

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН
АКТЮБИНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ.К.ЖУБАНОВА

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
СТУДЕНТОВ

На тему:

«ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО
УЧЕТА НА

ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО ЗАКУПКЕ И
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ»

Изучение сущности управленческого учета позволило сформулировать основные задачи управленческого учета в компании «Х» - предприятии по закупке и реализации продукции:

- — учет и классификация затрат должны организоваться по видам деятельности, видам продукции, центрам ответственности с целью расчета себестоимости продаваемой продукции, определения размера получаемой прибыли, принятия управленческого решения и планирования, контроля и регулирования деятельности по закупке и продаже продукции;
- — организация рационального калькулирования себестоимости продукции с целью установления оптимальной цены;
- — организация учета движения материально-производственных затрат, материальных и финансовых ресурсов на предприятиях по закупке и реализации продукции;
- — анализ эффективности деятельности по центрам ответственности;
- — разработка оперативных и стратегических планов развития деятельности по закупке и продаже продукции;
- — формирование конечного результата хозяйственной деятельности и сравнение его с данными финансового учета.
- На слайде 1 представлен процесс планирования закупок в компании «Х».

MRP
Планирование
потребностей в
материалах

JIT
Концепция закупа
Точно в срок

Планирова
ние
закупок

CIM
Компьютеризиров
анное
интегрированное
производство

ERP
Планирование
ресурсов
предприятия



Задачи «что закупать» и «сколько закупать» решаются дирекцией по производству. Здесь же выполняются работы по складированию закупленных предметов труда.

Задачи «у кого закупать» и «на каких условиях закупать» решаются дирекцией по закупкам. Здесь же выполняются и перечисленные работы по снабжению, т. е. заключаются договоры, контролируется их исполнение. В результате функция управления материальным потоком в процессе снабжения предприятия сырьем и материалами разделена между различными службами и ее эффективная реализация затруднена.

Выбор поставщиков играет очень важную роль в деятельности предприятия.

На слайде 2 представлены преимущества при выборе одного или нескольких источников снабжения.



Преимущества при выборе одного или нескольких источников снабжения

Один поставщик	Несколько поставщиков
1. Долгосрочный контакт может исключать возможность разделения заказа	1. Решение проблемы при появлении срочных и объемных заказов
2. Поставщик является эксклюзивным обладателем патентов	2. Повышение гарантий снабжения за счет использования нескольких источников
3. Поставщик удовлетворяет критериям качества продукции и стоимости	3. Значительное снижение зависимости потребителя от поставщика
4. Объем заказа достаточно мал, и нецелесообразно делить его между поставщиками	4. Возможность предоставления дополнительных сервисных услуг
5. Концентрация закупок может привести к соответствующим скидкам	5. Гибкость снабжения и снижение риска несвоевременности поставок продукции

На слайде 3 представлена схема организации поиска, выбора поставщика, согласование договоров поставок.