

# Анализ рыночных структур. Модель совершенной конкуренции

---

**Ничто так не проясняет мышление, как вид конкурента, который хочет вас сожрать.**

*Уэйн Коллауэй,  
менеджер компании «Пепси Кола»*

# 7.1 Классификация рыночных структур

---

## □ **Структура рынка**

внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка

## □ **Основные критерии классификации**

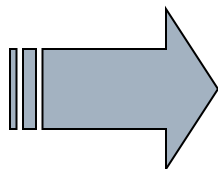
- Количество фирм в отрасли
  - Тип производимого продукта
  - Характер рыночной власти
  - Рыночные барьеры
-

# 7.1 Классификация рыночных структур

---

## **1. Количество фирм в отрасли**

- Одна
- Несколько
- Много



Степень концентрации рынка;  
Характер взаимосвязи между экономическими субъектами

**Количественная оценка Херфиндаля-Хиршмана** **через индекс**

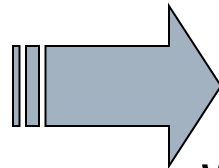
$$H = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2,$$

# 7.1 Классификация рыночных структур

---

## **2. Тип производимого продукта**

- Однородный
- Уникальный
- Дифференцированный



Степень  
взаимозаменяем  
ости  
конкурентных  
товаров на  
рынке

**Количественная оценка через  
коэффициент ценовой перекрестной  
эластичности спроса**

$$Ed = Qa \cdot (Pb) * Pa / Qb$$

---

# 7.1 Классификация рыночных структур

---

## ***3. Характер рыночной власти***

- Степень влияния отдельной фирмы на рыночные цены и условия продаж

***Количественная оценка через коэффициент Лернера***

$$L = (P - MC) / P$$

---

# 7.1 Классификация рыночных структур

---

## **4. Рыночные барьеры**

- Возможности входа на рынок и выхода из него

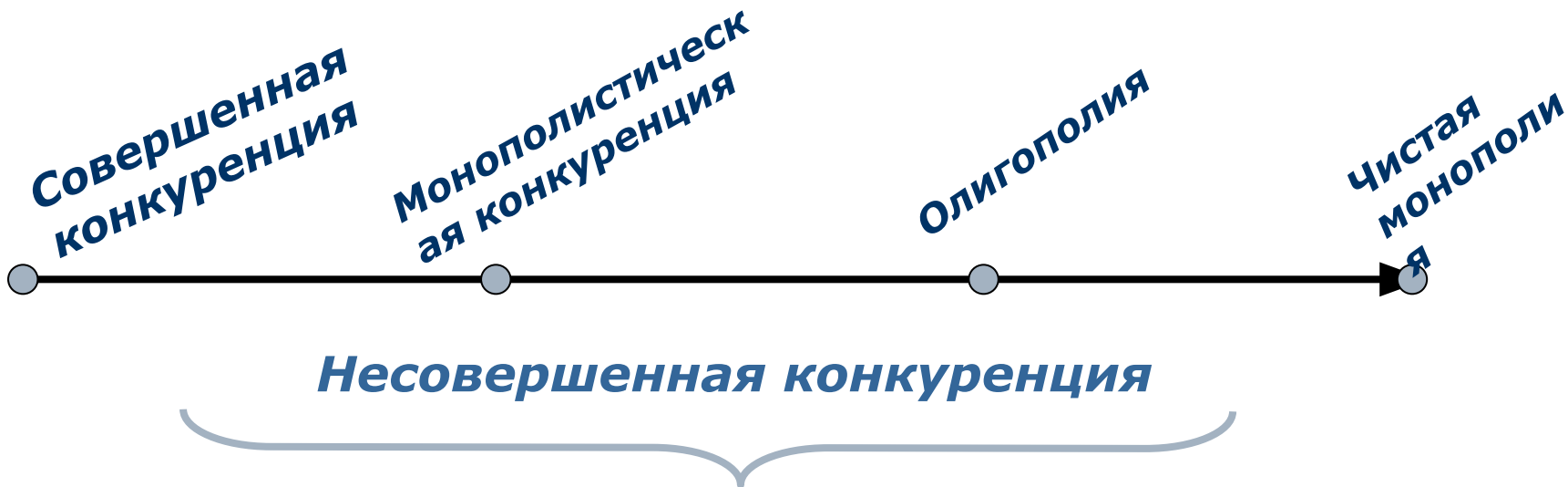
### ***Количественная оценка***

- Объем первоначальных капиталовложений;
  - Величина невозвратных издержек;
  - Наличие в отрасли положительного эффекта масштаба производства;
  - Административные барьеры и т.д.
-

# 7.1 Классификация рыночных структур

---

Традиционно выделяют *четыре типа*



## 7.2 Рынок совершенной конкуренции и его характеристики

---

- Неограниченное количество субъектов на рынке**
  - Однородность продукции**
  - Нулевая рыночная власть**
  - Отсутствие ограничений и барьеров**
  - Совершенная информированность**
-

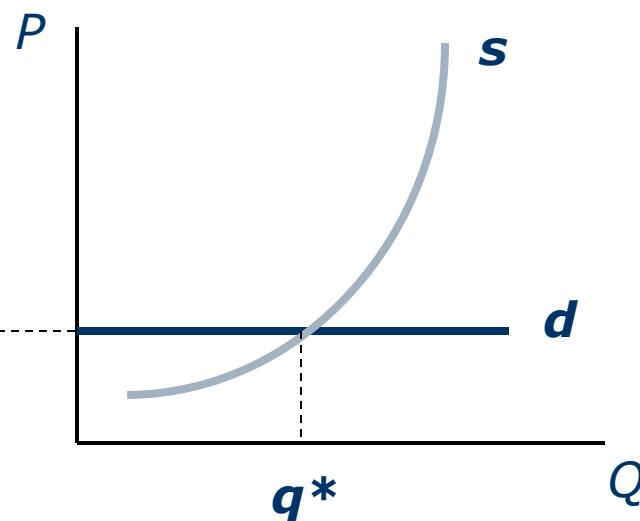
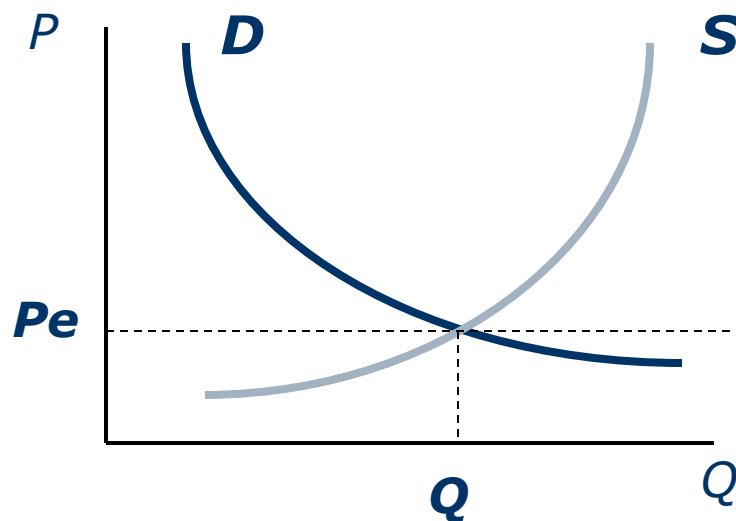


# 7.3 Спрос и предложение при совершенной конкуренции

---

□ Рынок

□ Отдельная фирма



Отличительная черта совершенной конкуренции – **АБСОЛЮТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ** на продукцию отдельной фирмы.

---

## 7.3 Доходы совершенного конкурента

---

□ **СОВОКУПНЫЙ ДОХОД** (Total Revenue, TR)

Общая величина дохода, полученная фирмой от реализации всей своей продукции,

$$TR = P * Q$$

□ **СРЕДНИЙ ДОХОД** (Average Revenue, AR)

Доход от реализации единицы продукции,

$$AR = TR / Q$$

□ **ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД** (Marginal Revenue, MR)

Добавочный доход от реализации одной дополнительной единицы выпуска,

$$MR = d(TR) / dQ$$

---

## 7.3 Доходы совершенного конкурента

---

*Пример 1.*

Объем	Цена	TR	AR	MR
0	15	...	...	...
100	...	...	...	...
200	...	...	...	...

*Заполнить таблицу.*

---

## 7.3 Доходы совершенного конкурента

---

*Пример 1.*

Объем	Цена	TR	AR	MR
0	15	0	-	-
100	15	1500	15	15
200	15	3000	15	15

*При совершенной конкуренции **рыночная цена определяет средний и предельный доходы фирмы,***

$$P=AR=MR$$

---

## 7.4 Оптимальный объем производства фирмы

---

### □ **Оптимальный объем производства ( $Q^*$ )**

Объем производства, максимизировать прибыль при существующих в данный момент времени рыночных и технологических условиях;

$$P = TR - TC = \max,$$

$$P(Q)' = 0$$

$$TR'(Q) - TC'(Q) = 0$$

или

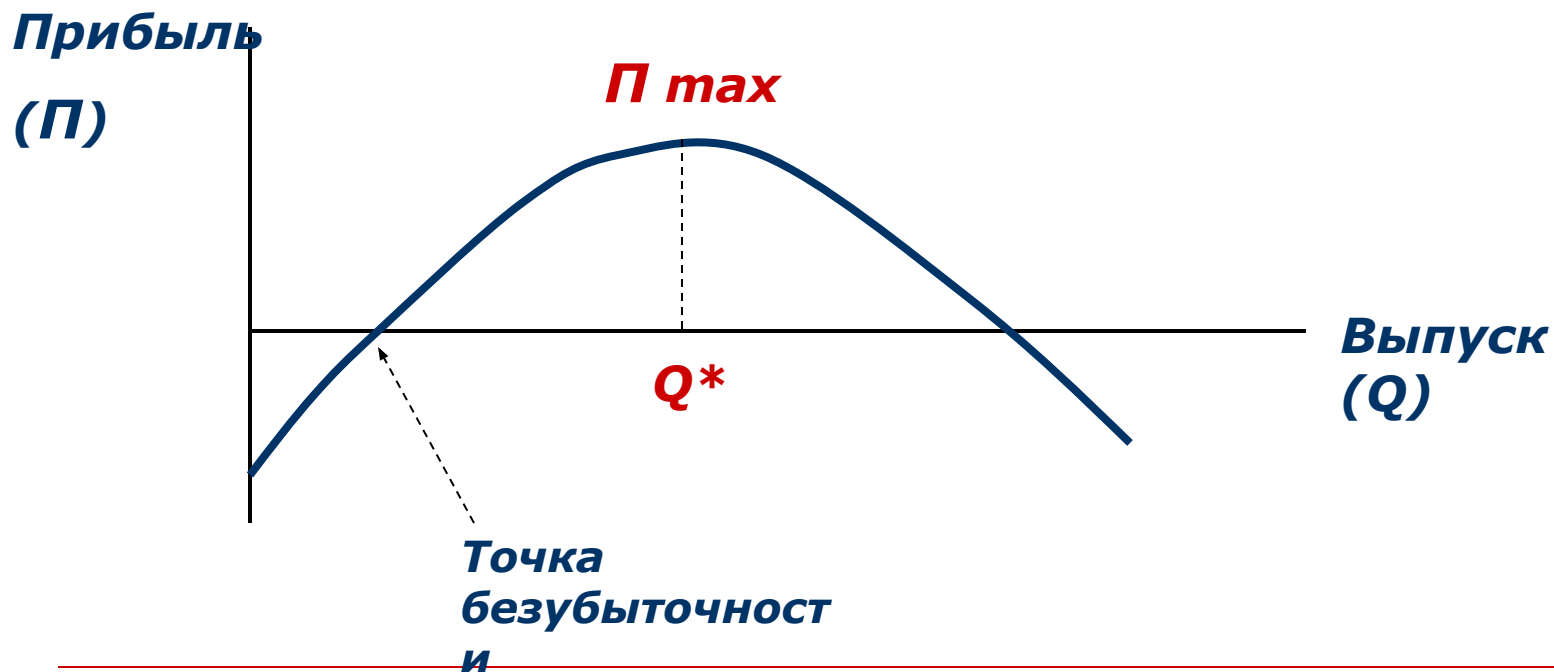
---

$$MC = MR$$

## 7.4 Оптимальный объем производства фирмы

---

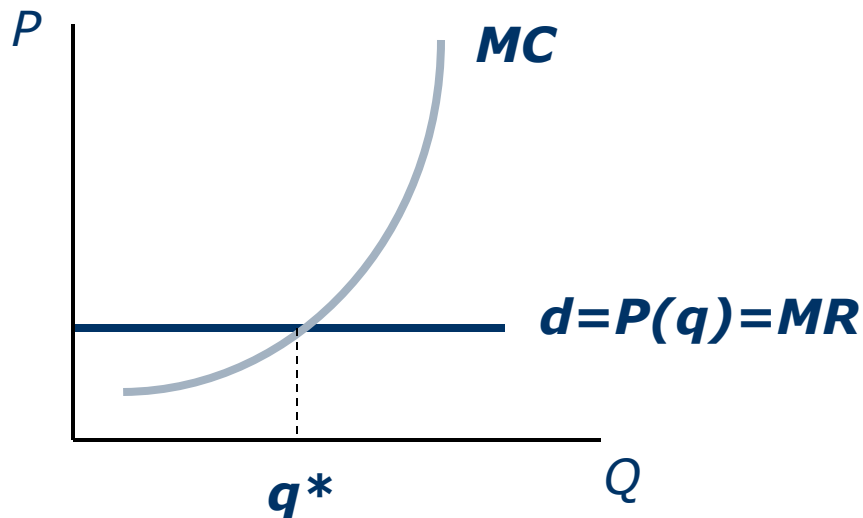
### □ График функции прибыли



## 7.4 Оптимальный объем производства фирмы

---

### □ *Графическое представление точки оптимума*



$$MC=MR$$

НО...

$$MR=P$$

$$MC=P$$

## 7.5 Условия получения краткосрочной прибыли

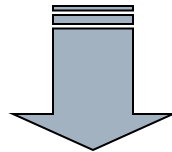
---

$$P = TR - TC$$

$$P = (P - ATC) * Q$$

$$P / Q = P - ATC,$$

Где ***P*** - текущая рыночная цена ,  
***ATC*** - средние совокупные издержки в точке оптимума



***Прибыль фирмы зависит от соотношения ее средних издержек (себестоимости) и текущей рыночной цены***

---



## 7.5 Издержки и цена: возможные варианты развития

---

### □ $ATC=P$

Нулевая экономическая прибыль  
("нормальная" прибыль)

### □ $ATC < P$

Положительная экономическая  
прибыль

### □ $ATC > P$

Отрицательная экономическая  
прибыль (убытки)

---

## 7.5 Издержки и цена: возможные варианты развития

---

### *Пример 2. Анализ краткосрочных перспектив компании*

Текущая цена  **$P=10$  у.е.**,  
средние затраты  **$ATC=12$  у.е.**, в том числе  
средние постоянные  **$AFC=4$  у.е.**

***Оценить последствия прекращения производства в краткосрочном периоде***

---

## 7.5 Издержки и цена: возможные варианты развития

---

### **Общие выводы:**

- Если фирма несет убытки, но рыночная цена  **$P$  больше или равна  $\min AVC$** , целесообразно **продолжение** производства в краткосрочном периоде;
  - Если фирма несет убытки, а рыночная цена  **$P$  меньше  $\min AVC$** , целесообразно **закрытие** производства.
-

## 7.5 Издержки и цена: возможные варианты развития

---

### ***Основные этапы экономического анализа деятельности фирмы***

- Определение оптимального объема выпуска,

$$Q^*, \text{ если } MC=MR$$

- Оценка экономической прибыли

$$\Pi = TR - TC = (P - ATC) * Q$$

- Анализ целесообразности продолжения производства при убытке

$$P \text{ и } AVC$$

---

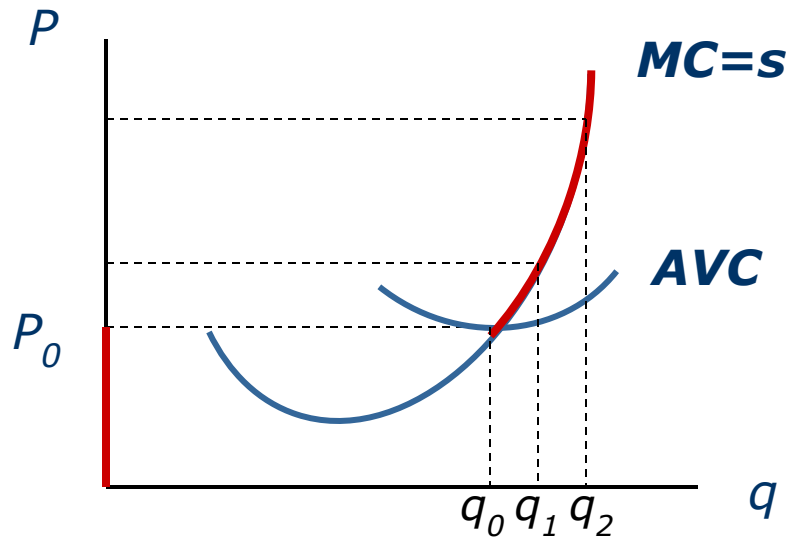
## 7.6 Предложение фирмы совершенного конкурента

---

- **Величина предложения ( $Q_s$ )** - количество товаров и услуг, которое фирма готова предложить на рынок при данных ценах;
  - **Рациональный производитель предлагает** только тот объем, который максимизирует прибыль, т.е. **оптимальный объем** производства;
  - **Кривая предложения** конкурентной фирмы есть **совокупность точек оптимального производства.**
-

## 7.6 Предложение фирмы совершенного конкурента

### □ **Графическое представление**



**$Q_s = MC$  при  $P > \min AVC$**   
 **$Q_s = 0$  при  $P < \min AVC$**

## 7.7 Условия долгосрочного экономического равновесия

---

### ***Исходные предположения анализа:***

- Все ***ресурсы*** фирмы являются переменными
  - И рыночное, и индивидуальное ***предложение*** зависит от изменения рыночных цен и конъюнктуры
  - ***Цена*** определяется взаимодействием спроса и предложения
  - Изменение объема производства действующими фирмами или изменение их количества *не оказывают влияния на ***цены ресурсов****
-

## 7.7 Условия долгосрочного экономического равновесия

---

### **Модель 1. Краткосрочная положительная прибыль**

$$P > ATC$$
$$П > 0$$



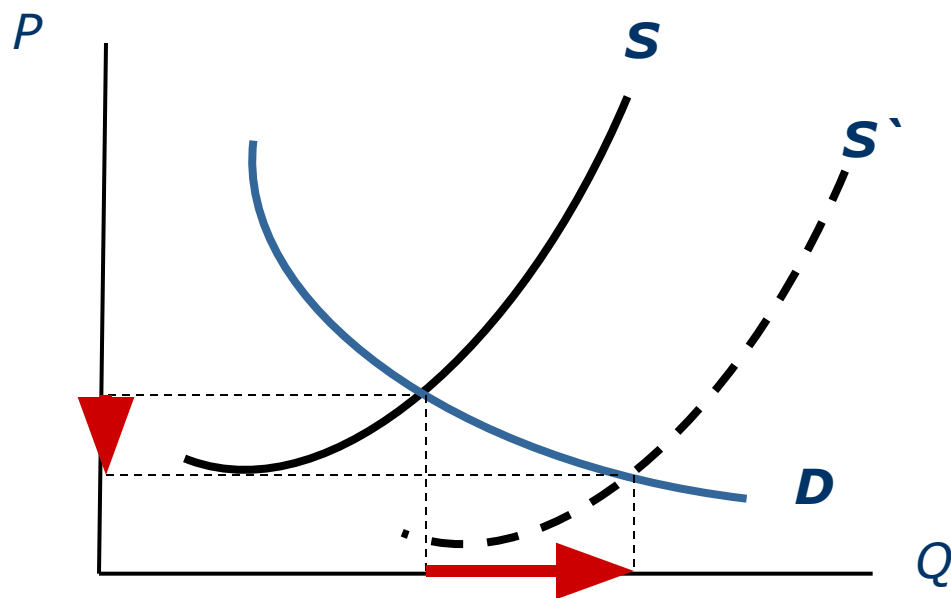
- **Расширение действующих фирм**
  - **Проникновение на рынок внешних фирм в долгосрочном периоде**
-



## 7.7 Условия долгосрочного экономического равновесия

---

### **Модель 1. Краткосрочная положительная прибыль**



## 7.7 Условия долгосрочного экономического равновесия

---

### **Модель 2. Краткосрочная отрицательная прибыль**

$$P < ATC$$

$$П < 0$$

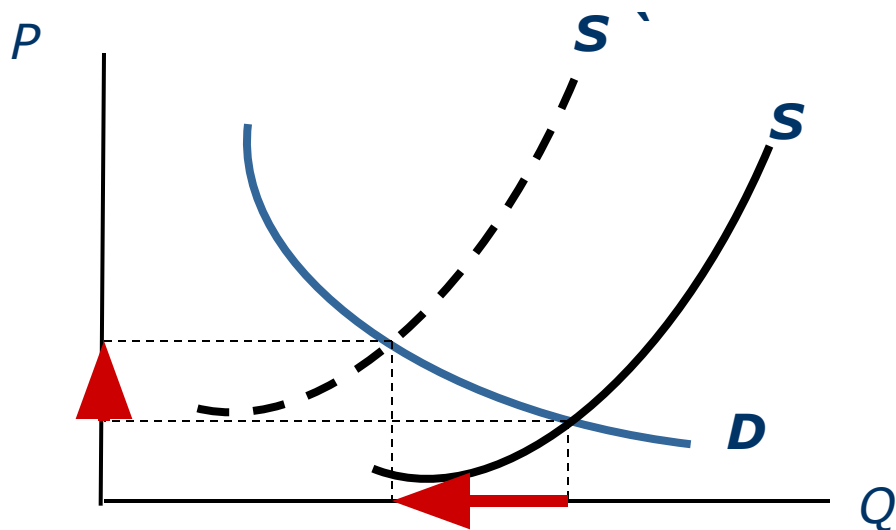


- Отток фирм из отрасли
  - Сокращение производства действующих фирм в долгосрочном периоде
-

## 7.7 Условия долгосрочного экономического равновесия

---

### **Модель 2. Краткосрочная отрицательная прибыль**



## 7.7 Условия долгосрочного экономического равновесия

---

- Фирмы наилучшим образом используют имеющиеся у них ресурсы и максимизируют краткосрочную прибыль,

$$\mathbf{MR=MC} \text{ или } \mathbf{P=MC}$$

- Нет стимулов для вхождения в отрасль других фирм, т.к. экономическая прибыль  $\Pi=0$ ,

$$\mathbf{P=ATC}$$

- Фирмы не могут снижать долгосрочные средние издержки и получать прибыль за счет расширения масштабов производства,

$$\mathbf{P=ATC=LATC}$$

---

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ 7

---

- Дайте **анализ рыночной структуры** вашей отрасли, указав
    - примерное количество участников,
    - коэффициент их концентрации (коэффициент Херфиндаля-Хиршмана),
    - тип продукта,
    - существующие на рынке барьеры
  - Подсчитайте **коэффициент рыночной власти (Лернера)** вашей компании и/или других его участников.
-