

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение

высшего образования

**«Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М. Ф. Решетнева»
(СибГАУ)**

Производственная практика

Студентка группы: БЭФ312-01
Селина К.С.

2017 г.

1.1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПРОЦЕССА ДИВЕРСИФИКАЦИИ



1.2 ЦЕЛИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

ПРЕДПОСЫЛКИ

1. Неравномерное развитие отраслей экономики (закон неравномерного экономического развития)
2. Падение нормы прибыли в традиционном производстве (закон тенденции нормы прибыли к понижению)
3. Развитие научно-технического прогресса

МОТИВЫ

Технико-технологическое	Экономические	Финансовые	Социальные	Стратегические
<p>Желание более полно загрузить производственные мощности и сохранить производственный потенциал</p> <p>Альтернативные варианты использования сырья, материалов, технологии</p> <p>Незанятость и неполное использование ресурсов</p>	<p>Перенакопление капитала в традиционных отраслях производства и поиск новых сфер приложения капитала</p> <p>Расширение доли рынка, завоевание новых рынков</p> <p>Извлечение синергетического эффекта</p> <p>Экономия на масштабах деятельности</p> <p>Экономическая ограниченность ресурсов</p> <p>Ресурсоберегающая политика</p>	<p>Распределение рисков между большим объемом производства</p> <p>Финансовая стабильность</p>	<p>Сохранение рабочих кадров</p> <p>Создание новых рабочих мест</p> <p>Удовлетворение иных потребностей</p> <p>Инновационная политика менеджеров</p>	<p>Приспособление к конъюнктуре рынка</p> <p>Противодействие колебаниям конъюнктуры</p> <p>Страхование будущего предприятия</p> <p>Антимонопольное законодательство</p> <p>Слияния и поглощения</p> <p>Государственный заказ</p>

ЦЕЛИ

1. Экономическая стабильность и финансовая устойчивость предприятия
2. Прибыль
3. Конкурентоспособность

1.3 СУЩНОСТЬ И ВИДЫ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ

СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ

Корпоративный
уровень

Функциональный
уровень

Инструментальный
уровень

- конкурентные
стратегии
- стратегии
роста
- портфельные
стратегии

- стратегии
сегментации
- стратегии пози-
ционирования
- стратегии
маркетинга

- продуктовые
стратегии
- ценовые
стратегии
- стратегии
распределения
- стратегии
продвижения

РАЗРАБОТКА ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ

План мероприятий

Затраты