

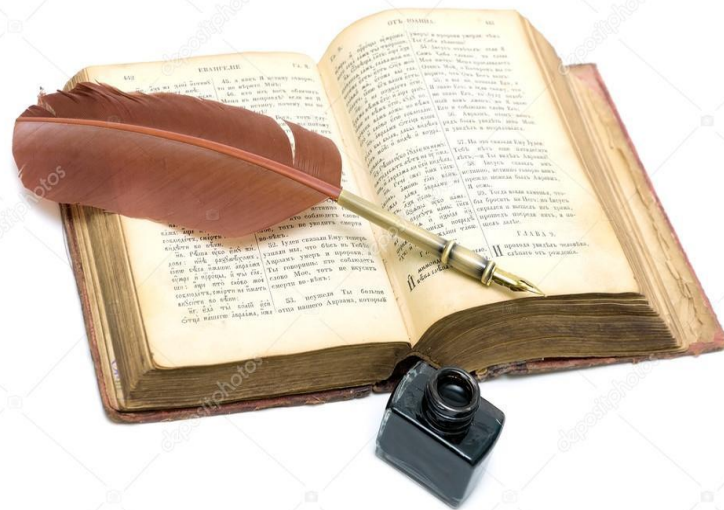
Функциональные стили русского языка

Ануфриева Галина Васильевна,
доктор.фил.н., профессор кафедры
медиакоммуникаций, русского языка и риторики
Алтайского филиала РАНХиГС



Вопросы для обсуждения

1. Понятие о функциональных стилях.
2. Экстралингвистические факторы, определяющие выделение функциональных разновидностей современного русского литературного языка: сфера употребления, стилеобразующие факторы, характер отношений между участниками речи, стилевые черты.



Определение стиля

«Стиль – это общественно осознанная и функционально обусловленная, внутренне объединенная совокупность приемов употребления, отбора и сочетания средств речевого общения в сфере того или иного общенародного, общенационального языка, соотносительная с другими такими же способами выражения, которые служат для иных целей, выполняют иные функции в речевой практике данного народа» (В.В. Виноградов)



СТИЛИ РЕЧИ

разговорный

книжные

официально-
деловой

научный

публицистический

художественный

Экстралингвистические факторы, определяющие выделение стилей в русском языке

Экстралингвистические факторы – это внеязыковые стилеобразующие факторы, то есть существенные обстоятельства, которые использовались при создании текста той или иной функциональной разновидности



К стилеобразующим факторам относятся:
сфера общения, цель общения, функция речи,
формы социальных отношений между
участниками общения, виды производственной
и другой деятельности и т.д.



Общие признаки стилей

Прагматическая направленность: любое высказывание рассчитано на эффективное общение в определенной коммуникативной ситуации.

Отбор языковых средств, обусловленный экстралингвистическими причинами: целью общения, ситуацией общения, личностью адресата, характером отношений между коммуникантами и т.д..



Научный стиль

Обслуживает сферу аналитической (научной) деятельности человека. Он предназначен для описания фактов действительности, объяснения, формулировки законов. Язык науки – естественный язык с элементами искусственных языков (расчеты, графики, символы и др.).



Подстили научного стиля

- собственно научный (его жанры – монография, статья, доклад),
- научно-информативный (жанры – реферат, аннотация, патентное описание),
- научно-справочный (жанры – словарь, справочник, каталог),
- учебно-научный (жанры – учебник, методическое пособие, лекция),
- научно-популярный (очерк и др.).



Стилевые черты научной речи

- Логичность
- Доказательность
- Точность (однозначность)
- Отвлеченность (обобщенность)



Базовый языковой признак научного стиля

В научной речи преобладает **рассуждение** как функционально-смысловой тип речи, потому что нужно выявить и описать закономерности, выдвинуть тезис, аргументы и доказательства.



Языковые признаки научного стиля

- 1) Обилие терминологии: *диффузия, конструкционная прочность, маркетинг, измерение, плотность, программные средства* и др.). Одно из требований к термину – его современность, т.е. устаревшие термины заменяются новыми терминами.
- 2) Активное использование существительных среднего рода: *явление, свойство, развитие*. Много абстрактной лексики: *система, период, случай*.
- 3) Сокращения, аббревиатуры: *ПС* (программные средства), *ЖЦ* (жизненный цикл).
- 4) Частотность глаголов НСВ настоящего времени: *является, представляется, считается, указывается, утверждается*.
- 5) Доминирование существительных над глаголами.
- 6) Использование наречий со значением следования: *сначала, потом, затем*; модальных слов со значением последовательности изложения информации: *во-первых, во-вторых, итак, значит, следовательно*.



Синтаксические особенности научного стиля

- 1) Сложные, повествовательные, распространенные предложения.
- 2) Причастные и деепричастные обороты, страдательные конструкции (*данное явление рассматривается в работе с двух сторон...*), безличные предложения (*думается, что..., нами предполагается, что...,*).
- 3) Специальные слова и обороты речи: *в начале рассмотрим, перейдем к рассмотрению, перейдем к проблеме, подведем итог рассуждениям, об этом говорилось выше..., сошлемся на точку зрения.*
- 4) Цитаты являются одним из способов доказательств.
Например: «Цель систематизации заключается в представлении множества известных типологических концепций в виде системы взаимодополнительных подходов, синтезировании их опыта и, в конечном счете, вскрытии механизма согласования характеристик известных языковых типов со спецификой их функций и условий функционирования» [Мельников: 2003, с. 23].
- 5) Практически не используются восклицательные и побудительные предложения.



Официально-деловой стиль

используется в сфере официальных отношений и отражается в деловых бумагах: *автобиография, заявление, доверенность, расписка, объявление, деловое письмо, анкета*



Стилевые черты официально-делового стиля

Точность

Стремление к стандарту

Отсутствие выражения личных чувств и отношений

Употребление специальных терминов

Особая лексика и фразеология

Клишированные синтаксические конструкции



Особенности языкового воплощения документов

использование обособленных членов предложения;
использование специальных предлогов и союзов;
особое внимание к соответствию документа стандарту.



Публицистический стиль

Цель публицистического стиля речи — информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чем-то, внушением ему определенных идей, взглядов, побуждением его к определенным поступкам, действиям



Сфера употребления публицистического стиля речи — общественно-экономические, политические, культурные отношения.

Стилевые черты:

- логичность,
- образность,
- эмоциональность,
- оценочность,
- призывность



Жанры публицистики — статья в газете, журнале, очерк, репортаж, интервью, фельетон, ораторская речь, судебная речь, выступление по радио, телевидению, на собрании, доклад и т.д.



Языковые признаки стиля

- 1) Общественно-политическая лексика и фразеология** (*власть, гласность, государство, консенсус, коррупция, парламент, президент, рейтинг, спикер, федерация, электорат; демократические свободы, избирательная кампания* пр.)
- 2) Научная терминология и специальная лексика** (в зависимости от темы): экономическая (*дефолт, инвестиции, стагнация, холдинг*), лексика шоу-бизнеса (*диджей, продюсер, стэп, рэп, хит, хип-хоп, шлягер*).
- 3) Официально-деловая лексика и фразеология** (*воинская обязанность, вступить в законную силу, место жительства, права и обязанности, принять меры* и под.).
- 4) Экспрессивно-оценочная лексика** (*бесчеловечный, вандализм, варварство, двурушник, желтая пресса, клика, оболванивание, пособник*). В её составе разговорно-просторечные и жаргонные слова, количество которых должно быть ограниченным (*барахтаться, бубнить, возня, беспредел, крутой, тусовка, фанат, чернуха*), а также книжные слова (*восторжествовать, держава, отчизна, победоносный, судьбоносный*), среди которых много архаизмов (*осенить, рукотворный, узник совести, преображение* и под.).
- 5) Авторские неологизмы** (окказионализмы) – слова, созданные автором с определённой целью, не получившие широкого распространения и не входящие в словарный состав языка: *дерьмократы, коммуняки, прихватизация*.
- 6) Смешение высоких и сниженных пластов лексики**, разговорных и книжных слов, которое зависит от жанра и должно подчиняться эстетическим принципам. В информационных жанрах пестрота языковых средств не оправдана.



Синтаксические особенности публицистического СТИЛЯ

- 1. Существительные в родительном падеже** в роли несогласованного определения: *ветер века, голос мира, страны ближнего зарубежья, волны гнева* и под.
- 2. Эмоционально и экспрессивно окрашенные синтаксические конструкции:** восклицательные и вопросительные предложения, риторические вопросы, риторические обращения и под.
- 3. Употребление так называемой «рубленной прозы»,** т. е. коротких предложений, усиливающих экспрессию (*Раннее утро. Уныло стоят трамваи. Нет тока. Темно.*); предложений с частицами, междометиями, инверсией (*сердце родины нашей*), пропусками некоторых членов предложения (*Туризм – для всех! Опыт передовиков – миллионам!*), неполных предложений (*Мечтали о свободе для всего общества*).
- 4. Анафоры – одинаковое начало предложений** (*Ему внушали. Ему объясняли. Ему обещали.*) и эпифоры – одинаковые концовки предложений, фраз, параллелизм построения: *ты сильна, ты молода, ты добра* (о родине).
- 5. Сегментированные конструкции,** которые состоят из двух частей: первая часть (сегмент) называет лицо или предмет, которые во второй части обозначаются местоимениями: *Инициатива – вот чего нам больше всего не хватает!*



Разговорный стиль

Под **разговорным стилем** речи понимают обычно особенности и колорит устно-разговорной речи носителей литературного языка. Разговорный язык сложился в городской среде, он лишен диалектных особенностей, имеет принципиальные отличия от литературного языка.

Разговорный стиль представлен как в устной, так и в письменной форме — записками, частными письмами. Сфера разговорного стиля речи — сфера бытовых отношений, профессиональных (устная форма).



Стилевые черты

неофициальность, непринужденность общения;
неподготовленность речи, ее автоматизм;
преобладающая устная форма общения (обычно
диалогическая), возможен монолог;
эмоциональность, жесты, мимика, ситуация, характер
взаимоотношений собеседников.



Языковые особенности разговорного стиля

- 1) Произношение.** Нередко слова и формы в разговорно-бытовом стиле имеют ударение, не совпадающее с ударением в более строгих стилях речи: *договор* (ср.: нормативное договор).
- 2) Разговорно-бытовая лексика,** характеризующаяся различными оттенками экспрессивной окраски.
- 3) Разговорная фразеология:** *Нет дыма без огня. Шила в мешке не утаить. Горбатого могила исправит. Для меня математика - темный лес. Тише воды, ниже травы.*
- 4) Использование суффиксов** с большей или меньшей степенью продуктивности, придающей словам разговорно-бытовой характер: - ак (-як) – добряк, здоровяк, простак; - ан (-ян) – грубиян, старикан; - ач – бородач; - аги – торгаш.
- 5) Форма предложного падежа имен существительных:** я в отпуску, в цеху (ср.: в отпуске, в цехе); форма именительного падежа множительного числа: договора, сектора (ср.: договоры, секторы); форма родительного падежа множественного числа: апельсинов, помидоров (ср.: апельсины, помидоры); разговорные варианты инфинитива: видать, слышать (ср.: видеть, слышать).



Синтаксические особенности разговорного стиля

- преимущественное использование формы диалога;
- преобладание простых предложений; из сложных чаще используются сложносочиненные и бессоюзные;
- широкое использование вопросительных и восклицательных предложений;
- употребление слов-предложений (утвердительных, отрицательных, побудительных и др.);
- широкое использование неполных предложений;
- перерывы в речи, вызванные разными причинами (волнение говорящего, неожиданным переходом от одной мысли к другой и т.д.);
- использование различных по значению вводных слов и словосочетаний;
- использование вставных конструкций, разрывающих основное предложение и вносящих в него дополнительные сведения, замечания, уточнения, пояснения, поправки и т.д.;
- широкое использование эмоциональных и императивных междометий;
- лексические повторы: - *Да, да, да.*
- различного рода инверсии с целью подчеркнуть смысловую роль выделенного в сообщении слова: *Мне туфли больше нравятся те белые.*



Задание: Прочитайте данные фрагменты текстов, определите, к какому стилю они относятся, ответ обоснуйте

ТЕКСТ 1. Как передаёт наш корреспондент, вчера над центральными районами Пензенской области прошла небывалой силы гроза. В ряде мест были повалены телеграфные столбы, порваны провода, с корнем вырваны столетние деревья. В двух деревнях возникли пожары в результате удара молнии.

ТЕКСТ 2. Доводим до вашего сведения, что вчера вскоре после полуночи над районным центром и прилегающей к нему местностью пронеслась сильная гроза, которая продолжалась около часа. Скорость ветра достигала 30 – 35 метров в секунду. Причинён значительный ущерб собственности нескольких колхозов, исчисляемый сотнями тысяч рублей.



ТЕКСТ 3. Гроза – атмосферное явление, заключающееся в электрических разрядах между так называемыми кучево-дождевыми облаками или между облаками и земной поверхностью, а также находящимися на ней предметами. Эти разряды – молнии сопровождаются осадками в виде ливня, иногда с градом и сильным ветром.

ТЕКСТ 4. Ну и гроза прошла сегодня над нами! Поверишь ли, я человек не робкого десятка, да и то испугался насмерть. Сначала всё было тихо, нормально, я уже собрался было лечь спать, как вдруг сверкнёт ослепительная молния и бабахнет гром, да с такой силой, что весь наш домишко задрожал.

