

Определение «блага» и их классификац ия

Содержан

1. Введение
2. Экономическое благо как категория экономической теории
3. Классификация экономических благ
4. Виды экономических благ
5. Ограниченность благ
6. Заключение



Введен

Запасы многих природных ресурсов находятся в дефиците.

ис

Проблема ограниченности может оказаться неразрешимой и привести к фатальным последствиям.



**Экономическое
благо как
категория
экономической
теории**



Человек, имея малое,
всегда стремится к
большему.



Благо

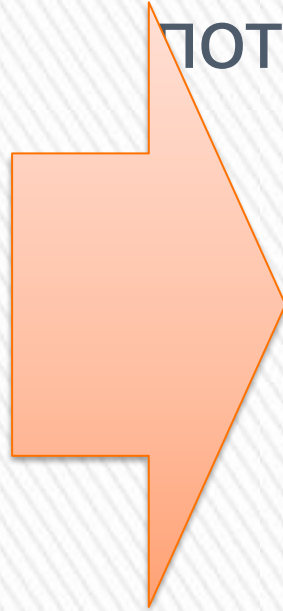
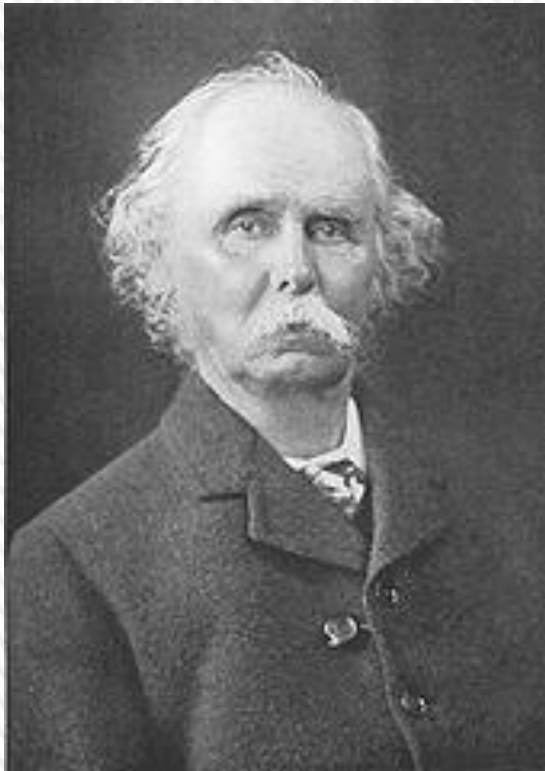
любой положительный смысл, предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам, целям, устремлениям людей.

наиболее
распространенное
определение



Благо

все вещи,
удовлетворяющие
человека
потребности



Альфред Маршалл



Приговор, произносимый
нашим суждением
насчет полезности
предметов, делает их
благами



Анатолий Шторх





Свойство какого-либо предмета, которое позволяет удовлетворять определенную потребность человека, еще не делает его благом.

Карл Менгер



Экономическое

это **благо** - материальные и нематериальные предметы, точнее, свойства этих предметов, способные удовлетворять экономические потребности.



блага

товар
ы

услуг
и



Классификац

1) по физическим характеристикам

ИЯ



2) по времени, когда они становятся доступными



3) по местами их расположения



4) по состоянию природы



ВИДЫ БЛАГ

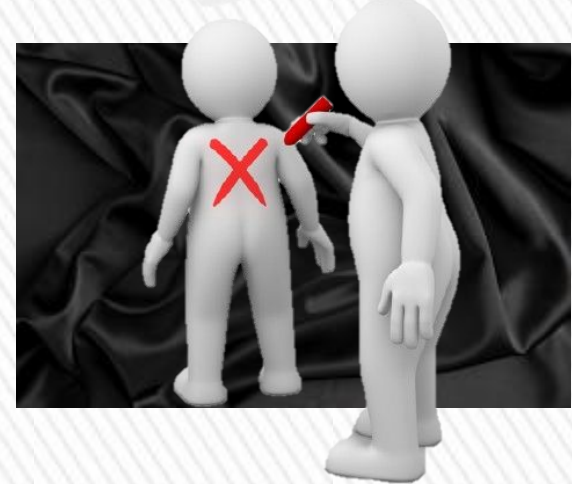


Материальные и нематериальные

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ
БЕ

внутренние

внешние



Экономические и неэкономические

Ограниченное количество

Неограниченное количество



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



НЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ



Экономическое благо
может быть произведено и
использовано:

Для удовлетворения потребностей

В качестве товара

В качестве источника получения
дохода



Специфические

Товары

Услуги

□ способны
удовлетворять какую-
либо человеческую
потребность

□ пригодностью к
обмену

□ способны
удовлетворять какую-
либо человеческую
потребность

□ может быть
потреблена лишь в
момент производства

Долговременные и



ДОЛГОВРЕМЕННЫЕ-
предполагают
многоразовое
использование



КРАТКОСРОЧНЫЕ-
исчезают после (или в
процессе) разового
использования



Прямые и косвенные

ПРЯМЫЕ

КОСВЕННЫЕ

уже созданные
товары

ресурсы из
которых созданы
товары



Взаимодополняемые (комплементы)

Взаимодополняемыми называются блага, спрос на которые настолько взаимосвязан, что увеличение цены одного товара или услуги приводит к падению спроса на другой товар



Взаимодополняемые (комплементы)

абсолютные



относительные



Взаимозаменяемые (субституты)

Взаимозаменяемыми называются такие товары или услуги, которые рассматриваются потребителями как экономически заменяющие друг друга.



Взаимозаменяемые (субституты)

абсолютные



относительны
е



Конкурентные и неконкурентные

**КОНКУРЕНТН
ЫЕ**

**ПОЛЬЗОВАНИЕ
БЛАГОМ
МЕШАЕТ
ПОЛЬЗОВАТЬСЯ
ЭТИМ БЛАГОМ
ОСТАЛЬНЫМ**

**НЕКОНКУРЕНТН
ЫЕ**

**ЛЮБОЙ МОЖЕТ
ПОЛЬЗОВАТЬС
Я БЛАГОМ, НЕ
МЕШАЯ
ДРУГИМ**



Общественные и частные

не может
одновременно быть
потребленным
несколькими людьми



выполняют
важные
общественные
функции



Смешанные (общественные+частн ые)

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ



Клубные

Потребителей таких благ объединены в специально создаваемые организации – клубы, где потребляют клубные блага.



Неполноценны

е

Блага низшего
порядка.



Различающиеся

я по

возможности

контроля

ценности

потребителями.



1. Блага явного

качества перед тем, как выбрать благо (товар), можно проверить его качество.



2. Блага скрытой полезности

качества блага

определяются уже после его

покупки



3. Блага на доверии

а) блага с незаметным
долгосрочным эффектом;

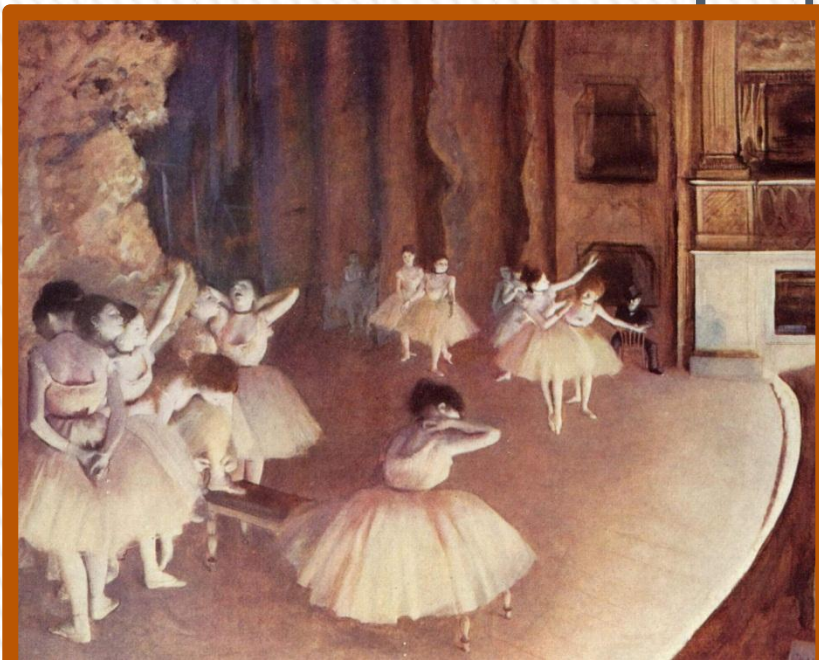
б) сложные услуги, для
которых трудно сказать о
качестве их исполнения;

в) товары, у которых один
из важнейших признаков
качества – отсутствие
катастрофических
отказов.



4. Одобряемые и неодобряемые

ценность которых
определяется



одобряемо

е



неодобряемо

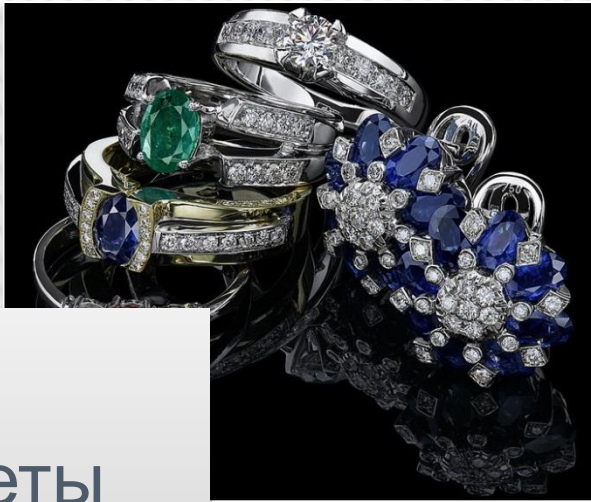
е

Насущные

осуществляющие
достойное
существование



Предметы роскоши и товары массового потребления



Предметы
роскоши



Предметы
повседневного
потребления



Ограниченность благ



Ограниченность благ
зависит от
ограниченности ресурсов,
используемых
для создания
данных благ

Блага из
этих
ресурсов
мы не
сможем
производить
вечно.



Относительная ограниченность благ



1 куст



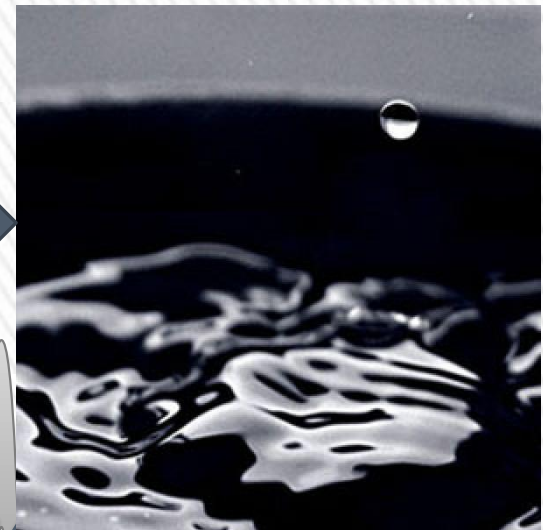
2 кг.



2 банки

- Если ресурсы относительно ограничены (способны к возобновлению), то и количество благ, получаемое из этих ресурсов, будет относительно ограничено, а

воспроизводимы



невоспроизводимы

характеризуют ограниченность
относительно друг друга

Противоречие между потребностями и ПОТРЕБНОСТЬ И благами безграничны

БЛАГА
ограничены



Заключение

- материальные и нематериальные
- экономические и неэкономические
- долговременные и недолговременные
- прямые и косвенные
- конкурентные и неконкурентные
- исчерпаемые и неисчерпаемые из потребления
- общественные и частные
- специфические
- взаимозаменяемые
- взаимодополняемые
- клубные
- неполноценные

- Благо – это вещи и услуги, способные удовлетворять потребности людей

Выполнила:
Ст. 13 группы
ФЕУП
Гога В. О.



2013