



# ПРОФЕССИЯ «МЕДИАПЛАНЕР»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУВШИНОВОЙ ДАРЬИ  
ФМА ГРУППА 1115

# МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Процесс составления расписаний показов рекламных материалов, планирование РК.



# МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

## В рекламе

- Ориентация на количественные показатели СМИ (тираж, охват, возраст и достаток аудитории)

## В PR

- Ориентация на качественные показатели СМИ (авторитетность, престижность)





**КТО ЖЕ ТАКОЙ МЕДИАПЛАНЕР?**

# МЕДИАПЛАНЕР - ЭТО...

Специалист широкого профиля в области связи с общественностью и рекламной деятельности, занимающийся непосредственной разработкой медиастратегии для брендов.



# ФУНКЦИОНАЛ МЕДИАПЛАНЕРА



## КАЧЕСТВА...

- Аналитические способности
- Креативное мышление
- Понимание специфики
- Психологическая гибкость



## И НАВЫКИ...

- Уверенное владение программами Microsoft Office
- Знание Galileo, TGI, M-Index...
- ...И английского языка!



# СТОРОНЫ ПРОФЕССИИ

## Плюсы...

- «Прозрачность» рекламных механизмов
- Универсальность опыта
- Хороший карьерный старт



## ...и минусы

- Стресс
- Высокая многозадачность
- Общение с «нестандартными» заказчиками



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**