

---

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
“Брянский государственный инженерно-технологический университет”

Кафедра информационных технологий

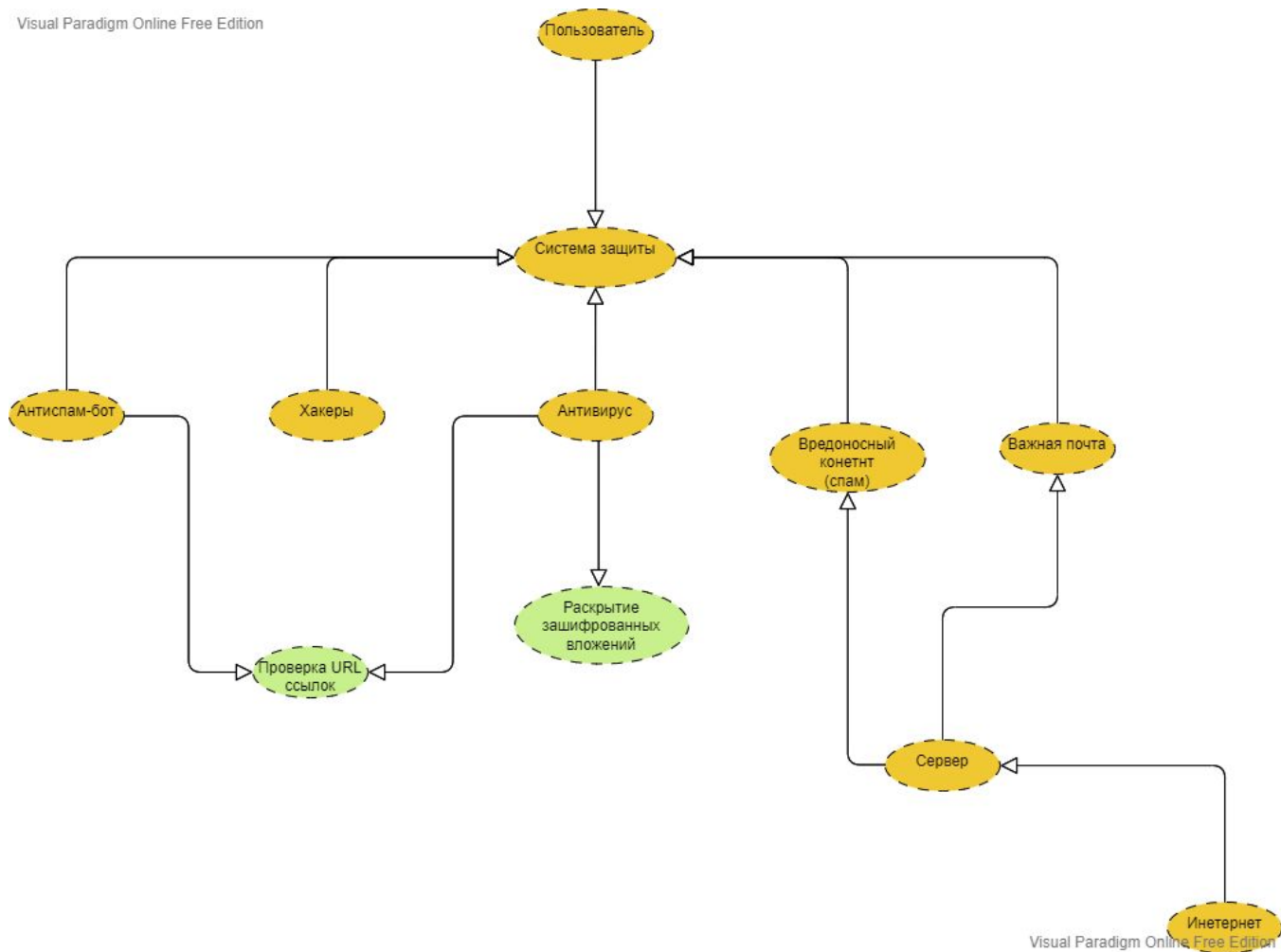
Отчет по лабораторной работе №1  
по дисциплине: Проектирование программного обеспечения

# Архитектурное проектирование системы “Защита от спама”

---

Выполнила: Кондратенко М.В. ИВТ-301

Преподаватель: Азаренко Н.Ю.



—

# СКОЛЬКО ЯЗЫКОВ НУЖНО ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ОБЩАТЬСЯ СО ВСЕМИ ЛЮДЬМИ В МИРЕ?



## Совет

В этом примере мы готовим аудиторию к **неожиданному факту.**

Люди ещё обдумывают вопрос, а у нас он уже есть ответ, который удивит всех.



## 2. Примеры

После просмотра этой части аудитория должна представлять:

→ **Что**

Что представляет из себя ваше решение?

→ **Кто**

Покажите конкретного человека, который получит выгоду от вашего решения.

Языковой барьер  
мешает Альберто  
найти друзей,  
а Маркосу –  
развивать бизнес.



**Совет**

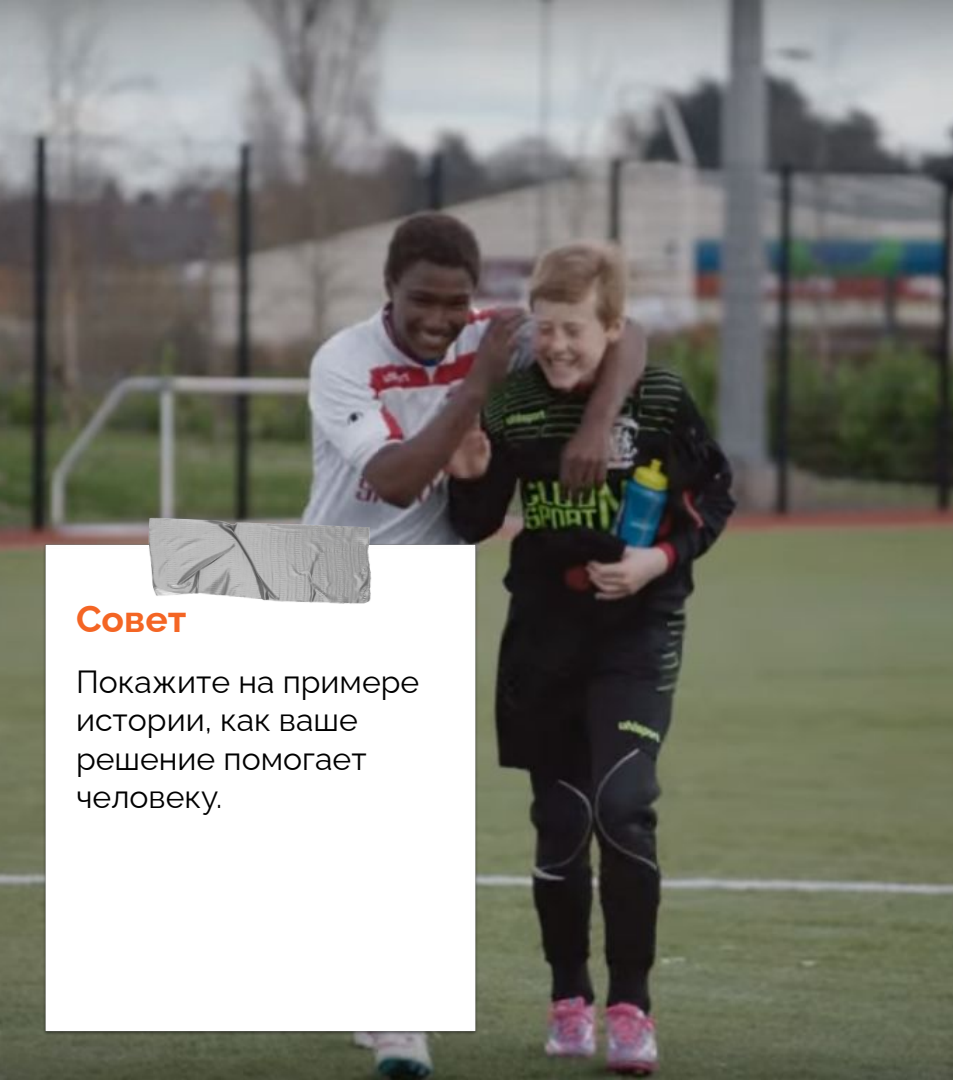
Желательно показывать, как ваше решение может помочь в очень разных ситуациях.

## Решение Маркоса – Google Переводчик

Его клиенты озвучивают свой запрос через приложение.

Он может посоветовать наилучшую камеру с учетом пожеланий клиента.





### Совет

Покажите на примере истории, как ваше решение помогает человеку.

## Простой жест

Тренеры Гэри и Глен не знают испанского.

Они пригласили Альберто с помощью Google Переводчика: "Хочешь сыграть? Будешь защитником на левом фланге?"

# Из аутсайдеров в звезды

Альберто забил 30 голов в 21 матче. Его уже приглашают в команды премьер-лиги. Он отлично ладит с товарищами по команде.

[Видео об истории Альберто](#)



## Совет

Чтобы история вызывала доверие, добавьте точные данные, например конкретные термины, которые Альберто узнал благодаря приложению, или статистику голов.





## 3. Примеры

Людам хочется знать, насколько часто или редко возникают описанные ситуации.

Добавьте 1–2 показателя статистики с четкой корреляцией. Как сделать цифры запоминающимися:

→ **Связать**

Свяжите данные с историей, которую озвучили выше.

→ **Сравнить**

Чтобы цифры воспринимались легко, соотнесите их с другими численными значениями, понятными слушателям.

—  
Google Переводчик используется в магазине Маркоса каждый день.

# Ведь в ЕС только официальных языков – 23



## Совет

Не давайте сухую статистику. Всегда связывайте данные с примером, как в истории с Маркосом.

В 2015 году за границу выезжали  
50 млн американцев

# ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ НАСЕЛЕНИЕ КАЛИФОРНИИ И ТЕХАСА ВМЕСТЕ ВЗЯТЫХ

Источник: [travel.trade.gov](http://travel.trade.gov)



## Совет

Если цифра слишком большая или слишком маленькая, сравните ее с другим, более понятным, показателем.



## 4. Завершение

Укрепите веру в продукт или идею, добавив хотя бы один из следующих слайдов:

→ **Этапы работы**

Что уже сделано, а над чем ещё предстоит работать?

→ **Отзывы**

Кто поддерживает (или не одобряет) вашу идею?

→ **Что дальше?**

Как аудитория может поучаствовать или узнать больше?

# Этапы работы

**Октябрь 2014**

Перевод веб-страниц с помощью расширения в Chrome

**Октябрь 2015**

Перевод в интерфейсах приложений

2014

2015

**Август 2015 г.**

Перевод речи с помощью часов Android

**Ноябрь 2015 г.**

Перевод текста с английского или немецкого на арабский с помощью камеры

# О нас говорят

Уверена, что во  
Вьетнаме мне это  
приложение  
пригодится

Имя, Город

Перевод с  
распознаванием  
текста –  
настоящая магия

Имя, Город

Google  
Переводчик  
помогает мне  
изучать  
французский

Имя, Город

*(выдуманная история для примера)*

Владеете языками?  
Помогите сделать Google  
Переводчик лучше.  
Присоединяйтесь к  
**сообществу!**



**Совет**

Побуждайте аудиторию действовать.

Предложение зависит от идеи, например можно предложить скачать приложение или вступить в организацию.



# Удачи!

Надеемся, что наши советы помогут вам создать запоминающуюся презентацию продукта или услуги.

Больше (бесплатных) советов смотрите на [heathbrothers.com/presentations](http://heathbrothers.com/presentations)

О том, как сделать идеи запоминающимися, читайте в нашей книге.

