

ТЕМА 3

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Чего нельзя измерить, тем нельзя управлять.

Изречение американских менеджеров

**Ни одно исторически важное маркетинговое решение не
было принято на основании количественных данных.**

Джон Скалли, менеджер компании «Apple»

3.1 Общая характеристика эластичности

ЭЛАСТИЧНОСТЬ

- чувствительность рынка к изменению цен, дохода или каких либо других показателей рыночной конъюнктуры.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ (E)

- степень количественного изменения одного фактора при изменении другого на 1 %;
- *безразмерная величина*, значение которой не зависит от единиц измерения объема, цен или каких-либо других параметров.

3.1 Практическое использование коэффициентов эластичности (на уровне фирмы)

1. Оптимизация ценовой политики фирмы

- Определение направления изменения цен в целях увеличения валовой выручки (дохода);
- Осуществление политики ценовой дискриминации;
- Оценка нефункциональных составляющих спроса;

3.1 Практическое использование коэффициентов эластичности (на уровне фирмы)

2. Анализ конкурентной среды

- Выявление конкурирующих и дополняющих товаров и оценка их воздействия;
- Количественная оценка конкурентной структуры рынка;
- Оценка степени рыночной (монопольной) власти

3.1 Практическое использование коэффициентов эластичности (на уровне государства)

3. Разработка программ государственного регулирования

- Антимонопольная политика
- Налоговая политики
- Дотационная политика
- Ценовое регулирование рынка
- Анализ территориальных бюджетов

3.2 МЕТОДЫ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ...

...Зависят от исходной информации и требуемой точности расчетов

- Формула *дуговой эластичности*,
ПРИМЕР 1

Рост цен на учебник по экономике в интерне-магазине с 1 у.е до 1,5 у.е. снизил объем его продаж с 12 до 8 экз. в неделю. Требуется оценить чувствительность покупательского спроса к ценовому фактору (т.е. эластичность спроса по цене).

3.2 МЕТОДЫ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ

- Формула *точечной эластичности*,

ПРИМЕР 2

Спрос на анализируемый товар задан уравнением $Q_d = 500 - 0,5P$. Требуется оценить чувствительность покупательского спроса к ценовому фактору (т.е. эластичность спроса по цене), если на рынке установилась цена $P = 200$ у.е.

3.2 МЕТОДЫ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ

□ Через *проценты*

ПРИМЕР 3

Аналитики прогнозировали 15% рост продаж вследствие сокращения рыночных цен на 10%. Однако на практике оживление покупательского интереса было более умеренным (8%). Какова прогнозируемая и реальная эластичность спроса на товар по цене? На сколько процентов изменилась валовая выручка (доход) компании?

3.2 МЕТОДЫ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ

- Если коэффициент эластичности $E < 0$, то между рассматриваемыми факторами имеет место **обратная зависимость**.

Цена – величина спроса (для нормальных товаров)

Доход - величина спроса (для относительно худших товаров) и т.д.

- Если коэффициент эластичности $E > 0$, то имеет место **прямая зависимость**;

Цена – величина спроса (для товаров Гиффена)

Доход - величина спроса (для нормальных товаров)

3.3 ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ

1. абсолютная неэластичность $E=0$
2. абсолютная эластичность $E=\infty$
3. низкая эластичность $0 < |E| < 1$
4. единичная эластичность $|E|=1$
5. высокая эластичность $|E| > 1$

3.4 Эластичность спроса по цене

Степень количественного изменения спроса при изменении цены на 1 %

ФАКТОРЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

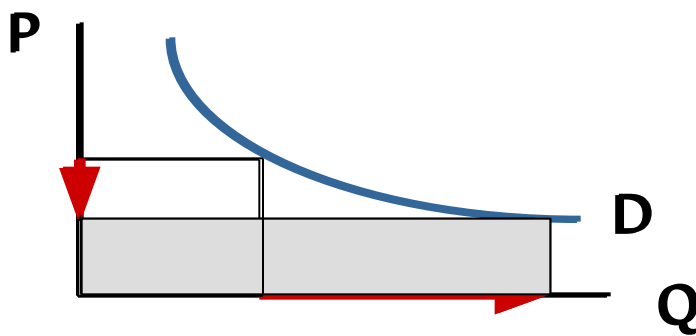
- Наличие товаров ***заменителей***
- Фактор ***времени***
- Доля ***затрат*** на товар в бюджете покупателя
- ***Необходимость*** товара

3.4 Эластичность спроса по цене...

...и доходы фирмы

- ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС $|E_d| > 1$

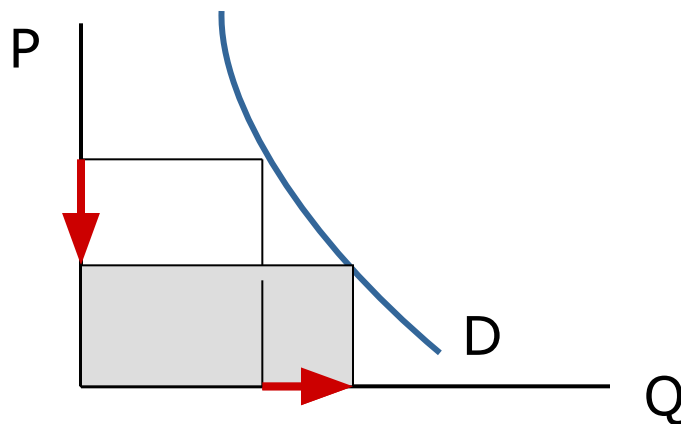
Сокращение цены вызывает увеличение совокупных доходов фирмы



3.4 Эластичность спроса по цене...

- НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС $0 < |E_d| < 1$

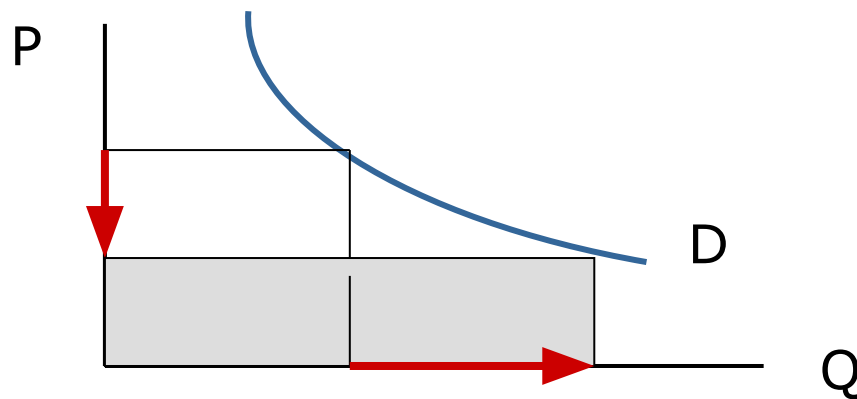
Сокращение цены приводит к уменьшению совокупных доходов фирмы



3.4 Эластичность спроса по цене...

- ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА
 $|E_d| = 1$

Изменение цены не оказывает влияния на совокупный доход фирмы, который достигает своего максимума.



3.5 Эластичность спроса по доходу

Степень количественного изменения спроса при изменении дохода потребителя на 1 %

Используется для классификации товаров на:

- **Относительно худшие** ($E_d < 0$)
- **Нормальные** ($E_d > 0$),
в том числе
 - **Первая необходимость** ($0 < E_d < 1$)
 - **Роскошь** ($E_d > 1$)

3.6 Перекрестная эластичность спроса по цене

Степень количественного изменения спроса на один товар при изменении цены другого товара на 1%

Используется для оценки *характера взаимосвязи* анализируемых товаров:

- **Дополняющие** товары ($E_d < 0$)
- **Нейтральные** товары ($E_d = 0$)
- Товары-**заменители** ($E_d > 0$).

3.7 Нефункциональный спрос

□ *Спрос, обусловленный не потребительскими свойствами товара, а какими-либо другими факторами*

1. Эффект массового потребления

Эффект сноба

Эффект показательного потребления

2. Спекулятивный спрос

3. Нерациональный спрос

3.8 Эластичность предложения по цене

Степень количественного изменения предложения при изменении цены на 1%

3.9 Факторы эластичности предложения по цене

1. *Степень загруженности производственных мощностей*
2. *Характер предлагаемых к реализации товаров и услуг*
3. *Технология производства и ее гибкость*
4. *Возможности хранения изготовленной продукции*

3.9 Факторы эластичности предложения по цене

5. Минимальный объем затрат на расширение производства

6. Конъюнктура рынка

7. Фактор времени

- *Краткосрочный*
- *Среднесрочный*
- *Долгосрочный*

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ 3

- В одной из своих работ известный американский экономист **Майкл Портер** приводит **причины неэластичного спроса по цене** со стороны потребителей. Письменно прокомментируйте эти факторы и дайте **примеры по рынку** вашей компании.