

ГИБДД И МОИ СУДЬБЫ

Работу выполнила:
ученица 9 класса
Борисова Е.
Руководитель:
Буравлева А.В.

Цель работы: изучение публицистического стиля ;

Задачи: рассмотрение особенностей публицистики; жанровая классификация стиля; рассмотрение морфологических, лексических и синтаксических средств; определение основных функций; найти материал об истории возникновения публицистики.

Стили речи



Разговорный

Книжные :

- 1) художественный;
- 2) официально-деловой;
- 3) научный;
- 5) публицистический

Стили речи

Разговорный

Книжные :
1)художественный;
2)официально-деловой;
3)научный;
5)публицистический

Введение

Публицистический стиль занимает особое место в системе стилей литературного языка, поскольку во многих случаях он должен перерабатывать тексты, созданные в рамках других стилей. Научная и деловая речь ориентированы на интеллектуальное отражение действительности, художественная речь - на её эмоциональное отражение.

Публицистика играет особую роль - она стремится удовлетворить как интеллектуальные, так и эстетические потребности. Выдающийся французский лингвист Ш. Балли писал, что "*научный язык - это язык идей, а художественная речь - язык чувств*". К этому можно добавить, что публицистика - язык и мыслей, и чувств. Важность тем, освещаемых средствами массовой информации требует основательных размышлений и соответствующих средств логического изложения мысли



Особенности публицистического стиля

- широкий охват лексики литературного языка: от научных и технических терминов до слов обыденной разговорной речи.
- возможность выхода за рамки литературного языка и используя в своей речи жаргонные слова

ФУНКЦИИ ПУБЛИЦИСТИКИ



ИНФОРМАТИВНАЯ

ВОЗДЕЙСТВИЕ

Информативная насыщенность речи

The diagram consists of a central yellow circle labeled "Основные черты" (Main Features) connected by lines to seven surrounding cyan circles, each containing one of the seven main features of speech communication.

Экспрессивность

Наличие стандарта в выражении

Побудительность изложения

Эмоциональность

Конкретность

Факторичность

Лаконичность

Лексические средства в публицистическом стиле

Многочисленны примеры так называемой публицистической фразеологии, позволяющей быстро и точно давать информацию: **мирное наступление, сокращение вооружений, локальные споры, сила диктата, президентская кампания, механизмы торможения, позитивные перемены, межгосударственное соглашение, пакет предложений, вопросы безопасности, пути прогресса, политический авангард, ратификация договора и др.**

В рамках этого стиля много таких слов и словосочетаний, которые выступают как публицистически окрашенные только в переносном значении. Например, слова **шаги, сигнал, стряпня, школа, пакет в прямом значении (тихие шаги, сигнал тревоги, домашняя стряпня, знание школы, пакет молока)** не имеют публицистической окраски

Морфологические средства



Употребление единственного числа
существительных в значении множественного
(Русский человек своей понятливостью)

Частность глаголов повелительного наклонения:
они являются стилеобразующей чертой
в возваниях, призывах(Люди планеты)

Самые частотные частицы: отрицательные не и
ни ,частица же в усиительной функции ,
разговорные ведь, вот, даже, лишь

Часто употребление родительного падежа в
публицистике 36%(в художественной
литературе,
согласно исследованиям Б.Н. Головина 13%)

СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

-много экспрессивных конструкций, отсутствующих в официально-деловой речи и крайне редких в научной, например, **риторические вопросы: В эту решительную минуту выдержит ли, выдюжит ли русская рука? (Л. Леонов)**

-частое использование инверсивного порядка слов, например , **новые формы хозяйствования предложили архангельские предприниматели совместно с руководством управления исправительно –трудовых учреждений**

- **повторы, синтаксический параллелизм**
- **присоединительные конструкции, вопросительные, восклицательные, побудительные предложения**
- **вводные слова и предложения**
- **причастные и деепричастные обороты**
- **распространённые обращения**

РЕАЛИЗАЦИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ, РАДИО

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Из истории публицистики

История зарождения русского публицистического стиля давняя 16 век ознаменовался 1-ми публицистическими текстами.

Например: переписка царя Ивана IV Грозного 1530-1584 с князем Курдским Алексеем Михайловичем 1528-1583.

Дальнейшее развитие публицистический стиль получил в 18 веке, когда появилась 1-ая газета "Ведомости" (1702 г), был создан ряд журналов, во главе, которых стоял И.А. Крылов 1769-1844, писатель Н.И. Новиков 1744 -1818 - русский просветитель ,особо известный, издаваемый им журнал "Трутень", А.П. Сумароков 1717-1777 - русский писатель, Д.И. Фонвизин 1745-1792 - просветитель.

Значительные элементы публицистического стиля содержаться в "Путешествии из Питера в Москву", написанного А.Н. Радищевым 1749-1802.

Оформился Публицистический стиль в 19 веке и в этом не малую роль сыграла деятельность В.Г. Белинского 1811-1848, А.И. Герцен 1812-1870 - теоретик,

Н.Г. Чернышевский 1828-1889.

Н.А. Добролюбов 1836-1861.



РОЛЬ ГАЗЕТЫ

- Передавать сообщение, новости
- Разъяснять, комментировать события
- Убеждать в правильности того или иного мнения и воздействовать на волю и чувства читателя
- Побуждать читателя к определенным действиям, поступкам, формировать общественное мнение



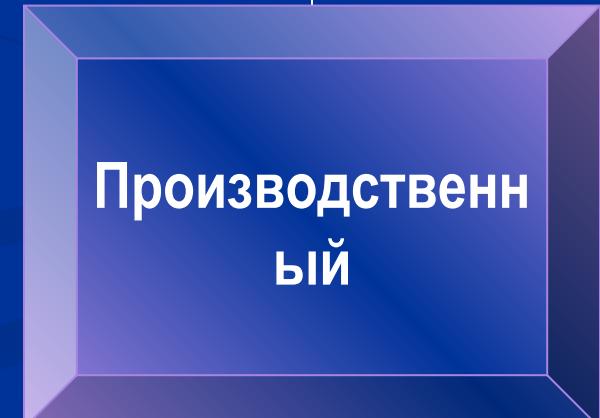
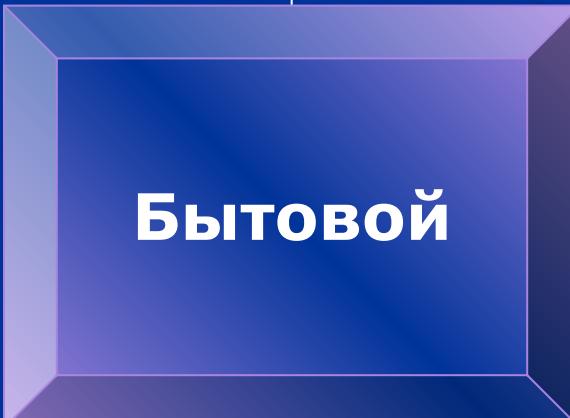
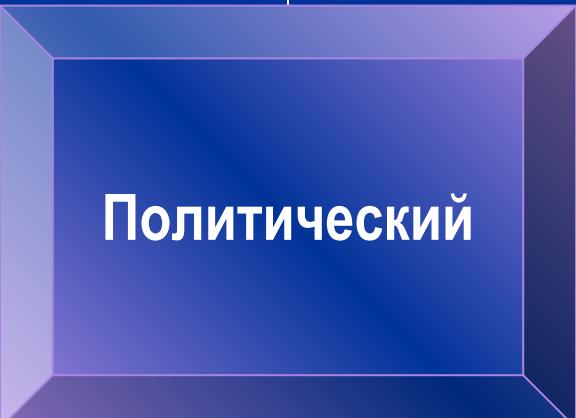
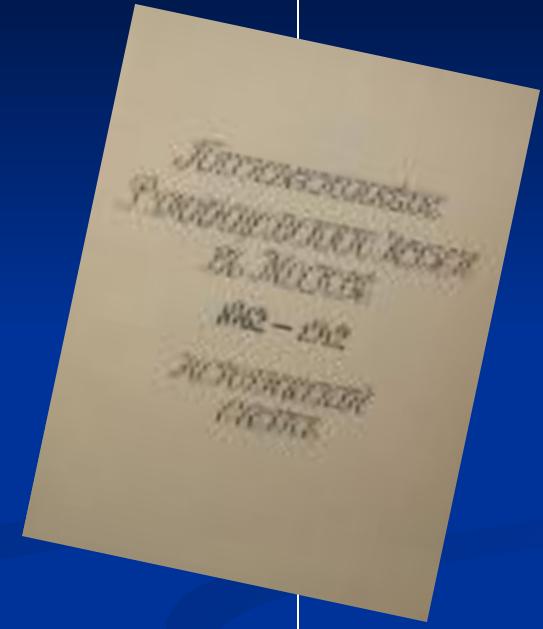
ПРИЗНАКИ ГАЗЕТНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

- Простота синтаксических конструкций
- Упорядочение строя предложения
- Частая инверсия членов предложения, являющихся логическим центром фразы
- Использованием элементов поэтического синтаксиса(риторический вопрос, анафора, эпифора, градация и т.д.)
- Использование элементов разговорного синтаксиса(эллипсис, присоединение, вопросо - ответная форма и т.д.)

Содержащее важнейший в идеологическом и политическом отношении материал ,в котором ставятся проблемы государственного и международного значения.



Очерк- небольшое литературное произведение, краткое описание жизненных событий, в котором ощущимо присутствие авторского «я»



Из истории публицистики

Радио

Регулярное радиовещание началось в России с 1924 г. В советское время радиовещание осуществлялось "Всесоюзным радио", с 1990 г. стали появляться частные радиостанции, большая часть которых занимается музыкальным вещанием.



Телевидение

Телевизионное вещание началось в России с 1939 г., однако широкое распространение оно получило только в 60-е гг. XX в. Речевые особенности телепередач советского времени определялись тем, что их участники произносили заранее написанные тексты, и только спортивные комментаторы имели право на импровизированный текст.



ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И РАДИО



РЕПОРТАЖ-

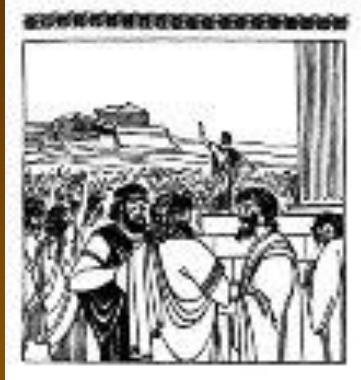
-жанр публицистики, который соединяет в себе строгую документальность, объективность и протокольность с эмоциональностью и живописностью изображения (эффект присутствия автора), оперативно сообщающий для печати, радио, ТВ о каком-либо событии очевидцем или участником, которого является корреспондент.



Интервью-

жанр публицистики, беседа журналиста с одним или несколькими лицами по каким-либо концептуальным вопросам





Из истории публицистики



Публичная политическая речь восходит к политическим кружкам XIX в., звучит на улицах во время революции 1905 г., получает легальные права в Государственной думе, созданной на основании манифеста от 17 октября 1905 г. Первая Дума начинает работу 27.04. 1906 г. Свободные политические дискуссии прерываются гражданской войной, когда берет слово "товарищ маузер", литературные и научные дискуссии еще продолжаются примерно до 1929 г. С этого времени публичные политические тексты носят не информационный, а ритуальный характер, и публицистический стиль развивается не по законам естественного языка, а по законам искусственной знаковой системы. С 1988 г. обстановка в стране меняется, публицистический стиль вновь оказывается востребованным в естественной социальной коммуникации.

Политические выступления.

Дебаты (англ. *debate* или *debating*) - это формальный метод ведения спора, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью

убедить третью сторону (зрителей, судей и т.д.)

ОТЛИЧИЯ:

- Дебаты, как форма ведения спора, отличается от просто логической аргументации, которая лишь проверяет вещи на предмет последовательности с точки зрения аксиом от спора о фактах, в котором интересуются только тем, что произошло или не произошло. Хотя и логическая последовательность, и фактическая точность, как впрочем, и эмоциональная апелляция к публике являются важными элементами убеждения, в дебатах одна сторона зачастую превалирует над другой посредством представления более качественного "смысла" и/или структуры рассмотрения проблемы.**

В формальном состязании по дебатам существуют особые правила ведения дискуссии:

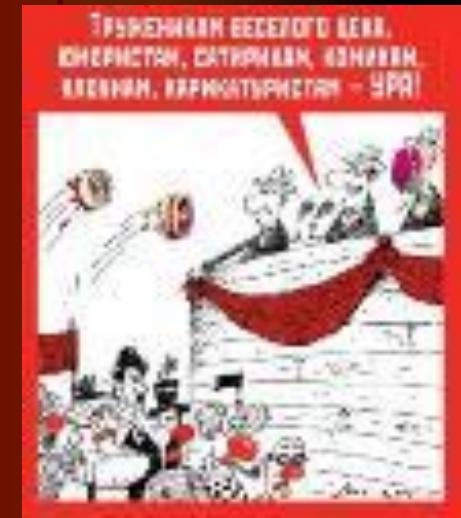
- принятия решения о победившей/проигравшей стороне**
- процедуры/формат проведения.**



ЛОЗУНГ -призыв-призыв или обращение в лаконичной форме
краткая формула, содержащая в себе одну- две фразы и
выражающая содержание тех или иных задач и целей различных
борющихся между собой классов в политике, экономике,
философии



Реализация



как средство для
выяснения
позиций

для начала
дискуссии о
средствах
достижения
высказанного
пожелания.

Призыв - желание обратить внимание на своё присутствие или возбудить внимание других.

Процесс - желание обратить внимание на своё присутствие или возбудить внимание других.

Процесс распространяет доведение до людей идеи, пытаясь обратить на присутствие внимание других. Процесс



Заключение

Итак, публицистика, которую называют летописью современности, так как она во всей полноте отражает текущую историю, обращена к злободневным проблемам общества - политическим, социальным, бытовым, философским и т. д., близка к художественной литературе. Публицистика тематически неисчерпаема, огромен ее жанровый диапазон, велики выразительные ресурсы.