

Анализ 4P

Маркетинговое планирование вашей деятельности будет строится на четырёх основных координатах: product (продукт), price (цена), promotion (продвижение), place (место).

PRODUCT

ассортимент, свойства, дизайн

PRICE

PROMOTION

реклама, продвижение продаж

PLACE

месторасположение торговой точки, каналы дистрибуции

Анализ PRODUCT

ассортимент

свойства

дизайн

перечислите здесь
ассортимент своего продукта

перечислите здесь
характерные свойства
своего продукта

изобразите здесь свой
продукт с собственными
дизайнерскими решениями

Анализ PRICE

Чтобы понять, какую цену назначить своему продукту, необходимо понять свои расходы на производство, и проанализировать цены конкурентов.

В уроке 3 на 13 слайде у вас перечислены основные товары заменители, используйте данные о ценах на эти товары, рассчитайте среднюю цену.

сколько стоит ваш продукт
в России?

	товар 1	...	товар N	среднее значение
цена				Сумма цен/ количество товаров

Сделайте вывод о цене:

Анализ PROMOTION

Придумайте рекламный баннер для своего продукта.

Расположите его здесь

Придумайте 3 способа привлечения потребителя уже на месте продаж вашего товара.

1. □

2. □

3. □

Анализ PLACE

расположите здесь карту
наиболее
привлекательного с вашей
точки зрения города
выбранной страны

1. Будут ли у вас собственные магазины, или вы будете использовать уже имеющиеся каналы дистрибуции? Почему?
2. Расположите на карте точки, отображающие размещение ваших мест продаж (собственных или дистрибьюторов).