

소설/NHK 드라마 원작



여행을 대신해

드림니다

제작지원
제안서

BIG
OCEAN^{ENM}

목차

<여행을 대신해
드립니다>

01

작품 개요

- 작품 개요
- 연출/극본
소개

02

셀링포인트 트

- 셀링포인트
- 드라마
방향성

03

유통계 획

- 편성 관련
- 시즌제
제작

04

제작사 소개

- 빅오션이엔엠

05

NHK 원작

- 원작 콘텐츠
- 원작으로 인한
효과

06

제작지원 제안

- 제작지원
효과
- 제작지원
혜택

작품개

요

제목 여행을 대신해 드립니다 (50분물, 12부작)

장르 감성 힐링 여행 드라마

연

정승우

출

2022년 MBC <내일>, ENA <가우스 전자>

극

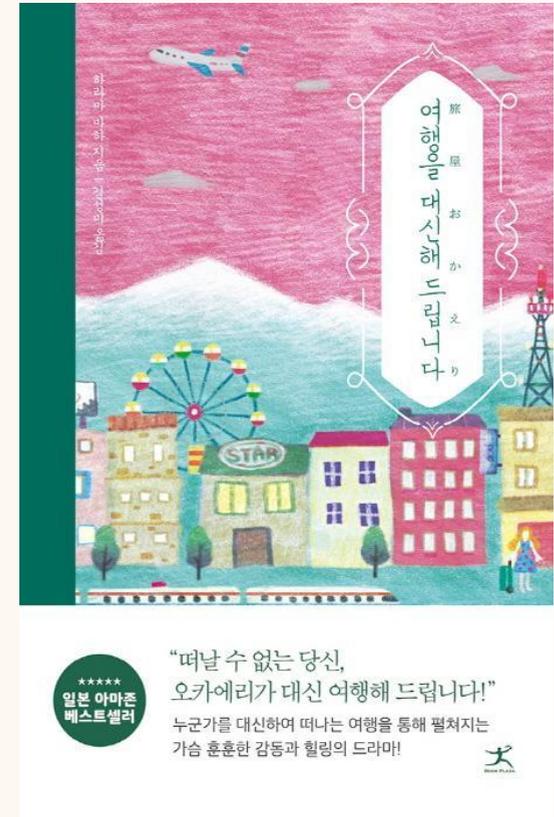
정회현

본

로그라

인생에서 한 번도 센터였던 적 없는 걸그룹 출신 여행 리포터가

의뢰받은 여행들을 대신해주며 진정한 성공과 삶의 의미를 깨달아가는 본격 힐링 트립 감성 드라마



연출/극본



연출

정승우

2022 EENA <가우스 전자>

2022 MBC <내일>

2021 MBC <검은태양>

2019 MBC <신입사관 구해령>

2018 MBC <나쁜형사>

2017 MBC <미씽나인>

2015 MBC <킬미, 힐미>, <엄마>

2013 MBC <스캔들:매우 충격적이고 부도덕한
시간>

2013 MBC <해를 품은 달>

2008 MBC <에덴의 동쪽>



극본

정희현

2017 MBC <자체발광 오피스>

2016 MBC 드라마 극본 공모 우수상 수상

셀링포인트. 1

코로나 팬데믹으로 인한 사람들의 여행 갈증
+ 높은 비용 및 코로나 불안으로 국내 여행에 대한
수요 증가



ENA. 이상한 변호사 우영우 “창원 동부마을 팽나무”



tvN. 갯마을 차차차 “포항시티투어 갯차코스”

셀링포인트. 2

폭력적이고 자극적인 소재에 지친 국내외 시청자들이
따뜻한 힐링 소재의 드라마 선호



ENA. 이상한 변호사 우영우
최고 시청률 : 17.5%
/ 넷플릭스 월드 순위 3위



tvN . 슬기로운 의사생활
최고 시청률 : 14.1%



KBS2. 동백꽃 필 무렵
최고 시청률 : 23.8%



tvN. 우리들의 블루스
최고 시청률 : 14.6%

드라마 방향성



아름다운

영상미

충분한 사진 압사를 통해

아름다운 영상미를 시청자들에게 제공



한국적 감성

자극

한국적 감성 '한' 정서

K-SOUL



효율적인

홍보

저예산 고효율 홍보효과 모색

편성 관련

OTT 편성을 통해 콘텐츠 접근성 강화

- 언제 어디서든 OTT를 통해 콘텐츠 시청 가능
- TV매체에 비해 비교적 제한이 적어 보다 효과적이고 다양한 방향의 PPL을 활용하여 마케팅 효과 극대화 가능
- 글로벌 플랫폼을 통해 전세계로 콘텐츠 송출 가능
넷플릭스 / 웨이브 / 티빙 / 디즈니+
쿠팡플레이 / 시즌 / 왓챠 / 카카오투 / 애플TV



시즌제 제작



制作開始のお知らせ

特集ドラマ『旅屋おかえり』『長野編』『兵庫編』制作開始のお知らせ

公開 2022年5月16日 午後4:40

2022年1月にBSプレミアム、4月に総合テレビで放送された原田マハ原作・安藤サクラ主演「旅屋おかえり」が帰ってきます!(脚本:長田育恵、音楽:遠藤浩二)

일본 NHK 시즌 2 제작 확정

일본 국영방송을 통해 시청자들에게 많은 관심과 호평 속에서
2022년 초 방송된 시즌1 <아키타 / 에히메·고치> 편에 이어
시즌 2 <나가노 / 효고> 편 2023년 방영 예정



시즌제 제작 가능성↑

한국 역시 다양한 지역과의 협업을 통한
시즌제 염두하여 기획 진행 중

BIG OCEAN ENM

빅오션이엔엠

[내일] 2022년 4월 MBC, NETFLIX 동시 방영

[그 해 우리는] 2022년 12월 SBS, NETFLIX 동시 방영

[너의 밤이 되어줄게] 2021년 11월 SBS 방송

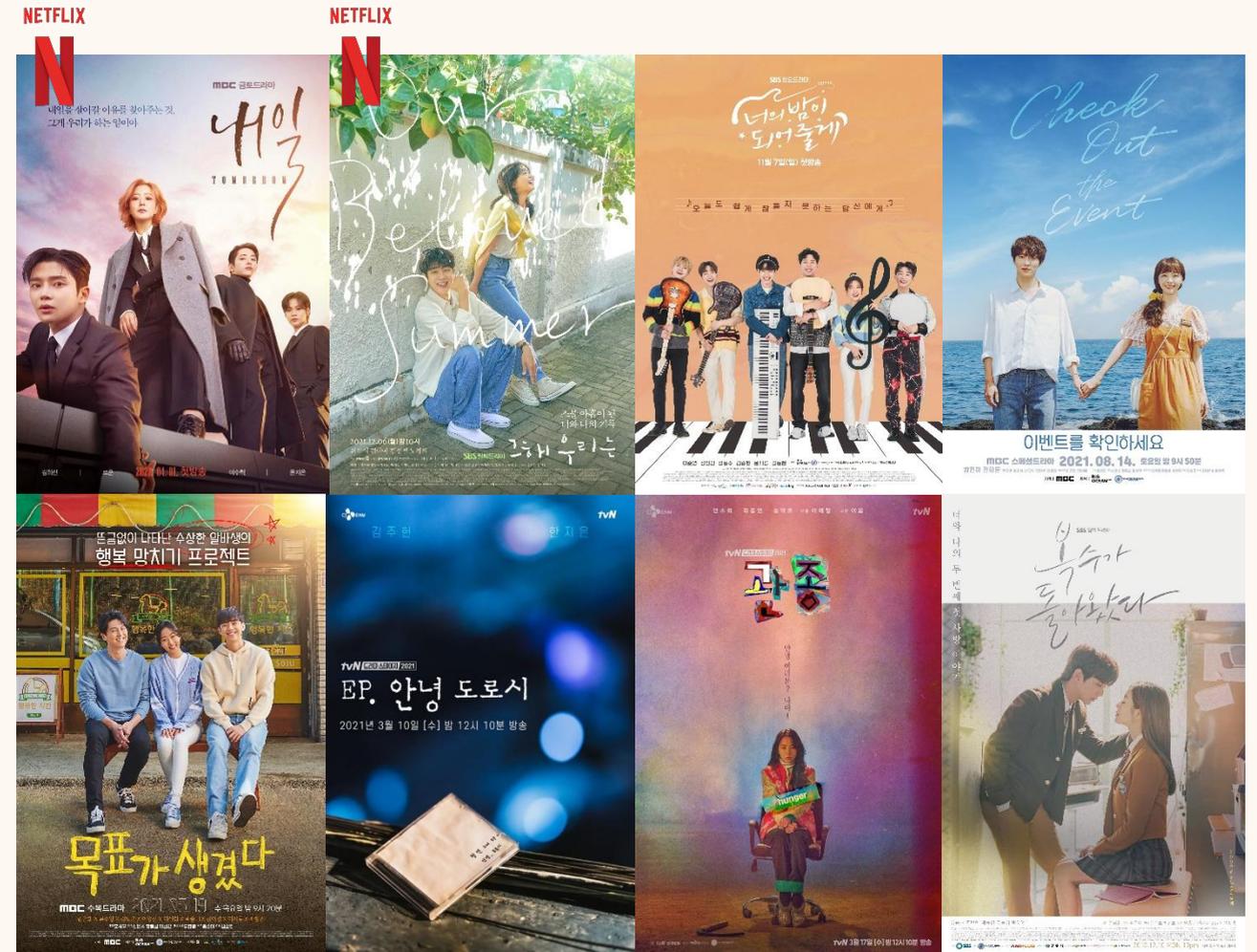
[이벤트를 확인하세요] 2021년 8월 MBC 방송

[목표가 생겼다] 2021년 5월 MBC 방송

[EP. 안녕 도로시] 2021년 3월 tvN 방송

[관종] 2021년 3월 tvN 방송

[복수가 돌아왔다] 2018년 MBC 방송



여행을 대신해 드립니다 (旅屋おかえり)



< 아름답게 담아 전달하는 지역의 명소들 >

- 사전 답사를 통해 지역의 숨은 명소들을 새롭게 찾아 담아낸 아름다운 풍경들
- 22년 초 아키타편 / 에히메,고치편 방영 완료, 23년 나가노편 / 효고편 방영 확정

부가 콘텐츠 – 지역 소개

일본 NHK <여행을 대신해 드립니다> 홈페이지



安藤サクラのほんわか旅・秋田編①

안도 사쿠라의 따뜻한 여행·아키타편①



安藤サクラのほんわか旅・秋田編②

안도 사쿠라의 따뜻한 여행·아키타편②



安藤サクラのほんわか旅・愛媛編

안도 사쿠라의 따뜻한 여행·에히메편



安藤サクラが語る! 「旅屋おかえり」5分で見どころ

안도 사쿠라가 말한다!
[타비야 오카에리] 5분 하이라이트



「旅屋おかえり」30秒で見どころ紹介

[타비야 오카에리] 30초 하이라이트



安藤サクラが語る! 「旅屋おかえり」の魅力

안도 사쿠라가 말한다!
[타비야 오카에리]의 매력

본편 외 별도 지역 소개 콘텐츠 제작

원작의 경우 드라마 출연 배우들과 함께 <6시 내 고향>

컨셉의 콘텐츠를 제작, 본편 외 볼거리 및 지역 소개 콘텐츠를

제공

유튜브, OTT 등 언제 어디서든 간편하게 볼 수 있는
콘텐츠의 수요 증가 → 각 지역의 특색에 맞게 주제를

선정하여 본편과 연계된 지역 홍보 콘텐츠 제작

부가 콘텐츠 – 지역 소개

지역 문화

체험

지역 특산물 / 먹거리 골목 / 문화 체험 등 관광 프로그램을
출연 배우들이 직접 체험 → 관광 프로그램으로 연결



지역 명소

소개

비교적 많이 알려지지 않은 지역 명소, 지역 핫플레이스 소개
→ 새로운 관광지 발굴 효과



부가 콘텐츠 – 대리 여행 제안 캠페인

드라마連動キャンペーン あなたのおかえり

あなたの代わりに、NHKが「あなたの旅」に行ってきます!

대신 NHK가 당신의 여행을 다녀오겠습니다



主演の安藤サクラさんからメッセージ

2021年12月22日 午後2:50 公開

特集ドラマ「旅屋おかえり」と連動して、皆さんと一緒に「おかえり」という言葉をかけあえるステキなキャンペーンをスタートしました! 「あなたのおかえり」キャンペーンです。様々な事情で今はいけず、帰れない。そして会えない、そんな時間が続きました。「故郷のあの町、しばらく会えてないあの人、元気かな?」「毎年来てくれていたあのお客さんはどうしているだろう?」そんなあなたのエピソードや思いを思い出の写真や動画を添えてお送りください。メッセージだけでももちろん大丈夫です。NHKが「あなたのおかえり」となって、現地取材して、HPでご報告します! みなさんからのお待ちしております...記事を見る

みなさんからの投稿

「あなたのおかえり」に寄せられた“依頼”にNHKが「代行取材」し、ご報告します!

[여행을 대신해 드립니다]에 접수된 의뢰에 NHK가 대행 취재하여 보고합니다!



「夢はジュニアに託したぞ」40代・たつやさん【東京都】

2022年4月11日 午後3:00 公開

今から32年前、私が12歳のころ。「カーン、カーン」とシャトルを捉える感覚に虜(とりこ)になり、バドミントンを始めた。夢は「ジャパンオープンで優勝」と中学の文集に書いた。が、夢は叶わず...。44歳になった現在は、必死で会社経営をしている。もちろんバドミントンをやる余裕はない。たまにやる時は秋田に帰省したときだ。なぜか捨てられない、チャックの錆び付いた古いラケットバッグを持ち、秋田県の鷹巣小学校の体育館に行くのだ。小中学生が相手ならまだ負けない。コートに立つと32年分の思い出が懐かしく思い出される。鷹巣町バドミントン協会(現北秋田市バドミントン協会)の成田昭夫会長や、金沢聡志さんだ...記事を見る

지역 관련 캠페인 홍보

원작의 경우 시청자 사연(의뢰)를 받아 여행지를 취재,
공식 홈페이지를 통해 소개하는 캠페인을 진행



국내의 경우 시청자들이 지역 관련 캠페인이나
지역 관광 프로그램 등을 보다 쉽게
찾아볼 수 있도록 소개 및 콘텐츠 제작 가능

포스트 코로나

코로나 19
거리두기
해제

여행 심리
자극

더욱 커진
미디어의
영향력



여행 드라마 콘텐츠로
새로운 ‘핫플레이스’
를 만들다

지역 관광 활성화

1. 스토리텔링

드라마 내 “에피소드”를 통해 특정 장소(공간) 노출
효과

주요 스토리와 어울리는 아름다운 지역 명소를
지역과 공동 기획 협의를 통해 주요 스토리화하여
시청자들의 관심과 여행지의 가치 상승,
관광지로 상품화된 사례

2. 관련 여행 상품

드라마 내 주요 촬영 지역을 관광 상품으로 개발
개발

스토리텔링으로 새롭게 발굴된 장소들을
관광상품, 지역 캠페인 등으로
연결하여 상품화

단순 노출이 아닌 “여행”이 테마인 드라마의 차별화된 스토리텔링을 통해 홍보효과 상승

타 드라마 국내 사례 - 1. 스토리 텔링 효과



창원 '팽나무' 및 수원 '우영우 김밥'

스토리텔링으로 서사를 더하면서
지역 대표 관광 명소로 자리잡을 수 있는
잠재력이 많은 장소들을 집중 조명

ENA. 이상한 변호사 우영우

'우영우 팽나무 보자'...창원 동부마을, 관광객 발길 이어져

입력 2022.07.26. 오후 5:00 · 수정 2022.07.26. 오후 6:12 기사원문

행리단길 '우영우 김밥집' 복적...주변 상권도 활기

입력 2022.08.17. 오후 2:00 기사원문

우영우 속 '팽나무'는 창원, '김밥집'은 수원...낙조마을은 어디?

입력 2022.08.12. 오후 5:05 · 수정 2022.08.12. 오후 5:49 기사원문

'우영우' 속 마을 지켜낸 500살 팽나무, 실제로 천연기념물 된다

입력 2022.08.24. 오후 8:04 기사원문

타 드라마 해외 사례 - 1. 스토리 텔링 효과



캐나다 '페어몬트 샤토 프롱트낙 호텔'

스토리텔링으로 서사를 더하면서
지역 대표 관광 명소로 자리잡을 수 있는
잠재력이 많은 장소들을 집중 조명

tvN. 도깨비

캐나다 퀘벡 '도깨비 효과'에 들썩...공유 따라가볼까

입력 2017.01.30. 오전 9:02 · 수정 2017.01.30. 오전 11:55 [기사원문](#)

[드라마 촬영지 여행] 인어도 도깨비도 사랑에 빠진곳, 나도
모르게 스며들었네

입력 2017.02.13. 오전 4:03 [기사원문](#)

아직도 '도깨비' 살고 있으려나...그 언덕 직접 찾아가볼까

입력 2022.04.24. 오후 7:16 · 수정 2022.05.09. 오전 9:58 [기사원문](#)

타 드라마 국내 사례 - 2. 관련 여행 상품 개발

KBS2. 동백꽃 필 무렵 / tvN. 갯마을 차차차

포항시 '동백꽃 필 구룡포' 체류형 관광지로 본격 조성

입력 2022.05.27. 오후 5:32 · 수정 2022.05.27. 오후 5:33 [기사원문](#)

포항시, 모바일 스탬프투어 운영... '핫플가고 선물받자!'

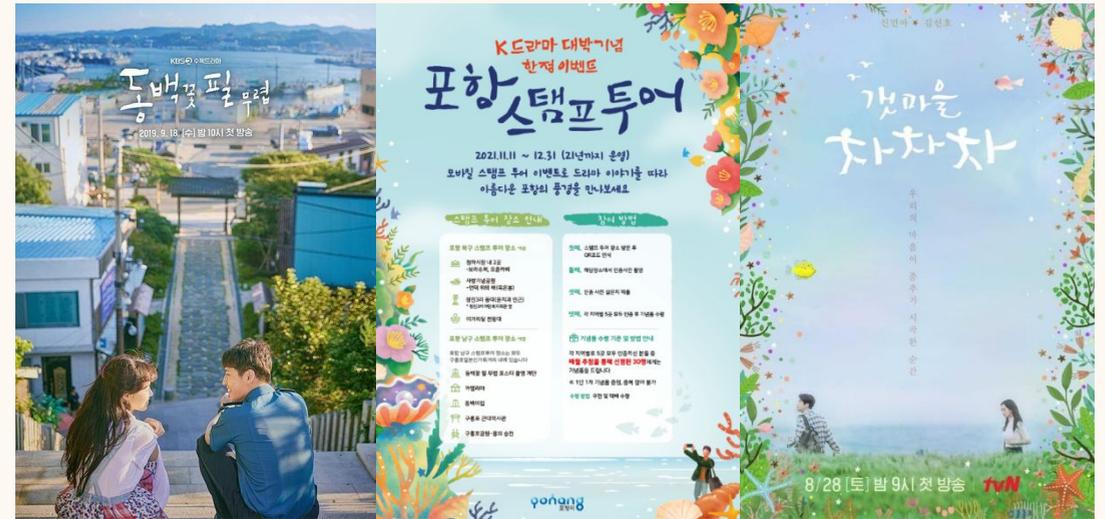
입력 2022.08.19. 오후 4:32 [기사원문](#)

'갯마을 차차차' 포항을 관광도시로...모두투어 협력

입력 2021.11.02. 오후 1:21 · 수정 2021.11.02. 오후 1:22 [기사원문](#)

포항시, '갯마을 차차차' 드라마 촬영 장소 명소화 추진

입력 2021.10.17. 오후 10:39 [기사원문](#)



포항 '스탬프 투어'

K-콘텐츠와 국내·외 관광지들의 협력을 통해
각종 여행 상품 개발 및
경제적 파급효과 기대

타 드라마 해외 사례 - 2. 관련 여행 상품 개발

tvN. 사랑의 불시착

‘사랑의 불시착’에 꽃혀 스위스 호숫가 찾는 이들, 버스 투어 상품도

입력 2021.12.27. 오후 4:07 기사원문

‘사랑의 불시착’ 때문에 이젤트발트 뜬다...BBC 현장취재

입력 2022.01.06. 오후 2:18 · 수정 2022.01.06. 오후 2:36 기사원문

‘사랑의 불시착’ 속 스위스 호수마을 관광객 북적...버스 증편까지

입력 2022.07.25. 오후 3:41 기사원문



스위스 '융프라우'

K-콘텐츠와 국내·외 관광지들의 협력을 통해
각종 여행 상품 개발 및
경제적 파급효과 기대

카자흐스탄 명소



콕토베
Kok Tobe Park



젠코프 대성당
Zenkov's Cathedral



차른캐니언
Charyn Canyon National Park



카인디 호수
Kaindy Lake



침블락
Shymbulak



알틴 에멜 국립공원
Altyn Emel National Park

Global Collaboration

1. 글로벌 협업

세계 각국의 K-콘텐츠 협업 진행 증가
증가

국내 제작사들과 세계 각국의 협업 증가
해외 관광명소 + K-CONTENS의 시너지 효과

2. 빅오션

NETFLIX <제8일의 밤> 프로젝트
프로젝트

카자흐스탄에서 <제8일의 밤> 해외 로케이션 진행
넷플릭스 오리지널 영화로 공개 후 영화 1위 달성
전체 및 영화 부문 TOP10 일정기간 유지

글로벌 협업 프로젝트를 통해 K-콘텐츠의 영향력과 다양성 증대

글로벌 K-콘텐츠

싱가포르관광청, '사랑의 불시착' '도깨비' 제작사와 손잡다

입력 2020.12.10. 오전 9:08 기사원문

김재범 기자 >

CJENM, 홍콩 배경 콘텐츠 강화..."홍콩관광청과 협약"

입력 2021.09.27. 오후 2:15 · 수정 2021.09.27. 오후 2:16 기사원문

2

1 스튜디오

빅오션ENM, 카작 프로덕션과 MOU "韓-카자흐 다양한 콘텐츠 유통하겠다"[공식]

가

기사입력 2021.0

Корейскую драму и молодежный сериал снимут в Казахстане

3

27.05.22, 10:44 372

Крупный корейский производитель сериалов и анимации посетил Казахстан.



한국 제작사들과 세계 각국의 협업
증가

협력을 통해 한국의 제작 경험,
카자흐스탄의 다채로운 명소 교류



Global Contents
NEXT MEGA HIT IP

제8일의 밤

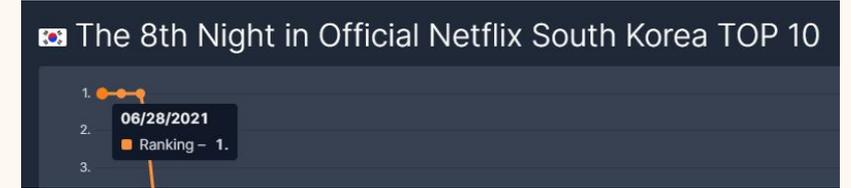


이성민X박해준 '제8일의 밤', 넷플릭스 타고 세계 진출하는 K-오컬트[종합]

기사일찍 2021.06.28. 오후 12:21 | 최종수정 2022.06.21. 오후 7:04 | 기사원문



[일간스포츠 박경선]



The 8th Night in South Korea TOP 10

COUNTRY	POINTS	DAYS	Q/DAY
Netflix Overall	87	17 days	5.1
No data to show.			

COUNTRY	POINTS	DAYS	Q/DAY
Netflix Movies	228	30 days	7.6
No data to show.			

출처 : FlixPatrol

NETFLIX <제8일의 밤> 프로젝트의 성과

- ▶ 영화부문 - 전체 1위 달성
- ▶ Total (전체장르) Top10 - 17일 유지
- ▶ 영화부문 Top10 - 30일 유지

한국 & 카자흐스탄 상호 문화 관심도↑

해외로 나가는 韓영화 사관학교...한국영화아카데미, 카자흐스탄 간다

x 두정아 | © 입력 2022.09.16 17:20 | #댓글0

가 가

| 영화교육 라운드테이블, 한국 영화 특별상영회 등 특별 행사도 개최

kofic
영화진흥위원회

영화진흥위원회(이하 코픽) 부설 한국영화아카데미(KAFA)가 영화 사관학교 노하우를 전하기 위해 카자흐스탄으로 간다.

카자흐스탄에 대한 관심도 집중

글로벌 공동제작 능력 강화를 목표로
한국영화아카데미의 영화사관학교 노하우 전수
카자흐스탄 로케이션 요청 증가

영화 <비즈니스 인 코리아>, 카자흐스탄 영화 수익 1위

등록일 2020-07-28 | 조회 566



<카자흐스탄 코미디 영화 '비즈니스 인 코리아' - 출처: businessfm.kz>

출처 : 한국국제문화교류진흥원

한국 로케이션 카자흐스탄 영화 박스오피스 1위

한국에서 촬영한 카자흐스탄 영화 '비즈니스 인 코리아'
4번째 시리즈는 이례적인 흥행수입과 함께
최다관객 동원, 최다수익 등의 기록 달성

제작지원 혜택

- 카자흐스탄 지원
혜택



관광 인지도

상승
카자흐스탄 내 명소 노출과 동시에 정확한 명칭 사용
관광지에 대한 인지도 제고

국내 언론 보도자료

제공
해이 마케팅 장소인 카자흐스탄 관련 국내 언론 소개
공식 보도자료를 통해 카자흐스탄에 대한 설명 제공

부가 콘텐츠

제작
한국 유명 배우와 함께 카자흐스탄을 보여줄 수 있는
'국가 및 문화 소개' 콘텐츠 제작

정보 제공을 통해 친밀도

증가
카자흐스탄과 관련하여 국내에 제공되는 정보의 양이 적은 편.
한국에서의 관심도가 높아진 만큼 보다 **양질의 정보를 제공**하고
영상을 통해 **간접 체험 기회**를 제공하여 카자흐스탄의 친밀도 증가

제작지원 혜택

- 한국 공통 지원
혜택

드라마 내 PPL

진행

- 드라마 내 스토리텔링 및 브랜드 노출
- 에피소드를 통한 장소(공간) 노출
- 극중 주/조연을 통한 자연스러운 노출
- 매장방문 / 제품사용 및 착장 / 제품 시음 및 음용 등

가상광고 브랜드

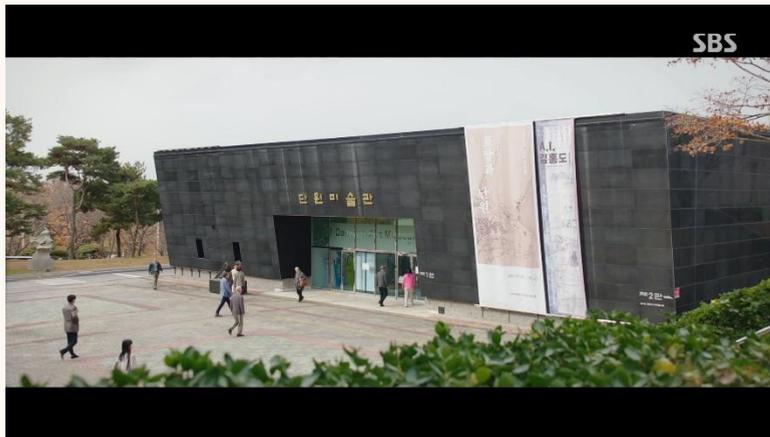
노출

- 시청자 관심도가 가장 높은 시간대인,
드라마 오프닝 또는 엔딩 (예고편 영상 전)
에 CG를 활용하여 영상 광고 노출

제작지원사 로고

노출

- 제작지원 슈퍼자막 BAR 제공
(본방송 / 재방송 / 예고편 / VOD 등)
- 드라마 공식 포스터, 제작발표회 포토월
등에 제작지원사 로고 노출
(제작지원사 홍보자료 사용 가능)



SBS. 너의 밤이 되어줄게 “안산 단원미술관”



SBS. 펜트하우스 “캐롯(자동차) 보험”



SBS. 그 해 우리는 “볼보”



감사합니

다

제작지원
제안서

BiG
OCEAN^{ENM}