



# Бизнес-план

Сдача спортивных снарядов в аренду




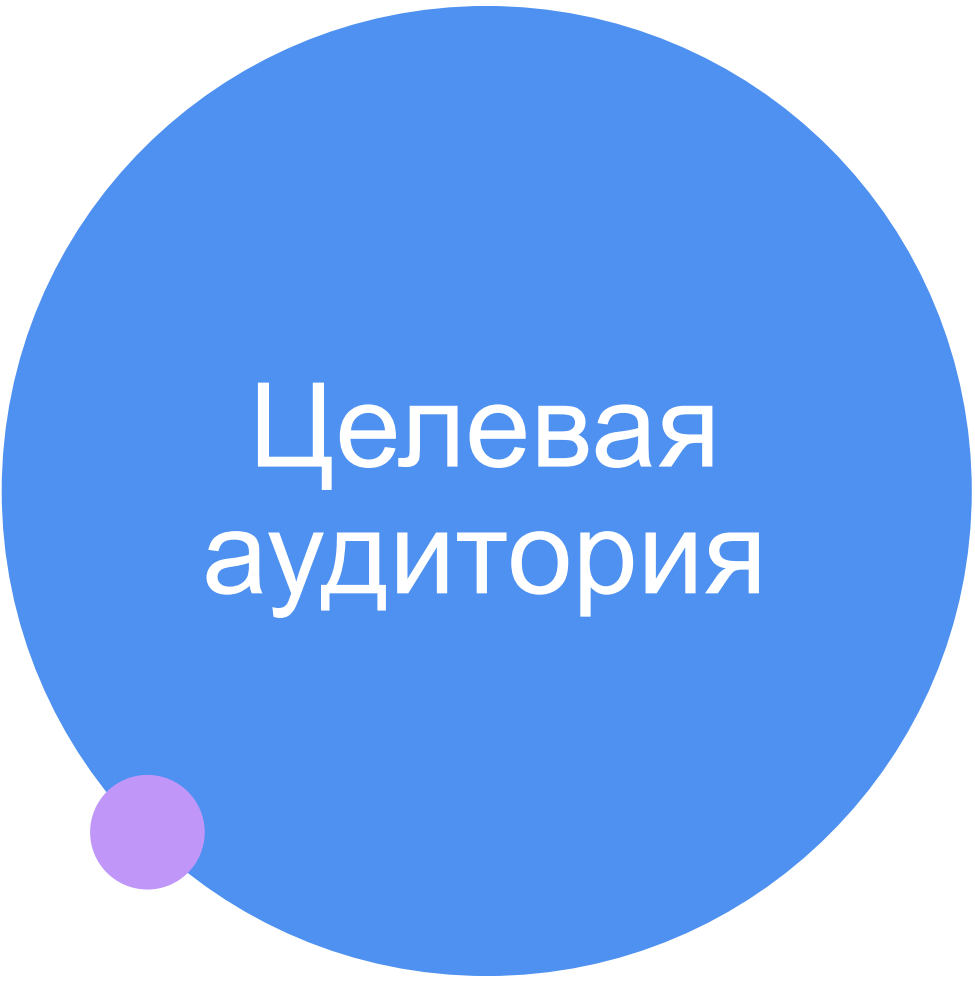

# Введение

Спорт – неотъемлемая часть жизни многих из нас, кто-то сам, у кого-то дети, но все так или иначе необходимы иногда различного рода спортивные снаряды. Для потребителя покупать снаряд ради 1-2 использований не всегда выгодно, многим проще арендовать нужный им снаряд.



# Задачи

- Предоставление в аренду спортивных снарядов по адекватным ценам
- Лизинг
- Продажа
- Получение прибыли



## Целевая аудитория

- ЗОЖники
- Родители с детьми, которые посещают различные спортивные секции
- Люди, желающие открыть спортивный клуб/секцию



# Финансировани е

- 1) Кредит (не требует собственных вложений, но если что не так – ответ своим имуществом)
- 2) Инвестиции (не требует собственных вложений, но часть дохода инвестору)



Персонал



Я, в единственном лице.



# Затраты

- 1) Аренда помещения
- 2) Инвентарь
- 3) Рекламное продвижение
- 4) Страховка



Ежемесячные  
затраты  
(Внешние  
издержки)

- 1) Аренда помещения
- 2) Реклама





Доход

- \*Т.к внутренних издержек нет, то бухгалтерская прибыль будет равна экономической
- Арендная плата за снаряды