

COACHELLA

COACHELLA VALLEY MUSIC AND ARTS FESTIVAL





Самый известный и посещаемый в США Музыкальный фестиваль музыки и искусств Коачелла привлекает меломанов в калифорнийский городок Индио с 1999 года. Встречи со знаменитостями, солнечная погода и богемный шик летней моды являются такими же фишками фестиваля, как эклектичный состав музыкантов. Коачелла приобрел такую популярность среди фанатов, что вместо одного двухдневного уик-энда он теперь длится две недели по три дня в каждой. Объедините кемпинг, танцы, угощение и напитки, и Вы почувствуете вкус калифорнийского лета.

Формат проекта – фестиваль
ИСКУССТВ И МУЗЫКИ





Масштаб: >255 тыс чел

Место: г. Индио, Калифорния, США

Продолжительность: 15 апр. 2022 г.
– 24 апр. 2022 г.

Организатор

компания «Goldenvoice»

Пол Толлет и Рик Ван Санте





Миссия: объединение людей с помощью музыки, приобщение их к искусству

Цель: представить искусство музыки



1. Всемирный уровень
2. Расширение музыкальных стилей
3. После успеха Коачеллы, многие другие фестивали скопировали ее формат в качестве целевого фестиваля с использованием сценами, аттракционами, искусством и кемпингом
4. Законодательство мод в музыке и моде
5. Разнообразии уникальной одежды, которую носят участники и зрители
6. Успех Coachella привел к тому, что Goldenvoice провела дополнительные музыкальные фестивали в Empire Polo Club
7. Витрина изобразительного искусства, включая инсталляции и скульптуру

ЗРИТЕЛИ АРТИСТЫ ДОХОД БИЛЕТ

1999 г	37 тыс чел	~55	-	50 \$
2001 г	32 тыс чел	~63	-	65 \$
2002 г	55 тыс чел	~70	-	75 \$
2003 г	60 тыс чел	~86	-	140 \$
2004 г	110 тыс чел	~90	-	-
2005 г	100 тыс чел	~98	-	-
2006 г	120 тыс чел	~100	9 млн \$	-
2007 г	187 тыс чел	~120	16 млн \$	-
2008 г	152 тыс чел	~141	13 млн \$	-
2009 г	158 тыс чел	~140	15 млн \$	-
2010 г	225 тыс чел	~169	21 млн \$	-
2011 г	225 тыс чел	194	24 млн \$	-
2012 г	158 тыс чел	~187	47 млн \$	От 315 \$
2013 г	180 тыс чел	~190	67 млн \$	От 349 \$
2014 г	179 тыс чел	184	78 млн \$	От 375 \$
2015 г	198 тыс чел	-	84 млн \$	От 387 \$
2016 г	250 тыс чел	-	94 млн \$	От 401 \$
2017 г	-	-	114 млн \$	От 419 \$
2018 г	-	~199	-	От 420 \$
2019 г	255 тыс чел	~211	-	От 438 \$
2022 г	-	~220	-	От 459 \$

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Музыкальные шедевры мирового масштаба, безумные арт-объекты, модные новинки;
- пространство застелено искусственным газоном;
- Изначально -- праздник инди-рока, но со временем фестиваль превратился в одно из лучших музыкальных мероприятий в США и в мире;
- Пространство делится на несколько секторов – основная сцена, открытый театр, «Гоби»-тент, «Мохави»-тент и «Сахара»-тент;
- С каждым годом территория фестиваля становится больше.
- Можно посмотреть в записи выступление артиста, которого пропустили, на отдельной сцене

Целевые группы:

16+

любители хорошей музыки и ее разных жанров, поклонники моды, которые могут показать свои лучшие «фестивальные» образы и вдохновиться нарядами знаменитостей





Уникальность:

- местоположение;
- при покупке билета в числе первых, т.е. летом, платить сразу всю сумму не нужно: с кредитной карты будут списываться равные части (к примеру, в 2016 году это было по \$60 ежемесячно), если билет брать зимой – придется оплачивать его единовременно и целиком;
- увеличено количество фарфоровых смывных туалетов. («Это было любимое место среди посетителей фестиваля. Seriously, фарфоровые туалеты являются изюминкой»);
- бесплатные, дважды отфильтрованные станции заправки воды;
- кемпинг не только в палатках, но и на авто;
- нет риска, что погода ухудшится, так как фестиваль проводится в апреле;
- удобное расписание фестиваля - в неделю три дня концерта, оставшиеся дни для посещения фестивальной зоны.

Новизна:

- вегетарианская еда
- специально отведенное место для пропавших вещей
- концертная программа что в первый, что во второй уик-энд одинакова, различие только в surprise performers – двух секретных гостях, имена которых держатся в тайне и раскрываются непосредственно перед выступлением.
- доступно посещение душевых прямо на зоне фестиваля
- возможность просмотра карты фестиваля онлайн
- возможность взять велосипед на прокат в фестивальной зоне
- электрические розетки для зарядки сотовых телефонов
- наличие банкоматов, обменных пунктов



- участники
- спонсоры
- организаторы
 - туристы



ПАРТНЕРЫ



ИНФОРМАЦИОННАЯ

ПОДДЕРЖКА

5 вещей, которые нам пода
[TheBlueprint.ru](#) > Культура > event
[Coachella](#) показала, что фестивали – музыкальных фестивалей навсегда о
положа руку на сердце, то, что мы пе

Как проходит фестиваль Co
[Style.RBC.ru](#) > Кто выступил и появ
Фестиваль [Coachella](#) проходит в Инд
фестиваль будет собирать больше 12

[Coachella 2023: Everything](#)
[timeout.com](#) > Los Angeles > music
When is [Coachella](#)? The festival is held
2023. When do [Coachella](#) tickets go on
register here for access. Note that for tl

[Coachella 2022 - Festicket](#)
[festicket.com](#) > Festivals > coachell

Фестиваль Коачелла — обз
[IndiaStyle.ru](#) > blog/style-and-moda
В конце месяца, не блистающая разн
превратится в яркий водоворот музы

[Coachella: 7 неизвестных ф](#)
[7sisters.ru](#) > Coachella: 7 неизвестни

Самые яркие образы зве
[umagazine.ru](#) > Все материалы

[Coachella Radio Stations - Onlin](#)
[surfmusic.de](#) > city/coachella.html
[Coachella](#) - Listen to Online [Radio](#) from [Coac](#)
to over 3000 [Radio](#) Stations and Web-TV.

[Coachella | Радио «Комсомолы](#)
[RadioKP.ru](#) > tags/coachella

[Сапоги с перьями и платки](#)
[gazeta.ru](#) > style/2022/04/18/14747
В Калифорнии проходит музыкальны
и ... Кто и в чем веселился на [Coachell](#)

[Coachella Valley Music and](#)
[coachella.com](#) > newsletter
I would like Goldenvoice to send me info
agree to receive recurring autodialed te
affiliates (including Goldenvoice, LLC) a
Не найдено: газеты

[Coachella | Музыка | The Gu](#)
[Coachella](#) and sister festival Stagecoac

[Фестиваль Coachella в CL](#)
[Style.RBC.ru](#) > Репост > Фестива
На [Coachella](#) регулярно прибываю
людей в одной локации риск перед

[COACHELLA — Life.ru | #c](#)
[life.ru](#) > t/coachella

[Coachella: абсол](#)
[MarieClaire.ru](#) > Стил
Цена посещения «Коач
сцены) и \$429 за GA (о

[Coachella - всё, ч](#)
[mcmag.ru](#) > что-nuzl
История нелегкого пут
а также все, что нужно

[Фестиваль Коач](#)
[sunmag.me](#) > interes
История возникновени
мероприятие, почему

[Как проходит Co](#)
[iphones.ru](#) > iNotes/c

[Coachella-2022: самые](#)
[europaplus.ru](#) > Все > coache
В эти выходные Калифорния пр
фестиваля [Coachella](#). Из-за пан
2022-м собравшиеся решили о

[Богемный фестиваль B](#)
[dzen.ru](#) > media...bogemnyi-ft
INDIASTYLE.RU Содержание: Ч
фестиваля Бохо и хиппи — стил
бохо Посетите богемную Коач

[Как проходит фестива](#)
[Style.RBC.ru](#) > Кто выступил

«У Коачеллы совершенно потрясающая организация. Уровень фестиваля накладывается на любовь американцев к правилам и упорядочиванию. Поэтому контролируется буквально каждый процесс, любая очередь, благодаря чему их почти и нет — они скорее становятся похожи на потоки. Там где скапливаются люди, сразу появляются сотрудники, которые начинают всех координировать и подсказывать что делать. Палаточный лагерь четко расчерчен, разбит на улицы и все палатки с машинами становятся по схеме. Атмосфера, конечно, грандиозная! Огромная территория, много сцен, народу много, но за счет территории нет ощущения толпы, очередей особо нет. Звук отличный, при перемещениях между сценами звук не накладывается, очень круто все организовано! Про публику - наряды и поведение людей просто супер! Все на позитиве!»

Замечание: быстрая продажа билетов (20 мин)

Рекомендация: ограничить продажи по времени

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

