Prezentacii.com

Registratura.ru
интернет-агентство

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

Медийная реклама

Тел. +7 (495) 926-84-10 *Адрес:* Москва, Орликов пер., д. 3В, офис 803 *e-mail:* adv@registratura.ru

Registratura.ru
интернет-агентство

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

Задачи медийной рекламы:

- Увеличение узнаваемости бренда или компании (имиджевая реклама)
- Информирование аудитории о продукции за счет широкого охвата
- Рост продаж

Варианты размещения:
порталы и тематические площадки

Медийная реклама - размещение текстовых и графических рекламных материалов (баннеров) на новостных порталах и тематических сайтах.

Медийная реклама нацелена на широкий охват целевой аудитории

Тел. +7 (495) 926-84-10 *Адрес:* Москва, Орликов пер., д. 3В, офис 803 *e-mail:* adv@registratura.ru

Registratura.ru
интернет-агентство

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

Реклама на порталах.

Интернет-порталы – это сайты, пользующиеся широкой популярностью за счет предоставления пользователям бесплатных сервисов (почта, поиск, новости, погода, пробки и пр.)

Цель: Имидж и узнаваемость для среднесрочных и долгосрочных продаж

Преимущества:

Имидж
Реклама на порталах созда-ет внушительный имидж и повышает эффективность других видов рекламы

«Эффект Эха»
реклама на порталах способна обеспечить долгосрочные продажи

Узнаваемость
реклама на порталах создает образ Вашей компании или продукта в глазах аудитории

В зависимости от Вашей задачи мы можем предложить Вам две схемы работы:

1 **Оплата отдельных работ** по проведению рекламной кампании

2 **Оплата за результат** рекламной кампании (показы, клики)

Тел. +7 (495) 926-84-10 *Адрес:* Москва, Орликов пер., д. 3В, офис 803 *e-mail:* adv@registratura.ru

Registratura.ru
интернет-агентство

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

Реклама на порталах.

Рекомендуется, если...

- Ваша цель – охват и информирование широкой аудитории
- Вы выводите на рынок принципиально новый продукт
- Спрос на Вашу продукцию еще не сформирован
- Вы продаете товары широкого потребления
- Вам необходимо повысить эффективность «продающей рекламы»

Использовать только по рекомендации специалиста, если...

Вы не используете другие виды Интернет-рекламы

Вы работаете в секторе B2B

Ваше предложение ориентировано на узкую аудиторию

Тел. +7 (495) 926-84-10 *Адрес:* Москва, Орликов пер., д. 3В, офис 803 *e-mail:* adv@registratura.ru

Registratura.ru
интернет-агентство

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

Реклама на тематических площадках

В Рунете по каждой значимой тематике, в том числе и по Вашей, существует множество сайтов. Разумеется при организации комплексного продвижения в сети Интернет не стоит игнорировать ресурсы, на которых аккумулируется Ваша целевая аудитория.

Преимущества:

Реклама показывается исключительно Вашей целевой аудитории;

Реклама на тематических ресурсах дешевле, чем на ресурсах с более общими тематиками;

Реклама на тематических ресурсах предполагает индивидуальный подбор площадок и мест размещения, ориентированный на Вашу задачу и целевую аудиторию.

Сколько это стоит?

Как показывает наш опыт эффективная кампания на тематических рекламных площадках стоит не менее 50 тысяч рублей. Стоимость работ агентства от 5 тысяч рублей.

Тел. +7 (495) 926-84-10 *Адрес:* Москва, Орликов пер., д. 3В, офис 803 *e-mail:* adv@registratura.ru

Registratura.ru
интернет-агентство

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

Реклама на тематических площадках

Рекомендуется, если:

- Вам нужно обеспечить охват нишевой аудитории, интересующуюся определенной тематикой;
- Вам нужна имиджевая реклама — обеспечить узнаваемость бренда и поисковый спрос на Вашу продукцию;
- У Вас есть достаточно точный портрет Вашей целевой аудитории;
- Хотите повысить продажи, параллельно с «продающей рекламой» (в т.ч. контекстная реклама).

Не рекомендуется, если:

Вам нужны быстрые продажи, а бюджет рекламной кампании ограничен;

Вы хотите повысить продажи, но не используете параллельно другие виды продающей рекламы.

Тел. +7 (495) 926-84-10 *Адрес:* Москва, Орликов пер., д. 3В, офис 803 *e-mail:* adv@registratura.ru

Registratura.ru
интернет-агентство

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

Реклама на тематических площадках

Примеры:

Тематика	Размер аудитории	Бюджет (руб.)	Пример площадки	Сферам бизнеса:
Недвижимость	4 млн. чел.	От 100 тыс.	НЕДВИЖИМОСТЬ @mail.ru	Недвижимость, ипотека, ремонт, строительство и т.п.
Авто	10 млн. чел.	От 100 тыс.	auto.ru Автомобили в России	Продажа авто, автострахование, лизинг, автозапчасти, автокредитование
Женские порталы	20 млн. чел.	От 50 тыс.	WomanJournal.ru	Одежда, шопинг, салоны красоты, путешествия, домашние товары
Туризм	7 млн. чел.	От 40 тыс.	Travel.ru	Туризм, путешествия, продажа билетов
Сайты знакомств	12 млн. чел.	От 50 тыс.	mamba	Индустрия развлечений и др.

Тел. +7 (495) 926-84-10 *Адрес:* Москва, Орликов пер., д. 3В, офис 803 *e-mail:* adv@registratura.ru

Registratura.ru
интернет-агентство

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

Что делаем мы?

- Анализируем Вашу продукцию, спрос на нее и историю продвижения;
- Подбираем площадки наиболее подходящие к Вашей задаче с учетом оптимального соотношения цены и качества рекламного контакта;
- Разрабатываем не менее 2х вариантов рекламных материалов, с учетом портрета целевой аудитории;
- Проводим регулярный мониторинг мест размещения рекламных материалов, оценивая качество аудитории исходя из показателей счетчика Google analytics (показатель отказов, глубина просмотра страниц, среднее время пребывания на сайте) и при необходимости вносим оперативные корректировки рекламную кампанию;
- Оцениваем результаты ведения рекламной кампании и разрабатываем рекомендации по дальнейшей стратегии продвижения в сети Интернет и рекомендации по сайту.

Тел. +7 (495) 926-84-10 *Адрес:* Москва, Орликов пер., д. 3В, офис 803 *e-mail:* adv@registratura.ru

Показатели эффективности медийной рекламы:

Количество показов
(при оплате за период)

Количество переходов на сайт
(при оплате за показ)

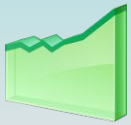
Кликабельность баннера
(отношение количества кликов к количеству показов)

Поведение посетителей на сайте

Стоимость перехода на сайт

Активные действия на сайте
(регистрация, заявка и т.п.)

Количество обращений
(Звонков/заявок)



Динамика продаж

Окупаемость рекламы

Тел. +7 (495) 926-84-10 *Адрес:* Москва, Орликов пер., д. 3В, офис 803 *e-mail:* adv@registratura.ru

Какой баннер будет работать?

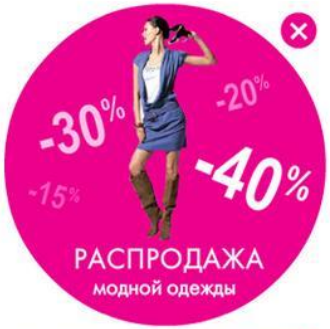
- Выдержанный в запоминающемся фирменном стиле, который автоматически ассоциируется с Вашей компанией;
- Максимально понятный пользователям, легко читающийся и имеющий недвусмысленное содержание.
- Несущий в себе короткое и броское рекламное сообщение;
- Вызывающий у пользователей эмоции и желания, побуждающий к немедленным действиям (кликнуть, посмотреть, заказать, приобрести);
- Отображающий потребности потенциальных клиентов (в новых знаниях, качественных товарах, полноценном отдыхе и т. п.);
- Привлекающий пользователей неординарностью, будь то оригинальная идея, забавная подача или необычный анимационный эффект.

Тел. +7 (495) 926-84-10 *Адрес:* Москва, Орликов пер., д. 3В, офис 803 *e-mail:* adv@registratura.ru

Registratura.ru
интернет-агентство

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

Примеры баннеров:



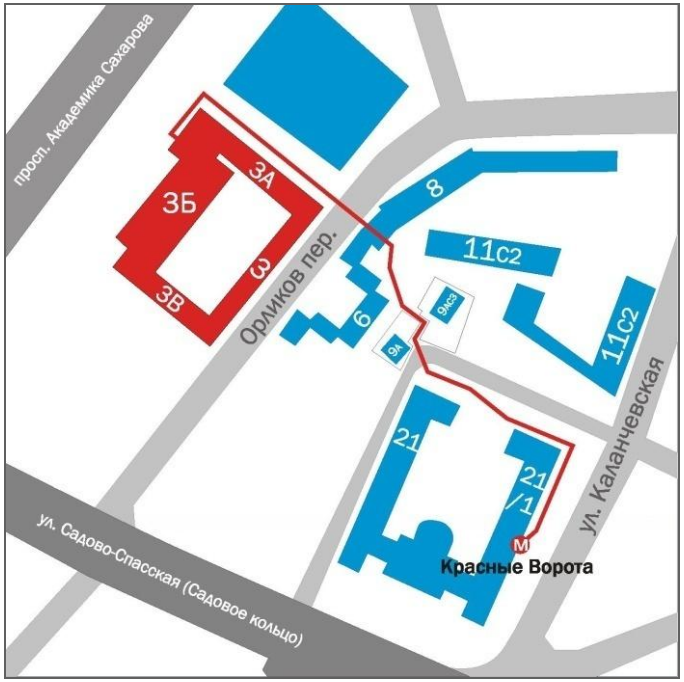
Тел. +7 (495) 926-84-10 *Адрес:* Москва, Орликов пер., д. 3В, офис 803 *e-mail:* adv@registratura.ru

Наши клиенты:

Тел. +7 (495) 926-84-10 *Адрес:* Москва, Орликов пер., д. 3В, офис 803 *e-mail:* adv@registratura.ru

Контакты:

Тел./факс: +7 (495) 926-84-10

E-mail: adv@registratura.ru

Адрес:
Москва, Орликов пер., д. 3В, офис 803