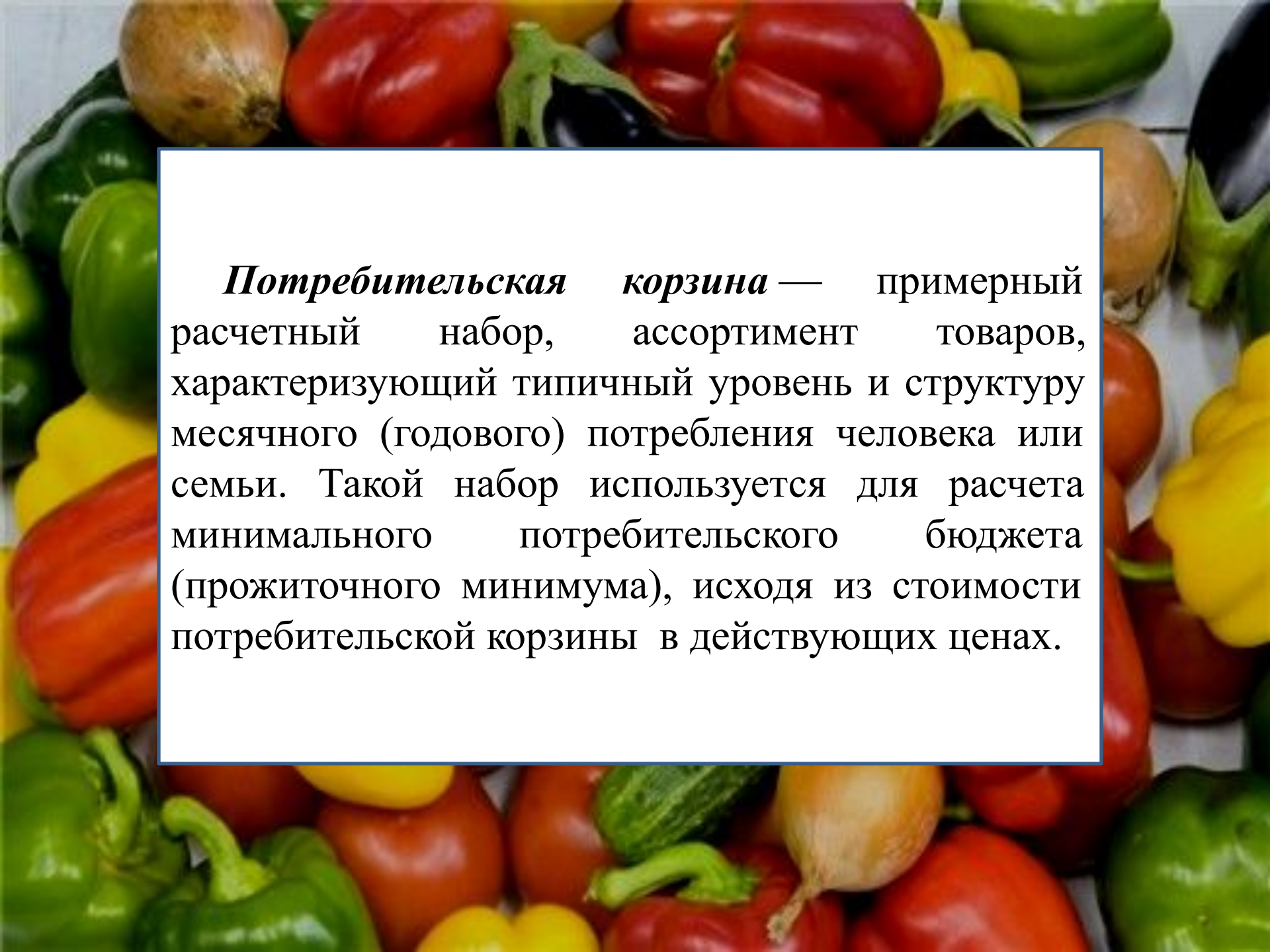





# Потребительская корзина

**Выполнили студентки группы 8111  
Алексеева Я.А.  
Чернядьева К.А.**



*Потребительская корзина* — примерный расчетный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор используется для расчета минимального потребительского бюджета (прожиточного минимума), исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах.



**Прожиточный минимум** – это стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы, прожиточный минимум является социально-значимым показателем уровня жизни населения.

Величина рассчитывается на основании данных Росстата об уровне потребительских цен.

По итогам третьего квартала 2012 года она составила в среднем по России 6,385 тысячи рублей на человека.

Величина прожиточного минимума для трудоспособного гражданина составила - 6913 рублей, пенсионеров - 5020 рублей, детей - 6146 рублей



# Диета по-чиновничьи

- Прожиточный минимум  
6444 рубля
- Коммунальные услуги  
2300
- Непродовольственные товары и услуги  
чуть больше 1000
- Продукты  
2193





## Закон "О потребительской корзине в целом по РФ"

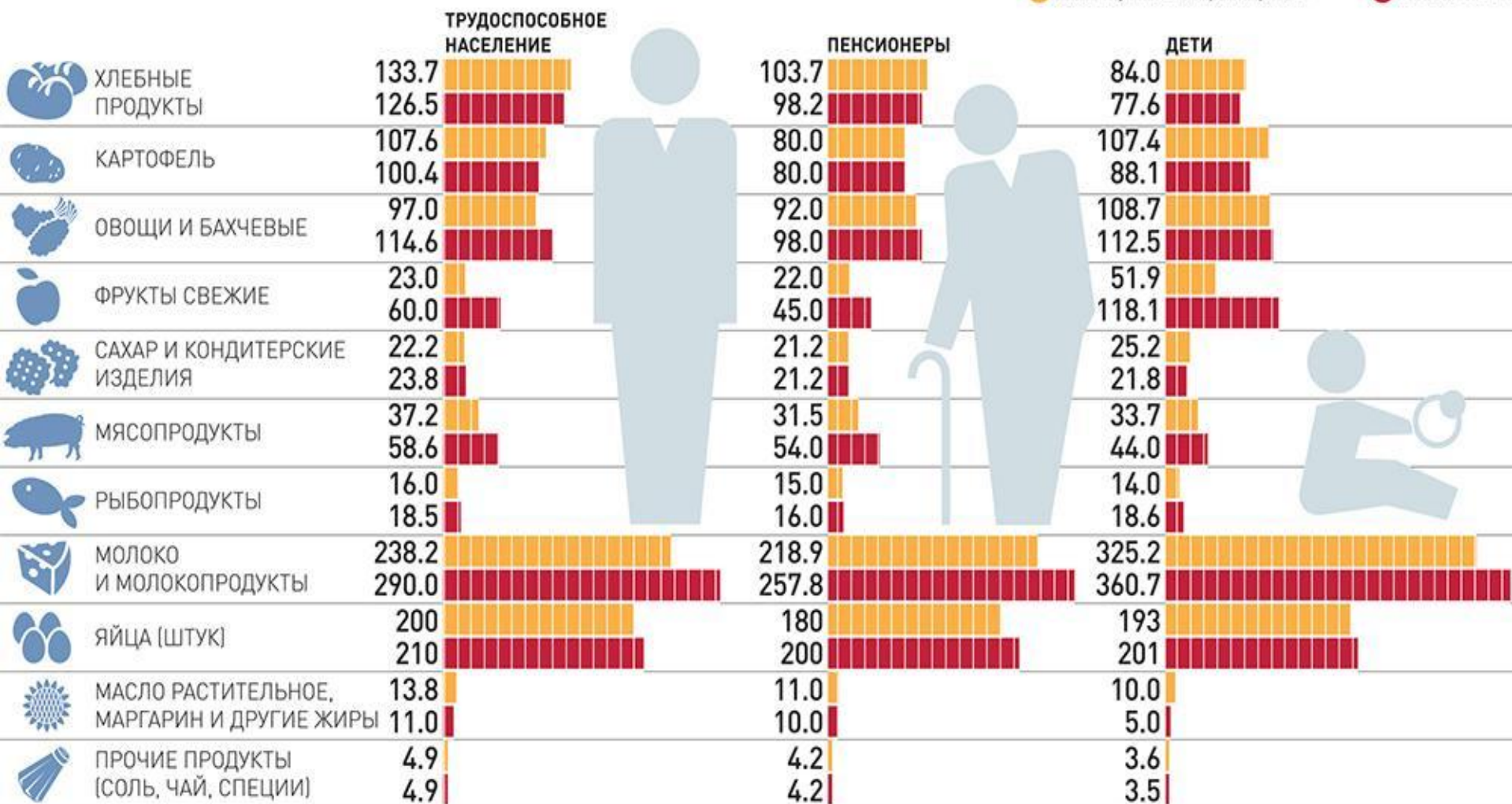
Закон вступит в силу 1 января 2013 года. Он определяет новый подход к формированию продуктовой корзины и устанавливает новые нормативы потребления.

# ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ, В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В ГОД, КГ.

Источник: Новый закон о потребкорзине

 действующая потребкорзина

 Новый закон

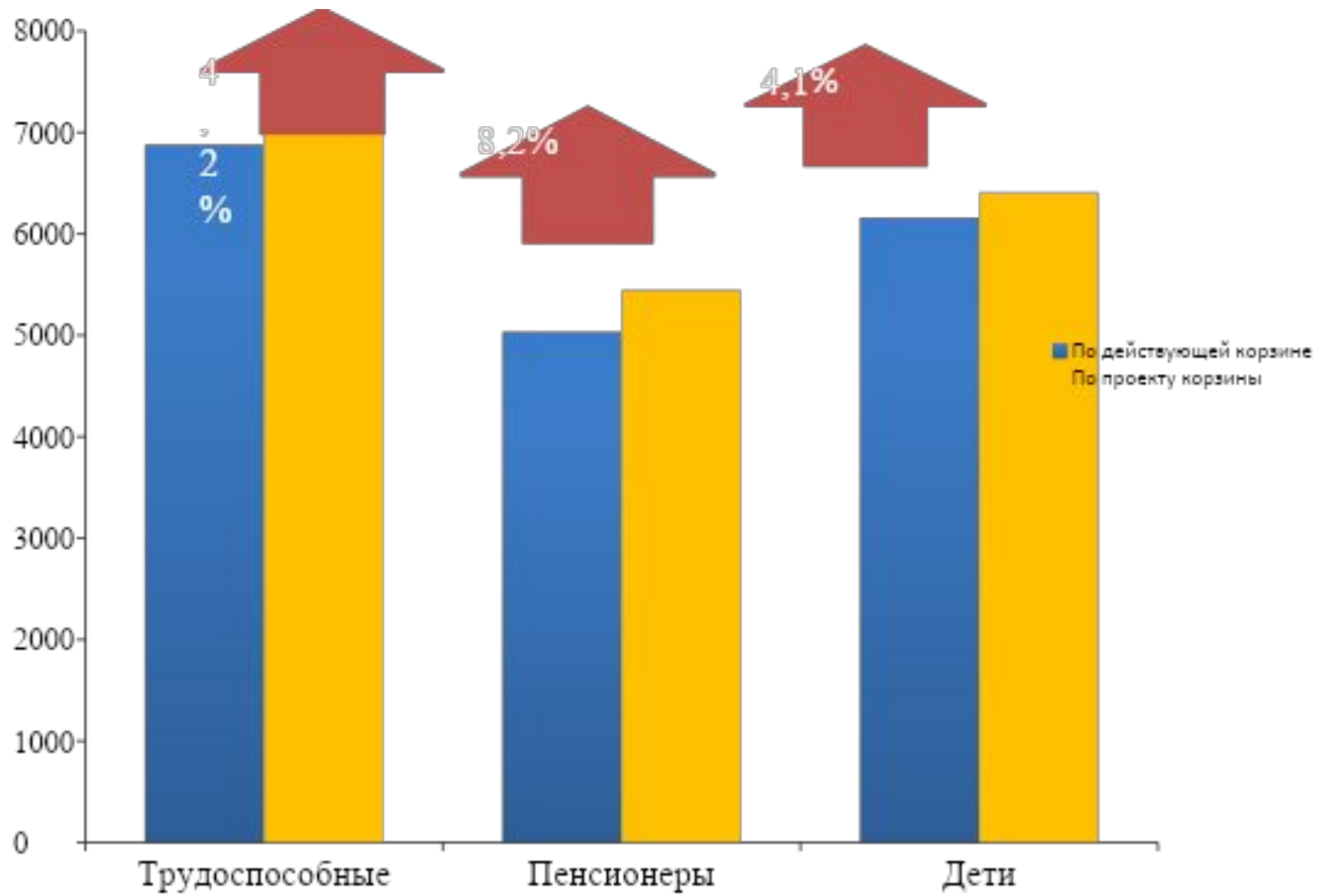




Устанавливаются следующие соотношения стоимости непродовольственных товаров и услуг со стоимостью продуктов питания (в процентах):

Наименование	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Непродовольственные товары	50	50	50
Услуги	50	50	50

# Стоимость потребительской корзины





# Испания: кафе и рестораны включены

продукты и неалкогольные напитки

алкоголь и табачные изделия

одежда и обувь

расходы на жилье

товары домашнего хозяйства

медицина

расходы на транспорт

средства связи и технологии

свободное время, развлечения и культура

образование

отели, кафе и рестораны

прочие расходы



# Германия: в потребкорзине пиво, солярий и прибор для измерения давления



ПИВО

приборы для измерения давления

лазерные принтеры

доставляемые на дом пиццы

услуги соляриев

услуги фитнес - клубов

услуги велосипедных мастерских



# Англичане добавили себе в корзину:

гольф и сквош

проявку фотопленки, прокат DVD

подписку на кабельные сети телевидения, затраты на подключение Интернета

изготовление визитных карточек

покупку компьютерных игр и столов для пинг-понга

затраты на садовника

затраты на частные школы и университеты

четыре вида страховок

финансовые услуги

затраты на рестораны



# Во французскую потребительскую корзину ВХОДЯТ:

посещение парикмахерской

покупка лаков для волос

гелей для душа

многочисленных косметических средств

четырнадцать наименований цветов

затраты на приглашение няни

аппараты для исправления зубов

аренду автомашин, такси

использование мобильного телефона

еду для кошек и собак

# Потребительская корзина Великого Новгорода

Величина прожиточного минимума в области за I квартал 2012 года установлена в размере 5858 рублей в месяц на душу населения

Структура стоимости потребительской корзины в расчете на душу населения, входящей в прожиточный минимум представлена в таблице:

	2012	2011	
	I квартал	IV квартал	I квартал
Стоимость потребительской корзины - всего	100	100	100
в том числе минимальный набор:			
продуктов питания	40.6	40.3	44.4
непродовольственных товаров	15.7	15.4	14.1
услуг	43.7	44.3	41.5



## **Вывод:**

**Все упирается в то, что именно прожиточный минимум- фундамент для потребительской корзины, а на прожиточный минимум можно прожить, если:**

**- Не болеть**

**- Не одеваться**

**- Не платить коммунальные услуги**

**- Ходить пешком**





A vibrant collage of fresh fruits including oranges, lemons, limes, kiwis, and cherry tomatoes. The fruits are arranged in a dense, overlapping pattern, creating a colorful and appetizing background. The colors range from bright reds and oranges to fresh greens and yellows.

Спасибо за внимание !