

*Буква-строка-  
текст.*

*Искусство  
шрифта.*



# Использование шрифта в современном мире.



An advertisement for Honda ATF-Z1 oil. The top left features the Honda logo and the slogan "The Power of Dreams". On the right, a red circular badge indicates a price of 14 rubles. The central image shows a blue and white oil can. To the right of the can, the text reads: "ЗАМЕНА масла в АКПП/С/VT на 700 рублей СЕГОДНЯ ДЕШЕВЛЕ, чем завтра".



An advertisement for "Team Fannypack". At the top, it features a robot mascot and the text "TEAM FANNYPACK" in a stylized font, with the tagline "Making Dreams Come True, One Fannypack at a Time." Below this, there are several promotional banners: "TWO-TIME BEST TEAM A/TIRE AWARD WINNERS", "DONATE TO THE SOCIETY", "COMICS", and "SIGN UP for the walk". The main section is titled "TOP TEN REASONS TO JOIN" and includes a group photo of the team. To the right of the photo is a list of ten reasons to join, such as "These are enough grounds for to find a village of your people" and "You will get to go behind the scenes of the hit Walk where you will be able to see where they buy the Ferrari car and where you can acquire some Ferrari gear". At the bottom right, there is an "EXCLUSIVE" section with the text "TEAM FANNYPACK IS AMAZING".

7756

coca-cola1966

© Coca-Cola Ltd.



**Буква сама по себе может быть изобразительным элементом или цветовым акцентом, организующим всю композицию.**

**Буква** – своеобразная картина. Ее графический стиль зависит от характера и содержания текста. Часто буква играет роль эмблемы, графического обозначения товара, фирмы или организации.

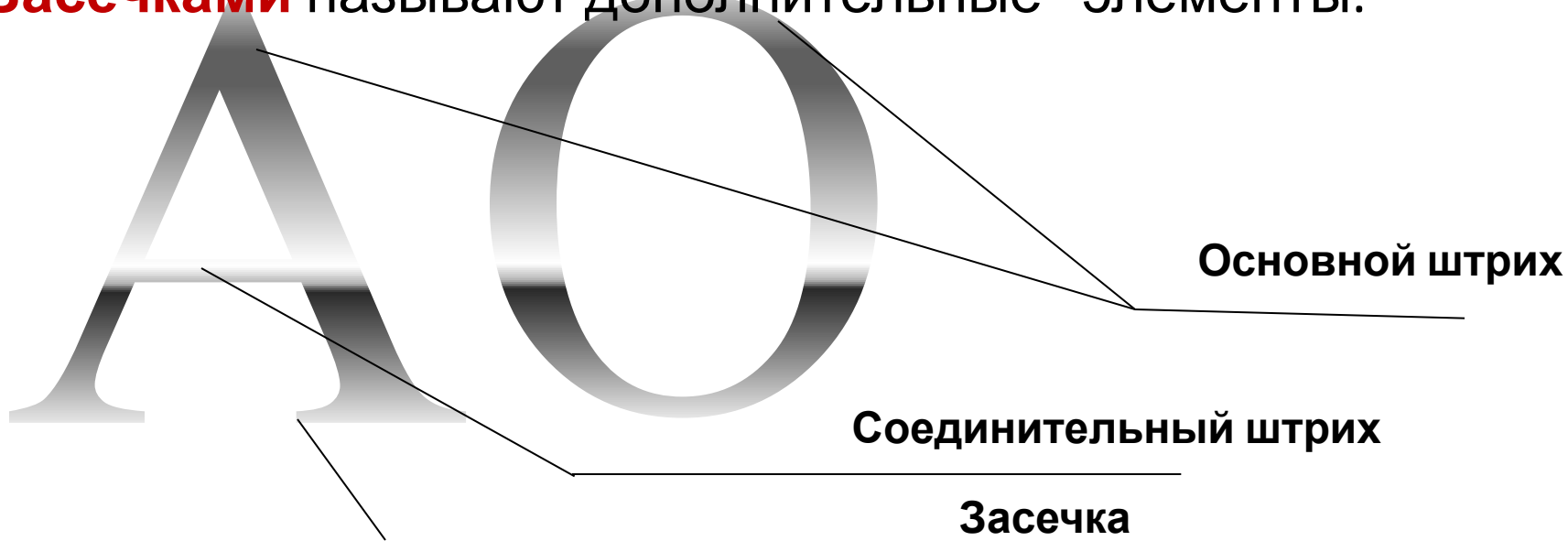


# Буква состоит из структурных элементов-штрихов:

**Основными** называют штрихи, определяющие основы букв (прямые и кривые, вертикальные и наклонные, тонкие и толстые).

**Соединительными** штрихами называют элементы, соединяющие основные штрихи и образующие с ними конструктивную форму буквы.

**Засечками** называют дополнительные элементы.



# *Логотип.*

**Логотип** (от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток) – специально разработанное, оригинальное начертание полного или сокращенного наименования фирмы , фирменный товарный знак.





sochi.ru  
2014



**СМК**

**М**

**М**

**С**  
**СеверСталь**



DJDE.nrz



# Задание на оценку:

## *Буква как знак.*

Создай эскиз эмблемы или торговой марки, состоящий из одной (максимум двух) букв и символического изображения. При желании можно создать ЛОГОТИП.

Работу можно выполнить в любой технике: нарисовать фломастерами, цветными ручками, выполнить в любой программе на компьютере.

Напоминаю, что работу необходимо принести мне, не забыв подписать фамилию, имя и класс. Работу принести к следующему уроку.