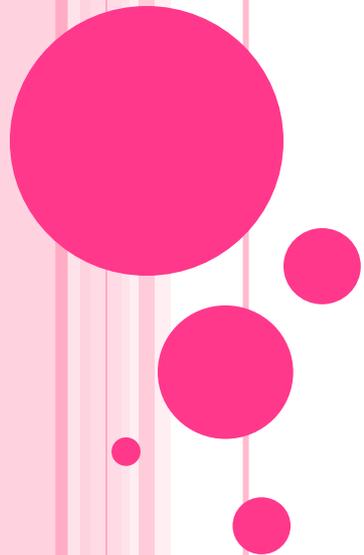


# ИГРУШКИ



□ *Содержание:*

1. *Понятие*
2. *Классификация*
3. *Требования к качеству*
4. *Маркировка*
5. *Выкладка*



- Игрушки являются объектами игр детей и одновременно важным педагогическим средством их воспитания. Каждая игрушка соответствует тому или иному виду игр. При этом она должна обладать развивающими свойствами, иметь запас игровых возможностей и быть занимательной. Как средство гармонического воспитания детей игрушка должна способствовать формированию любознательности, интереса к окружающему миру, проявлению гуманных чувств, развитию художественного вкуса и творческих способностей.



## **Классификация игрушек:**

□ **По материалу изготовления**

□ **По педагогическому назначению:**

1. *Игрушки, развивающие первоначальное движение и восприятие (погремушки, кольца, пирамидки).*
2. *Игрушки, знакомящие детей с окружающим миром, с природой (мебель, посуда, куклы, фигурки животных).*
3. *Игрушки, способствующие физическому развитию детей (каталки, скакалки, мячи).*
4. *Технические игрушки, знакомящие детей с элементами науки и техники (конструкторы, модели машин).*
5. *Игрушки, способствующие художественному и музыкальному развитию детей (кукольный театр, металлофоны).*
6. *Игрушки-забавы, вызывающие у ребенка восторг, удивление, смех (игрушки заводные).*
7. *Настольные игры, развивающие у детей усидчивость, дисциплинированность (игры-головоломки, лото).*



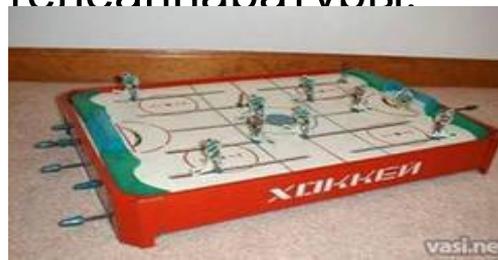
## □ По возрасту детей:



1. *Игрушки для детей ясельного возраста*  
В раннем ясельном возрасте ребенку для развития органов чувств необходимы погремушки, шары, кольца. Игрушки должны быть яркими, простыми по форме, гигиеничными и безопасными. Ребенок к 12 месяцам начинает вставать, ходить, у него развивается координация движений. Для этого возраста необходимы ходунки, качалки, куклы, фигурки животных, птиц, пирамидки и др. Дети в возрасте от 1 года до 3 лет развиваются как физически, так и умственно. Для физического развития нужны трехколесные велосипеды, обручи, мячи, для умственного — кубики.

2. *Игрушки для детей дошкольного возраста.*  
Для детей 4-5 лет большое значение имеют игрушки-забавы, куклы, кукольная мебель, мягконабивные игрушки, игрушки для игр с песком и др. Для детей дошкольного возраста (5-6 лет) рекомендуются транспортные и технические игрушки, игрушки с заводными механизмами, сборно-разборные игрушки и др.

3. *Игрушки для детей школьного возраста*  
Шахматы, шашки, наборы для конструирования, компьютерные игры, сборка радио- и тепеаппаратуры.



## **по материалу изготовления:**

1. *деревянные,*
2. *металлические,*
3. *мягконабивные,*
4. *пластмассовые,*
5. *резиновые,*
6. *комбинированные,*
7. *стеклянные (елочные).*



## □ Требования к качеству :

1. *Эргономические показатели* игрушек характеризуют степень удобства пользования ими в процессе игры, их гигиеничность.



Удобство пользования игрушками зависит, прежде всего, от соответствия их форм, размера, конструкции и массы возрасту и физическим возможностям ребенка.

2. *Гигиеничность игрушек* — важный показатель их качества. Гигиеничность игрушек во многом зависит от качества отделки их поверхности.

3. *Безопасность* и безвредность игрушки определяется применяемыми материалами. Материалы, применяемые для производства игрушек, должны отвечать требованиям санитарных правил по производству и продаже игрушек, не содержать вредных примесей, должны быть непылеемкими и при необходимости позволять проводить чистку игрушек. Игрушка должна иметь специальный "паспорт," в котором указано, что она сделана из безопасных материалов, не обладающих токсическими и аллергенными свойствами; не издавать резких неприятных запахов; быть достаточно прочной.

Игрушки из различных материалов не должны иметь трещин, заусенцев, острых граней. Лакокрасочное покрытие должно быть ровным, без вздутий и отслоений. Немаловажное значение для обеспечения безопасности детей имеет конструкция игрушки. Так, соединения сборно-разборных игрушек должны надежно фиксировать детали, а тем, чтобы



1. *Эстетические* показатели качества игрушек выражаются информационной выразительностью, рациональностью формы, целостностью композиции и совершенством исполнения. Хорошо, со вкусом оформленная игрушка, в которой правильно соблюдены пропорции и подобраны цвета, развивает в детях чувство прекрасного, воспитывает художественный вкус.
2. *Надежность* игрушек характеризуется их безотказностью, долговечностью и ремонтпригодностью. Надежность игрушек зависит от качества применяемых материалов, конструкции и качества изготовления. Качество игрушек должно соответствовать требованиям стандартов.



## □ Маркировка

1. Должна наноситься на игрушку или на потребительскую тару, или на вкладыш, сопровождающий игрушку, и быть четкой, хорошо видимой и несмываемой.
2. В маркировке должны быть указаны: наименование и возрастное назначение игрушек; область ее применения; правила и условия безопасного использования; основные потребительские свойства или характеристики; страна-изготовитель; наименование предприятия-изготовителя и адрес; дата изготовления; предупредительные надписи по безопасной эксплуатации (Не рекомендуется для детей до 3 лет); информация об обязательной сертификации; предупреждение о сохранении вкладыша или упаковки с данными предприятия-изготовителя.



## □ Выкладка игрушек

Игрушки и игры необходимо сгруппировать по зонам, в соответствии с назначением, возрастом и полом детей

1. *Игрушки для самых маленьких (0-2 лет)*
2. *Мягкие игрушки*
3. *Игрушки и игры для девочек*
4. *Игрушки и игры для мальчиков*
5. *Спортивные игры, игры на открыто.*
6. *Детское творчество и развитие*



□ Каждая зона может выделяться цветом в торговом зале. Например, зона товаров для девочек оформлена в розовом цвете, для мальчиков – в голубом, спортивные игры – в зеленом. Цветными могут быть сами стены или отдельные элементы: навигационные знаки, полосы на торговом оборудовании, промо-секции островных или пристенных стеллажей. Внутри каждой зоны на стеллажах игрушки

---

ются по видам, назначению и мар



- Ассортимент игрушек во многом обусловлены особенностями поведения потребителей. Большинство родителей готовы заплатить за более дорогие товары и получить моральное удовлетворение от сознания того, что ребенок «получил самое лучшее».

Очень большую роль играют эстетические свойства игрушки, которые служат еще одним индикатором качества, благодаря которому растет спрос на данную игрушку. Также тенденцией развития ассортимента игрушек является то, что год от года дети меняют свои увлечения и своих кумиров, будь то герои мультфильмов, киноактеры или музыкальные группы.

Отечественные производители должны быстро адаптироваться к новым потребностям своей целевой аудитории, чтобы остаться привлекательным для потребителей.

Чтобы поднять долю отечественной продукции на российском рынке игрушек отечественным производителям следует обратить внимание и заняться освоением именно таких сегментов рынка игрушек, как развивающие, интеллектуальные, музыкальные, настольные, спортивные игры.

**Спасибо за внимание!!!**

