

Безработица в России



Безработица – это превышение предложения труда над спросом на труд. Взаимодействие спроса на труд с его предложением определяет уровень занятости.



Безработный – это человек, который хочет и может, но не имеет рабочего места, при этом занимается активным поиском работы и готов приступить к ее выполнению.

По российскому законодательству безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней.

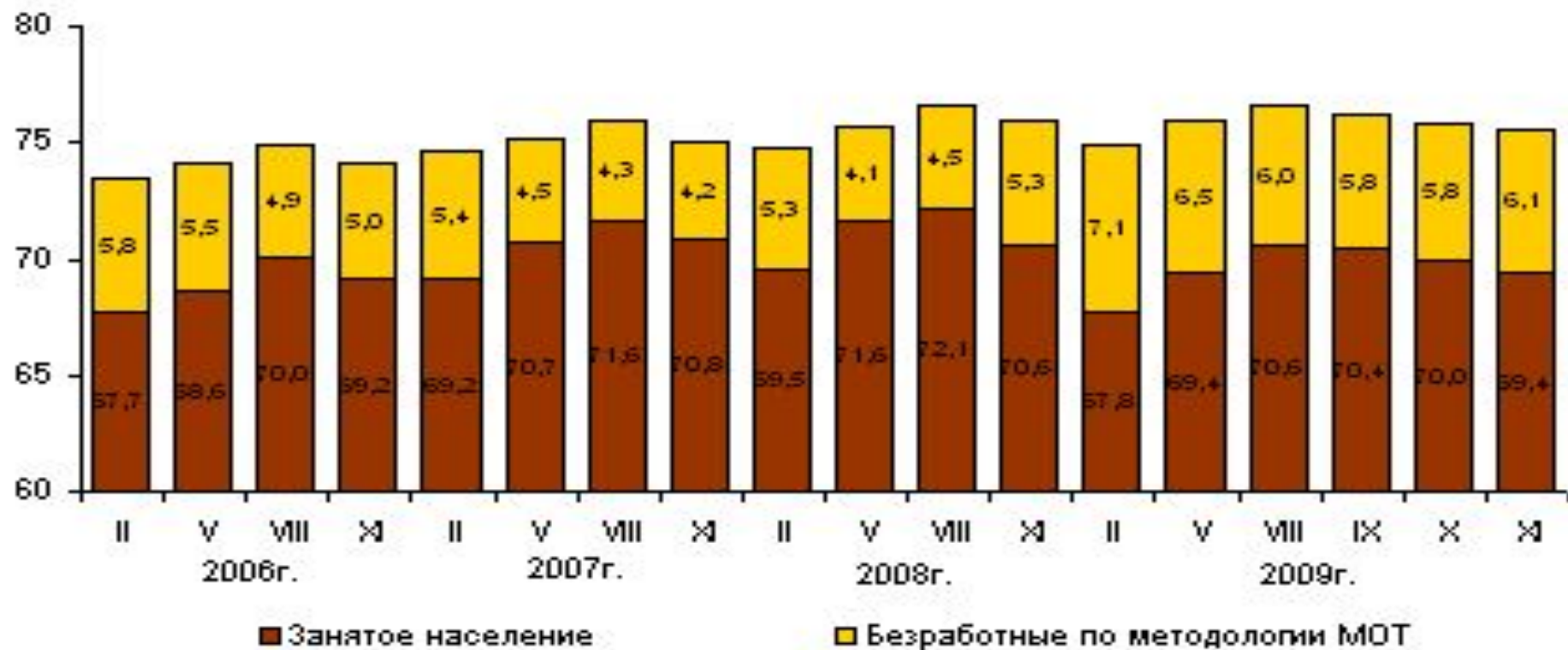


Виды безработицы

- Циклическая - это безработица, связанная с невозможностью найти работу по любой специальности в связи с общим низким совокупным спросом на труд. Именно она вызывается кризисными спадами производства.
- Сезонная - вызывается сезонным характером некоторых работ.
- Институциональная - возникает в результате недостаточно эффективной организации рынка труда. Она названа так потому, что порождается действиями тех или иных общественных институтов. К примеру, государством, когда оно выплачивает щедрые социальные пособия, побуждая часть людей жить не работая.

- Технологическая - связанная с внедрением малолюдной и безлюдной технологии, основанной на электронной технике, то есть машина заменяет человека полностью, тем самым, выталкивая его с производства.
- Структурная – результат несовпадения спроса на труд и предложения его в различных фирмах, отраслях, по разным профессиям. Подобное несовпадение может возникнуть из-за того, что спрос на один вид работников растет, а на другой, наоборот, сокращается, а предложение немедленно приспособливается к таким изменениям.
- Фрикционная - отражает текучесть кадров, связанная с временными затруднениями в трудоустройстве – ожиданием работы людьми, которые стремятся сменить место работы, профессию, квалификацию или место жительства, а так же связанная с выходом из декретного отпуска, переходом с низкооплачиваемой работы на более высокооплачиваемую или интересную.

Динамика численности экономически активного населения
 без корректировки сезонных колебаний
 млн. человек



Возрастной состав безработных. Средний возраст безработных в сентябре 2009г. составил 34,8 года, в том числе безработных мужчин - 35,3 года, безработных женщин - 34,3 года. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 29,1%, в том числе в возрасте 15-19 лет - 6,7%, 20-24 года - 22,4%.



Уровень безработицы среди молодежи в возрасте 20-24 года в августе-сентябре 2009г. вырос по сравнению с аналогичным периодом 2008г. на 5-6 процентных пунктов и составил в сентябре 15,7%. Следует отметить, что на возрастную группу населения 20-24 года приходится основная часть выпускников учреждений профессионального образования, выходящих на рынок труда.



Самый высокий уровень безработицы отмечается в возрастной группе 15-19 лет (29,1%). В среднем среди молодежи в возрасте 15-24 года уровень безработицы в сентябре 2009г. составил 17,6% (в августе 2009г. - 18,5%), в том числе среди городского населения - 17,2%, среди сельского населения - 18,5%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15-24 года по сравнению с уровнем безработицы взрослого населения в возрасте 30-49 лет составляет 2,9 раза, в том числе среди городского населения - 3,4 раза, сельского населения - 2,1 раза.



Профессия	Количество претендентов на место, I квартал	Количество претендентов на место, II квартал	Количество претендентов на место, III квартал
<u>Специалисты по гостиничному хозяйству, туризму</u>	2	2,5	2,3
<u>Юристы</u>	2,2	2,2	2,2
<u>Бухгалтеры, финансисты, банковские работники, аудиторы</u>	2,1	2,1	2,1
<u>Переводчики</u>	1,9	2,7	1,9
<u>Специалисты в области телекоммуникаций и связи</u>	2,2	2,5	1,9
<u>Секретари, ассистенты руководителя</u>	2,7	1,7	1,8
<u>Работники СМИ</u>	2,1	1,6	1,7
<u>HR-менеджеры</u>	1,7	1,6	1,4
<u>Специалисты индустрии развлечений и шоу-бизнеса</u>	1,2	1,3	1,4
<u>Логисты, водители</u>	2,4	1,7	1,3
<u>Топ-менеджеры</u>	1,2	1,2	1,2
<u>Охранники</u>	1,9	1,5	1,2
<u>Строители, архитекторы</u>	2,2	1,6	1,2
<u>Дизайнеры, работники полиграфии</u>	1,6	1,3	1,1

Накануне саммита "двадцатки" в Сеуле, который проходил 11-12 ноября 2010 года, МОТ выпустила специальный отчет "О занятости в 2010 году". В материалах говорилось, что странам G-20 для поддержания нынешнего уровня занятости необходимо ежегодно открывать по 21 млн новых рабочих мест. В развивающихся экономиках (МОТ к таким странам относит Индонезию, Россию, Турцию, ЮАР, Мексику) за первое полугодие 2010 года число безработных составило 32,4 млн человек.



Ожидается снижение безработицы в 2011 году. "Большая часть наших деловых партнеров ожидает значительного роста бизнеса в наступающем 2011 году. Прогнозы колеблются от 5- до 40-процентного роста по сравнению с уровнем текущего года. Мы ожидаем дальнейшего увеличения рекрутинговой активности в Москве и регионах России", - отмечает генеральный директор рекрутинговой компании Antal Russia Михаэль Гермерсхаузен.

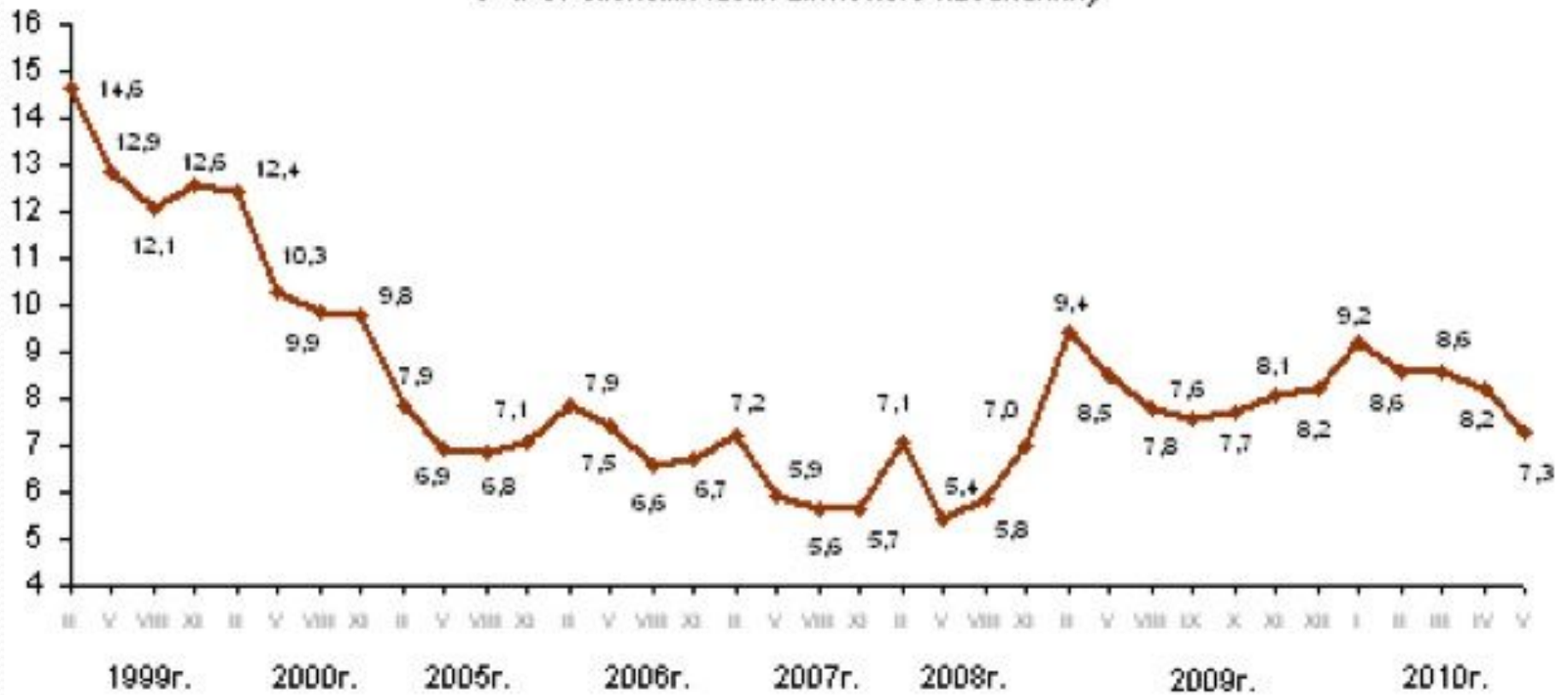
Некоторые эксперты указывают, что определенную роль в восстановлении рынка труда сыграет и господдержка. Так, замглавы Минздравсоцразвития Максим Топилин в сентябре сообщал, что министерство продолжит "как минимум" на год программу дополнительных мер по стабилизации рынка труда. Всего на них запланировано выделить 27 млрд рублей, в том числе 3-5 млрд рублей будет направлено на Северный Кавказ.

В то же время, по мнению директора Института социальной политики и социально-экономических программ ГУ-ВШЭ Сергея Смирнова, на рынок труда в 2011 году может повлиять и еще один фактор - ужесточение миграционной политики.

Напомним, что согласно распоряжению правительства, квота на привлечение мигрантов в 2011 году составит 1 млн 745 тысяч 584 человека. Опрошенные BFM.ru эксперты подчеркивали, что реальная потребность российской экономики в рабочих-иностранцах гораздо выше.



Уровень безработицы, по методологии МОТ (без корректировки сезонных колебаний; в % от экономически активного населения)



Численность безработных, состоящих на учете в государственных учреждениях службы занятости на юнец декабря 2008 года



Спасибо за внимание

