

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

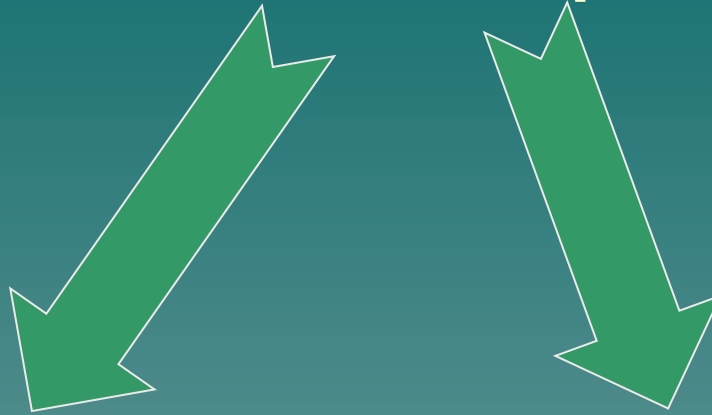
Работу выполнила:
ученица 9 класса
Борисова Е.

Руководитель:
Буравлева А.В.

Цель работы: изучение публицистического
стиля ;

Задачи: рассмотрение особенностей
публицистики; жанровая классификация
стиля; рассмотрение морфологических,
лексических и синтаксических средств;
определение основных функций; найти
материал об истории возникновения
публицистики.

Стили речи



Разговорный

Книжные :

- 1)художественный;
- 2)официально-деловой;
- 3)научный;
- 5)публицистический

Стили речи

Стили речи

Разговорный

Книжные :
1)художественный;
2)официально-деловой;
3)научный;
5)публицистический

Введение

Публицистический стиль занимает особое место в системе стилей литературного языка, поскольку во многих случаях он должен перерабатывать тексты, созданные в рамках других стилей. Научная и деловая речь ориентированы на интеллектуальное отражение действительности, художественная речь - на её эмоциональное отражение.

Публицистика играет особую роль - она стремится удовлетворить как интеллектуальные, так и эстетические потребности. Выдающийся французский лингвист Ш. Балли писал, что *"научный язык - это язык идей, а художественная речь - язык чувств"*. К этому можно добавить, что публицистика - язык и мыслей, и чувств. Важность тем, освещаемых средствами массовой информации требует основательных размышлений и соответствующих средств логического изложения мысли



Особенности публицистического стиля

- широкий охват лексики литературного языка: от научных и технических терминов до слов обыденной разговорной речи.
- возможность выхода за рамки литературного языка и используя в своей речи жаргонные слова

ФУНКЦИИ

ПУБЛИЦИСТИКИ



ИНФОРМАТИВНАЯ

ВОЗДЕЙСТВИЕ



Лексические средства в публицистическом стиле

Многочисленны примеры так называемой публицистической фразеологии, позволяющей быстро и точно давать информацию: **мирное наступление, сокращение вооружений, локальные споры, сила диктата, президентская кампания, механизмы торможения, позитивные перемены, межгосударственное соглашение, пакет предложений, вопросы безопасности, пути прогресса, политический авангард, ратификация договора и др.**

В рамках этого стиля много таких слов и словосочетаний, которые выступают как публицистически окрашенные только в переносном значении. Например, слова **шаги, сигнал, стряпня, школа, пакет в прямом значении (тихие шаги, сигнал тревоги, домашняя стряпня, знание школы, пакет молока)** не имеют публицистической окраски

Морфологические средства средства



Употребление единственного числа существительных в значении множественного (Русский человек своей понятливостью)

Частность глаголов повелительного наклонения: они являются стилеобразующей чертой в воззваниях, призывах (Люди планеты)

Самые частотные частицы: отрицательные не и ни, частица же в усилительной функции, разговорные ведь, вот, даже, лишь

Часто употребление родительного падежа в публицистике 36% (в художественной литературе, согласно исследованиям Б.Н. Головина 13%)

СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

-много экспрессивных конструкций, отсутствующих в официально-деловой речи и крайне редких в научной, например, **риторические вопросы: В эту решительную минуту выдержит ли, выдюжит ли русская рука?** (Л. Леонов)

-частое использование инверсивного порядка слов, например , **новые формы хозяйствования предложили архангельские предприниматели совместно с руководством управления исправительно –трудовых учреждений**

- повторы, синтаксический параллелизм
- присоединительные конструкции, вопросительные, восклицательные, побудительные предложения
- вводные слова и предложения
- причастные и деепричастные обороты
- распространённые обращения

РЕАЛИЗАЦИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ



ПЕРИОДИЧЕСКАЯ
ПЕЧАТЬ



ТЕЛЕВИДЕНИЕ,
РАДИО



ПОЛИТИЧЕСКИЕ
ВЫСТУПЛЕНИЯ

Из истории публицистики

История зарождения русского публицистического стиля давняя 16 век ознаменовался 1-ми публицистическими текстами. Например: переписка царя Ивана IV Грозного 1530-1584 с князем Курдским Алексеем Михайловичем 1528-1583.

Дальнейшее развитие публицистический стиль получил в 18 веке, когда появилась 1-ая газета "Ведомости" (1702 г), был создан ряд журналов, во главе, которых стоял И.А. Крылов 1769-1844, писатель Н.И. Новиков 1744 -1818 - русский просветитель, особо известный, издаваемый им журнал "Трутенъ", А.П. Сумароков 1717-1777 - русский писатель, Д.И. Фонвизин 1745-1792 - просветитель.

Значительные элементы публицистического стиля содержатся в "Путешествии из Питера в Москву", написанного А.Н. Радищевым 1749-1802.

Оформился Публицистический стиль в 19 веке и в этом не малую роль сыграла деятельность В.Г. Белинского 1811-1848, А.И. Герцен 1812-1870 - теоретик, Н.Г. Чернышевский 1828-1889. Н.А. Добролюбов 1836-1861.

Заметка

Репортаж

Фельетон

**Жанры
газетной
публицистик
и**

Обзор

Памфлет

Очерк

РОЛЬ ГАЗЕТЫ

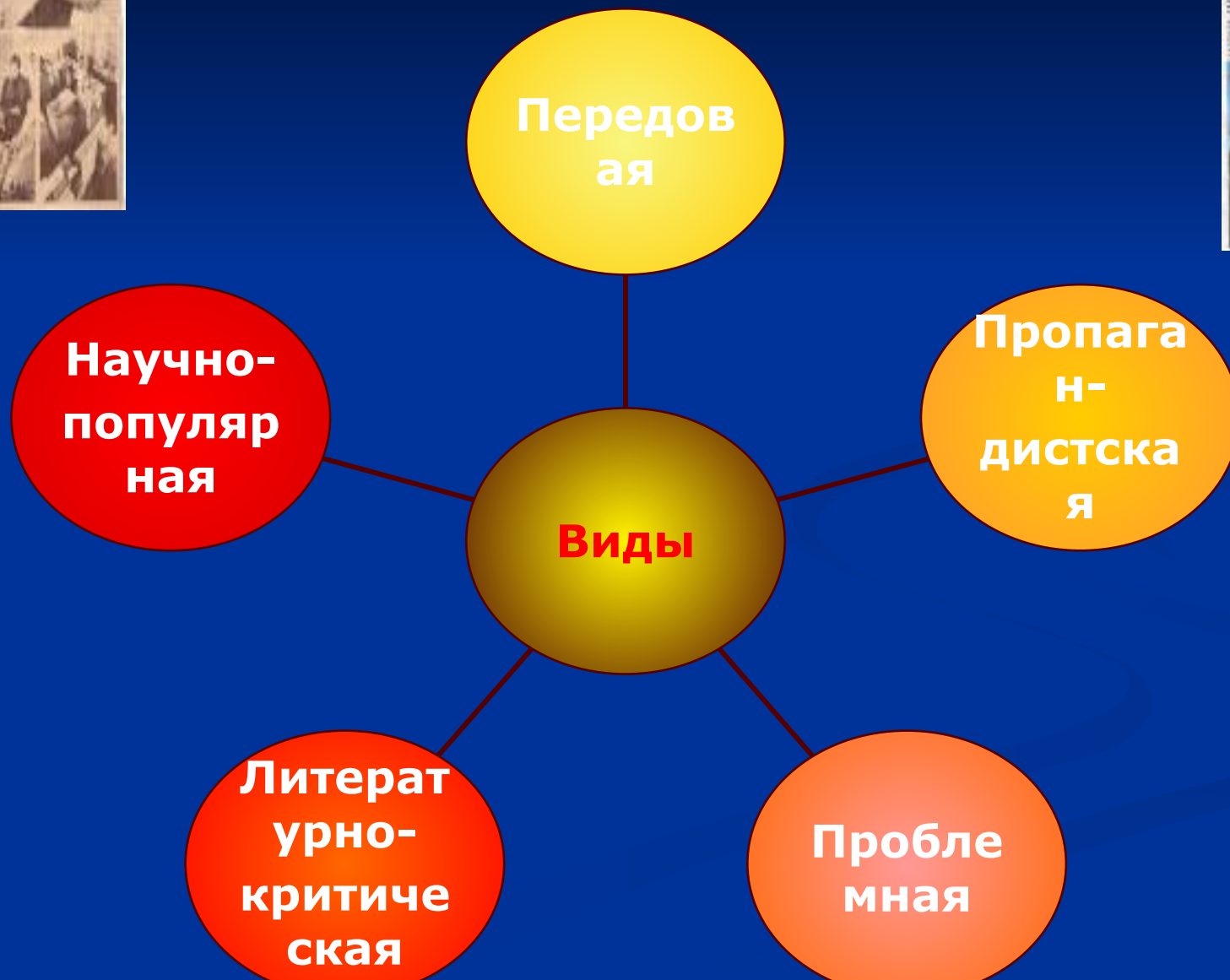
- Передавать сообщение, новости
- Разъяснять, комментировать события
- Убеждать в правильности того или иного мнения и воздействовать на волю и чувства читателя
- Побуждать читателя к определенным действиям, поступкам, формировать общественное мнение



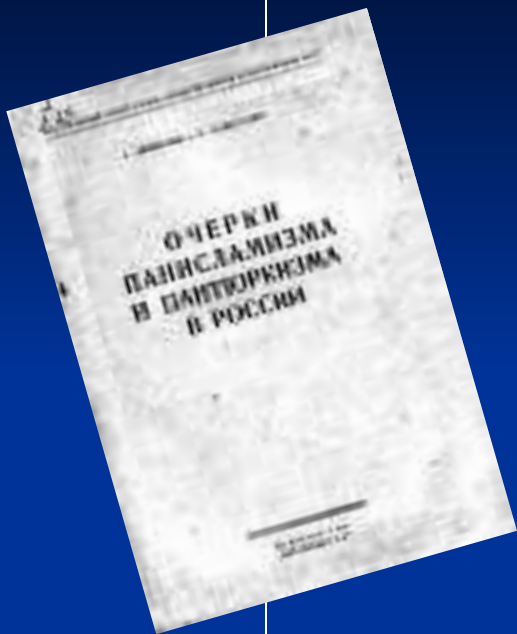
ПРИЗНАКИ ГАЗЕТНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

- Простота синтаксических конструкций
- Упорядочение строя предложения
- Частая инверсия членов предложения, являющихся логическим центром фразы
- Использованием элементов поэтического синтаксиса (риторический вопрос, анафора, эпифора, градация и т.д.)
- Использование элементов разговорного синтаксиса (эллипсис, присоединение, вопросо-ответная форма и т.д.)

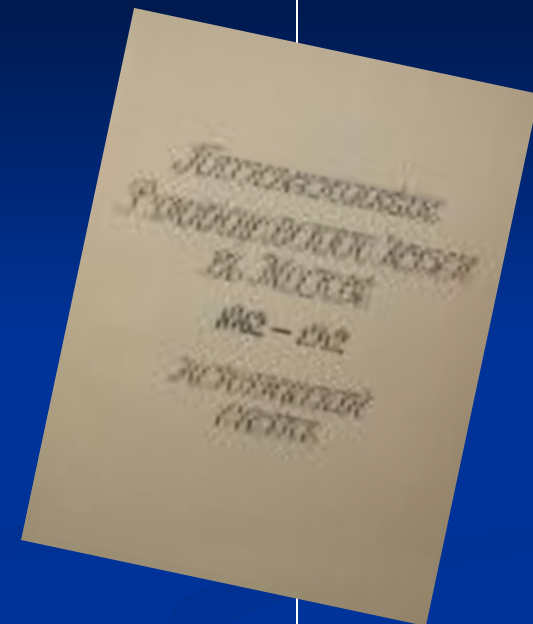
содержащее важнейший в идеологическом и политическом отношении материал, в котором ставятся проблемы государственного и международного значения.



Очерк - небольшое литературное произведение, краткое описание жизненных событий, в котором осязимо присутствие авторского «я»



Разновидности



Политический

Бытовой

Производственный

Из истории публицистики

Радио

Регулярное радиовещание началось в России с 1924 г. В советское время радиовещание осуществлялось "Всесоюзным радио", с 1990 г. стали появляться частные радиостанции, большая часть которых занимается музыкальным вещанием.



Телевидение

Телевизионное вещание началось в России с 1939 г., однако широкое распространение оно получило только в 60-е гг. XX в. Речевые особенности телепередач советского времени определялись тем, что их участники произносили заранее написанные тексты, и только спортивные комментаторы имели право на импровизированный текст.



ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И РАДИО



РЕПОРТАЖ-

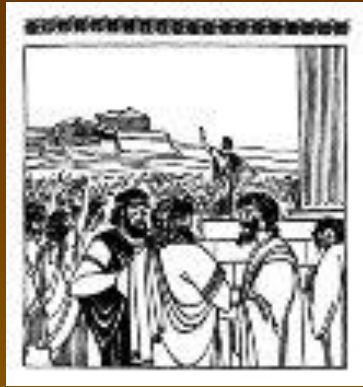
-жанр публицистики, который соединяет в себе строгую документальность, объективность и протокольность с эмоциональностью и живописностью изображения (эффект присутствия автора), оперативно сообщая для печати, радио, ТВ о каком-либо событии очевидцем или участником, которого является корреспондент.



Интервью-

жанр публицистики, беседа журналиста с одним или несколькими лицами по каким-либо концептуальным вопросам





Из истории публицистики



Публичная политическая речь восходит к политическим кружкам XIX в., звучит на улицах во время революции 1905 г., получает легальные права в Государственной думе, созданной на основании манифеста от 17 октября 1905 г. Первая Дума начинает работу 27.04. 1906 г. Свободные политические дискуссии прерываются гражданской войной, когда берет слово "товарищ маузер", литературные и научные дискуссии еще продолжаются примерно до 1929 г. С этого времени публичные политические тексты носят не информационный, а ритуальный характер, и публицистический стиль развивается не по законам естественного языка, а по законам искусственной знаковой системы. С 1988 г. обстановка в стране меняется, публицистический стиль вновь оказывается востребованным в естественной социальной коммуникации.

Политические выступления.

Дебаты (англ. debate или debating) - это формальный метод ведения спора, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью

убедить третью сторону (зрителей, судей и т.д.)

ОТЛИЧИЯ:

- **Дебаты, как форма ведения спора, отличается от просто логической аргументации, которая лишь проверяет вещи на предмет последовательности с точки зрения аксиом от спора о фактах, в котором интересуются только тем, что произошло или не произошло. Хотя и логическая последовательность, и фактическая точность, как впрочем, и эмоциональная апелляция к публике являются важными элементами убеждения, в дебатах одна сторона зачастую превалирует над другой посредством представления более качественного "смысла" и/или структуры рассмотрения проблемы.**

В формальном состязании по дебатам существуют особые правила ведения дискуссии:

- **принятия решения о победившей / проигравшей стороне**
- **процедуры / формат проведения.**



ЛОЗУНГ -призыв или обращение в лаконичной форме краткая формула, содержащая в себе одну- две фразы и выражающая содержание тех или иных задач и целей различных борющихся между собой классов в политике, экономике, философии



Реализация



как средство для
выяснения
позиций

для начала
дискуссии о
средствах
достижения
высказанного
пожелания.

Призыв - желание обратить внимание на своё присутствие или возбудить внимание других. Процесс распространения и доведения до людей каких-либо идей - желание обратить внимание на своё присутствие и возбудить внимание других. Процесс распространения и доведения до людей каких-либо и



Заключение

Итак, публицистика, которую называют летописью современности, так как она во всей полноте отражает текущую историю, обращена к злободневным проблемам общества - политическим, социальным, бытовым, философским и т. д., близка к художественной литературе. Публицистика тематически неисчерпаема, огромен ее жанровый диапазон, велики выразительные ресурсы.