

# ГЕРАЛЬДИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ И ЗНАКИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ



Природа символа заключена в его социально-коммуникативной функции. Это означает, что в зависимости от сферы человеческой деятельности можно выделить различные виды символов:

- ▶ исторические символы: Бородинское поле, как символ боевой славы российского оружия; могила Наполеона есть символ величия Франции;
- ▶ религиозные символы: крест, иконы, мощи святых...
- ▶ мифологические символы: миф о Прометее, как символ самоутверждения человека в борьбе с чуждым ему внешним миром; а история Тристана и Изольды – символ верной и вечной любви;
- ▶ идеологические и пропагандистские символы: лозунги, воззвания, демонстрации и парады;
- ▶ нравственные символы: подвиги героев Великой Отечественной Войны, социально значимые эталонные примеры – библейские истории и заповеди;
- ▶ художественные символы: произведения искусства, в первую очередь монументального – Кремль Москвы, Эйфелева башня Парижа и проч.

Говоря о функциональном значении знаков и символов в рекламе, считаем необходимым отметить, что знак следует понимать, как минимум в трёх значениях:

- ▶ Предметного (обозначаемый им объект)
- ▶ Смыслового (образ обозначенного объекта)
- ▶ Экспрессивного (эмоции человека относительно предмета и его использования)

Начало данной интерпретации значения знаков было положено американским философом, математиком и основоположником прагматизма и семиотики Чарльзом Пирсом, который определял знак, как элементарную единицу семиотики, целью этой науки называя «изучение всего многообразия знаковых систем (важнейшей из которых является вербальный язык) и всевозможных коммуникативных процессов, порождаемых этими системами».

Семиотическая классификация Ч. Пирса, включает в себя объект, знак и его интерпретанты:

- ▶ знак (в узком смысле)
- ▶ «объект» (к нему отсылает нас знак)
- ▶ познание, (происходит в сознании того, кто интерпретирует знак)

Пирс предлагает собственную видовую классификацию знаков, в которую входят:

- ▶ Знак иконический,
- ▶ Знак-индекс,
- ▶ Знак-символ.

# ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗНАКОВ И СИМВОЛОВ

- ▶ **Геральдика** (от латинского *heraldus* — глашатай) – область исторической науки, изучающая гербы. Геральдика осуществляет важную функцию при определении происхождения исторических памятников, снабжённых гербом, «помогает установлению подлинности, принадлежности, авторства, места производства и датировки предметов быта, произведений искусства, книг и рукописей, а также содействует определению объёма и ценности имущества, установлению путей наследования, выяснению экономических и культурных связей. Геральдика связана с генеалогией, нумизматикой, палеографией, сфрагистикой».

# ГЕРАЛЬДИКА

- ▶ Геральдика возникла из обычая оглашать перед началом турнира Имени рыцаря, как доказательство его родовых прав на участие в состязании. Создателями геральдики были герольды.
- ▶ Герольд (от немецкого «herald» – глашатай) – глашатай-церемониймейстер при дворах крупных феодалов; распорядитель на торжествах, рыцарских турнирах.
- ▶ Герольд был также судьёй на турнире, он отвечал за правильность составления гербов и соответствующей им родословий. Древнейший «Цюрихский» гербовник («Zürcher Wappenrolle») относится к первой половине XIV века, а основание теории геральдики было заложено в XVI – XVIII веках, когда её систематизировали учёные-геральдисты. Что касается научного изучения геральдики, то оно началось во 2-й половине XIX века.

# ГЕРАЛЬДИКА

- ▶ Геральдика всегда являлась одним из способов самовыражения для человека. В современной культуре с огромным распространением корпоративных тенденций одним из носителей классической геральдики (в форме логотипов) стала рекламно-сувенирная продукция. Памятные значки, призы, медали заменили средневековые щиты с гербами и определёнными наборами цветов, призванными утверждать чьи-то социальные возможности. Корпоративная рекламно-сувенирная продукция призвана персонифицировать, позиционировать и продвигать на рынке конкретного производителя.



- ▶ При изучении истории геральдики были обнаружены многочисленные сходства современной рекламы на сувенирах и древними символами, помещаемыми на военные доспехи, знамёна, ювелирные украшения и личные вещи.
- ▶ Прообразы гербов – различные символические изображения, – применялись ещё в древности. В произведениях Гомера, Вергилия, Плиния и других античных авторов встречаются свидетельства использования таких знаков. И легендарные герои, и реальные исторические личности, например, цари и полководцы, часто имели личные эмблемы.
- ▶ Так, шлем Александра Македонского украшал морской конь (гиппокамп), шлем Ахиллеса – орёл, шлем царя Нумибии Масиниссы – пёс, шлем римского императора Каракаллы – орёл. Щиты также украшались разнообразными эмблемами, например, изображением отсечённой головы Медузы Горгоны. Но эти знаки использовались как украшение, произвольно менялись владельцами, не передавались по наследству и не подчинялись никаким правилам. Лишь некоторые эмблемы островов и городов античного мира использовались постоянно – на монетах, медалях и печатях. Эмблемой Афин была сова, Коринфа – Пегас, Самоса – павлин, острова Родос – роза. Большинство древних цивилизаций имело в своей культуре некоторые элементы геральдики, например систему печатей или штампов, которая в дальнейшем неразрывно будет связана с геральдикой. В Ассирии, Вавилонской империи и в древнем Египте печати использовались так же, как и в средневековой Европе – для удостоверения документов. Эти знаки выдавливались в глине, вырезались в камне и отпечатывались на папирусе. Уже в третьем тысячелетии до нашей эры существовал «герб» шумерских государств – орёл с львиной головой. Эмблемой Египта была змея, Армении – коронованный лев, Персии – орёл, а династии Османов – тюльпан. Впоследствии орёл станет гербом Рима. «Гербом» Византии фактически был двуглавый орёл, заимствованный позднее некоторыми европейскими государствами, в том числе и Россией.

- ▶ Древние германцы раскрашивали свои щиты в разные цвета. Римские легионеры имели на щитах эмблемы, по которым можно было определить их принадлежность к определённой когорте. Особыми изображениями украшались римские знамена – vexilla (отсюда происходит название науки о флагах – вексиллологии). Для различия легионов и когорт в войсках также использовались значки – signa – в виде различных животных – орла, вепря, льва, минотавра, коня, волчицы и других, которые носились впереди войска на длинных древках. По этим фигурам, часто относящимся к истории города Рима, военные части иногда получали названия.

