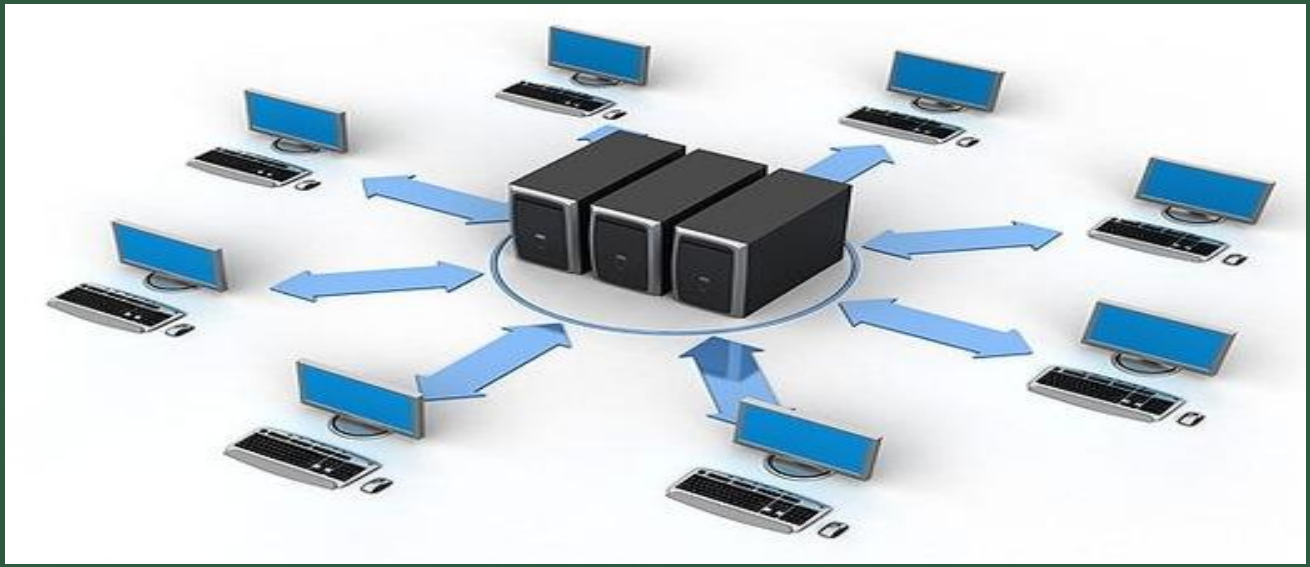
Электронная коммерция в Интернете

Саранцева О.Н.
учитель информатики и ИКТ
МОУ СОШ №1 г. Спасска Пензенской области

Электронная коммерция в Интернете – это коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет.

В настоящее время электронная коммерция быстро развивается и, по статистике, уже более 200 миллионов человек во всем мире регулярно совершают покупки в Интернет-магазинах.

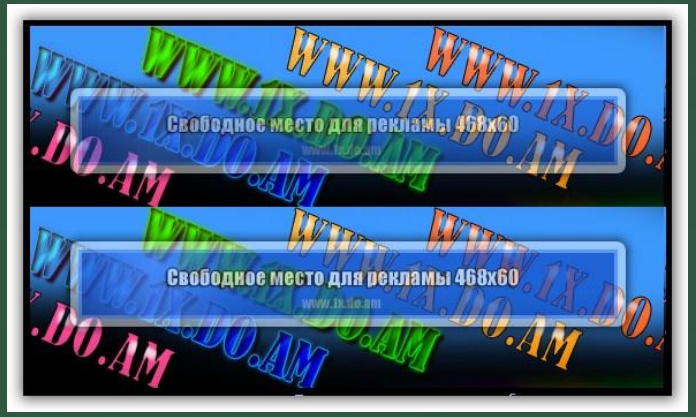
Хостинг – это услуга по размещению информации во Всемирной паутине.



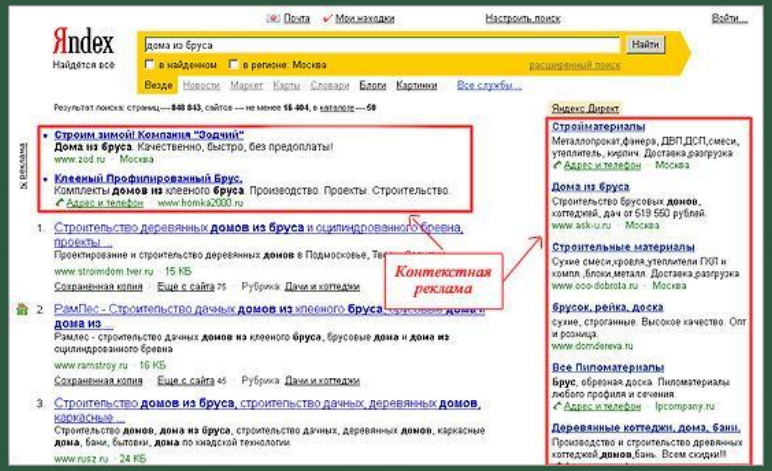
Хостинг включает в себя предоставление дискового пространства для размещения Web-сайтов на Web-серверах, предоставления к ним доступа по каналу связи с определенной пропускной способностью, а также прав администрирования сайта.

Реклама в Интернете – это особый вид рекламы, который использует различные интернет-средства

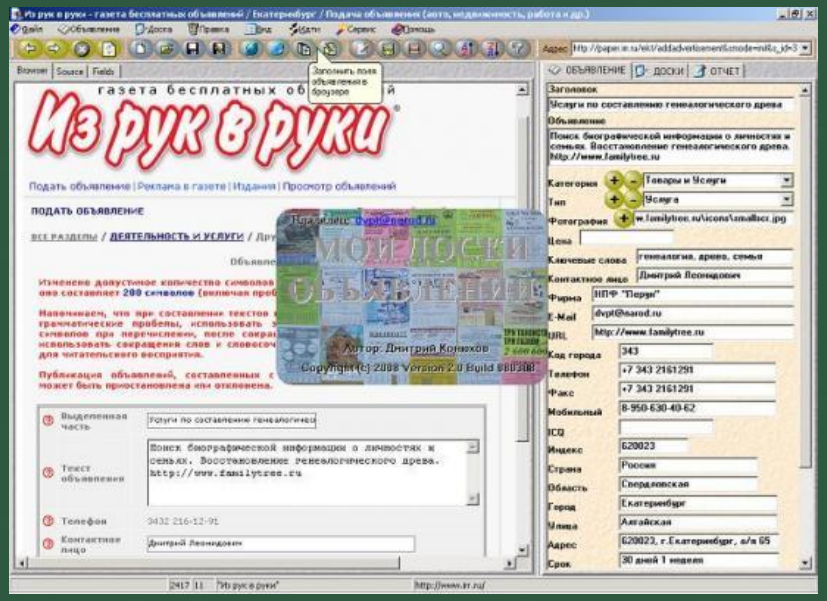
медийная - в форме баннерной ссылки



контекстная - рядом с результатами поиска

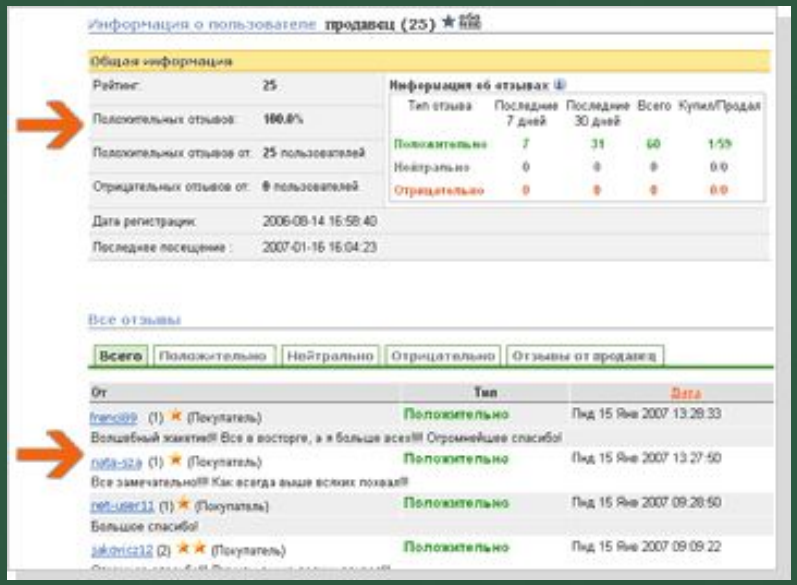


Доска объявлений – это сайт аналогичный обычным рекламным газетам.



Простейшим вариантом электронной торговли являются виртуальные доски объявлений, где продавцы и покупатели просто обмениваются информацией о предлагаемом товаре (аналог газеты «Из рук в руки»).

Интернет-аукцион – это аукцион, проводящийся посредством Интернета дистанционно.



Интересной формой электронной торговли являются Интернет-аукционы. На такие аукционы выставляются самые разные товары: произведения искусства, компьютерная техника, автомобили и т. д.

Интернет-магазин – это веб-сайт, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий выбор варианта расчёта, способа получения заказа и выписывающий счёт на оплату.

Цифровые деньги – это специальное платёжное средство в электронном виде, которое находится на электронном носителе в распоряжении пользователя.

Prezentacii.com