

Валентинка



*Пожелаю в этот день
Счастья и любви!
Пусть исполнятся скорей
Все мечты твои!*

Валентинка – так называется **открытка** или карточка, которой сопровождают поздравление с Днем Святого Валентина, или Днем Всех Влюбленных (отмечающимся **14 февраля** каждого года). Валентинками принято обмениваться между влюбленными, в т.ч. помолвленными или супругами.



Валентинки вошли в обиход со времен Средневековья, в них было принято писать стихи собственного сочинения. Письма-валентинки стали появляться после 1400 года. А бумажные карточки, открытки ко Дню Святого Валентина появились в 1500-х годах, ими обменивались в Европе. В это же время стало принято дарить ещё и подарки на День Валентина, а также **сопровождать их устными поздравлениями.** Самой первой валентинкой считается письмо герцога Орлеанского Чарльза, написанное в 1415 году. В этот момент Чарльз был заключенным в тюрьме (Тауэр) после битвы при Азенкуре. Молодой герцог написал самое романтическое послание всех времен и народов, обращенное своей жене. В письме было стихотворение собственного сочинения. Именно его принято считать первой классической валентинкой – письменное послание с признанием в любви в стихотворной форме.



К XVI веку написанные собственноручно валентинки стали привычным явлением, а в XVII веке в Англии и других западных европейских странах распространилась традиция обмениваться валентинками на 14 февраля даже между друзьями.

К XVI веку написанные собственноручно валентинки стали привычным явлением, а в XVII веке в Англии и других западных европейских странах распространилась традиция обмениваться валентинками на 14 февраля даже между друзьями.

В Америке с 1840 по 1860 годы были популярны открытки-валентинки, сделанные технологией дагерротипа (предшественник современной фотографии). Одна из интересных разновидностей валентинок того времени – валентинка с зеркалом. В центре открытки помещалось зеркальце, в котором отражалось лицо адресата открытки, а текст должен был содержать комплименты по поводу красоты и очарования адресата.

В валентинках времен Гражданской войны в США (1861-1865) было место, куда можно было включить прядь волос, были открытки с картой страны, на которой солдаты отмечали свое местонахождение и отправляли этот «намеком» возлюбленным.





В середине 1800-х появляется новый дизайн валентинок – с лентами и кружевом, золотым тиснением.

1890-1917 – новый этап в развитии промышленного производства открыток в Европе, начало которому положено в Англии (этот период времени ещё называют «викторианская эпоха»). Теперь карточки становятся доступными по цене. В обиход входят почтовые открытки, так называемые «открытки за пенни» (от англ. penny postcards, название буквальное, открытки стоили пенни – самую мелкую разменную монету в Англии). Массовое производство валентинок начато в 1850 году. В моду вошли фотографические изображения на открытках. В Европе валентинки делались на хорошей бумаге, с тиснением, кружевным краем.

Основные символы валентинки

- ❖ **Красная роза.** Этот символ праздника в целом и неотъемлемая часть открыток-валентинок укоренилась в XVIII веке. В начале 1700-х годов Карл II (король Швеции) привнес в европейскую культуру принципы персидского поэтического искусства, так называемый «язык цветов». В это время начали издаваться цветочные словари, где объяснялись смысловые ассоциации с разными букетами цветов. Согласно этим принципам, красные розы считались излюбленным цветком римской богини любви Венеры. Именно поэтому с XVIII века стало принято дарить на День Валентина красные розы, и изображать эти цветы на открытках-валентинках.
- ❖ **Сердце.** Символ сердца, а также изображение Амуров, Ангелов, голубей связано с религиозным характером праздника. Эти изображения на валентинках стали популярными в XIX веке. Сердце и голубь являются востребованными и понятными до сих пор.



Голуби, цветы и сердце - основные символы валентинки со времен её появления





С 19 века рукописные открытки полностью уступили свое место валентинкам промышленного производства. Сейчас, даже с развитием Интернета, валентинки остаются одной из самых востребованных печатных продуктов в мире. Например, в Великобритании ежегодно тратят около 1,3 млрд. фунтов стерлингов на открытки, цветы и конфеты ко Дню Святого Валентина. А отправляют британцы порядка 25 миллионов валентинок каждый год.



Во второй половине 20 века традиция обмена валентинками дополнилась обменом подарками на 14 февраля. А в 1980 году производители бриллиантов начали широкую рекламную кампанию, где продвигалась идея подарка с бриллиантами на День Валентина. И стоит отметить, что это одна из самых успешных PR-кампаний в мире, в развитых странах и богатых кругах сейчас принято дарить украшения с бриллиантами в этот день.

В США каждый год покупается 190 миллионов валентинок. Американцы дарят открытки не только возлюбленным, но и членам семьи, детям, дарят валентинки даже учителям. В результате объем рынка открыток ко Дню Всех Влюбленных в Соединенных Штатах составляет до 1 млрд. долларов.

На рубеже третьего тысячелетия валентинка получила новое развитие. Это Интернет -технологии. Миллионы людей теперь посылают любовные письма по Интернету. По некоторым оценкам, в 2010 году было отправлено порядка 15 миллионов электронных валентинок во всем мире. И с каждым годом эта цифра увеличивается.





Рисованная валентинка в виде сердца в конверте



Валентинка с принтом, в качестве штампа - резьба по овощам



Аппликация в виде отлетных сердечек



Валентинка из фетра



Самая простая рисованная валентинка



Валентинка с принтом



С 2000-х годов отмечается особый всплеск популярности самодельных подарков. Открытки, сделанные своими руками, считаются уместными. Можно сказать, что валентинки возвращаются к тому, с чего начинались – к самодельным посланиям, собственноручно оформленным.

