

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ПРОЕКТНЫХ ПРОДАЖ



Товарооборот

105 326 283



Кол-во проданных проектов

1729 шт.



Корзина

70 960р.



ТО услуг в проектах ВК

1 062 349



Доля ТО ПП от ТО 6+7

19%



Уровень вып цели

4%



Доля сантехники

22.21%



Задачи на активные сделки

94 %

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО МАГАЗИНАМ

065 Пушкино

 Товарооборот	21 472 522
 Кол-во проектов	294 шт.
 Корзина	80 662 р.
 Доля Сантехники	22%
 Лидер	

1
Ранг

002 Мытищи

 Товарооборот	13 538 547
 Кол-во проектов	232 шт.
 Корзина	85 498 р.
 Доля Сантехники	23%
 Лидер	

3
Ранг

004 Алтуфьево

 Товарооборот	12 440 135
 Кол-во проектов	203 шт.
 Корзина	71 454 р.
 Доля Сантехники	17 %
 Лидер	

4
Ранг

040 Шолохово

 Товарооборот	9 338 646
 Кол-во проектов	122 шт.
 Корзина	69 105 р.
 Доля Сантехники	17 %
 Лидер	

5
Ранг

028 Ногинск

 Товарооборот	13 918 480
 Кол-во проектов	238 шт.
 Корзина	69 687 р.
 Доля Сантехники	20 %
 Лидер	

2
Ранг

052 Ярославль Вернисаж

 Товарооборот	6 282 258
 Кол-во проектов	131 шт.
 Корзина	45 351 р.
 Доля Сантехники	17%
 Лидер	

6
Ранг

093 Иваново

 Товарооборот	7 078 823
 Кол-во проектов	146 шт.
 Корзина	70 035 р.
 Доля Сантехники	31 %
 Лидер	

8
Ранг

059 Кострома

 Товарооборот	6 117 382
 Кол-во проектов	117 шт.
 Корзина	54 246 р.
 Доля Сантехники	38 %
 Лидер	

9
Ранг

091 Череповец

 Товарооборот	7 218 268
 Кол-во проектов	117 шт.
 Корзина	93 733 р.
 Доля Сантехники	33 %
 Лидер	

7
Ранг

058 Ярославль Бор

 Товарооборот	7 921 322
 Кол-во проектов	129 шт.
 Корзина	68 956р.
 Доля Сантехники	18 %
 Лидер	

5
Ранг

ОСНОВНЫЕ КРИ ПРОЕКТНЫХ ПРОДАЖ

ПОКАЗАТЕЛИ СЕНТЯБРЬ 2022 года

Страна	Регион	Магазин	Факт-Создано сделок	Факт-Сделки оплаченные	Факт-ТО по всем сделкам	Цель-ТО по всем сделкам	% Отклонения по ТО	ТО услуг в сделках	ТО всего (товары+услуги)	Факт-Средний бюджет сделки	Цель- среднему бюджету	Факт-Оплаченные к созданным	Факт-Конверсия (накопительная за 12 мес)	Цель-Конверсия	Факт-Доля ТО 7 отдела от ТО ПП ВК
Россия	Total		23,514	20,030	1,204,171,819 ₺	1,245,779,534	-3%	8,858,238 ₺	1,213,030,057	71,033 ₺	54,743	85%	73%	68%	25%
	Регион 7														
	Total		3,178	3,174	197,499,476 ₺	141,659,936	39%	951,207 ₺	198,450,683	76,093 ₺	53,945	100%	79%	73%	28%
	Регион 2														
	Total		3,192	2,678	165,197,709 ₺	217,880,795	-24%	937,466 ₺	166,135,175	73,185 ₺	58,148	84%	75%	68%	25%
	Регион 3														
	Total		3,208	2,462	147,755,916 ₺	195,697,102	-24%	952,018 ₺	148,707,934	68,101 ₺	54,756	77%	69%	66%	29%
	Регион 9														
	Total		2,909	2,500	138,428,020 ₺	123,926,652	12%	558,015 ₺	138,986,035	61,967 ₺	50,603	86%	79%	70%	19%
	Регион 1														
	Total		2,431	1,978	117,278,615 ₺	127,729,925	-8%	738,551 ₺	118,017,166	72,117 ₺	55,924	81%	65%	65%	28%
	Регион 4														
	Total		2,310	1,899	115,094,953 ₺	129,144,259	-11%	1,360,034 ₺	116,454,987	66,200 ₺	53,990	82%	74%	66%	20%
	Регион 8														
	Total		1,916	1,743	110,027,800 ₺	113,259,717	-3%	1,303,139 ₺	111,330,939	76,065 ₺	55,465	91%	76%	69%	22%
	Регион 6														
	Total		1,841	1,729	105,326,283 ₺	101,108,692	4%	1,062,349 ₺	106,388,632	70,960 ₺	53,925	94%	79%	66%	22%
	65 - Пушкино		296	294	21,472,522 ₺	14,850,000	45%	79,540 ₺	21,552,062	80,662 ₺	54,797	99%	84%	85%	22%
	28 - Ногинск		239	238	13,918,480 ₺	10,466,820	33%	44,510 ₺	13,962,990	69,687 ₺	55,089	100%	82%	66%	20%
	2 - Мытищи		242	232	13,538,547 ₺	10,330,865	31%	827,629 ₺	14,366,176	85,498 ₺	57,077	96%	79%	64%	23%
	4 - Алтуфьево		238	203	12,440,135 ₺	19,690,003	-37%	38,250 ₺	12,478,385	71,454 ₺	55,309	85%	77%	55%	17%
	40 - Шолохово		135	122	9,338,646 ₺	8,635,003	8%	67,300 ₺	9,405,946	69,105 ₺	55,353	90%	78%	66%	17%
	58 - Ярославль 1		151	129	7,921,322 ₺	8,064,004	-2%	2,000 ₺	7,923,322	68,956 ₺	49,171	85%	79%	68%	18%
	91 - Череповец		107	117	7,218,268 ₺	6,671,998	8%		7,218,268	93,733 ₺	47,657	109%	78%	70%	33%
	93 - Иваново		144	146	7,078,723 ₺	6,999,999	1%	-1,280 ₺	7,077,443	70,035 ₺	50,360	101%	75%	64%	31%
	52 - Ярославль 2		156	131	6,282,258 ₺	8,580,000	-27%	4,400 ₺	6,286,658	45,351 ₺	55,000	84%	75%	65%	17%
	59 - Кострома		133	117	6,117,382 ₺	6,820,000	-10%		6,117,382	54,246 ₺	55,902	88%	76%	68%	38%
	Регион 5														
	Total		1,948	1,662	95,795,606 ₺	95,372,456	0%	995,459 ₺	96,791,065	79,581 ₺	53,944	85%	67%	68%	27%
	Регион 0														
	Total		581	205	11,767,441 ₺				11,767,441	61,275 ₺		35%	23%		27%
Total			23,514	20,030	1,204,171,819 ₺	1,245,779,534	-3%	8,858,238 ₺	1,213,030,057	71,033 ₺	54,743	85%	73%	68%	25%

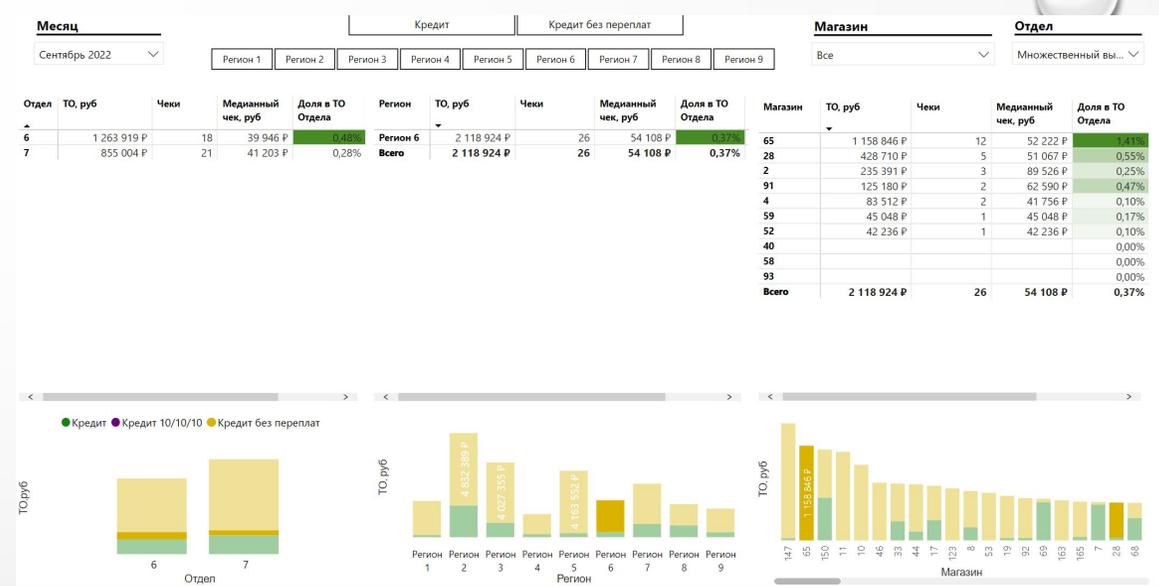
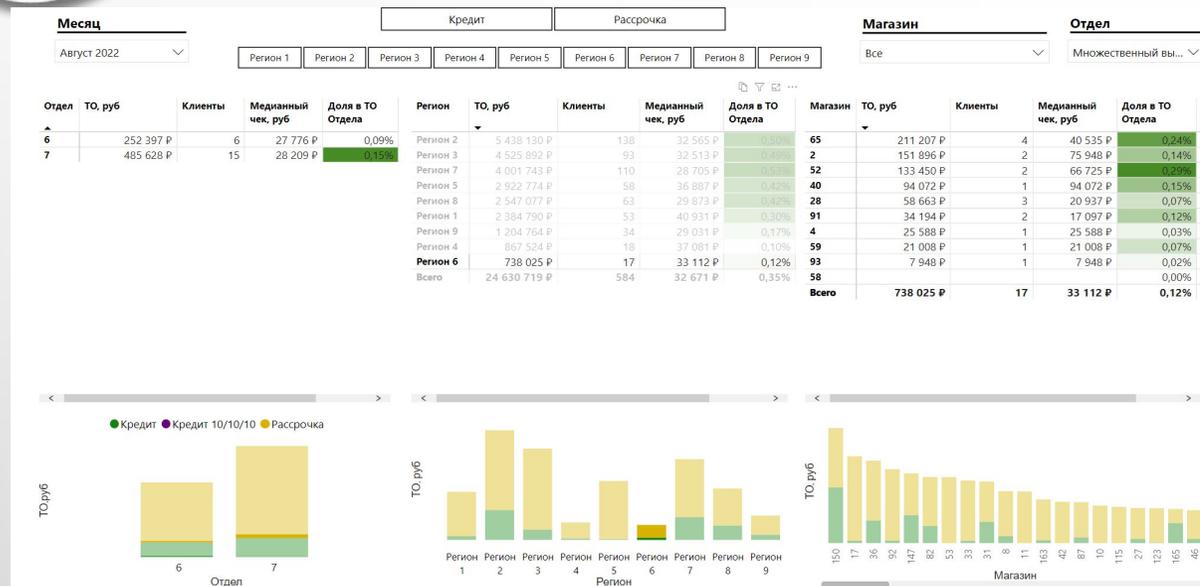
ОСНОВНЫЕ КРИПРОЕКТНЫХ ПРОДАЖ

ПОКАЗАТЕЛИ СЕНТЯБРЬ 2022 ГОДА

	задачи на активные сделки март	задачи на активные сделки апрель	задачи на активные сделки май	задачи на активные сделки июнь	задачи на активные сделки июль	задачи на активные сделки август	задачи на активные сделки сентябрь
мытищи	6500%	9000%	9900%	97	96	98	98
алтуфьево	56%	48%	82%	80	72	89	96
шолохово	26%	69%	38%	37	85	70	99
ногинск	79%	80%	95%	95	93	97	98
пушкино	22%	67%	68%	74	87	84	92
ярославль 52	3%	13%	98%	100	99	98	85
ярославль 58	25%	78%	92%	98	98	99	100
кострона	12%	68%	92%	91	78	84	66
череповец	27%	79%	91%	94	91	85	90
иваново	84%	89%	93%	93	100	100	100
регион			85%	85	91	92	94

	доля сантехники январь	доля сантехники февраль	доля сантехники март	доля сантехники апрель	доля сантехники май	доля сантехники июнь	доля сантехники июль	доля сантехники август	доля сантехники сентябрь
мытищи	21.82	22.01	24.83	21.71	22.64	26.34	28.49	24.03	23
ногинск	25.42	21.79	19.73	23.67	24.32	28.07	27.68	22.14	20
алтуфьево	16.93	19.93	14.49	19.49	28.72	29.52	27.53	20.02	17
шолохово	15.67	15.96	13.14	14.27	20.91	15.79	23.27	14.32	17
ярославль 52	20.66	16.6	16.97	18.26	18.19	21.94	21.57	25.59	17
ярославль 58	19.04	18.54	12.21	11.76	22.15	25.03	23.18	26.32	18
кострона	20.34	32.72	31.87	23.65	16.64	33.72	35.07	24.04	38
пушкино	14.34	21.8	22.3	20.92	27.87	31.03	29.19	19.52	22
череповец	20.09	15.38	27.64	23.99	18.99	26.88	32.98	26.31	33
иваново	24.75	29.64	26.85	30.56	25.08	33.47	33.91	31.26	31
регион	19.19	21.47	19.98	22.73	24.69	27.76	27.94	22.16	22

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ПРОЕКТНЫХ ПРОДАЖ



- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ РАССРОЧКИ ВК ДЛЯ СПП (ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ И ЕЖЕДНЕВНЫЕ)

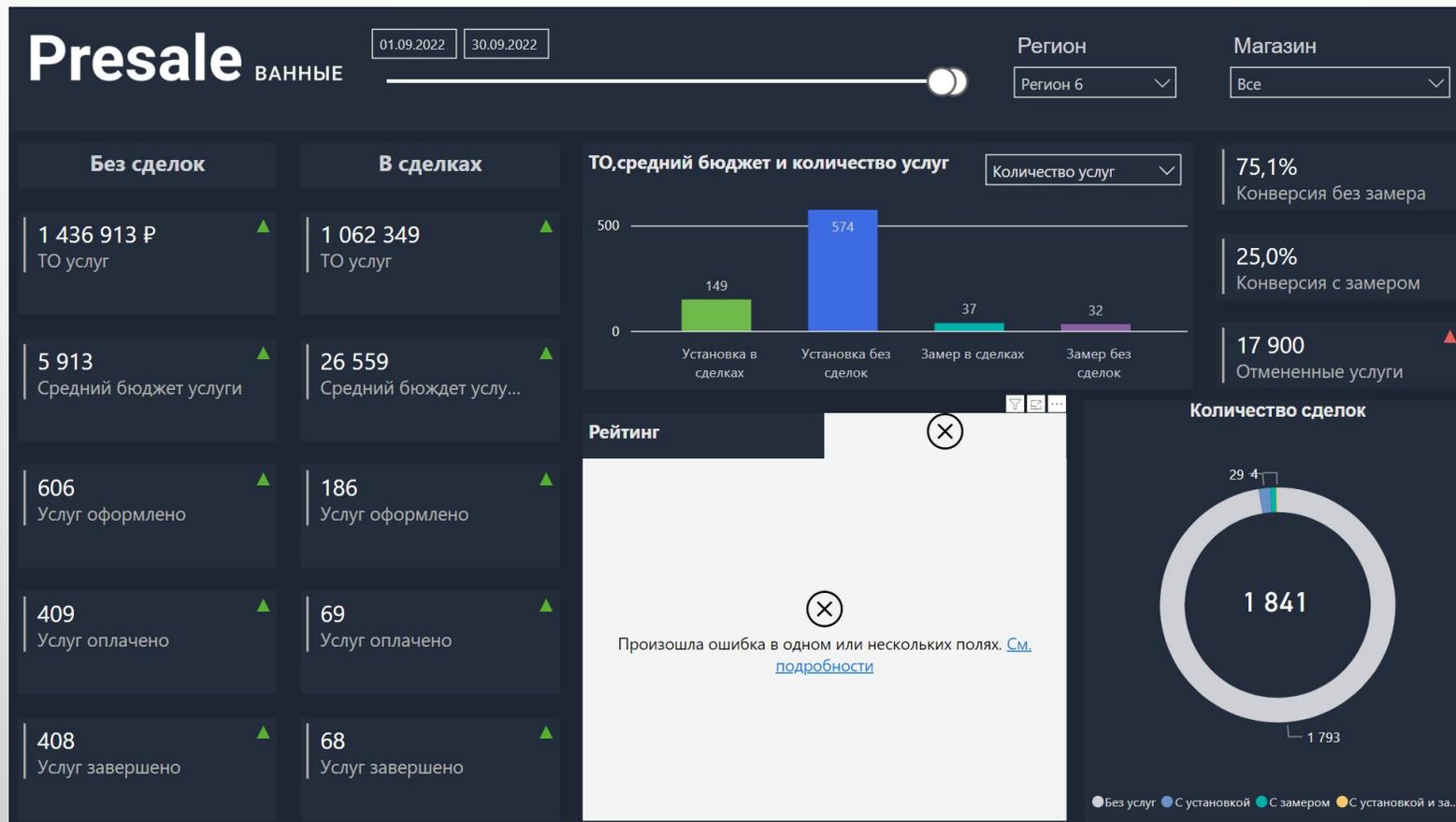
ОСНОВНЫЕ КРИ ПРОЕКТНЫХ ПРОДАЖ



Тип проекта, Регион	Обрабатывали до 30 мин	Обрабатывали дольше 30 мин	% лидов, закрытых до 30 минут	Реакция на лид(мин)
Ванные, Регион 0	52	50	51%	83 мин
Ванные, Регион 1	90	92	49%	123 мин
Ванные, Регион 2	141	105	57%	216 мин
Ванные, Регион 3	230	139	62%	51 мин
Ванные, Регион 4	65	47	58%	264 мин
Ванные, Регион 5	36	52	41%	258 мин
Ванные, Регион 6	51	61	46%	266 мин
Ванные, Регион 7	82	93	47%	124 мин
Ванные, Регион 8	69	31	69%	85 мин
Ванные, Регион 9	53	72	42%	120 мин

- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ПО ЛИДОГЕНЕРАЦИИ ДЛЯ СПП ВК – 2 В ДЕНЬ

ОСНОВНЫЕ КРИ ПРОЕКТНЫХ ПРОДАЖ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ПО УСЛУГАМ ДЛЯ СПП ВК

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ:

1. ЗАКРЫТЬ ПОТРЕБНОСТЬ ШТАТА ДО 31.10.2022 ПУШКИНО, АЛТУФЬЕВО
2. ПОВТОРНОЕ ОБУЧЕНИЕ КОМАНД СПП ПО РАССРОЧКЕ СРОК ДО 23.10.2022
3. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КРІ ПО УСЛУГАМ И ЛИДАМ - ЕЖЕДНЕВНО
4. ПЛОТНАЯ РАБОТА С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ КЛИЕНТАМИ ИЗ 1,2,3,8 ПО ТАБЛИЦЕ
5. НАРАЩИВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ - СТАЖИРОВКА СПП В СМЕЖНЫХ ОТДЕЛАХ
ЕЖЕМЕСЯЧНО НЕ МЕНЕЕ 3 ДНЕЙ(ВОДОСНАБЖЕНИЕ, САНТЕХНИКА) – КАЖДЫЙ
МАГАЗИН ВЫСЫЛАЕТ ГРАФИК

Лучшие практики

Иваново

Листовки в Доставку клиентам (макет согласован через службу Маркетинга)

Проектирование ванной комнаты

Запишитесь на бесплатное проектирование:
+7 (800) 700-00-99
или отсканируйте QR-код



Дизайн-проект вашей ванной комнаты с использованием товаров Леруа Мерлен

д. Дерябиха, 77

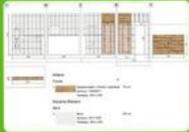


План Вашего помещения

* не забудьте указать ширину дверного проема и его высоту
** при наличии окна укажите его размеры и положение на стене



3D



РАСКЛАДКА ПЛИТКИ



СМЕТА



Высота помещения =

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

- КАТАЛОГ ГОТОВЫХ ПРОЕКТОВ:** "КАТАЛОГ ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ С НОВИНКАМИ КОЛЛЕКЦИЙ ДЛЯ КОРРЕКТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТОМ В ПОДБОРЕ ПЛИТКИ И САНТЕХНИКИ, А ТАКЖЕ В ВЫБОРЕ СТИЛЯ. ФАЙЛ СВЕРСТАН ДЛЯ УДОБНОЙ ПЕЧАТИ ИЛИ ОТПРАВКИ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ.
 В РАБОТЕ БЫЛИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОЕКТА ПИК И ПРОЕКТЫ РАЗРАБОТАННЫЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО. КАТАЛОГ ОПУБЛИКОВАН В РАЗДЕЛЕ КАТАЛОГИ И СПРАВОЧНИКИ, А ТАКЖЕ ДОСТУПЕН ПО ПРЯМОЙ [ССЫЛКЕ](#).
- ШАБЛОН ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ПО КРИ** (ЕЖЕДНЕВНЫЕ И ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ)
- КОММЕНТАРИИ К СДЕЛКАМ** ПО НАПОЛНЕНИЮ ПРОЕКТОВ ТОВАРАМИ ОТДЕЛОВ 1,2,6,7,8,3,13
- КОМПЛЕКТОВАНИЕ ТУМБА-РАКОВИНА-САНТЕХНИКА :** В МАГАЗИНЕ КАЗАНЬ ЗАЛЕСНЫЙ СДЕЛАЛИ ФАЙЛ. КОТОРЫЙ ПОМОГАЕТ В КОМПЛЕКТОВАНИИ ТУМБЫ РАКОВИНОЙ (СОВМЕСТИМОСТЬ) И РЕКОМЕНДАЦИЕЙ, КАКОЙ СМЕСИТЕЛЬ ДЛЯ ЭТОГО КОМПЛЕКТА ПРЕДЛОЖИТЬ. ФАЙЛ БУДЕТ ДОСТУПЕН В РАЗДЕЛЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СПП ВК - СКРИПТЫ-ШПАРГАЛКИ - [ССЫЛКА](#) ИЛИ В РАЗДЕЛЕ ДОКУМЕНТЫ ВАННАЯ КОМНАТА - [ССЫЛКА](#).
- АНКЕТА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ:** ЕЩЕ РЕБЯТА В КАЗАНИ ИСПОЛЬЗУЮТ В РАБОТЕ АНКЕТУ ДЛЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КЛИЕНТОВ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ. ФОРМА АНКЕТЫ ТАКЖЕ ЛЕЖИТ В РАЗДЕЛЕ СКРИПТЫ-ШПАРГАЛКИ. ССЫЛКА НА АНКЕТУ - [ТУТ](#).
- АНКЕТА НА СОЗДАНИЕ ЛИДОВ ПО ВСЕМ ПРОЕКТНЫМ МИРА. РАЗРАБОТАЛИ В МАГАЗИНЕ МЫТИЩИ:** НЕ ВСЕГДА ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫЯСНИТЬ У КЛИЕНТА ВСЕ ПОТРЕБНОСТИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ, НАПРИМЕР, НУЖНО ЛИ КЛИЕНТУ СПРОЕКТИРОВАТЬ СИСТЕМУ ХРАНЕНИЯ ИЛИ КУХНЮ. ПОМОЩНИКОМ В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ БУДЕТ АНКЕТА, КОТОРУЮ МОЖНО ДАТЬ КЛИЕНТУ, КОТОРЫЙ ОЖИДАЕТ СВОЙ ОЧЕРЕДИ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ. В РЕЗУЛЬТАТЕ КЛИЕНТ К МОМЕНТУ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОДГОТОВИТ ДЛЯ ВАС ИНФОРМАЦИЮ, В КАКИХ ЕЩЕ ПРОЕКТАХ ОН НУЖДАЕТСЯ, ЧТО СОКРАТИТ ВРЕМЯ НА СОЗДАНИЕ ЛИДОВ В ДРУГИХ ПРОЕКТАХ. АНКЕТА ДОСТУПНА ПО ПРЯМОЙ [ССЫЛКЕ](#).

ФИО	1	2	3	4	5	6	7
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
Кондракова Наталья Валерьевна	В	В	09:00 18:00	09:00 18:00	09:00 18:00	09:00 18:00	09:00 18:00
Цель, количество отрисованных	В	В	5	5	7	7	7
Цель, количество проданных	В	В	3	3	4	4	4
Цель корзина + доля 7	В	В	75000/40	75000/40	75000/40	75000/40	75000/40
Цель ТО проектов	В	В	225000	225000	300000	300000	300000
Цель Лиды	В	В	2	2	2	2	2
Цель рассрочка вк	В	В	1	1	1	1	1
Цель услуга Ванная под ключ	В	В	1	1	1	1	1

3 фев, 16:13 — Полина Нейгум

1. Плитку купили
2. Сантехнику купили
3. Расходные материалы купили
4. Освещение имеется
5. Тёплый пол не нужен
6. Полотенцесушитель купили
7. Водоснабжение купили

Докупать по проекту ничего не будет. Сделку можно закрыть

31 янв, 14:17 — Алёна Ядрышникова

1. Плитку КУПИЛИ
2. Сантехника КУПИЛИ
3. Расходные материалы КУПИЛИ
4. Освещение купят позже (задача)
5. Тёплый пол не нужен
6. Полотенцесушитель КУПИЛИ
7. Водоснабжение имеется
8. Двери купят позже (задача)
9. Электротовары (розетки, выключатели, вытяжка) купят позже (задача)

ФИО	
Номер телефона	
Что бы вы хотели еще спроектировать?	
Кухня	Ограждения
Ванная комната	Мокрый фасад
Гостинная	Фундамент под ключ
Кладовая	Полусухая стяжка пола
Гардеробная	Натяжные потолки под ключ
Окна	Межкомнатные двери
Входные двери	Электрика
Терраса под ключ	Фильтрация воды
Лестницы под ключ	Водоснабжение
Межкомнатные двери	Отопление
Кровля	Вентиляция
Механизированная штукатурка стен	Скважины