

Система тестирования

<http://moodle.mpsu.ru>



Основное меню



Новости сайта

Навигация



Календарь

ноября 2016


Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			


Категории курсов

- Разное (1)
- ▼ Факультет психологии
 - 37.03.01 «Психология» (6)
- ▼ Юридический факультет

▼ Свернуть все

Вводим логин и пароль

← → ↻ <https://moodle.mpsu.ru/login/index.php> 



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
"Московский психолого-социальный университет"

Вы не вошли в систему

[Официальный сайт](#) [Библиотека](#)

[Язык](#)

Московский психолого-социальный университет

[В начало](#) ▶ [Вход на сайт](#)

Вход


Логин
zhilaeva

Пароль
.....

Запомнить логин

Вход


[Забыли логин или пароль?](#)

В Вашем браузере должен быть разрешен прием cookies 

Некоторые курсы, возможно, открыты для гостей



Зайти гостем


Войти с использованием учетной записи:

 [Домой - МПСУ портфолио](#)

Вы не вошли в систему

Выбираем название вашей дисциплины

← → ↻ <https://moodle.mpsu.ru>  

 Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
"Московский психолого-социальный университет"


Вы зашли под именем Natalia Zhilueva (Выход)

Официальный сайт Библиотека Мои курсы Язык

←

Основное меню

- Новости сайта
- Навигация
- Настройки
- Портфолио



Календарь

← ноябрь 2016 →

Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

→


||

● ● ● ● ● ● ● ●

Мои курсы

- Применение дистанционных образовательных технологий
- Основы маркетинга**

Все курсы

Windows taskbar:  ENG 13:55

Нажимаем «ТЕСТ»

← → ↻ <https://moodle.mpsu.ru/course/view.php?id=29>  ☆ ⋮

 Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
"Московский психолого-социальный университет"

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход) 

Официальный сайт Библиотека Мои курсы Оценки

← **Основы маркетинга** →


В начало ▶ Мои курсы ▶ Юридический факультет ▶ 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» ▶ Основы-маркетинга Режим редактирования

Навигация


В начало

- Моя домашняя страница
- Страницы сайта
- Мой профиль
- Текущий курс
 - Основы-маркетинга
 - Участники
 - Значки
 - Общее
 - Тема 1**
- Мои курсы

Настройки

 Новостной форум

Тема 1

 **Тест**

Поиск по форумам

Применить

Расширенный поиск ?

Последние новости

Предстоящие события

Последние действия

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

МПСУ

Нажимаем «НАЧАТЬ ТЕСТИРОВАНИЕ»


The screenshot shows a Moodle quiz interface. At the top, the browser address bar displays <https://moodle.mpsu.ru/mod/quiz/view.php?id=253>. The header features the logo of the Moscow Psychological and Social University (МПСУ) and the text: "Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования 'Московский психолого-социальный университет'". A user profile icon and the text "Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)" are visible in the top right. A green navigation bar contains links for "Официальный сайт", "Библиотека", "Мои курсы", and "Оценки".


The main content area shows a breadcrumb trail: "В начало ► Мои курсы ► Юридический факультет ► 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» ► Основы-маркетинга ► Тема 1 ► Тест". Below this, a "Навигация" sidebar lists various site options, with "Тест" highlighted under "Тема 1".

The central area displays "Тест" and a red-bordered box containing the text "Разрешено попыток: 1" and a blue button labeled "Начать тестирование".

The footer of the page shows the text "Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)" and the МПСУ logo.

Нажимаем «НАЧАТЬ ПОПЫТКУ»

← → ↻ <https://moodle.mpsu.ru/mod/quiz/view.php?id=253>  ☆ ⋮

 Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

Официальный сайт Библиотека Мои курсы Оценки

← Основы маркетинга

В начало ▶ Мои курсы ▶ Юридический факультет ▶ 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» ▶ Основы-маркетинга ▶ Тема 1 ▶ Тест

Навигация **Тест**

Разрешенно попыток: 1

[Начать тестирование](#)

Подтверждение ✕

Количество попыток прохождения теста:
1. Вы собираетесь начать новую попытку.

Продолжить?

[Начать попытку](#) [Отмена](#)

В начало

- Моя домашняя страница
- Страницы сайта
- Мой профиль
- Текущий курс
 - Основы-маркетинга
 - Участники
 - Значки
 - Общее
 - Тема 1
 - Тест
- Мои курсы

Настройки

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

МПСУ

Кнопка «Выберите» (1 вид теста)

← → ↻ <https://moodle.mpsu.ru/mod/quiz/attempt.php?attempt=37>  ☆ ⋮

 Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

Официальный сайт Библиотека Мои курсы Оценки

← Основы маркетинга

[В начало](#) ▶ [Мои курсы](#) ▶ [Юридический факультет](#) ▶ [38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»](#) ▶ [Основы-маркетинга](#) ▶ [Тема 1](#) ▶ [Тест](#)

Навигация по тесту

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37	Закончить попытку...				

Вопрос 1
Пока нет ответа
Балл: 1,00
Отметить вопрос

Расставьте в правильном порядке этапы развития маркетинга.

- Эпоха современного маркетинга
- Эпоха насыщения спроса
- Эпоха массового производства
- Эпоха развитого социально-этического маркетинга

Выберите... ▾

Выберите...

3

4


1

2

Далее

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

Кнопка «Выберите» (2 вид теста)



https://moodle.mpsu.ru/mod/quiz/attempt.php?attempt=37&page=4#

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
"Московский психолого-социальный университет"

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

Официальный сайт Библиотека Мои курсы Оценки

← Основы маркетинга

В начало ▶ Мои курсы ▶ Юридический факультет ▶ 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» ▶ Основы-маркетинга ▶ Тема 1 ▶ Тест

Навигация по тесту

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37					

Закончить попытку...

Вопрос 5
Пока нет ответа
Балл: 1,00
Отметить вопрос

Основными принципами маркетинга являются (выбрать несколько)

Выберите один или несколько ответов:


- 1. сегментирование рынка
- 2. статичность
- 3. управление по контракту
- 4. ориентация на потребителя
- 5. гибкость и адаптивность

Далее

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

МПСУ

Последний тест, завершающий

← → ↻ <https://moodle.mpsu.ru/mod/quiz/summary.php?attempt=37>  ☆ ⋮

Официальный сайт Библиотека Мои курсы Оценки

20	Пока нет ответа
21	Пока нет ответа
22	Пока нет ответа
23	Пока нет ответа
24	Пока нет ответа
25	Пока нет ответа
26	Пока нет ответа
27	Пока нет ответа
28	Пока нет ответа
29	Пока нет ответа
30	Пока нет ответа
31	Пока нет ответа
32	Пока нет ответа
33	Пока нет ответа
34	Пока нет ответа
35	Пока нет ответа
36	Пока нет ответа
37	Пока нет ответа

←

[Вернуться к попытке](#)

[Отправить всё и завершить тест](#)

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

МПСУ

20	Пока нет ответа
21	Пока нет ответа
22	Пока нет ответа
23	Пока нет ответа
24	Пока нет ответа
25	Пока нет ответа
26	Пока нет ответа
27	Пока нет ответа
28	Пока нет ответа
29	Пока нет ответа
30	Пока нет ответа
31	Пока нет ответа
32	Пока нет ответа
33	Пока нет ответа
34	Пока нет ответа
35	Пока нет ответа
36	Пока нет ответа
37	Пока нет ответа

Подтверждение ✕

После отправки Вы больше не сможете изменить свои ответы на эту попытку.

[Вернуться к попытке](#)

[Отправить всё и завершить тест](#)

Результаты тестирования:

← → ↻ <https://moodle.mpsu.ru/mod/quiz/review.php?attempt=37>   

 Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
"Московский психолого-социальный университет"

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход) 

Официальный сайт Библиотека Мои курсы Оценки

← Основы маркетинга

В начало ► Мои курсы ► Юридический факультет ► 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» ► Основы-маркетинга ► Тема 1 ► Тест

Навигация по тесту

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37					

Показать одну страницу
Закончить обзор

Тест начат	пятница, 18 ноября 2016, 12:08
Состояние	Завершено
Завершен	пятница, 18 ноября 2016, 12:25
Прошло времени	17 мин. 47 сек.
Баллов	0,00/37,00
Оценка	0,00 из 100,00

Вопрос 1
Нет ответа
Балл: 1,00
Отметить вопрос

Расставьте в правильном порядке этапы развития маркетинга.

Эпоха современного маркетинга	<input type="text" value="Выберите..."/>
Эпоха насыщения спроса	<input type="text" value="Выберите..."/>
Эпоха массового производства	<input type="text" value="Выберите..."/>
Эпоха развитого социально-этического маркетинга	<input type="text" value="Выберите..."/>

Вопрос 2
Нет ответа
Балл: 1,00
Отметить вопрос

Маркетинг – это

Выберите один ответ:

- 1. вид деятельности, направленный на получение максимальной прибыли предприятий посредством коммерции
- 2. вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей человека посредством обмена
- 3. вид деятельности, направленный на улучшения имиджа территорий

Вопрос 3
Нет ответа
Балл: 1,00
Отметить вопрос

Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть:

Выберите один ответ:

- 1. обратная связь