



Ярославский филиал Финуниверситета

Тема: «Предпринимательство»

Учебные вопросы:

1. Товарное производство и рынок.
2. Государственное регулирование рынка.
3. Субъекты и виды предпринимательской деятельности.
4. Малое предпринимательство.
5. Предпринимательский риск.
6. Управление рисками и методы их оценки.

Тематическая связь

**Тема 1
«Предприятие»**

**Тема 2 «Предпри-
нимательство»**

**Тема 3
«Организационно-
правовые формы
предприятий»**

znanium.com

электронно-библиотечная система

Горфинкель В.Я.

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕДПРИЯТИЯ)



УЧЕБНИК



Экономика фирмы
под редакцией проф. А.Н.Ряховской

Под ред. Ряховской А.Н.

МАГИСТР

БАКАЛАВРИАТ

В.К. Скляренко, В.М. Прудников

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

УЧЕБНИК



znanium.com



Учебный материал
по данному курсу
доступен в электронном виде
на портале znanium.com
и в формате PDF-файлов
в электронном виде
доступен на портале
znanium.com

Учебный вопрос № 1
«Товарное производство и
рынок»

Под товарным производством понимается такое производство, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка.

Рынок - это саморегулируемая, основанная на экономической свободе система отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена, купли-продажи товаров (услуг), при которой обеспечивается необходимый спрос и предложение.

Выделяют следующие типы рынка: неразвитый, свободный, регулируемый, деформированный.

Каждому типу рынка соответствует особая модель товарного производства:

- товарное производство неразвитого рынка;
- товарное производство свободного рынка;
- товарное производство регулируемого рынка;
- товарное производство деформи-рованного рынка.

Основными элементами рыночного механизма являются цена, спрос и предложение.

Соотношение спроса и предложения определяет цену товара на рынке путем реализации закона спроса: рост спроса вызывает снижение цены, а сокращение спроса способствует росту цен на рынке.

Конкуренция

это основной механизм формирования хозяйственных пропорций, направленный на создание наиболее благоприятных условий сбыта продукции и максимальное удовлетворение потребностей.

Характеристика основных типов конкуренции

Типы конкуренции	Количество и размеры фирм	Характер продукции	Условия выхода на рынок и ухода с рынка	Доступность информации
Чистая конкуренция	множество мелких фирм	однородная продукция	никаких затруднений	равный доступ ко всем видам информации
Монополистическая конкуренция	множество мелких фирм	разнородная продукция	никаких затруднений	некоторые затруднения
Олигополия	число фирм невелико, есть крупные фирмы	разнородная или однородная продукция	возможны отдельные препятствия	некоторые ограничения
Монополия	одна или несколько крупных фирм	уникальная продукция	практически непреодолимые барьеры на входе	некоторые ограничения

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ

По географическому признаку

- внутренний
 - региональный; местный; национальный и т.д.
- внешний
 - мировой; пограничный и т.д.

По характеру продаж

- оптовый
- розничный

По отраслевому признаку

- рынок продовольствия
 - зерно; рыба; мясо и т.д.
- рынок машиностроения
 - автомобили; машины и т.п.
- рынок сырья
 - уголь; нефть; газ; древесина и т.п.
- транспорт
- строительство
- связь
- коммунальное хозяйство
- и т.п.

По характеру объекта товарообмена

- рынок товаров и услуг
 - рынок средств производства
 - рынок потребительских товаров — товаров, поступающих для конечного потребления населением
 - рынок услуг производственного и непроизводственного назначения
- финансовый рынок
 - рынок ценных бумаг
 - рынок денег (капитала)
 - валютный и ссудный рынок
- рынок интеллектуальной продукции
 - рынок технологий, опытно-конструкторских разработок
 - рынок фундаментальной научной информации
 - рынок информации
- рынок труда
 - занятые
 - безработные
 - биржи труда
 - система подготовки и переподготовки кадров

По отношению к субъекту рыночных отношений

- рынок продавца спрос $S > P$ предложения
- рынок покупателя $S < P$
- рынок посреднических операций

Учебный вопрос № 2
«Государственное регулирование
рынка»

Государственное регулирование рынка

это деятельность государственных органов по выполнению следующих двух основных функций:

- 1) обеспечение нормальных условий работы рыночного механизма;
- 2) воздействие на экономику в областях, где рыночные механизмы несостоятельны.

Государственное регулирование рынка

Направления	Способ реализации
Стабилизация производства	Налоговая и инвестиционная политика
Выравнивание уровней экономического развития регионов	Региональная экономическая политика
Государственная поддержка конкуренции	Политика демополизации

Направления	Способ реализации
Финансирование научно-технического прогресса	Политика научно-целевых программ
Дотация социально-значимых отраслей	Инвестиционная политика
Стабилизация и оздоровление денежной системы	Финансовая и антиинфляционная политика
Преодоление чрезмерной имущественной дифференциации населения	Политика доходов
Социальная защищенность населения	Разработка и проведение в жизнь социальной политики
Контроль за международной миграцией капиталов и рабочей силы	Разработка и реализация внешне-торговой политики
Антимонопольная политика	Жесткий государственный контроль за монопольными рынками

Государственное регулирование экономики

это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру в целях обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма.

Оно реализуется путем проведения экономической политики.

Экономическая политика

система мер, совокупность действий по управлению экономикой, включающая определенный набор элементов, как-то:

- антициклическая политика;
- организация денежного обращения;
- обеспечение социальной защищенности населения;
- борьба с безработицей;
- удовлетворение спроса на услуги и товары коллективного пользования и др.

Учебный вопрос № 3
«Субъекты и виды
предпринимательской
деятельности»

Предпринимательство (предпринимательская деятельность)

это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли.

Субъекты предпринимательства

- граждане Российской Федерации и других государств, не ограниченные в установленном законом порядке в своей деятельности;
- граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах полномочий, установленных законом;
- объединения граждан (партнеры).

В тех случаях, когда предпринимательская деятельность ведется без применения наемного труда, она регистрируется как индивидуальная трудовая деятельность, а с привлечением наемного труда - как предприятие.

В зависимости от содержания деятельности различают следующие виды предпринимательства:

- производственное;
- коммерческое;
- финансовое;
- страховое;
- посредническое.

Учебный вопрос № 4
«Малое предпринимательство»

Под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия государства, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

- в промышленности, строительстве и на транспорте — 100 человек;
- в научно-технической сфере — 60 человек;
- в оптовой торговле — 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения — 30 человек;
- в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности — 50 человек.



Под субъектами малого
предпринимательства понимаются
также физические лица,
занимающиеся предпринимательской
деятельностью без образования
юридического лица.

Критерии группировки предприятий Европейского Союза

Класс предприятия	Численность занятых, человек	Годовой оборот, млн ЭКЮ	Баланс, млн ЭКЮ
малое	менее 50	менее 4	менее 2
среднее	50—250	менее 16	менее 8

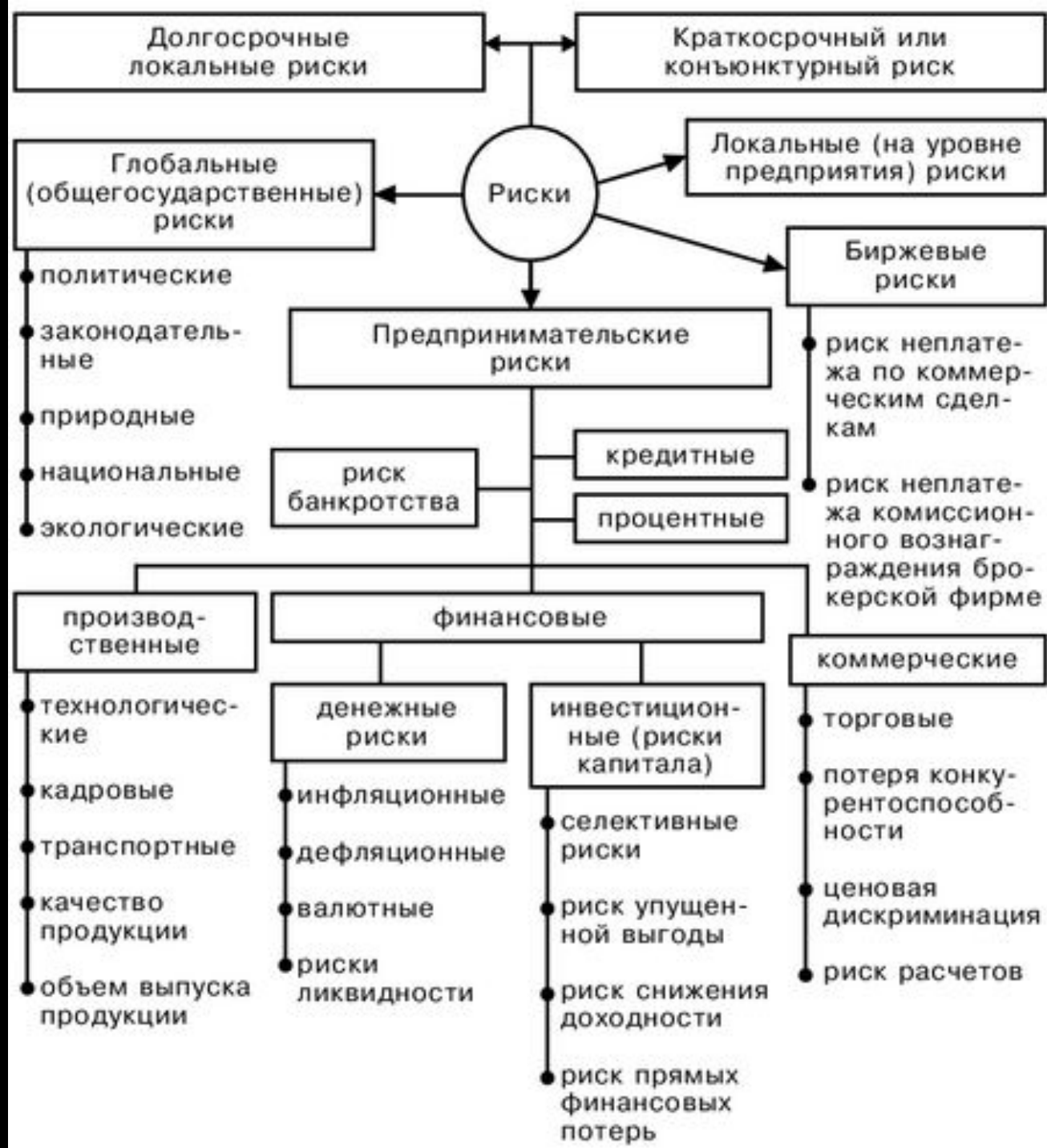
Классификация предприятий по численности занятых

Страна	Группа предприятий	Число занятых
Великобритания	Мельчайшие Мелкие	1—23 24—99
Франция	Малые	До 500 человек, годовой оборот не более 200 млн франков
США	Наименьшие Малые Промежуточные Крупные Крупнейшие	1—24 25—99 100—499 500—999 Свыше 1000
Япония	Малые: Обрабатывающая промыш- ленность Оптовая торговля Розничная торговля и услуги	До 300 До 100 До 50
Россия	Малые: Промышленность, строитель- ство, транспорт Сельское хозяйство и научно- техническая сфера Оптовая торговля Розничная торговля и бытовое обслуживание населения Остальные отрасли и виды деятельности	До 100 До 60 До 50 До 30 До 50

Учебный вопрос № 5
«Предпринимательский риск»

Риск - это вероятность возникновения потерь или снижения доходов по сравнению с допустимым вариантом.





Учебный вопрос № 6
«Управление рисками и методы
их оценки»



Управление рисками означает предотвращение появления того или иного вида риска, определение его стоимости, проведение предупредительных мероприятий, позволяющих избежать или уменьшить потери.



Под ценой риска следует понимать фактические убытки для предприятия, затраты по их уменьшению и возмещению.

Выделяют три основных элемента цены риска:

- стоимости контроля и регулирования рисков, т.е. расходы по содержанию и функционированию системы контроля и регулирования, включая стоимость предупредительных мероприятий и т.п.;
- стоимость риска, находящегося в рамках ответственности предприятия, например непредусмотренные случаи ответственности страховщика;
- стоимость передачи риска на страхование, т.е. расходы по уплате страховых платежей.



Основными методами системы управления предпринимательским риском являются анализ, прогноз, планирование и учет.

Среди предупредительных мероприятий важное место занимает страхование - система мероприятий по созданию денежного фонда, из средств которого возмещаются потери.

Различают имущественное, личное страхование и страхование ответственности перед третьим лицом. Расходы по всем видам страхования относятся на себестоимость продукции.

Уменьшению потерь от возможного риска способствует и самострахование предприятия - создание на предприятии фонда риска.



Спасибо за внимание!

С уважением, старший преподаватель кафедры
менеджмента и маркетинга

к.э.н. Грехов Дмитрий Владимирович

моб. тел.: 8-920-102-50-42

e-mail: dim_gdv@mail.ru

http://vk.com/dmitriy_grekhov