

**ГБОУ СПО Санкт-Петербургский колледж управления и экономики  
«Александровский лицей»**

# ***Ценообразование на предприятии***

**Преподаватель  
Максименко Л.П.**

# План

- 1. Понятие и функции цены в рыночной экономике**
- 2. Классификация цен.**
- 3. Методы ценообразования.**

**Цена** – денежное выражение  
стоимости товара

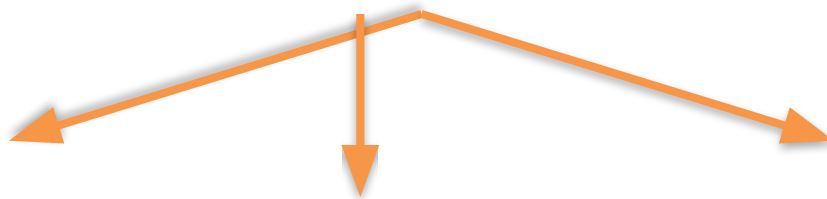
**Функции цены**

**учетная**

**распределительная**

**стимулирующая**

# Классификация цен по степени регулируемости



## ***Свободные***



складываются  
на рынке  
под влиянием  
спроса и  
предложения

## ***Регулируемые***



формируются  
под влиянием  
спроса и  
предложения,  
но могут  
испытывать  
определенное  
воздействие  
государства

## ***Фиксированные***



устанавливаются  
государством

# Классификация цен

*В зависимости от территории действия:*

**Единые (поясные)** – цены на базовые виды продукции, подверженные гос. регулированию  
**Региональные** – устанавливаются предприятиями – изготовителями, органами ценообразования региональных органов власти и управления

*А также:*

**Аукционная** – цена товара, проданного на аукционе  
**Биржевая** – цена, по которой осуществляется оптовая сделка по купле-продаже товаров на бирже  
**Договорная** – цена, по которой осуществляется реализация товаров в соответствии с договором

# Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота

## ***1) Оптовые цены предприятия:***

цены изготовителей продукции, по которым они продают произведенную продукцию потребителям, возмещая свои издержки производства и реализации и получая такую прибыль, которая позволит им продолжать и развивать свою деятельность

## ***2) Оптовые цены промышленности:***

цены, по которым предприятия–потребители оплачивают продукцию предприятиям–производителям или сбытовым организациям

## ***3) Розничные цены:***

цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям

***4) Закупочные цены:***

цены, по которым реализуется с/х продукция предприятиями, фермерами и населением

***5) Тарифы транспорта:***

выражают плату за перемещение грузов и пассажиров, взимаемую транспортными организациями с отправителей грузов и населения

***6) Внешнеторговые цены:***

используются при осуществлении внешнеэкономической деятельности

# Оптовые цены

**Цены, по которым реализуется и закупается продукция предприятий независимо от форм собственности в порядке оптового оборота**



## **Оптовые цены предприятия**

**Цены изготовителей продукции, по которым они продают продукцию потребителям**



## **Оптовые (отпускные) цены промышленности**

**Цены, по которым организации-потребители оплачивают продукцию предприятиям-производителям**

**Оптовая (отпускная) цена промышленности = оптовая цена предприятия + издержки снабженческо-сбытовой организации + прибыль снабженческой и оптовой организаций + акциз + НДС**



# Система цен на предприятии

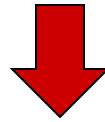
**1. Оптовые цены предприятия** обычно обслуживают реализацию товара изготовителем оптовым посредникам (базам, складам)

<b>Себестоимость</b>	<b>Прибыль</b>	<b>НДС</b>	<b>Акциз</b>
<b>Оптовая цена предприятия</b>			

**2. *Оптовые цены промышленности*** применяются при расчетах между посредниками с системой дилеров, розничной сетью, обслуживающей непосредственно население

Себестоимость	Прибыль	НДС	Акциз	Издержки обращения	Прибыль	НДС
Оптовая цена предприятия				оптовой сбытовой организации		
Оптовая цена промышленности						

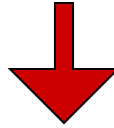
# Розничные цены



Цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предприятиям, организациям

***Розничная цена*** = оптовая (отпускная)  
цена промышленности + издержки обращения  
торговых организаций + прибыль торговых  
организаций + акциз + НДС

# Факторы, учитываемые при определении цены продукции



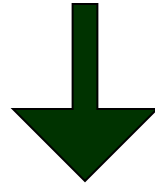
- **уровень потребительского спроса на эту продукцию;**
- **эластичность спроса, сложившегося на рынке этой продукции;**
- **возможность реакции рынка на изменение выпуска предприятием этой продукции;**
- **меры государственного регулирования ценообразования;**
- **уровень цен на аналогичную продукцию предприятий – конкурентов**

# Методы ценообразования



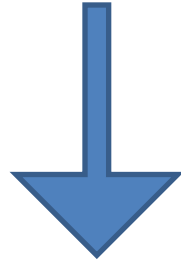
- методика «средние издержки плюс прибыль»;
  - метод безубыточности;
- установление цены на основе «ощущаемой ценности» товара;
- установление цены на уровне текущих цен;
  - метод «запечатанного конверта»

# Метод «средние издержки плюс прибыль»



*Заключается в  
начислении наценки  
на себестоимость  
товара*

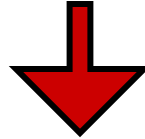
# Метод безубыточности



**Цена устанавливается из  
расчета желаемого объема  
прибыли**

**Дает возможность сравнить  
размеры прибыли, получаемой  
при различных ценах**

# Установление цены на основе «ощущаемой ценности» товара



Для формирования в сознании потребителей представления о ценности товара продавцы используют *неценовые приемы* воздействия

Цена в этом случае  
подкрепляет ощущаемую  
ценность товара



## РЕШИТЕ ЗАДАЧУ

- 1) Себестоимость выпуска товара 800 руб. за единицу.  
Планируемая производителем рентабельность - 15% к затратам.
  - 2) Цена за единицу товара с акцизом 900 руб.,  
ставка НДС – 16%
  - 3) Издержки обращения посредника 300 руб. за единицу.  
Планируемая посредником рентабельность 25%.  
НДС посредника – 16%.
  - 4) Планируемая магазином торговая надбавка – 35%
- Рассчитать:**
- оптовую цену изготовителя
  - оптовую отпускную цену
  - оптовую цену закупки
  - розничную цену