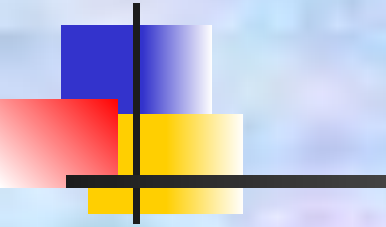


# Субкультуры





# Что такое субкультура?

---

*Это относительно автономное целостное социальное образование внутри доминирующей макрокультуры, определяющее стиль жизни и мышления ее носителей и обладающее своими обычаями, нормами, комплексами ценностей, способами организации, а порой даже институтами.*



# Субкультуры

```
graph TD; A[Субкультуры] --> B[«ПОЗИТИВНЫЕ»]; A --> C[«НЕГАТИВНЫЕ»]; B --> D[ориентированные на сотрудничество с обществом и развитие его культуры.]; C --> E[противостоящие культуре и обществу, либо разрывающие связи с ним.];
```

**«ПОЗИТИВНЫЕ»**

ориентированные на сотрудничество с обществом и развитие его культуры.

**«НЕГАТИВНЫЕ»**

противостоящие культуре и обществу, либо разрывающие связи с ним.



## Эмо (англ. emotional)

- **Эмо** (англ. *emo*: от *emotional* — эмоциональный) — молодёжная субкультура, образовавшаяся на базе поклонников одноимённого музыкального стиля. Её представителей называют **эмо-киды** (*emo* + англ. *kid* — молодой человек; ребенок) или, в зависимости от пола: **эмо-бой** (англ. *boy* — мальчик, парень), **эмо-гёрл** (англ. *girl* — девочка, девушка).
- Выражение эмоций — главное правило для эмо-кидов. Их отличает: самовыражение, противостояние несправедливости, особенное, чувственное мироощущение. Зачастую эмо-кид — ранимый и депрессивный человек



# Имидж эмо



- Традиционной причёской эмо считается косая, рваная чёлка до кончика носа, закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы, торчащие в разные стороны. Предпочтение отдаётся жёстким прямым чёрным волосам. У девушек возможны детские, смешные причёски — два «маленьких хвостика», яркие «заколочки» — «сердечки» по бокам, бантики. Для создания этих причёсок эмо используют большое количество фиксирующего лака для волос.
- Часто эмо-киды прокалывают уши или делают тоннели. На лице и иных частях тела эмо-кида может быть пирсинг (например в губах и левой ноздре, бровях, переносице).
- И юноши, и девушки могут красить губы под цвет кожи, использовать светлый тональный крем. Глаза густо подводят карандашом или тушью. Ногти покрывают чёрным лаком.
- Сумка со значками
- Типичные прозвища, используемые эмо в Интернете, очень экспрессивны, например:
  - *broken\_heart*,
  - *raped\_teddy\_bear*, *lonely\_star* и т. П



# Панки (англ.punk)

- **Панк, пánки** (англ. *punk* - перен. разг. *плохой, дрянной*) — молодёжная субкультура, возникшая в конце 60-х — начале 70-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии, характерными особенностями которой являются критическое отношение к обществу и политике.
- С панк-роком тесно связано имя известного американского художника Энди Уорхола и продюсированной им группой Velvet Underground. Их солист Лу Рид считается отцом-основателем альтернативного рока, течения, которое тесно связано с панк-роком. Панки также имеют очень крепкий союз с некоторыми другими субкультурами (металлисты, и др.)





# Идеология панков



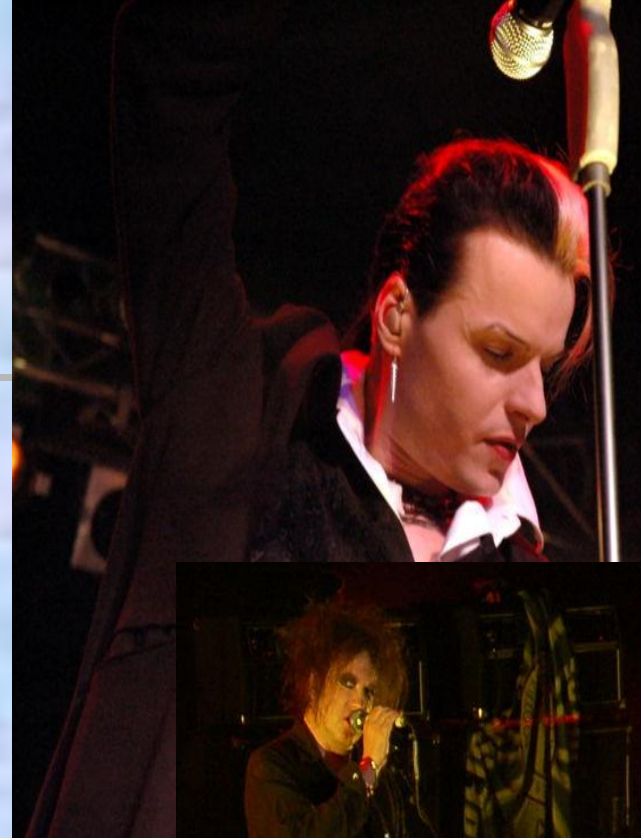
- Панки придерживаются различных политических взглядов, но в большинстве своём они являются приверженцами социально направленных идеологий и прогрессивизма. Распространёнными воззрениями являются стремление к личной свободе и полной независимости (индивидуализм), нонконформизм, принципы «не продаваться», «полагаться на самого себя» (DIY) и принцип «прямого действия» (direct action). Другие направления в политике панков включают в себя нигилизм, анархизм, социализм, антиавторитаризм, антимилитаризм, антикапитализм, антирасизм, антисексизм, антинационализм, антигомофобию, энвайронментализм, вегетарианство, веганство, и борьбу за права животных.



# ГОТЫ

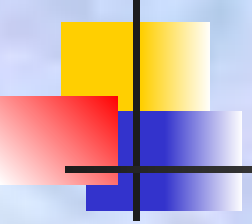
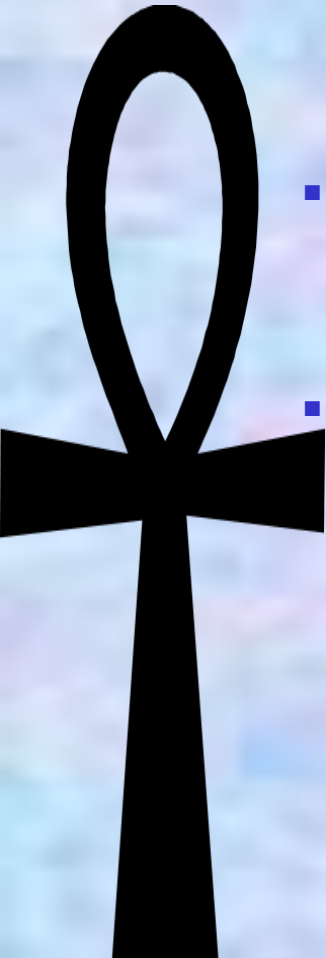
---

- **Гóты** — представители субкультуры, зародившейся в конце 70-х годов XX века в Великобритании на базе панк-движения. Готическая субкультура достаточно разнообразна и неоднородна, однако для всех её представителей в той или иной степени характерны специфический мрачный имидж и интерес к готической музыке. Будучи изначально молодёжной, сейчас в мире субкультура представлена людьми от 14 до 45 лет и старше





# Готическая мода

- 
- 
- У готов за два десятилетия сложился достаточно узнаваемый имидж. Хотя внутри готической моды существуют многочисленные направления, их объединяют общие черты.
  - Основные элементы готического имиджа — преобладание чёрного цвета в одежде, использование металлических украшений с символикой готической субкультуры, и характерный макияж.
  - Типичная атрибутика, используемая готами — анх (древнеегипетский символ бессмертия, активно используется после фильма «Голод»), черепа, кресты, прямые и перевернутые пентаграммы, летучие мыши[

# Стиль ГОТОВ

- Макияж используется и мужчинами, и женщинами. Он не является повседневным атрибутом, и как правило, наносится перед посещением концертов и готических клубов. Макияж обычно состоит из двух элементов: белой пудры для лица и тёмной подводки вокруг глаз.
- Прически в готической моде достаточно разнообразны. В эпоху пост-панка основным видом прически были средней длины растрепанные волосы. Но в современной субкультуре многие носят длинные волосы, или даже ирокезы. Для готов характерно красить волосы в чёрный или — реже — рыжий цвет.



# Рэпперы(англ.rap,rapping)

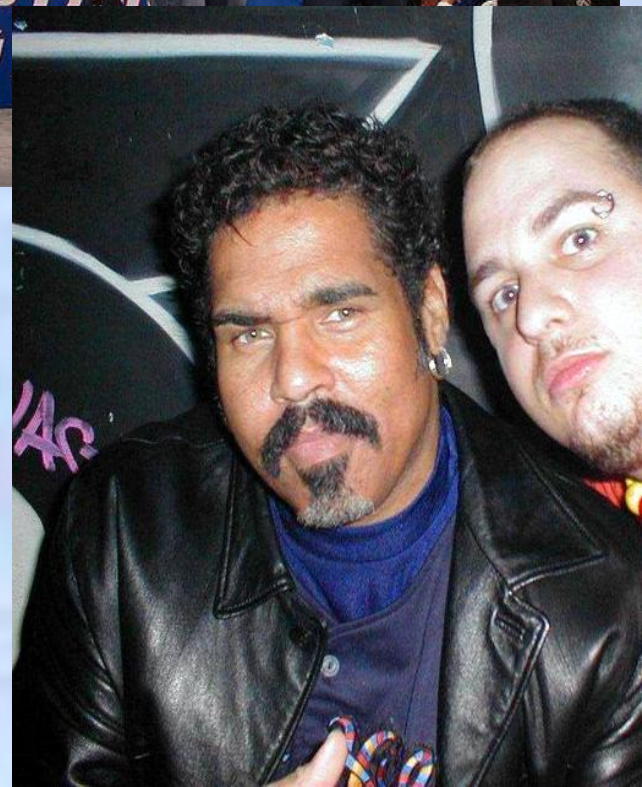
Рэп в его современном виде появился в 1970-х годах среди афроамериканцев района Бронкс, куда его «экспортировали» приезжие ямайские ди-джеи. В частности, родоначальником рэпа называют диджея Kool Herc. Читали рэп изначально не в коммерческих целях, а ради удовольствия и делали это поначалу в основном ди-джеи. Это были незамысловатые рифмованные куплеты, обращённые к аудитории.

Распространению рэпа сильно поспособствовало негритянское любительское радио, которое крутило музыку, модную среди чернокожих, и быстро подхватило новый стиль. Слова «рэп» и «рэпперы» прочно закрепились за стилем благодаря треку The Sugarhill Gang «Rapper's Delight» (1979). Одним из первых людей, которого начали называть «рэпером», был радиоведущий Джек Гибсон по прозвищу Джек-Рэпер. Он организовал один из первых конвентов, посвящённых рэпу/



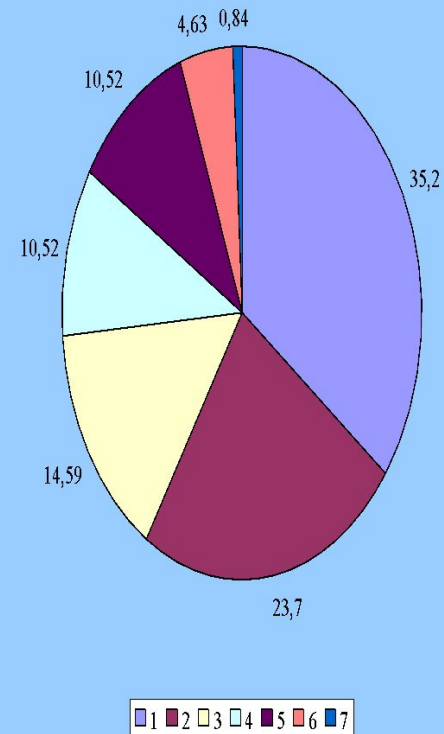
# Стили музыки:

- Музыка хип-хоп достаточно разнообразна. Она может быть проста, но в то же время интересна и мелодична. Её основу составляет бит — ритм песни. Обычно на каждом втором такте ставится акцент (*backbeat*):
- Клэп (англ. *clap*) — однократный звук, похожий на хлопок.
- Снэр, снейр (англ. *snare*) — звук ведущего барабана, чёткий и короткий.
- Также для бэкбита могут использоваться перкуссии (типа свистков и цепей).
- Также важным элементом является бас-барабан (не путать с басом) — *kick drum*. Партия музыкальных инструментов в хип-хоп-музыке довольно разнообразна. Она может состоять и из мелодий клавишных, духовых и из многочисленных компьютерных звуков (бас, эффекты).



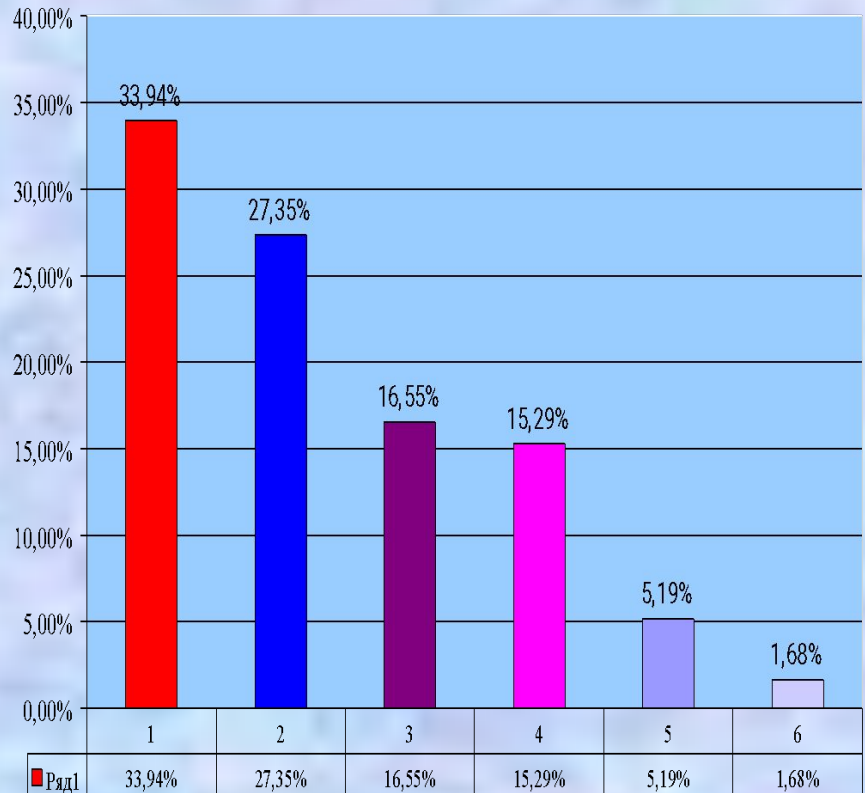
# Основные источники информации о жизни различных субкультур.

1. Телевидение – 35,20%
2. Рассказы друзей – 23,70%
3. Наблюдаете со стороны, являетесь очевидцем – 14,59%
4. Сами активно участвуете в жизни какой-либо из субкультур – 10,52%
5. Газеты, журналы, радио – 10,52%
6. Интернет – 4,63%
7. Нет ответа – 0,84%



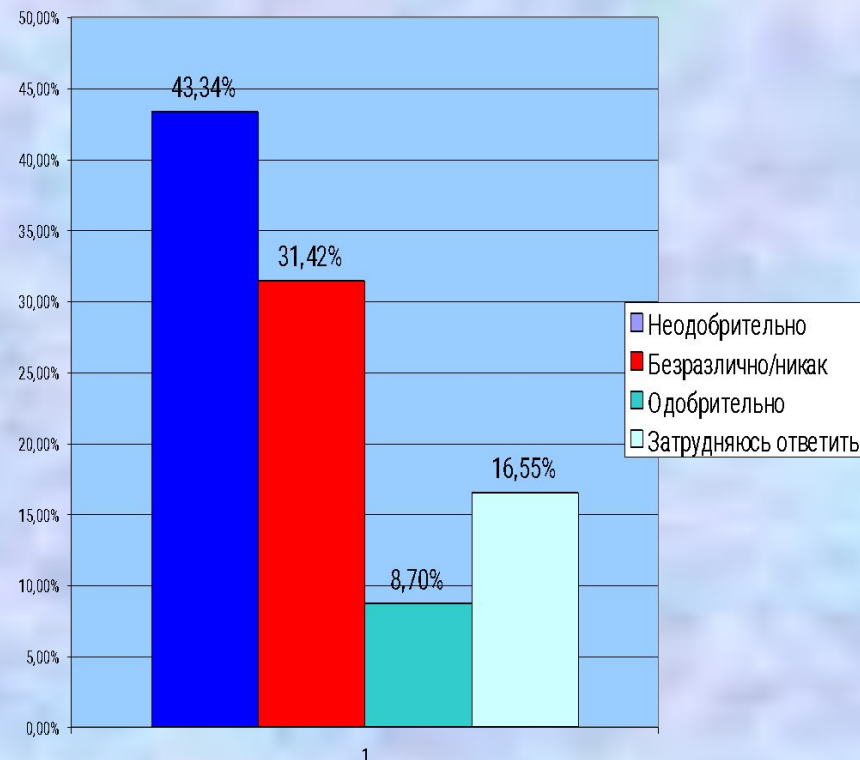
# “В какой степени Вы являетесь частью какой-либо из субкультур?”

- **1. Не причисляю себя ни к какой субкультуре, но у меня есть такие знакомые – 33,94%**
- **2. Не причисляю себя ни к какой субкультуре и не имею подобных знакомых – 27,35%**
- **3. Являюсь участником, активно тусуюсь, общаюсь с представителями “моей” субкультуры – 16,55%**
- **4. Разделяю некоторые интересы и взгляды, но тусуюсь редко или не тусуюсь – 15,29%**
- **5. Раньше интересовался(лась) всем этим, а сейчас утратил (а) интерес – 5,19%**
- **6. Нет ответа – 1,68%**



# Как лично Вы относитесь к действиям радикально настроенных молодёжных субкультур?

- -Неодобрительно – 43,34%.
- -Безразлично / никак – 31,42 %.
- -Одобрительно – 8,70%.
- -Затрудняюсь ответить – 16,55%.



# Мотивы участия в жизни субкультур

- - Интересы – 42,53%
- - Попытка победить внутреннее одиночество, желание найти друзей и единомышленников – 34,71%
- - Потребность в эмоционально насыщенном общении – 11,24%
- - Протест против лицемерия и неискренности "взрослой культуры" - 4,84%
- - Конфликты на учёбе и дома – 3,70%
- - Потребность в защите и независимости – 2,99%

