ТЕМА УРОКА.

Внешние экономические связи РОССИИ.

Цели и задачи урока:

- *Показать роль и место России на международной*
- *арене.*
  Впроцессе формирования соблюдаются принципы:
- *свободное движение товаров, капиталов, экономически*
- *активного населения.*
- *Ресурсы урока: атласы, политическая карта России*
- *и мира, рабочие тетради, таблицы*
- *.Ожидаемые результаты: в процессе урока закрепить*
- *Навыки работы с таблицами, делать выводы.*

Актуализация опрных знаний.

- Какие вопросы мы рассматривали на предыдущем уроке?
- _Мы закончили изучение экономических районов, определили специализацию районов. Каждый район располагает набором природных и человеческих ресурсов.

Беседа по впросам.

- По каким признакам можно разделить экономические районы?
- -Все районы можно разделить по размерам, по уровню развития, степени освоения, по разнообразию и
- богатствам природных ресурсов.

Дискуссия.

- Может ли один индустриально развитый район развиваться совершенно самостоятельно?
- А может ли страна, обладающая большим потенциалом разнообразных ресурсов развиваться самостоятельно?

Слово учителя.

- На основании нашего разговора мы пришли к выводу, что ни один район не может развиваться изолированно.И не только район, но и любая страна не может развиваться без экономичесих связей с другими странами и экономическими районами.

Работа с картой.

- Знакомство с картой.
- Вывод: многочисленные стрелки указывают именно на то, что между странами происходит обмен продукцией.
- ЭТО ОДИН ИЗ ВИДОВ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ.

Формы экономических связей.

- Торговля, обмен научно-технической информацией, совместное строительство промышленных объектов, обмен туристами, участие в космических проектах, **инвестиционные сделки.**
- **РАБОТА СО СЛОВАРЕМ**
- **(учебник, страница 305)**

Работа со статистическим материалом.

- На основе данных таблиц учащиесся делают выводы о динамике роста внешней торговли, о торговом балансе, и структуре.
- Наблюдается постепенный переход от торговли сырьем к торговле готовой продукцией.

Обобщение и вывод.

- Вывод делают учащиеся самостоятельно.
- Все страны независимо от политических взглядов, от уровня экономического развития сотрудничают, вступают в контакты с различными странами. Определим место Сахалинской области.

Динамика развития внешней торговли России, млрд долл.

Год	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
1990[1]	152,9	71,1	81,8	–10,7
1992	96,6	53,6	43,3	10,6
1994	102,4	64,0	38,4	25,6
1996	131,7	85,2	46,5	38,7
1998	114,9	71,3	43,6	27,7
2000	137,0	103,1	33,9	69,2
2002	152,9	106,7	46,2	60,5
2004	257,1	181,5	75,6	105,9

[1] Без учета товарооборота с бывшими республиками СССР.

Внешняя торговля по экономическим районам России в 2002 г. (в %)

Экономические районы	Внешнеторговый оборот			Экспорт			Импорт		
	всего	в том числе		всего	в том числе		всего	в том числе	
		со странами СНГ	со странами вне СНГ		со странами СНГ	со странами вне СНГ		со странами СНГ	со странами вне СНГ
Российская Федерация	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Северный	3	1	4	4	1	4	2	1	2
Северо-Западный[1]	9	3	9	5	3	5	18	4	21
Центральный	36	36	36	30	39	30	50	32	53
Волго-Вятский	2	3	2	2	4	2	2	1	2
Центрально-Черноземный	2	6	2	2	3	2	3	10	2
Поволжский	8	10	7	9	12	9	4	6	4
Северо-Кавказский	3	5	3	3	3	2	5	7	4
Уральский	11	17	10	12	14	12	6	23	3
Западно-Сибирский	17	16	17	23	20	23	4	9	3
Восточно-Сибирский	5	3	6	6	1	7	3	7	2
Дальневосточный	4	0	4	4	0	4	3	0	4

[1] Включая Калининградскую область.

Ведущие торговые партнеры России в 2004 г.

Страны	Внешнеторговый оборот					
	всего		в том числе			
			экспорт		импорт	
	млрд долл.	%	млрд долл.	%	млрд долл.	%
го	257,0	100,0	181,0	100,0	76,0	100,0
том числе:						
ермания	23,9	9,3	13,3	7,3	10,6	14,0
елоруссия	17,6	6,8	11,1	6,1	6,5	8,6
краина	16,9	6,6	10,8	5,9	6,1	8,1
Нидерланды	16,6	6,5	15,2	8,4	1,4	1,8
Италия	15,3	5,9	12,1	6,7	3,2	4,2
итай	14,9	5,8	10,1	5,6	4,7	6,3
ША	9,8	3,8	6,6	3,6	3,2	4,2
урция	8,7	3,4	7,4	4,1	1,2	1,6
Швейцария	8,4	3,3	7,7	4,3	0,6	0,9
Финляндия	8,2	3,2	5,9	3,2	2,3	3,1
азахстан	8,1	3,2	4,6	2,6	3,5	4,6
Польша	8,0	3,1	5,7	3,1	2,3	3,1
Великобритания	7,7	3,0	5,6	3,1	2,1	2,7
Франция	7,5	2,9	4,4	2,4	3,1	4,1
Япония	7,3	2,9	3,4	1,9	3,9	5,2
Итого по 15 странам	**129**	**68**	**89**	**66**	**41**	**71**