заводе был получен первый продукт —

аммиак — основное сырьё для производства минеральных удобрений, 3 августа введен в эксплуатацию комплекс первой очереди сооружений — аммиачное производство, цеха слабой азотной кислоты и аммиачной селитры. 8 августа 1962 года получена первая азотная кислота

2013 — открыт построенный в рамках частно-государственного партнерства

круглогодичный ледовый дворец. Участниками реализации проекта стоимостью почти

Миссия предприятия

- Производство высококачественного химического сырья, прежде всего минеральных удобрений
- помочь фермерам по всему миру повысить объемы и качество урожая
- Помощь в борьбе с дефицитом продовольствия во всём мире

Цели предприятия

- Расширение ассортимента выпускаемой продукции
- Создание множества рабочих мест
- Удержание лидирующих позиций в отрасли
- Повышение квалификации персонала
- Оптимизация процессов управления
- Удержание положения на рынке в период экономической нестабильности

SWOT-анализ

С

Сильные стороны

- 1) Уникальная продукция
- 2) Развитая логистика
- 3) Высокая востребованность продукции
- 4) Стабильное положение на рынке
- 5) Большой объем

производства

W

Слабые стороны

- 1) Множество импортных технических устройств
- 2) Износ оборудования
- 3) Ограниченный объем поставок разнообразного сырья
- 4) Неэффективные

управленческие решения

O

Возможности

- 1) Переориентация на рынок РФ и СНГ
- 2) Импортозамещение в сфере электроники и оборудования
- 3) Расширение области применения продукции
- 4) Повышение востребованности

уже имеющейся продукции

T

Угрозы

- 1) Дефицит квалифицированных кадров
- 2) Сбои в поставках сырья
- 3) Ограничения на импорт и экспорт со стороны разных государств

Матрица SWOT

		Сильные стороны					Слабые стороны				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	
Угрозы	1	1	1	1	3	3	1	2	1	5	18
	2	2	1	1	3	5	1	1	5	2	21
	3	2	5	3	4	5	1	2	3	1	26
Возм.	1	2	3	4	4	2	3	1	4	1	24
	2	2	1	1	3	4	5	4	1	1	22
	3	5	1	5	4	1	1	1	2	1	21
	4	5	1	5	5	5	1	1	2	1	26
		19	13	20	26	25	13	12	18	12	

Выво

Д

Основная угроза для предприятия - ограничение импорта и экспорта по внешне- и внутриполитическим причинам.

Наилучшая возможность - повышение востребованности уже имеющейся продукции.

Сильные стороны предприятия - большой объем производства и стабильное положение на рынке.

Главная слабость - в ограниченном объеме поставок сырья.