



FashionGuru

Наша команда



Вадим
Бабюк



Женя
Ведерников



Денис
Степаненко

Ведерников Евгений, СЕО, студент 1 курса
специальности «Программная инженерия»





- ▶ Бабюк Вадим, дизайнер, студент 1 курса специальности «Программная инженерия»

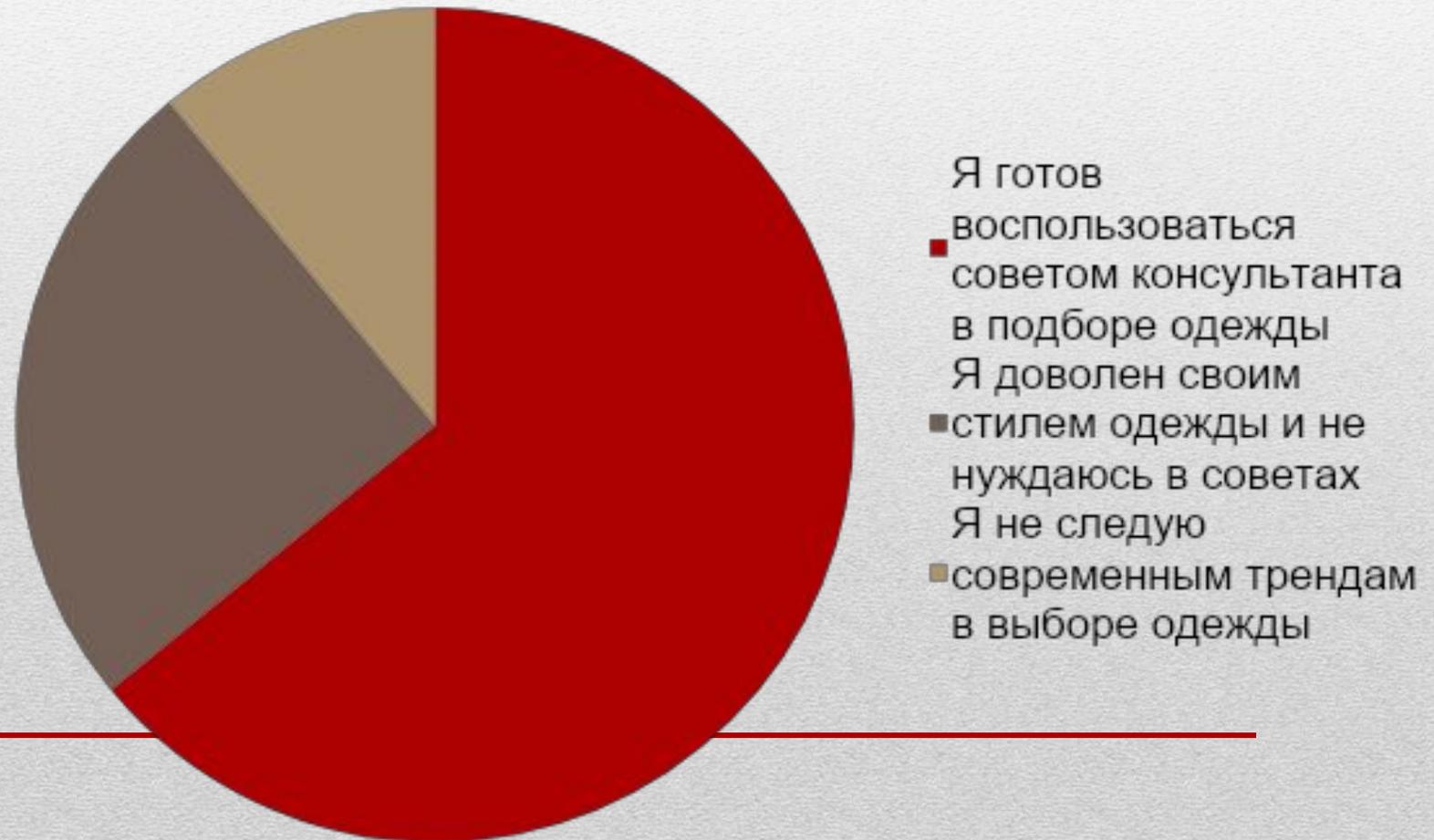


Степаненко Денис, junior
developer, студент 1 курса
специальности «Программная
инженерия»

АКТУАЛЬНОСТЬ

- ▶ Большая часть населения СНГ боится одеваться нестандартно, выражать свою индивидуальность с помощью одежды и выглядеть глупо, одеваясь соответственно современным веяниям моды

Результаты социологического опроса среди молодёжи в возрасте 16-21 года



- Я готов воспользоваться советом консультанта в подборе одежды
- Я доволен своим стилем одежды и не нуждаюсь в советах
- Я не следую современным трендам в выборе одежды

Проблема

- ▶ *Неспособность человека самостоятельно подобрать подходящий стиль одежды, внутренний страх выглядеть глупо, комплексы и зажатость*



Решение проблемы

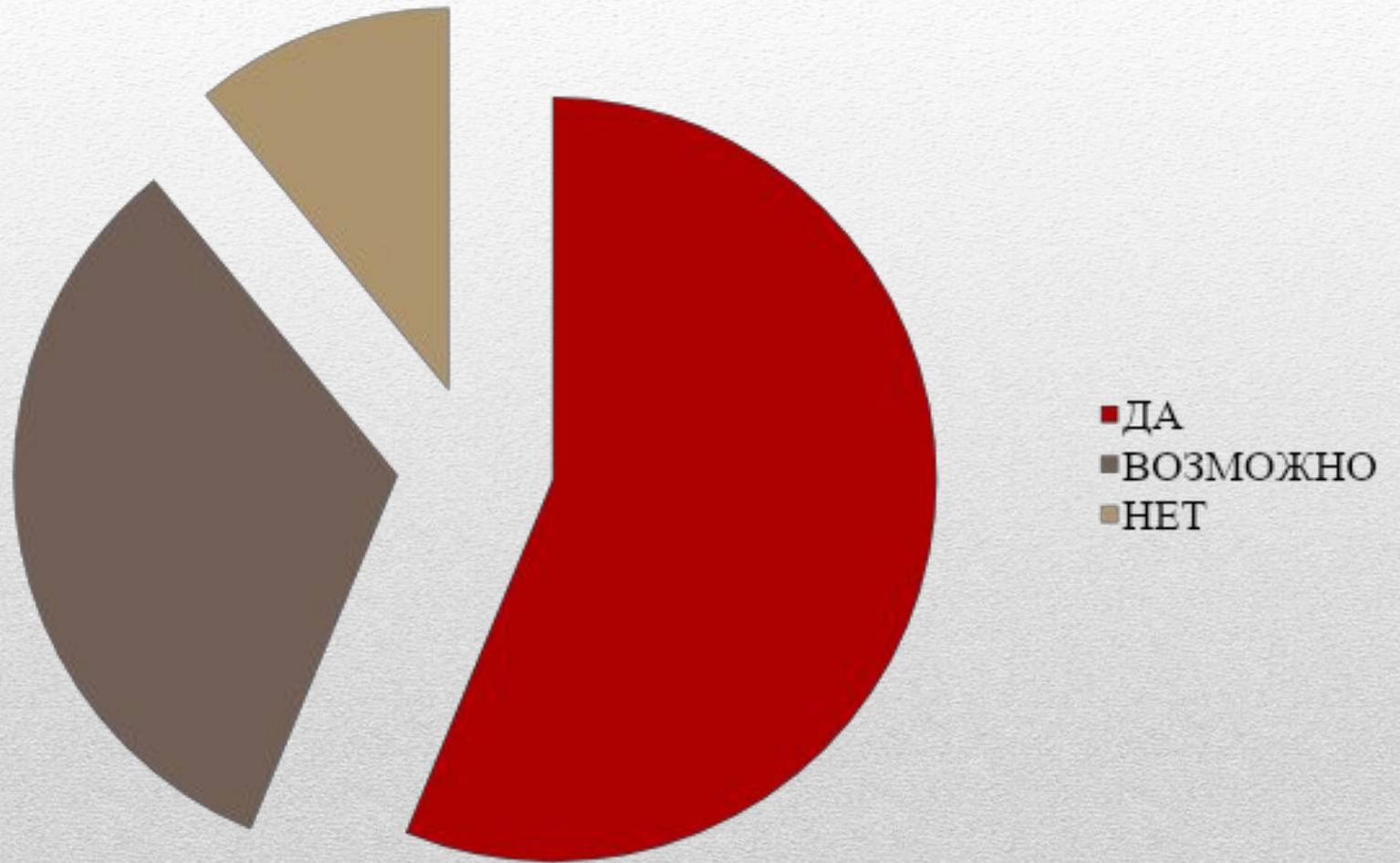
- ▶ Приложение соединит пользователя, которому необходима помощь с пользователем, имеющим статус «консультант», находящимся онлайн. Имея фотографию, данные о параметрах и бюджете пользователя, консультант окажет ему помощь.



РЫНОК

Пользовались ли бы вы таким приложением?

- ▶ Приложение нацелено на рынок fashion-индустрии



Техническая реализация

- ▶ Мобильное приложение, которое позволит взаимодействовать людям, не умеющим определять для себя подходящий стиль одежды с теми, кто разбирается в моде и стиле по принципу мессенджера.



Масштабируемость

- ▶ Планируется запуск приложения на русском языке в Украине и России с последующей возможностью распространения на Европейский рынок



Конкуренты

- ▶ Нашими конкурентами являются такие приложения как “Cluise”, “Stylicious”, “Medini”, “Mix me”



SWOT анализ

	Сильные стороны:	Слабые стороны:
Внутренние:	<ol style="list-style-type: none">1. На рынке мало широкоизвестных аналогов2. Такого типа приложения не распространены в странах СНГ	<ol style="list-style-type: none">1. Техническая сложность реализации2. Маленький бюджет
Внешние:	<ol style="list-style-type: none">1. Возможность расширения на европейский рынок	<ol style="list-style-type: none">1. Присутствие на рынке конкурентов, уже занявших нишу fashion-индустрии

Road map



Почему клиент выберет нас?

- ▶ Потребители всегда обращают наибольшее внимание на свежие приложения с интересной концепцией
 - ▶ Наша команда полностью состоит из молодёжи, что позволяет создателям приложения постоянно находиться в непосредственном контакте с целевой аудиторией
 - ▶ Подобного рода приложения не очень распространены в СНГ, что позволяет нам стать «первопроходцами» в сфере fashion-приложений в Украине и России
-

Спасибо за внимание!
