



Сценарий



Концепция

Это будет яркая, позитивная история, в которой мы покажем основные образы уже существующих и потенциальных покупателей. Вы увидите 3 коротких сюжета, которые дадут понять зрителю основные причины почему стоит приходить именно в вашу сеть магазинов. Визуально это будет достаточно динамичная, светлая картинка с яркими красками. Камера в основном будет в движении, чтобы зрителю было интересно наблюдать за происходящим. Покажем много полок с продуктами, чтобы подчеркнуть ассортимент, но сделаем это не навязчиво, чтобы это органично ложилось в сюжет и движения камеры.



Общий план, камера двигается вперед в магазин, перед камерой проходит несколько людей с тележками, после в кадр заходят папа с дочкой, пока видим их со спины, камера поворачивает и следует за ними.

VO: В Galmart разным людям нравятся совершенно разные вещи...





Камера наезжает, серьезный папа сверяет список покупок с продуктами в корзине, дочка радостно бежит рядом в припрыжку и уходит вперед за кадр.

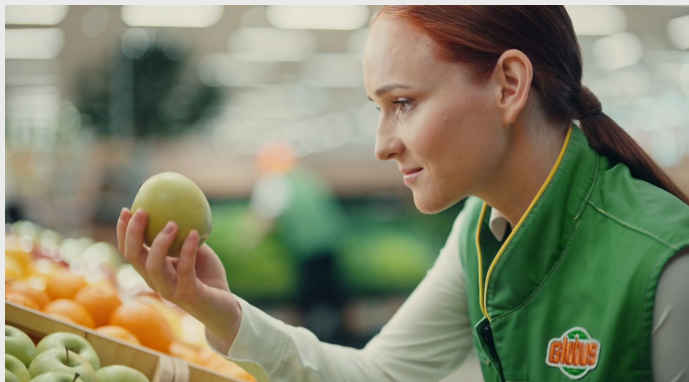
После кадр от первого лица папы. Он смотрит на дочку, которая стоит с чем-то сладким и смотрит на него глазами кота из Шрека, лицо папы смягчается и он кивает с улыбкой, камера уходит вниз на склейку.

VO: Кому-то нравится возможность купить в одном месте все, что любишь... и сладенькое.



Мы видим довольное лицо парня предвкушающего еду. Камера движется от окошка, в котором виднеются повара готовящие сэндвич в сторону прилавка, на котором мы видим, как за прилавком сотрудница заворачивает такой же сэндвич и отдает довольному парню. Крупный план как забирает кофе в стаканчике с собой.

VO: Кому-то наша кулинария, когда нет времени готовить, но хочется вкусно поесть... и кофе.



Через кофе переход по движению камеры на девушку, которая стоит посреди овощей, оглядывая их и вдыхает запах, после берет какой-то, склейка и она уже берет что-то из полезного питания, камера опускается вниз следя за последним продуктом в ее корзину и мы видим, что у нее там. Камера скользит по продуктам, ускоряется и склейка.

VO: Кто-то ищет самое свежее и здоровое, чтобы готовить самому...



Мы двигаемся вдоль полок продолжая движение предыдущего кадра, и в кадр попадает взрослая современная женщина, которая выбирает из большого многообразия соус, кладет его в корзину. После берет 2 сока, замечает скидку, и одобрительно кивая берет еще 2 детских сока.

VO: А кто-то любит полки необычных продуктов и возможность порадовать близких.



Наши герои стоят на кассе,
камера наезжает на
продащицу, которая
поворачивается и произносит
VO

*VO: Мы знаем, что у нас вы
найдете то, что нужно
именно Вам!*

ПЭКШОТ С ЛОГО и
СЛОГАНОМ
Galmart – то, что вы любите!