



# КРЫША КЗ

РЕЖИССЕРСКИЙ ТРИТМЕНТ  
ВИКТОРА КЕРРИ

КЛИЕНТ: КАСПИ

АГЕНТСТВО: ШОТС

ПРОДАКШН: ТОЙПИКЧЕРС



ВСТУПЛЕНИЕ

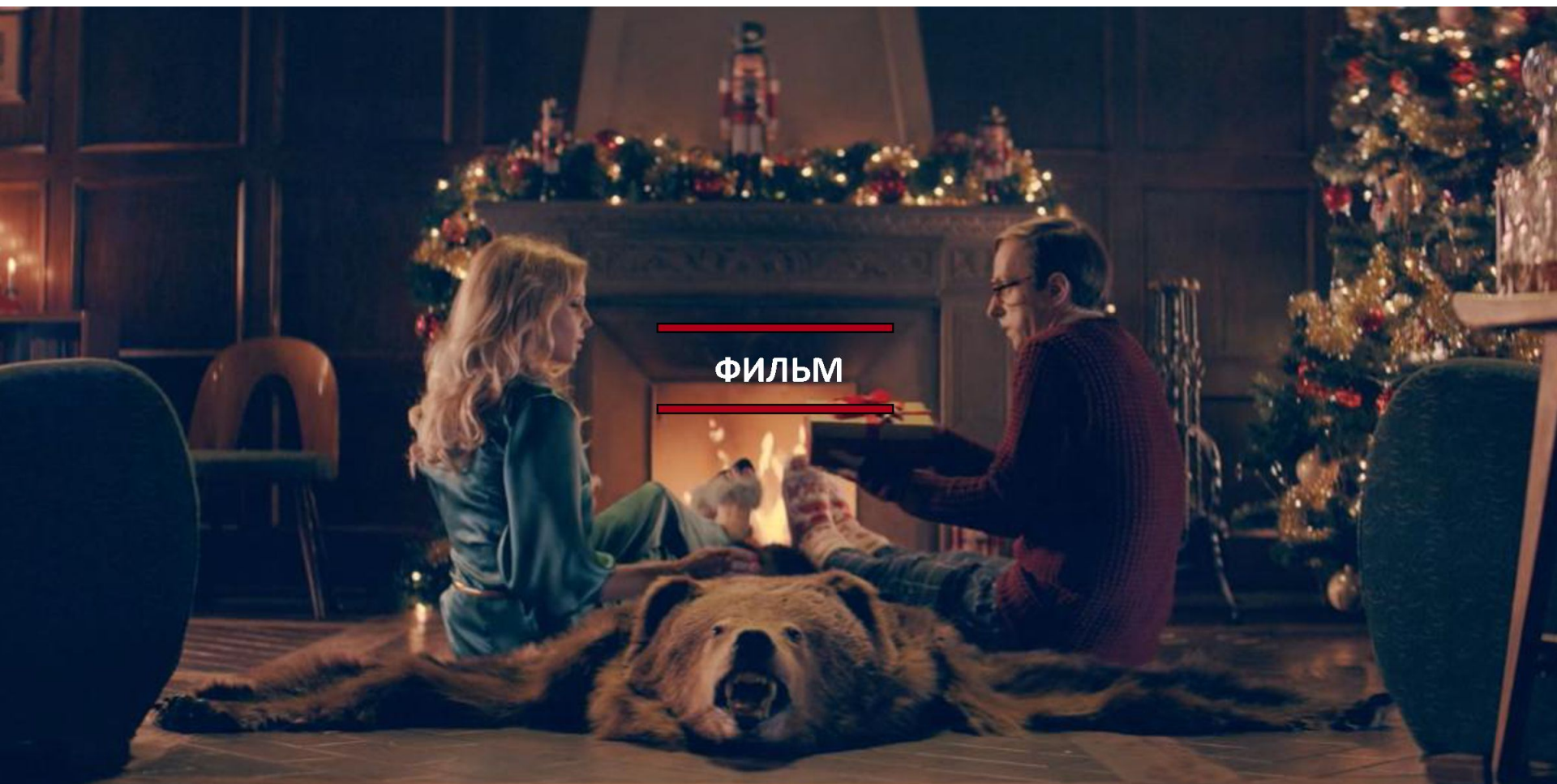
---

## ВСТУПЛЕНИЕ

---

Спасибо за приглашение в этот тендер и за возможность поделиться с вами своими мыслями и идеями.! Я всегда наслаждаюсь работой над роликами с качественной эстетикой и индивидуальным визуальным подходом! Больше всего мне нравится роль кота и концепция ролика. Мне действительно импонирует идея использования всего нескольких кадров, чтобы развить историю, и мне кажется, что креатив идеально соответствует этому подходу. Я действительно верю, что это придаст ролику узнаваемый лук, который подходит к этому стилю повествования.





ФИЛЬМ

Мы начинаем нашу историю из крупного плана. Мужская рука отрывает клочок объявления об аренде квартиры.

Плавным движением камеры мы отъезжаем и видим всю ситуацию. Молодая семья - мама, папа и их дочь стоят возле подъезда и смотрят на объявления, ищут себе новое жилье. Всюду на доске висят видны оглавления «Аренда», «Сдам жилье» На перилле сидит кот, уже знакомый нам из предыдущего фильма.

Смена кадра. Крупный план кота.

ГЗК: - Квартиру ищем?

Смена кадра. На общем плане мы видим наших героев, рядом с ними на перилах сидит кот, активно скролит информацию в смартфоне.



Кот делает движение лапой по телефону и мы переходим на новую локацию.

Общий план, Наши герои внезапно появились возле бизнес центра. Все они стоят в тех же позах, что и в предыдущем кадре.

Семья стоит возле лестницы у входа, а кот сидит на мраморной тумбе. Мы видим, что со сменой локации поменялась и одежда героев. Отец одет в стильное деловое пальто и костюм. Мы понимаем, что переместились к месту работы отца. Отец с удивлением смотрит на свою новую одежду, а в это время жена протягивает ему портфель и начинает застегивать пальто. В это время девочка держит двумя руками шарф, такая позиция рук и перейдет в следующий кадр.

На заднем плане мы видим два одинаковых фудкорна, с двумя клиентом возле каждого. Все выстроено в симметрии. Здания мы можем добавить на посте.

Кот продолжает что-то скролить в телефоне.

ГЗК: - Рядом с работой?







Мы переместились на новую локацию. Общий план парка или детского сада с детской площадкой. Все герои продолжают действия, которые начали в предыдущей сцене. Мама продолжает застегивать свое пальто, Руки отца, который только что забирал свой портфель, начинают качать качелю, девочка двумя руками держится за поручни на качели. Ее руки находятся в той же позиции, когда она держала шарф. Наш кот сидит на соседней качеле. Здесь мы тоже соблюдаем симметрию с предыдущим кадром.

На заднем плане мы видим симметрические дома, по два ребенка играют на каждой стороне от качель. так же здесь могут быть симметрично расположены деревья и в одинаковом количестве от каждой стороны.

Кот смотрит в сторону девочки, что катается на качеле и продолжает скролить в телефоне.

ГКЗ: - С детским садом?



Смена локации. Мы переносимся в новый микрорайон с красивыми домами и ухоженными дворами. На общем плане мы видим, что наши герои продолжают движения из предыдущей сцены. Отец продолжая движения рук, опуская их вниз, мама, застегнуть пальто, поправляет шарф. Вся семья поворачивает головы в правую сторону, в направлении подъезда и открытой двери. Кот сидит на том же месте, что и в предыдущем кадре, но уже на заборчике или на лавочке.

Здесь мы видим симметрию, которая напоминает нам все предыдущие сцены. На заднем плане могут быть уже новые дома, вместо деревьев могут быть фонари или же деревья другой формы. На небе мы видим симметрично расположенные тучи. Складывается впечатление, что объекты на фоне выглядят, как зеркальное отражение.

Кот продолжает скролит в телефоне.

ГЗК: - Или в новом микрорайоне?



Мы с нашими героями перемещаемся на новую локацию. Общий план. Вся семья стоит в тех же позициях, что и на предыдущей локации, но сейчас они находятся уже на площади, недалеко от шопинг молла. Девочка выглядит счастливой и радостной, у нее в руке появился большой цветной леденец. Папа с удивлением смотрит на букет воздушных шариков, которые держит в руке. Мама с удивлением смотрит на пакеты с покупками, вместо обычной сумки, которую она держала в предыдущем кадре. Кот сидит на современной скульптуре, которая идеально вписывается в локацию.

На заднем плане мы видим две торговые точки, где продают воздушные шарики, они стоят по разные стороны от наших героев. Цвета шариков различаются, но форма и позиция просто идентичны. Все здания, которые находятся на заднем плане тоже расположены симметрично.

Кот скролит в телефоне.

ГЗК: - Может недалеко от торгового центра?

Смена кадра. Дэмо.



ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ

---

## ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ

---

Перед нами стоит очень важная и интересная задача. Нам нужно создать стильный ролик, который точно будет выделяться среди других реклам в телевизоре, и при этом ролик должен идти продолжением уже существующего первого фильма.

Так как все действия происходят в экстерьере, то очень важно уделить максимум внимания выбору локаций и созданию эффекта симметрии. Мы будем тщательно прорабатывать каждый кадр и выстраивать композиции таким образом, чтобы объекты оставались на своих местах из локации в локацию и только менялись эти предметы и их формы.

Очень важную роль в этом фильме играет цвет. Он задает стилистику и настроение всему ролику. С его помощью мы сможем расставить правильные акценты в кадрах. Мы будем избегать ярких и насыщенных цветов. Я предлагаю использовать более теплые и пастельные тона в одежде героев. При выборе одежды я буду особенно внимательным. Так как в каждой новой локации меняется одежда наших героев, то с помощью цвета мы можем подчеркнуть, что в зависимости от локации, гармонично подобрана одежда и все расположены в идеальной цветовой гамме.

По поводу камеры. Я все-же предлагаю добавить микро движения. Это позволит добавить немного воздуха в нашу историю, и с движениями камеры, будут сглажены постовые движения кота. Ролик будет выглядеть более естественным и реалистичным.

<https://vimeo.com/117815671>

<https://vimeo.com/47487818>



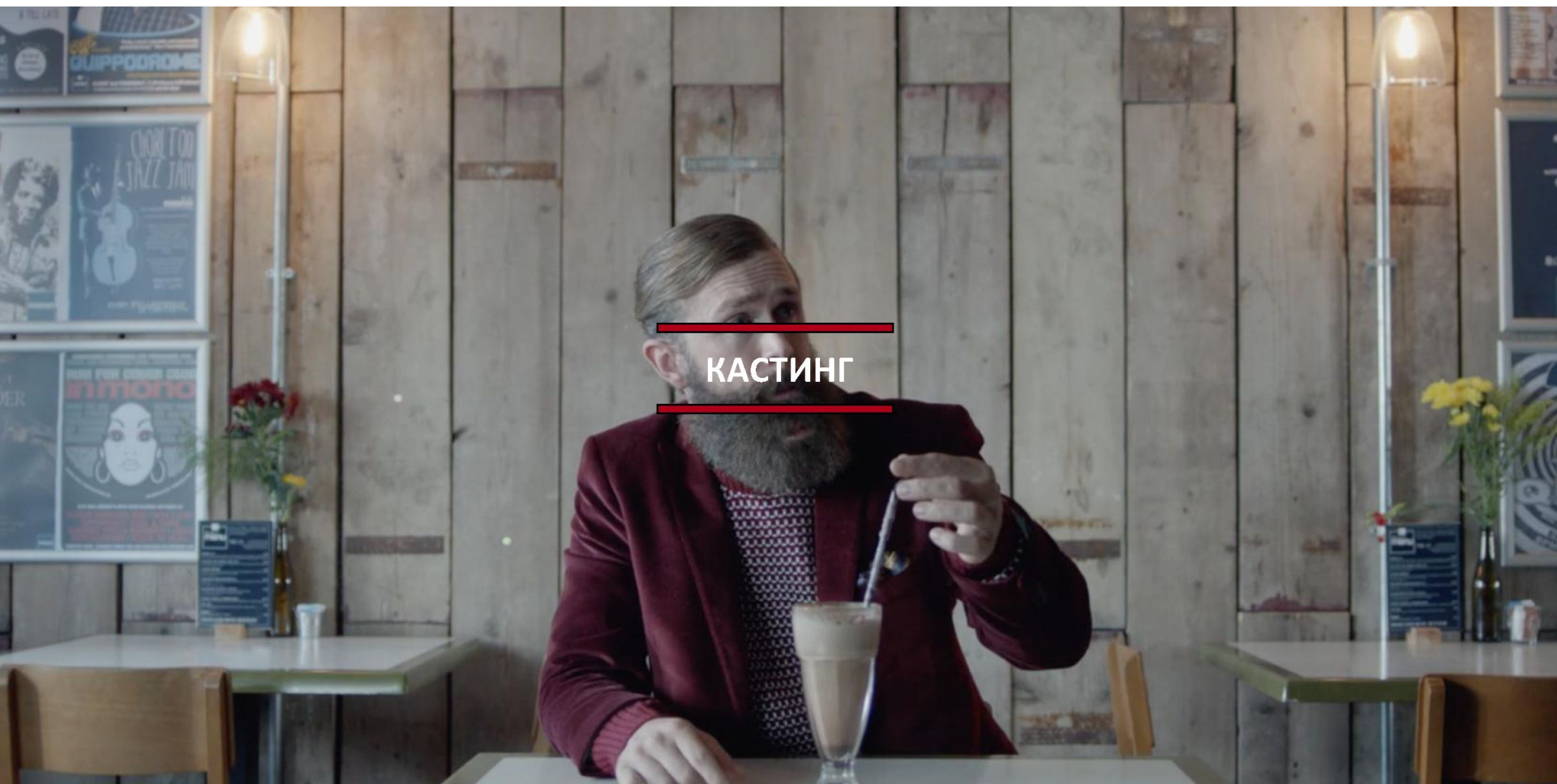












КАСТИНГ

---

## КАСТИНГ

---

Кастинг играет одну из ключевых ролей в нашей истории. Поскольку кадры будут выстроены так, что в основном у нас общие планы и мы не можем показывать микро эмоции героев, то очень важно выбрать запоминающихся, харизматичных актеров с яркой внешностью.

Это должны быть люди, на которых интересно смотреть и за которыми интересно наблюдать. при выборе героев, хотелось бы подобрать девочку, похожую на маму. Это всегда выгодно смотрится в роликах.

Подчеркнуть индивидуальность семьи мы также можем с помощью одежды. Например у мамы может быть бежевый шарф и шапка, а у дочки - точно же такой набор, но пастельно розовый.

Для каждой локации мы можем смело менять силуэт и стилистику одежды, точно так же как и цвет.







A top-down view of a person's hands placing a black vinyl record onto a silver turntable. The record has a yellow label with Cyrillic text. The turntable is on a dark surface, and there are some papers and a pen nearby. The word "МУЗЫКА" is overlaid on the image.

МУЗЫКА

---

## МУЗЫКА

---

Мне очень нравится музыка, которая звучит в первом фильме. Я предлагаю использовать ее и для нашей истории.

Так же нам нужно будет писать звуки города. Это будут фоновые звуки, типичные для каждой из локаций. Например, если мы говорим о бизнес центре, то можем слышать шум машин, если же это детский сад, то слышен детский смех и скрип качель.





## СПАСИБО

Надеюсь что описанные в этом тритменте вещи уже позволили вам составить впечатление о моем видении ролика.

В заключении хотел бы сказать что перед нами по-настоящему оригинальный скрипт, за счет своей эстетики и стиля, ярко выделяющиеся из общего потока роликов. Персонажи, ситуации, визуальные и стилистические приемы, общая динамика и структура - позволят нам создать свежее и действительно запоминающиеся видео которые не останетса незамеченным. Этот тритмент лишь первый шаг на пути реализации данного проекта. Я убежден что у нас есть все возможности для того чтобы создать по-настоящему актуальное и захватывающее видео которое никого не оставит равнодушным.

Спасибо.