

Лекция 1. Введение в экономическую теорию (ч.1.)

- 1. Предмет и метод экономической теории.
 - 2. Потребности, ресурсы, блага.
 - 3. Этапы развития экономической теории.
-

Глазков Владимир Евгеньевич

- к.э.н., доцент кафедры
Технологии и экономики
ИФТиЭ УрГПУ.

 - E-mail:
veg479@yandex.ru
-

Для подготовки кейсов в рефератах
использовать их примеры:

Сайт:

wwwwww_www.i
www.i_www.i-exa
mwww.i-exam_w
www.i-exam.ru

Выбрать код специальности 050100.62 (ФГОС) и дисциплину
Экономическая теория. Ввести ключ (на 01.01.2014 г.)

229140tt829

Задание N 11

По экономическому содержанию расходы бюджета подразделяются на...

Варианты ответов

- военные расходы, расходы на управление, финансирование науки, финансирование промышленного производства
- текущие и капитальные
- собственные и регулирующие
- расходы федерального бюджета, расходы бюджетов субъектов РФ, расходы местных бюджетов

[← Предыдущий](#)[Следующий →](#)

Заданий: 34

Дано ответов: 0

[? Помощь](#)[Завершить тестирование](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34

48 : 30



24.04.2010

1. Предмет и метод экономической теории

- Аристотель (384—322 до н. э.), ввел термин в научный оборот, составив его из двух греческих слов: «эйкос» - хозяйство и «номос» - закон. Другой грек Ксенофонт (ок. 427 - ок. 355 до н.э.), считал "экономия" наукой, с помощью которой можно обогащать свое хозяйство.
-

Предмет и метод экономической теории

- **Экономика (1)** – наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей (общества) путем рационального использования ограниченных ресурсов.
-

Предмет и метод экономической теории

- **Экономика (2)** — хозяйственная деятельность общества — хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства — хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений,

Предмет и метод экономической теории

- Экономическая наука подразделяется на теоретическую и прикладную.
 - Теоретическое направление также называют экономической теорией — рассматривает особенности процесса обмена, распределения, выбора способа использования ограниченных ресурсов.
 - **Прикладная экономика** изучает возможности приложения законов, теорий, предложений, разработанных экономической теорией, непосредственно для функционирования отдельных элементов экономических систем.
-

Предмет и метод экономической теории

- **Предмет исследования** - экономические отношения (производственные отношения) возникающие между людьми, обществом в процессе производства, распределения, обмена и потребления, независимо от экономической формации общества, поведение экономических субъектов в процессе воспроизводства, предполагающее эффективное использование ограниченных ресурсов.
-

Предмет и метод экономической теории

- **Объект исследования** – экономические явления и процессы, экономическая действительность.
 - Экономика — это общественная наука. Она изучает определенную сторону жизни общества — поэтому тесно связана с другими общественными науками: социологией, юриспруденцией, психологией.
-

Предмет и метод экономической теории

- Центральной задачей экономики, как науки, является разрешение противоречий между безграничностью потребностей людей и ограниченностью ресурсов. Центральной задачей экономики, как науки, является разрешение противоречий между безграничностью потребностей людей и ограниченностью ресурсов для их удовлетворения. Каждая экономическая система сталкивается с необходимостью совершать определённые **виды выбора**: *какие товары и услуги производить, как их следует производить, кто и какую работу должен выполнять, и для кого предназначены результаты этой*

Этапы жизни человека. Изучение экономики и блага, доходы, расходы. Проблемы вызванные недостатком экономических знаний и умений

Этап	Изучение экономики	Роль в экономике	Проблемы
Первый возраст	Школа.1. Обществознание (темы)	Потребитель благ, расходы средств семьи и государства	Дефицит, зависимость, неадекватность модели
	Вуз. 1.Экономика 2.Экономика образования		
Второй возраст	Трудовая деятельность. 1.Самообразование 2. Платное доп. Образование 3.Метод проб и ошибок	Производитель благ, «зарабатывание» доходов, накопление активов	Неумение выбрать эффективное решение. Не- нужные потери и расходы
Третий	После окончания трудовой	Потребитель благ, расходы средств	Зависимость от первых этапов,

Предмет и метод экономической теории

- Минимизация затрат и максимизация выгоды – суть рационального экономического поведения.
Психологи говорят, что человек достаточно плохо оптимизирует свое поведение: люди часто ведут себя нерационально, пренебрегают элементарными расчетами вероятности того или иного события.
- Соотношение выгоды и затраты - показатель эффективности.

Предмет и метод экономической теории

- МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
 - **Позитивный подход** – описание хозяйственной реальности, дает характеристику свершившимся фактам. Отвечает на вопрос: «ЧТО ЕСТЬ?».
 - Позитивный подход предполагает объективный анализ фактического состояния экономики и прогнозирование последствий, к которым может привести то, или иное решение субъекта.
-

Предмет и метод экономической теории

- **Нормативный подход** – задает правила и цели экономического поведения. Оценочные суждения людей относительно того, какой должна быть экономика. Отвечает на вопрос: «ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ?».
 - Нормативный подход дает субъективную оценку анализируемым явлениям и предлагает рекомендации и рецепты действий.
-

Предмет и метод экономической теории

- МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
 - 1. Общенаучные методы:
 - **1.1. Наблюдение** – сбор и систематизация фактов. **Факты** – исходная база познания экономической реальности (статистика, курс валюты, уровень инфляции и т.д.).
 - **1.2. Метод научной абстракции** - отвлечение от всего случайного, незначительного, что не соответствует природе изучаемого предмета. Экономические законы являются более высокой степенью абстракции, выражающие устойчивые связи, присущие экономическим процессам и явлениям.
-

Предмет и метод экономической теории

- **1.3. Метод сочетания исторического и логического.**
Исторический - помогает анализировать явления в той последовательности, в которой они возникли, развивались и сменяли друг друга. Логический - предполагает проникновение в сущность изучаемого объекта и абстрагирование. Их сочетание означает, что теоретические положения являются отражением реальных экономических процессов.

Предмет и метод экономической теории

- **1.4. Метод индукции** (лат.inductio наведение) – выведение теорий из фактов, логическое умозаключение от частных, единичных случаев к общему выводу, от фактов к их обобщению.
Индуктивный метод познания идет от фактов к теории, от частного к общему.
 - **1.5. Дедуктивный** метод предполагает переход от общего к частному, от теории к практике.
Формулировка теоретических гипотез с последующим сбором и обработкой фактического материала для их подтверждения.
-

Предмет и метод экономической теории

- 1.6. **Аналогия** – метод, основанный на переносе свойств с известного объекта на неизвестный.
 - 1.7. **Системный метод** – изучение экономических процессов и явлений в системе.
 - 1.8. **Методы анализа и синтеза. Анализ** – мысленное разделение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно. **Синтез** – процесс, обратный анализу, когда явление изучается в единстве его составных частей.
-

Предмет и метод экономической теории

- 2. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
 - 2.1. **Функциональный анализ** – изучение изменения одной переменной под влиянием другой.
 - 2.2. **Предельный анализ** – оценка ситуации при внесении минимальных дополнительных изменений.
 - 2.3. **Равновесный анализ** – поиск равновесия между экономическими явлениями: доходами и расходами, спросом и предложением.
-

Предмет и метод экономической теории

□ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА -

- система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к социальному достижению, успеху, неприятие настроений "уровниловки", создание и развитие социальной среды для предпринимательства.
-

Предмет и метод экономической теории

- **Экономическая глобализация** — процесс усиления по всему миру экономической взаимозависимости национальных экономик, в связи с увеличением скорости движения и объёмов товаров, услуг, технологий и капиталов через государственные границы. Процесс усиления экономической интеграции между странами, ведущий к слиянию отдельных национальных рынков в один всемирный рынок.
-

Предмет и метод экономической теории

- Разделы экономической теории, уровни экономики:
 - **Микроэкономика** – за основу анализа берется наименьшая хозяйственная единица (отдельная фирма, объединение, предприятие, домашнее хозяйство). Микроэкономика рассматривает функционирование экономики на уровне отдельных экономических агентов потребляющего и производящего сектора и изучает такие процессы и явления, как поведение потребителя, поведение фирм на рынках факторов производства и готовой продукции, установление общего и частичного равновесия.
-

Предмет и метод экономической теории

- **Мезоэкономика** – изучает законы и поведение определенных подсистем национальной экономики или отраслей народного хозяйства, видов экономической деятельности (аграрно-промышленного комплекса, образования, культуры, региональной экономики).
 - **Макроэкономика** – предметом макроэкономической теории является изучение макроэкономических явлений, которые не связаны с какой-то одной отраслью экономики, а имеют отношение ко всем отраслям экономики и должны получить общее (макроэкономическое) объяснение.
-

Предмет и метод экономической теории

- Макроэкономика изучает поведение экономики, рассматриваемой как единое целое: её подъёмы и спады, проблемы инфляции, безработицы. Следует отметить, что некоторые вопросы макроэкономики относятся к экономике страны, а некоторые могут иметь последствия и для целого ряда стран (например, мировые нефтяные или финансовые кризисы).
-

Предмет и метод экономической теории

- **Мегаэкономика** – изучает законы и поведение мировой экономики.
 - **Наноэкономика** - в последние годы в научной литературе также используется понятие **«наноэкономика»** (изучает деятельность индивидуальных экономических субъектов- граждан).
-

Экономические законы

- Экономический закон (ЭЗ) – это устойчивая и многократно повторяющаяся причинно-следственная взаимосвязь, присущая данному явлению или процессу. ЭЗ возникают и действуют в результате производственной деятельности людей. Действуют объективно (независимо от воли и сознания людей). В зависимости от исторической устойчивости экономические законы классифицируются по группам.
-

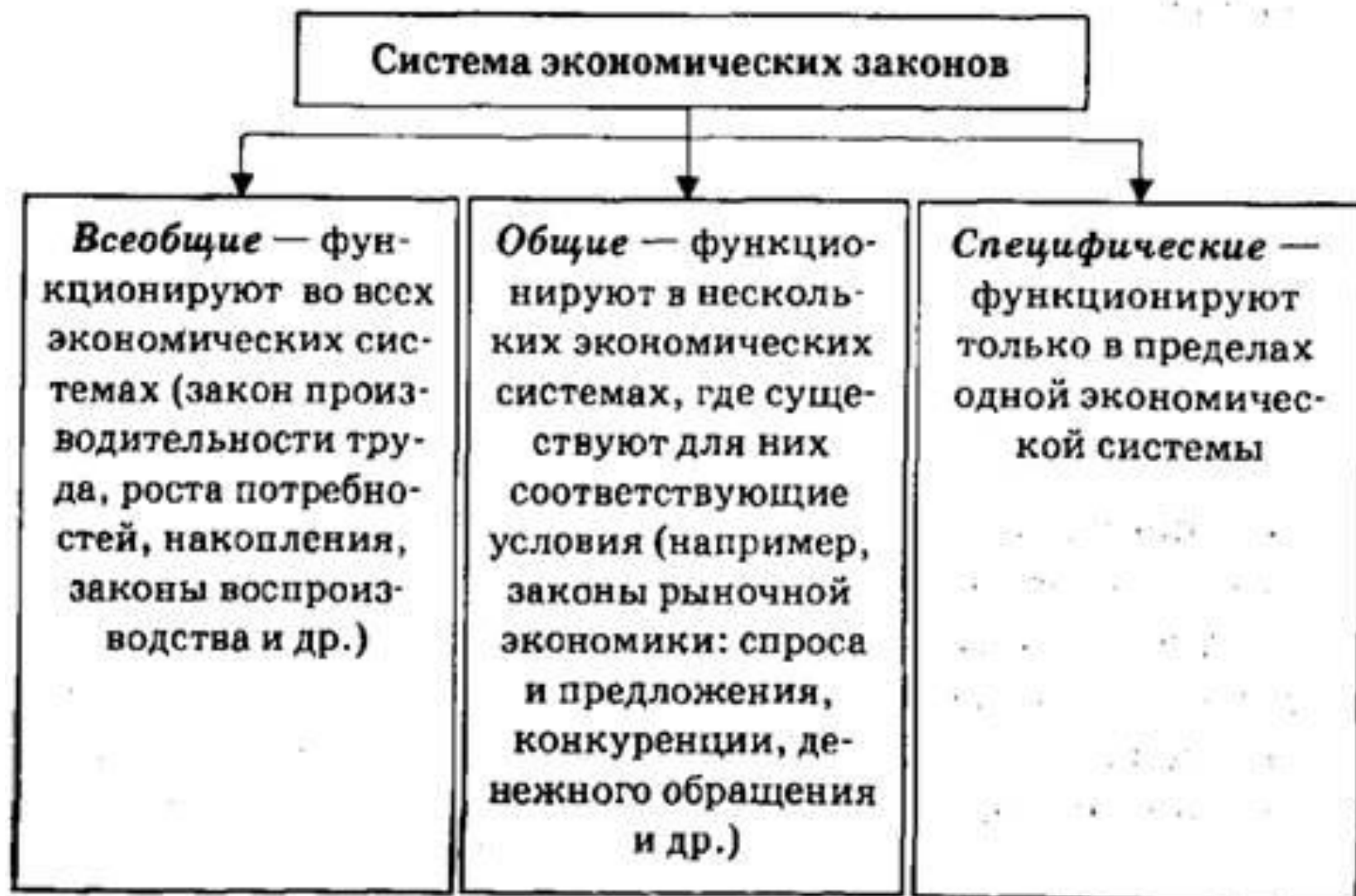


Рис. 1.9. Система экономических законов

Экономические законы

- Различают всеобщие, общие, специфические (особые) экономические законы:
 - Всеобщие - законы, которые действуют на всех ступенях развития человеческого общества, во всех общественно-экономических формациях:
 - а) возвышающихся потребностей;
 - б) общественного разделения труда;
 - в) повышения производительности труда и др.
-

Предмет и метод экономической теории

- Общие ЭЗ - действуют при наличии общих социально-экономических условий (товарно-денежные отношения): а) стоимости;
- б) спроса и предложения; в) денежного обращения и т.д.
- Особые (специфические) ЭЗ - выражают внутреннюю природу каждого общественного способа производства. Определяются собственностью на средства производства и свойственным им социально-экономическими отношениями. Например, закон распределения по труду в плановой экономике.

Функции экономической теории:

- *Познавательная* — позволяет анализировать отдельные процессы экономики, устанавливает взаимосвязи между этими явлениями, определяет свойства субъектов экономики (финансово-кредитные учреждения, предприятия, государство, население). Изучение механизма экономических циклов и теоретических основ экономического роста является примером познавательной функции экономической теории.
-

ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Теоретическая

Познание экономических процессов, явлений, законов, категорий

Мировоззренческая

Формирование научного мировоззрения, экономическое воспитание человека

Методологическая

Экономическая теория как фундаментальная наука является методологической основой конкретных экономических наук

Практическая

Экономическая основа управления экономическими процессами на основе практического использования экономических законов

Функции экономической теории:

-
- *Методологическая* — позволяет определять экономическую теорию как основу для развития целого ряда других экономических дисциплин (маркетинг — позволяет определять экономическую теорию как основу для развития целого ряда других экономических дисциплин (маркетинг, статистика — позволяет определять экономическую теорию как основу для развития целого ряда других экономических дисциплин (маркетинг, статистика, менеджмент — позволяет определять экономическую теорию как основу для развития целого ряда других экономических дисциплин (маркетинг, статистика, менеджмент, ценнообразование)). Реализация

Предмет и метод экономической теории

- *Практическая* — рекомендации по совершенствованию текущей экономической ситуации, снижению уровня инфляции, увеличению валового национального продукта и т. д., разработка конкретных принципов и способов рационального хозяйства. Использование экономических знаний для принятия обоснованных экономических решений является примером реализации практической функции экономической теории.
 - *Прогностическая* — на основе анализа экономических явлений и процессов разрабатываются направления перспективного развития.
-

Экономическая модель

- **Экономическая модель** — формализованное описание различных экономических явлений и процессов. В макроэкономике модели могут быть классифицированы по различным критериям:
 - по степени обобщения,
 - по степени структуризации ,
 - по степени охвата,
 - по учёту времени, как фактора, определяющего явления и процессы,
 - с точки зрения характера взаимосвязи элементов.
-

Предмет и метод экономической теории

- В каждой модели выделяют 2 типа переменных:
 - Экзогенные переменные — переменные, задающиеся извне, значения которых задаются вне модели.
 - Эндогенные переменные — переменные, значение которых формируется внутри модели.
 - Переменные делятся на 2 группы: показатели потоков и показатели запасов.
 - Поток — показатель, характеризующий количество за определённый период времени.
 - Запас — показатель, характеризующий количество на определённый момент, на какую-то дату.
-

Предмет и метод экономической теории

- В экономической теории различают **номинальные и реальные величины**. Номинальные характеризуют стоимостные экономические показатели **в действующих, текущих ценах**. Поскольку цены подвержены изменениям, то часто перед началом анализа у показателей устраняют влияние на них инфляционных процессов. Величины, **очищенные от влияния изменения цен**, называют **реальными**. Так в экономической теории различают реальную и номинальную заработную плату. Номинальная зарплата это зарплата в денежном выражении, а реальная — это то количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.
-

Предмет и метод экономической теории

- **В экономической теории выделяют три периода времени:**
 - Мгновенный — когда все факторы, влияющие на экономическое явление, остаются постоянными
 - Краткосрочный — когда одни факторы рассматриваются как постоянные, другие — как переменные
 - Долгосрочный — когда все факторы рассматриваются как переменные
-

Выявление факторов экономического роста или спада при описании текущей экономической ситуации является примером _____ подхода.

1	Нормативного
2	Позитивного
3	Дедуктивного
4	Индуктивного

Установление функциональной зависимости на рынке бытовой техники между объемом спроса и факторами, влияющими на его изменение, представляет собой реализацию _____ анализа как метода экономической теории.

1	Статистического
2	Нормативного
3	Математического
4	Психологического

Решая задачу на определение параметров рыночного равновесия на контрольной работе, студент пользуется таким методом познания, как ...

- 1. Аналогия
 - 2. Эксперимент
 - 3. Синтез
 - 4. Анализ
-

2. Потребности, ресурсы, блага

- **Потрѐбность** — внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо, проявляется в зависимости от ситуационных факторов.
 - Средствами удовлетворения человеческих потребностей являются блага.
-

Потребности, ресурсы, блага

- Потребности являются исходным пунктом экономической деятельности, а их удовлетворение – конечным результатом.
 - Потребности многообразны, их можно классифицировать по различным критериям:
 - - *в средствах существования (еда, одежда, жилье);*
 - - *в социально-культурных средствах жизни человека (образование, культура, досуг);*
 - - *в средствах деятельности (предметы для производства товаров, услуг);*
 - - *в удовлетворении социально-престижных благ (туристические услуги, предметы роскоши).*
-

Существует множество классификаций потребностей.

Различают потребности:

- по сферам деятельности:
 - потребности труда
 - познания
 - общения
 - отдыха
 - по объекту потребностей:
 - материальные
 - биологические
 - социальные
 - духовные
 - этические
 - эстетические и др.
-

Классификации потребностей

- по значимости:
 - доминирующие/второстепенные
 - центральные/периферические
 - по временной устойчивости:
 - устойчивые
 - ситуативные
 - по функциональной роли:
 - естественные
 - обусловленные культурой
 - по субъекту потребностей:
 - групповые
 - индивидуальные
 - коллективные
 - общественные
-

Классификация потребностей людей

- Классификацию потребностей людей с учетом стадийности общественного развития предложил социолог А. Маслоу. Считается, что потребности эти образуют иерархию. Только после сравнительно полного обеспечения потребностей одного уровня внимание лица, принимающего решение, переключается на потребности следующего уровня. Экономическая теория имеет дело в основном с первым и вторым уровнями.
-

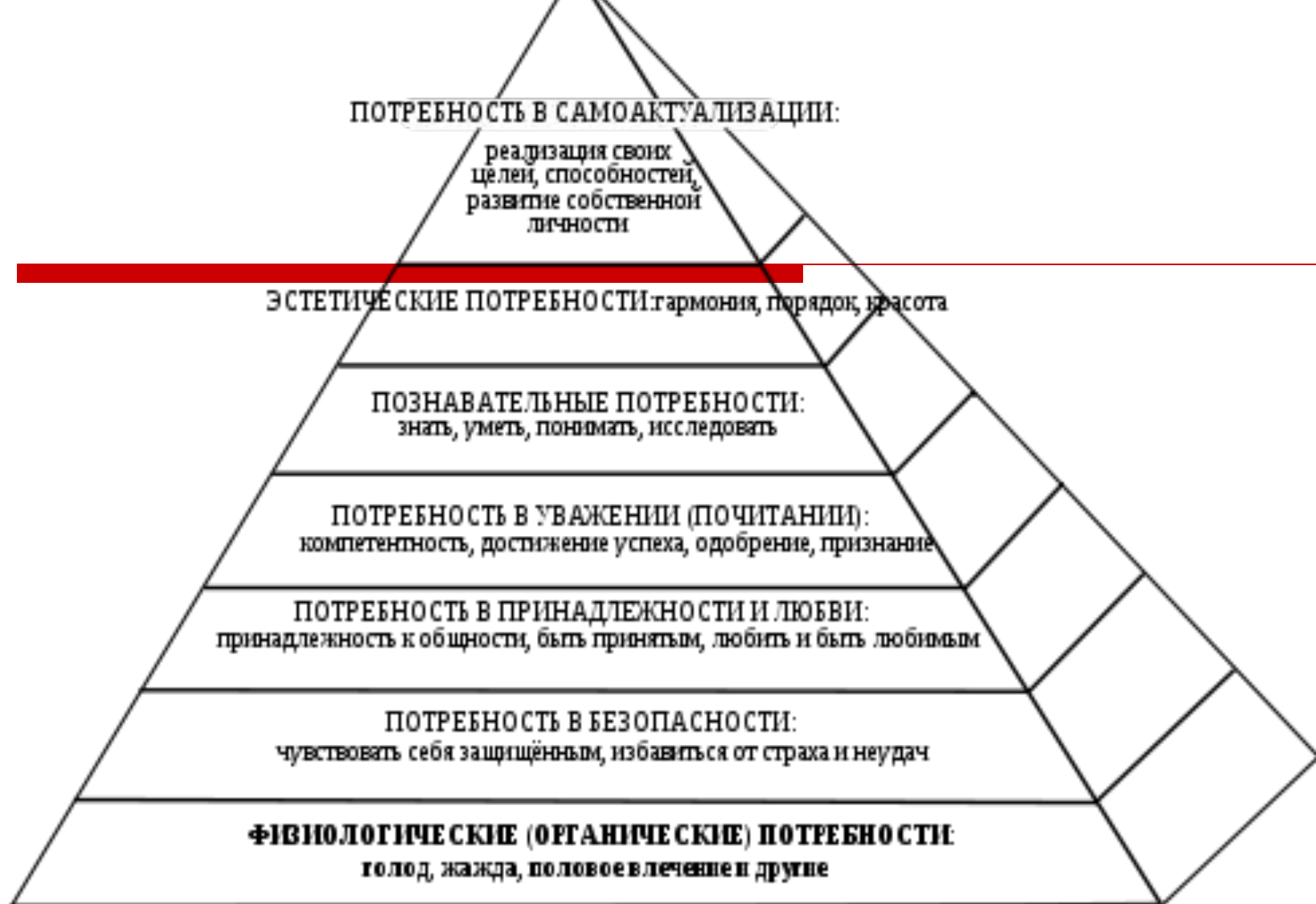


Диаграмма иерархии человеческих потребностей по Абрахаму Маслоу

- **Ступени (снизу вверх):**
 - 1. Физиологические**
 - 2. Безопасность**
 - 3. Любовь/Принадлежность к чему-либо**
 - 4. Уважение**
 - 5. Познание**
 - 6. Эстетические**
 - 7. Самоактуализация**

Последние три уровня: «познание», «эстетические» и «самоактуализация» в общем случае называют «Потребностью в самовыражении» (Потребность в личностном росте).
-

Блага

- **Блага - средства, с помощью которых удовлетворяются потребности.** Одни блага имеются в распоряжении общества в неограниченном количестве (например воздух), другие - в ограниченном.
 - Все блага **по принципу ограниченности** делятся на **экономические** (потребность в них превышает имеющееся их количество) и **неэкономические** (имеются в большем по сравнению с потребностями количестве). Ограниченность благ представляется универсальным свойством, входящих в сферу экономической деятельности людей.
-

Блага

- **Благо (экономика)** — то, что способно удовлетворять повседневные жизненные потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие.
 - **Нематериальные блага** — блага неимущественного характера.
 - **Общественные блага** — блага, которые практически невозможно отнять, которые не уменьшаются при потреблении и при этом неделимы.
-

Блага

- **Общественные блага** — благо — благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет. Практически невозможно организовать их продажу: индивиды с удовольствием пользуются эффектами общественных благ, но избегают за них платить (эффект безбилетника).

Блага

- **Признаки общественного блага:**
 - - признак неисключения — практически невозможно исключить человека из круга потребителей данного блага,
 - - признак неконкурентности в потреблении — потребление блага одним человеком не уменьшает возможностей потребления его другим,
 - - признак неделимости — благо нельзя разложить на отдельные единицы.
 - **Частные блага** – блага, доступные в потреблении и приносящие пользу только владельцу.
-

Все ограниченные блага можно разделить на четыре категории:

	Неконкурентные	Конкурентные
Неисключае- мые	<u>Общественные блага</u> <u>государственная оборона,</u> <u>дорога (неперегруженная),</u> <u>лестничное освещение,</u> <u>эфирное телевидение</u>	<u>Общие ресурсы</u> пресная вода, лес, <u>дорога (перегруженная)</u>
Исключае- мые	<u>Клубные блага</u> телефонная связь, патент, <u>платное телевидение</u>	<u>Частные блага</u> товары, услуги, недвижимость

Потребности, ресурсы, блага

- **Материальные блага** — блага имущественного характера, обычно способные иметь и рыночную цену.
 - **Даровые (свободные) блага** — блага, необходимость производства и распределения которых не существует, поскольку их предложение настолько велико, что цена равна нулю.
 - **Неполноценные блага** — блага, спрос на которые уменьшается при росте дохода.
 - **Нормальные блага** — блага, потребление которых возрастает или падает пропорционально к доходу потребителя.
-

Блага

- В экономическо-социальном отношении под благом понимается все, что, имея ценность, может иметь и рыночную цену. В экономическо-социальном отношении под благом понимается все, что, имея ценность, может иметь и рыночную цену, следовательно, в обширном смысле подразумеваются все имущественные блага. Имущественные блага создаются, приобретаются, меняются, распределяются на основании внутренних, управляющих хозяйственной жизнью экономических законов, изучаемых экономикой, изучаемых экономикой. Приобретение ценностей или вещей, как отдельных, так и совокупности имущественных благ, влияет на общественное положение каждого человека, порождает различные общественные классы, зависящие от количества имущественных благ, которых достигает и которыми пользуется каждый.
-



Рис. 5.14. Классификация экономических благ

Потребности, ресурсы, блага

- Взаимодополняющие Взаимодополняю
щие (комплементарные)
блага Взаимодополняющие
(комплементарные) блага.
Потребление этих товаров находится
между собой в прямой корреляции:
автомобили Взаимодополняющие
(комплементарные) блага.
Потребление этих товаров находится
между собой в прямой корреляции:
автомобили и
бензин Взаимодополняющие

Потребности, ресурсы, блага

- Блага подразделяют на частные, общественные, свободного доступа и клубные по признакам исключаемости из потребления и конкурентности в потреблении.
Частное благо характеризуется как исключаемое и конкурентное. Общественное благо – как неисключаемое и не конкурентное. Благо свободного доступа обладает свойствами неисключаемости из потребления и конкурентности в потреблении. Клубное благо отличает высокая исключаемость из потребления и неконкурентность в потреблении.
Таким образом, просмотр фильма в кинотеатре является примером клубного блага, потому что легко исключить из потребления тех, кто не заплатил. Неконкурентность в потреблении проявляется в одинаковом удовлетворении потребностей всех находящихся в зале зрителей.

Потребности, ресурсы, блага

- Чистое частное благо – такое благо, каждая единица которого может быть оценена и продана, по причине чего она приносит полезность только покупателю. Ни мост через реку, ни фонари, освещающие мостовую, ни общественная безопасность и оборона не могут быть оценены и переданы для потребления одному-единственному потребителю, а значит, частными благами не являются.
-

Потребности, ресурсы, блага

- По степени ограниченности вода является экономическим благом, поскольку потребность в ней превышает имеющееся количество, по наличию материальной формы – материальным, по времени потребления – кратковременным, поскольку при удовлетворении вновь проявляющихся потребностей они удовлетворяются новыми единицами воды.
-

Потребности, ресурсы, блага

- По степени ограниченности перевозка грузов является экономическим благом, поскольку потребность превышает имеющееся количество. Так как это услуга, то по наличию материальной формы – нематериальное благо, по времени потребления – кратковременное.
-

Потребности, ресурсы, блага

- Благо является *экономическим*, если потребность в нем превышает имеющееся его количество, *материальным* – при наличии материальной формы, *долговременным* – если существует возможность удовлетворения все вновь возникающей потребности при помощи одной и той же единицы блага.
-

Ресурсы и факторы

- В самом общем понимании ресурсы – это денежные средства, ценности, запасы, источники средств, доходов. Обычно особо выделяют экономические ресурсы – все то, что необходимо для процесса производства.
 - Следует отметить, что наряду с понятием «ресурсы производства» в экономической литературе часто как синоним используется понятие «факторы производства». Фактор (от лат. «factor» – делающий, производящий) – причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты.
-

Потребности, ресурсы, блага

- На самом деле, между ними есть общее – то, что и ресурсы, и факторы являются одними и теми же природными и социальными силами, при помощи которых осуществляется производство. Различие между ними заключается в том, что к ресурсам относят те природные и социальные силы, которые могут быть вовлечены в производство, а к факторам относят уже реально вовлеченные в этот процесс ресурсы. Исходя из этого, понятие «ресурсы» шире, чем «факторы производства».
-

Экономические ресурсы

Вещественные (материальные)

Земля

Все естественные ресурсы:

- земли,
- леса,
- полезные ископаемые,
- водные,
- климатические и др.

Капитал

инвестиционные ресурсы, средства производства:

- машины,
- оборудование,
- здания,
- сооружения,
- транспорт и т.п.

Человеческие (людские)

Труд

способность человека к труду, совокупность

- физических
- умственных,
- психологических свойств личности,

используемых в производстве товаров и услуг

Предпринимательская способность к:

- мобилизации ресурсов
- принятию решений
- инновационной деятельности
- коммерческому риску

Потребности, ресурсы, блага

- **Ресурсы** – это имеющиеся возможности для создания благ и удовлетворения потребностей.
 - Экономика вырастает из производства, которое и образует ***материальную основу*** экономики.
 - Источник любого производства – это ресурсы, которыми располагает общество.
-

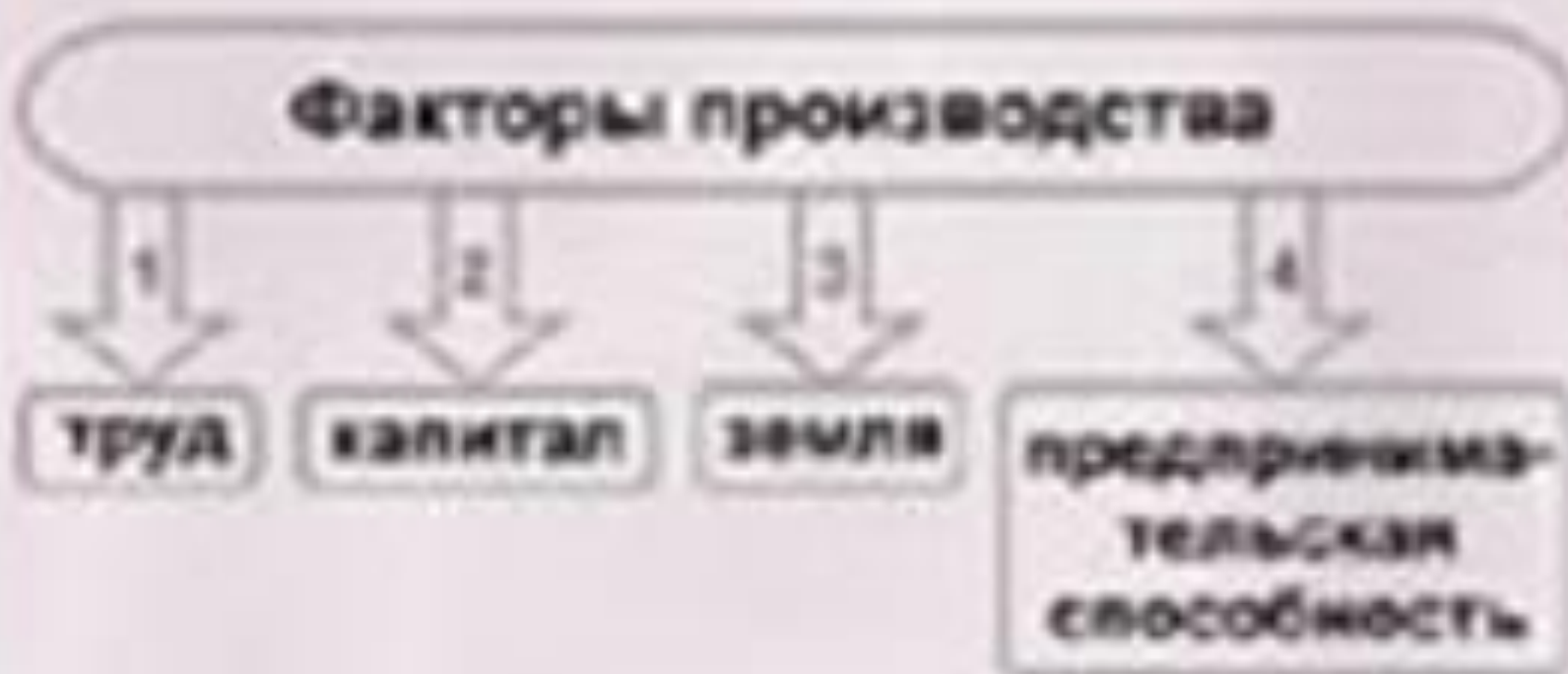
Потребности, ресурсы, блага

- Ресурсы многообразны и м.б. классифицированы по-разному:
 - 1. ПРИРОДНЫЕ – вещества и силы природы (климат, благоприятные условия для с/х, выгодное географическое положение).
 - 2. МАТЕРИАЛЬНЫЕ – все созданные человеком средства производства, (которые сами являются результатом производства).
 - 3. ТРУДОВЫЕ – население в трудоспособном возрасте.
 - 4. ФИНАНСОВЫЕ денежные средства, направленные на организацию процесса производства.
 - 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ – знания, опыт, навыки, информационные технологии.
-

Потребности, ресурсы, блага

- **Ресурсы** – это природные и социальные силы, которые могут быть вовлечены в производство.
 - **Факторы производства** – экономическая категория, обозначающая уже реально вовлеченные в процесс производства ресурсы, т.е. факторы производства – это **ПРОИЗВОДЯЩИЕ РЕСУРСЫ**.
-

Факторы производства



Потребности, ресурсы, блага

- Выделяют четыре основных фактора производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности.
Труд – умственные или физические способности человека, направленные на создание благ или услуг.
Земля – все естественные блага, используемые для производства благ и услуг.
Капитал – это ценность, способная приносить поток дохода.
-

Потребности, ресурсы, блага

- Различают основной и оборотный капитал. К основному капиталу относят все то, что используется в производстве многократно и переносит свою стоимость на готовый продукт по частям. Оборотный капитал используется в одном производственном цикле и полностью переносит свою стоимость на готовый продукт.
Предпринимательские способности – это особый вид человеческого капитала, связанный с деятельностью по координации и комбинированию всех остальных факторов производства.
- ~~Ветка железной дороги является примером капитала.~~

Понятия “товар” и “продукт”.

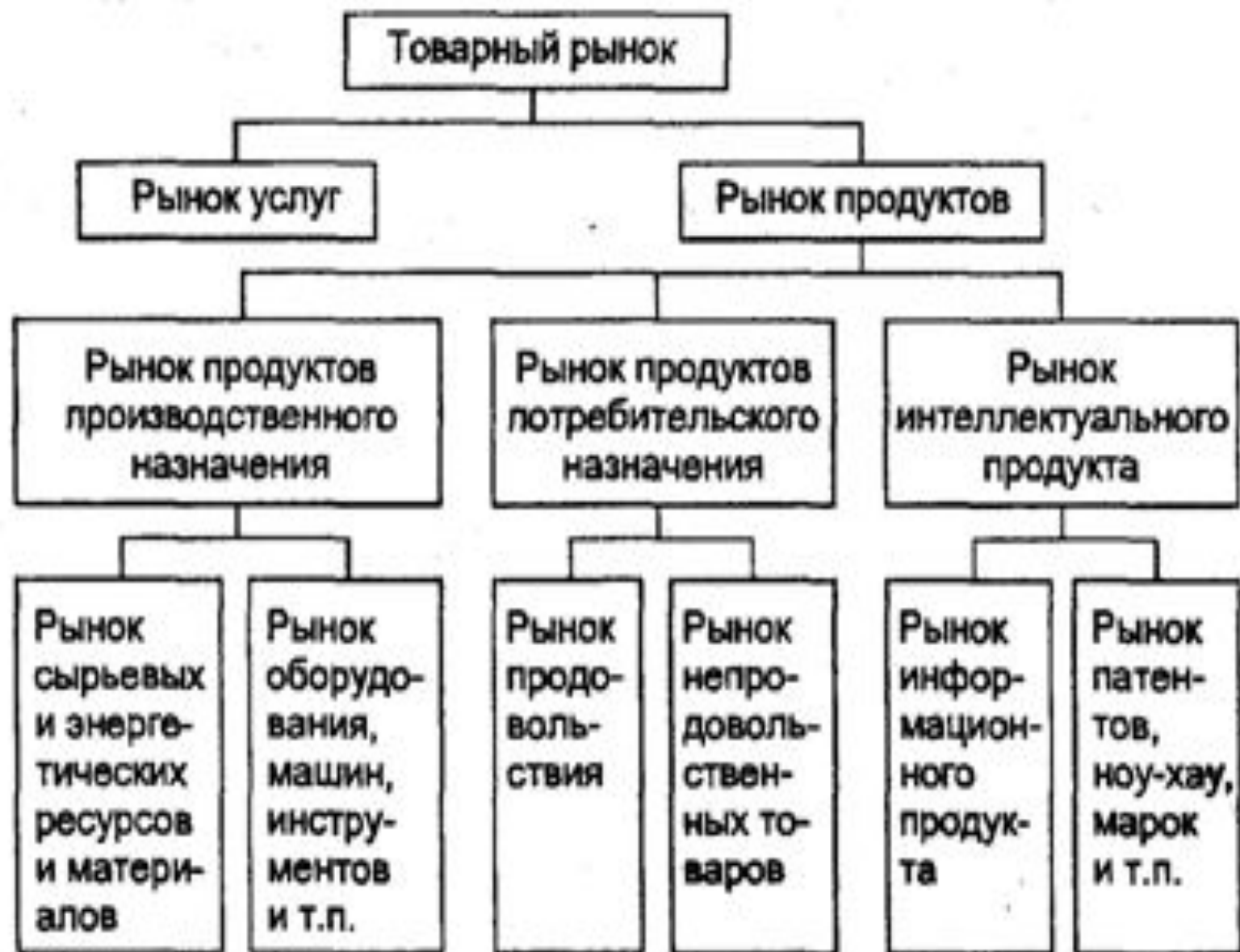
- Продукт производят, товар продают и покупают.
 - Продукт произведен на предприятии для дальнейшей реализации.
 - Товар - в основном, то, что приобретено для дальнейшей перепродажи.
-

Понятия “товар” и “продукт”.

- **Товар** - 1) экономическая категория, которую в самом общем виде можно определить как продукт, реализуемый на рынке. Объект купли-продажи;
 - 2) совокупность основных потребительских характеристик продукта, которые удовлетворяют определенные потребности покупателя;
 - 3) предоставляемые потребителем услуги и льготы, дополняющие продукт и облегчающие его реализацию;
 - 4) окружение продукта как такового (дизайн продукта, качество продукта, его оформление, марка, упаковка).
-

Потребности и ресурсы

- Под **продуктом** понимается все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления с целью удовлетворения определенных потребностей. Продукт — это все, что может удовлетворить какие-нибудь потребности (физические предметы, услуги, люди, предприятия, виды деятельности, идеи). Как только продукту назначена цена и он поступил на рынок, он становится товаром.
 - С точки зрения конечного применения выделяют три типа продукта (потребительские товары, продукция производственно-технического назначения (промышленные товары), интеллектуальные продукты) и услуги.
-



Услуга: некоторые действия, приносящие преимущества либо полезные результаты (бытовые, банковские, страховые, транспортные, финансовые, консалтинговые и др.)

- Услуга – изменение состояния лица или товара, принадлежащее одной экономической единице и происходящее в результате деятельности другой экономической единицы с предварительного согласия первой.
 - *Услуги* - вид деятельности или какие-либо дополнительные к основным товарам блага, которые предлагаются клиентам. В отличие от товаров услуги не могут перейти в собственность к клиентам.
-

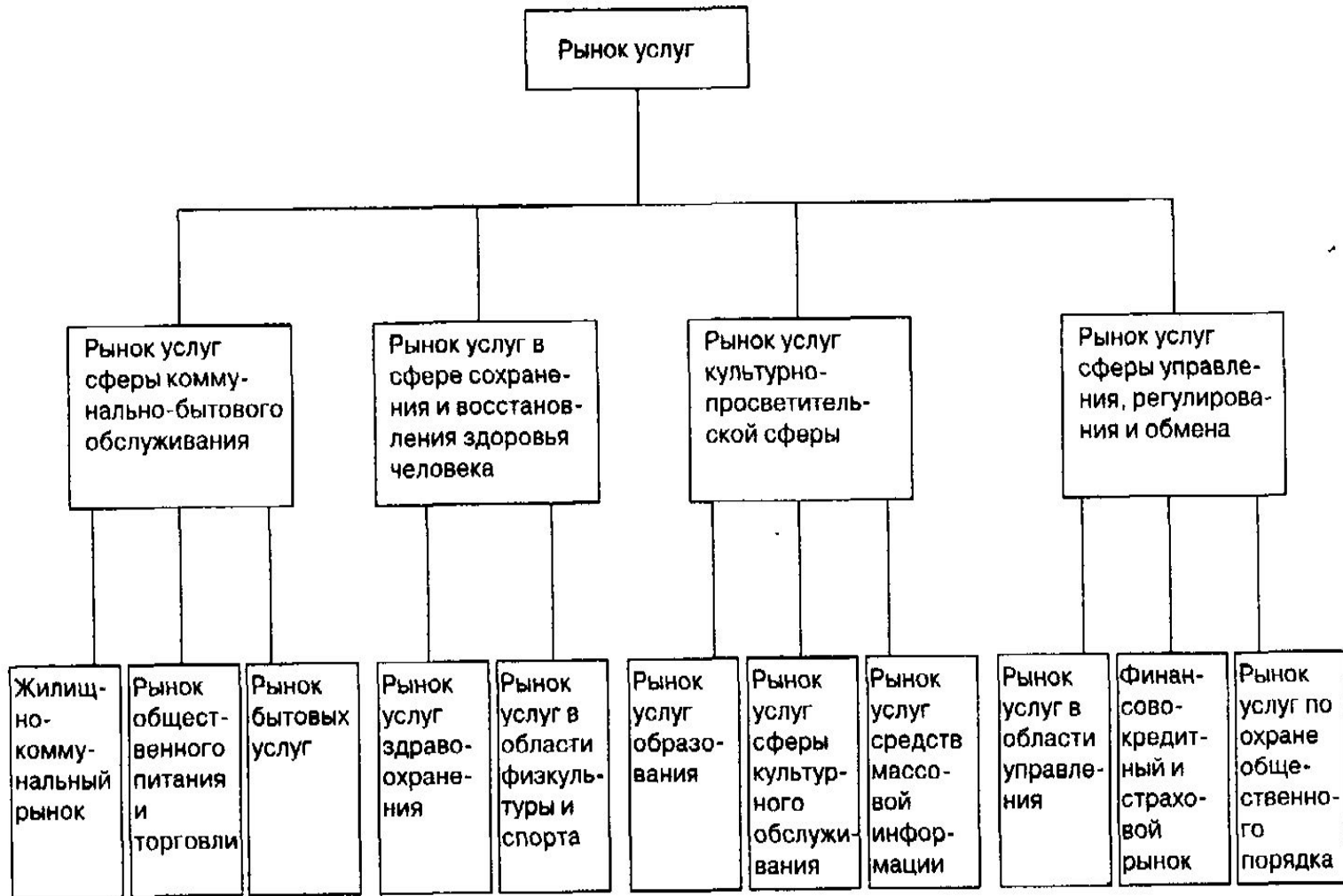


Рис. 1. Укрупненная структура рынка услуг

Таблица 2

Матрица сегментации услуг (потребителей)

Услуги \ Потребители	Деловые услуги	Личные услуги
Только услуга	Франчайзинг, аудит, безопасность, путешествия и т.д	Образование, развлечения, путешествия, трудоустройство
Услуга, увеличивающая ценность чего-либо материального	Страхование, реклама и дизайн, уборка, ремонт	Ремонт, страхование
Услуга, дающая что-то материальное	Перевозки, торговля, наем персонала	Перевозки, торговля

По участию в потребительской корзине

- В зависимости от своего дохода и цен на блага потребитель выбирает свой вектор потребления в соответствии с какими-то критериями. **Категория товара может меняться с изменением дохода потребителя и цен на товары.** Например, с ростом дохода общественный транспорт становится малоценным товаром, уступая место недорогому личному автомобилю. При ещё большем — возрастает потребление роскошных автомобилей, отбрасывая недорогие марки в разряд малоценных.
-

По зависимости потребления от цены

- В особую категорию отнесены товары Веблена и товары Гиффена.
 - Товар Веблена (потребление растёт и при повышении цен, и при повышении доходов) — товар статусного потребления.
 - Товар Гиффена (при повышении цен потребление растёт за счёт других товаров, при повышении доходов падает) — блага, потребление которых (при прочих равных условиях) увеличивается при повышении цен, труднозаменяемый товар, занимающий существенное место в потребительской корзине.
-

Ветка железной дороги, подведенная к предприятию, относится к такому фактору производства, как ...

- 1. земля
 - 2. капитал
 - 3. труд
 - 4. предпринимательские способности
-

Примером одновременно экономического, материального и долговременного блага является ...

- 1. солнечный свет
 - 2. краски
 - 3. железнодорожные перевозки
 - 4. скамейка
-

Благом с экономической точки зрения признается ...

- 1. явление или предмет, имеющие полезность
 - 2. добро как таковое
 - 3. нечто, несущее положительный смысл
 - 4. что-то, помогающее человеку развиваться
-

Перевозка грузов является благом ...

- 1. неэкономическим, нематериальным, долговременным
 - 2. неэкономическим, материальным, кратковременным
 - 3. экономическим, нематериальным, кратковременным
 - 4. экономическим, материальным, долговременным
-

Просмотр фильма в кинотеатре является примером блага ...

- 1. свободного доступа
 - 2. клубного
 - 3. общественного
 - 4. частного
-

Пресная вода является благом ...

- 1. экономическим, материальным, кратковременным
 - 2. неэкономическим, материальным, долговременным
 - 3. неэкономическим, нематериальным, кратковременным
 - 4. экономическим, нематериальным, долговременным
-

К чистому частному благу относится

- 1. участок земли под индивидуальную застройку
 - 2. мост через реку, построенный на пожертвования жителей города
 - 3. фонари, освещающие мостовую квартала индивидуальной застройки
 - 4. общественная безопасность и система обороны государства
-

3. Этапы развития экономической теории

- **Экономическая мысль Древнего мира** имеет в основном религиозную форму и подчинена решению социальных и политических проблем, содержит рекомендации по управлению государством и контролю за экономической деятельностью граждан.
- **Свод законов** вавилонского царя Хаммурапи (приблизительно в 1750-х годах до н. э.).
- **Древнекитайский «Гуан-Цзи»**, объединивший 564 трактата, созданных в VII—IV вв. до н. э. В «Гуан-Цзи» появилась идея уравнивания рыночной стихии. Правитель должен удерживать товар объединивший 564 трактата, созданных в VII—IV вв. до н. э. В «Гуан-Цзи» появилась идея уравнивания рыночной стихии. Правитель должен удерживать товар, который находится в избытке у населения и выпускать в обращение товар, который находится в недостатке объединивший 564 трактата, созданных в VII—IV вв. до н. э. В «Гуан-Цзи» появилась идея уравнивания рыночной стихии. Правитель должен удерживать товар, который находится в избытке у населения и выпускать в обращение товар, который находится в недостатке. Авторы трактатов высказывались за нормированную эмиссию денежных знаков, а также государственное регулирование цен в целях

Основные экономические школы

Экономические школы	Период развития	Представители
Меркантилизм	16-17 вв.	Томас Ман (1571-1641) , Антуан де Монкретьен (1575-1621)
Физиократы	18 век.	Франсуа Кенэ (1694-1774) , Анн Робер Тюрго (1727-1781)
Классическая политическая экономика	конец 18 — 1-я пол. 19 вв.	Адам Смит (1723-1790) , Давид Рикардо (1772-1823)
Марксизм	2-я пол. 19 — 20 вв.	Карл Маркс (1818-1883)
Маржинализм	2-я пол. 19 — 20 вв.	Карл Менгер (1840-1921), Эйген фон Бем-Баверк (1851-1914), Леон Вальрас (1834-1910)
Неоклассическая экономическая теория	конец 19 — начало 21 вв.	Альфред Маршал (1842-1924)
Кейнсианство	20 — начало 21 вв.	Джон Кейнс (1883-1946)
Институционализм	20 — начало 21 вв.	Джон Гелбрейт (1908-2006)
Монетаризм	20 — начало 21 вв.	Милтон Фридмен (1912-2006)

Основные идеи экономических школ

Школы	Основные идеи
Меркантилизм	Сущность учения меркантилистов Сущность учения меркантилистов сводится к определению источника происхождения богатства. Меркантилисты отождествляли богатство с деньгами. Они считали, что чем больше денег в государстве, тем лучше развита экономика .
Физиократы	Физиократы изучали влияние природных явлений на экономику общества . Они считали что источником богатства является труд только в земледелии.
Классическая политическая эконом.	Идеи либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен
Марксизм	Общественная собственность на средства производства Общественная собственность на средства производства, отсутствие эксплуатации человеческого труда, равенство плат за равных

Основные идеи экономических школ

Школы	Основные идеи
Маржинализм	Использование предельных крайних величин или состояний, которые характеризуют не сущность явлений, а их изменение в связи с изменением других явлений. Стоимость любого блага или товара зависит от его <u>предельной полезности</u> для потребителя
Неоклассическая экономическая теория	<u>Экономическое хозяйство</u> рассматривается как совокупность микроэкономических агентов, желающих получить максимальную полезность при минимальных издержках
Кейнсианство	<u>Гос. регулирование рынка</u> путем увеличения или сокращения <u>спроса</u> путем увеличения или сокращения спроса посредством изменения <u>наличной и безналичной денежной массы</u> путем увеличения или сокращения спроса посредством изменения наличной и безналичной денежной массы. Влиять на <u>инфляцию</u> путем увеличения или сокращения спроса посредством изменения наличной и безналичной денежной массы. Влиять на инфляцию, <u>занятость</u> путем увеличения или сокращения спроса посредством изменения наличной и безналичной денежной массы. Влиять на инфляцию, занятость, устранять неравномерность <u>спроса и предложения</u> путем увеличения или сокращения спроса посредством изменения наличной и безналичной денежной массы. Влиять

Этапы развития экономической теории

□ Меркантилизм

- Сущность учения [меркантилистов](#) Сущность учения меркантилистов сводится к определению источника происхождения богатства. Меркантилисты отождествляли богатство с деньгами. Они считали, что чем больше денег в государстве, тем лучше развита [экономика](#).
- Различают **ранний и поздний меркантилизм**.
- В основе раннего меркантилизма — увеличение денежного богатства законодательным путем. Англичанин У. Стаффорд считал, что **решение многих экономических проблем основывается на запрещении вывоза благородных металлов, ограничении импорта, поощрении хозяйственной деятельности**.
- Во время позднего меркантилизма считалось, что **необходимо продавать больше чем покупать**.
- Близкой к меркантилизму является экономическая политика [протекционизма](#) Близкой к меркантилизму является экономическая политика протекционизма, направленная на ограждение [национальной экономики](#) Близкой к меркантилизму является экономическая политика протекционизма, направленная на ограждение национальной экономики от [конкуренции](#) со стороны других государств путем внедрения таможенных барьеров.

Этапы развития экономической теории

- ❑ **Наиболее известные представители меркантилизма:**
 - ❑ Томас Мен (1571-1641)
 - ❑ Антуан де Монкретьен (1575-1621)
 - ❑ Монкретьен ввел в научный оборот термин **политическая экономия**.
 - ❑ С выходом в свет его книги "Трактат по политической экономии" (1615) экономическая теория более 300 лет развивалась и до сих пор развивается как **политическая экономия**.
 - ❑ Появление данного термина обусловлено возрастающей ролью государства в первоначальном накоплении капитала и внешней торговле.
-

Этапы развития экономической теории

- Период меркантилизма характеризовался вытеснением натурального хозяйства рыночными экономическими отношениями. Карл Маркс обозначил меркантилизм периодом "первоначального накопления капитала". По его мнению меркантилизм являлся неизбежным моментом, следовавшим за великими географическими открытиями в процессе перехода от феодализма к капитализму.
 - Современные экономисты считают, что меркантилизм обозначил переходный период в зарождении экономической науки в качестве самостоятельной отрасли человеческих знаний.
-

Этапы развития экономической теории

- Меркантилисты на протяжении трех столетий придерживались следующих **общих принципов** научного мировоззрения:
 - Золото и сокровища являются выражением богатства.
 - Поддержка промышленности путем импорта дешевого сырья.
 - Протекционистские тарифы на импортные товары.
 - Поощрение экспорта.
 - Рост населения для поддержания низкого уровня заработной платы (поддержание предложения рабочей силы).
 - Обеспечение притока в страну золота и серебра.
 - Недопущение в национальную экономику заграничных инвестиций.
-

Этапы развития экономической теории

- ❑ **Особенности меркантилизма:**
 - ❑ Предметом изучения меркантилизма является рассмотрение проблем сферы обращения, в отрыве от проблематики сферы производства.
 - ❑ Методом изучения меркантилизма является эмпиризм (направление в теории познания, признающее чувственный опыт единственным источником достоверного знания).
 - ❑ Повышение предложения труда увязывают с необходимостью более низкой, а не высокой заработной платы.
 - ❑ Экономический рост рассматривают как следствие приумножения денежного богатства страны благодаря государственному регулированию внешней торговли и достижению положительного сальдо торгового баланса.
-

Политика меркантилизма



Этапы развития экономической теории

- Новое направление в развитии политической экономии представлено физиократами, которые явились выразителями интересов крупных землевладельцев.
 - Физиократы изучали влияние природных явлений на экономику общества. Они считали что **источником богатства является труд только в земледелии.**
 - **Основными представителями школы являлись:**
 - Франсуа Кенэ (1694-1774)
 - Анн Робер Тюрго (1727-1781)
-

Этапы развития экономической теории

- ❑ **Принципы физиократии:**
 - ❑ Богатство создается не в сфере торговли, а в сельском хозяйстве.
 - ❑ Общество делится на три класса: фермеры; ремесленники, промышленные рабочие, торговцы, прислуга; землевладельцы.
 - ❑ Производителен труд только в сельском хозяйстве, труд фермеров.
 - ❑ Особую роль играет земля: землевладелец собирает хлеба больше, чем посеял зерен.
-

Этапы развития экономической теории

- Для физиократов богатство нации прирастает в том случае, если существует и постоянно воспроизводится разница между продукцией, которая производится в сельском хозяйстве, и продукцией, которая была использована для производства этой продукции в течение года, т.е. так называемая **земельная рента в натуральной форме**. Кенэ называл эту разницу «чистым продуктом» и считал единственным «производительным классом» в обществе класс землевладельцев. Кенэ утверждал, что «среди всех средств для приобретения имущества нет ни одного, которое было бы для человека лучше, выгоднее, приятнее и приличнее, даже достойнее для свободного человека, чем земледелие».
 - Главное произведение Ф. Кенэ «Экономическая таблица» (1758) содержит схему деления общества на три основных класса:
 - производительный класс земледельцев;
 - класс земельных собственников;
 - «бесплодный класс» — люди, занятые не в сельском хозяйстве.
-

Этапы развития экономической теории

- Вершиной физиократической системы стала попытка анализа воспроизводства общественного капитала, предпринятая Ф. Кенэ в его знаменитой «Экономической таблице» в 1758 году.
-

Этапы развития экономической теории

□ **Классическая школа политэкономии**

- Дальнейшее развитие экономической наука получила в трудах [Адама Смита](#) Дальнейшее развитие экономической наука получила в трудах Адама Смита (1723-1790) и [Давида Рикардо](#) (1772-1823).
 - **Адам Смит** стал основоположником классической политической экономии.
 - **Основная идея** в учениях Адама Смита — **идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен.**
 - Смит заложил основы трудовой теории стоимости, показал значение разделения труда как условия повышения производительности. Его исследования стали библией для ученых-экономистов Запада.
 - **Давид Рикардо** продолжил теорию А.Смита немного доработал её. Он утверждал, что **стоимость и цена товара зависит от количества труда затраченного на его изготовление.** [Прибыль](#) есть результат неоплаченного труда рабочего. Его учение легло в основу утопического социализма.
-

Этапы развития экономической теории

- Центральное место в методологии исследования А. Смита занимает **концепция экономического либерализма**, в основу которой, как и физиократы, он положил **идею естественного порядка**, т.е. рыночных экономических отношений. В то же время в отличие, скажем, от Ф. Кенэ в понимании А. Смита, **рыночные законы лучшим образом могут воздействовать на экономику, когда частный интерес стоит выше общественного, т.е. когда интересы общества в целом рассматриваются как сумма интересов составляющих его лиц**. В развитие этой идеи автор «Богатства народов» вводит ставшие затем знаменитыми понятия **«экономический человек»** и **«невидимая рука»**.
-

Этапы развития экономической теории

- Выделяет в обществе **три основных класса** (владельцы земли; собственники денег и капитала, необходимого для ее обработки; рабочие, трудом которых она обрабатывается) и **три вида доходов** (рента, прибыль, заработная плата). Во-вторых, дал свою **трактовку «главной задачи политической экономии»**, заключающуюся, по его словам, в том, чтобы **определить законы, которые управляют распределением доходов**.
- Позднее (в середине XIX в.) во многом по этой причине лидер классической политической экономии США Г.Ч. Кэри назвал учение Д. Рикардо **системой раздора и вражды между классами**. У Д. Рикардо именно классовые отношения лежат в основе процессов распределения доходов в обществе, поскольку он был убежден, что **рост доходов капиталистов (прибыль) обязательно снижает доход рабочих (заработную плату), и, наоборот,** видел в этом жесткую закономерную обратную связь.

Этапы развития экономической теории

- Аналогично концепции естественного порядка Л. Смита для приумножения богатства страны, рассматриваемого как соответствующая величина физического объема производства, Д. Рикардо главным условием считает свободную конкуренцию и другие принципы политики экономического либерализма. Это, в частности, видно из заявления о том, что только **плодотворная страна, особенно если она разрешает свободный ввоз пищевых продуктов, может накапливать капитал в изобилии без значительного уменьшения нормы прибыли или значительного возрастания земельной ренты.**
-

Этапы развития экономической теории

- **Экономическая школа утопического и научного коммунизма**
- Опираясь на высшие достижения классической школы политической экономии, Карл Маркс (1818-1883) и Фридрих Энгельс (1820-1895) создали теоретическую концепцию, получившую обобщенное название марксизма.
- **Марксизм** или теория научного социализма (коммунизма) представлена формированием социалистических принципов: общественная собственность на средства производства или теория научного социализма (коммунизма) представлена формированием социалистических принципов: общественная собственность на средства производства, отсутствие эксплуатации человеческого труда, равная плата за равных труд, всеобщая и полная занятость.

Этапы развития экономической теории

- С именем К.Маркса связана попытка людей построить общество без частной собственности С именем К.Маркса связана попытка людей построить общество без частной собственности, экономику государственного типа, регулируемую из центра.
- Марксистские идеи были глубоко восприняты в России народником Михаилом Бакуниным, теоретиком-экономистом и философом Георгием Плехановым, профессиональным революционером и основателем советского государства Владимиром Ильичом Лениным.
- **Основная идея** экономической школы утопического и научного коммунизма: В процессе труда человек отчуждает результаты своего труда в результате чего стоимостная характеристика резко уменьшается.

Этапы развития экономической теории

□ **Маржинализм**

- Во второй половине XIX в. была сформулирована теория маржинализма, которая возникла как реакция на экономическое учение К.Маркса, его критическое осмысление. Маржинализм лежит в основе современного неоклассического направления экономической мысли.

□ **Представителями маржинализма (школы предельного анализа) являются:**

- Карл Менгер
 - Фридрих Визер
 - Леон Вальрас
 - Эйген-Бем-Баверк
 - Уильям Стэнли Джевонс
-

Этапы развития экономической теории

- **Основная идея** — использование предельных крайних величин или состояний, которые характеризуют не сущность явлений, а их изменение в связи с изменением других явлений. Стоимость любого блага или товара зависит от его предельной полезности для потребителя.
 - Например: теория предельной полезности исследует аспект ценообразования в связи с эффективностью потребления продуктов и показывает, насколько изменится удовлетворение потребителя при добавлении единицы оцениваемого продукта в отличие от затратной концепции.
-

Этапы развития экономической теории

- Маржинализм исходит из того, что в принятии экономических решений ключевое значение приобретает предельная полезность (предельная единица, предельная производительность, предельный доход и т.д.).
 - Основоположник австрийской школы Карл Менгер (1840-1921) выдвинул теорию, согласно которой ценность благ обуславливается их полезностью для потребителя, а не издержками производства или затратами труда (как считали классики). Фридрих Визер (1851 — 1924) разработал теорию вменения — ценность средств производства определяется вмененной им ценностью потребительских благ. Евгений Бем-Баверк (1851 — 1914) разработал позитивную теорию капитала и теорию процента, основанную на учете фактора времени.
-

Этапы развития экономической теории

- Теория предельных величин послужила одним из исходных пунктов для последующей разработки положений и категорий, вошедших в арсенал экономической науки. Она способствовала созданию теории потребительского поведения; явилась одним из отправных параметров современной теории цен, анализа взаимной связи спроса и предложения, оценки эффективности, оптимизации производственных факторов.
-

Этапы развития экономической теории

- Предметом изучения маржиналистов является сфера потребления (спрос). Исходной категорией в их теории является категория «стоимость». Только в отличии от классиков стоимость у маржиналистов определяется не затратами на производство товаров, а предельной полезностью товара.
-

Этапы развития экономической теории

- ❑ **Неоклассическая школа**
 - ❑ Возникает на основе синтеза идей Давида Рикарда и Маржинализма.
 - ❑ **Представители неоклассической школы:**
 - ❑ Альфред Маршал,
 - ❑ Артур Пигу.
 - ❑ Экономическое хозяйство рассматривается представителями этого направления как совокупность микроэкономических агентов, желающих получить максимальную полезность при минимальных издержках.
-

Этапы развития экономической теории

- Среди экономистов долго шли дискуссии вокруг того, что является источником стоимости — полезность, затраты труда или еще и другие экономические факторы. Концепция, разработанная Маршаллом, явилась компромиссом между различными направлениями экономической науки.
 - Ключевая идея, выдвинутая им, состоит в переключении усилий с теоретических споров вокруг стоимости к изучению проблем взаимодействия спроса и предложения, как сил, определяющих процессы, протекающие на рынке. Маршалл предложил использовать понятие равновесной цены. Когда «цена спроса равна цене предложения, объем производства не обнаруживает тенденции ни к увеличению, ни к сокращению; налицо — равновесие.
-

Этапы развития экономической теории

- Когда спрос и предложение пребывают в равновесии, количество товара, производимого в единицу времени, можно назвать **равновесным количеством**, а цену, по которой он продается, - **равновесной ценой**».
 - Подход Маршалла к трактовке цены и проблеме ценообразования опирается как на теорию производственных издержек, так и на положения австрийской школы предельной полезности. Он учитывает как объективную — издержки производства, так и субъективную оценку — полезность благ. В приложении к своей основной работе Маршалл писал: «Принцип издержек производства и принцип «конечной полезности», без сомнения, являются составными частями одного всеобщего закона спроса и предложения; каждый из них можно сравнить с одним из лезвий ножниц».
-

Этапы развития экономической теории

- **Кейнсианство**
- **Кейнсианское направление экономической теории**, основателем которого является **Джон Кейнс** (1883-1946), **служит** важнейшим **теоретическим обоснованием** государственного регулирования развитой рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса путем увеличения или сокращения спроса посредством изменения наличной и безналичной денежной массы путем увеличения или сокращения спроса посредством изменения наличной и безналичной денежной массы. С помощью такого регулирования можно влиять на инфляцию путем увеличения или сокращения спроса посредством изменения наличной и безналичной денежной массы. С помощью такого регулирования можно влиять на инфляцию занятости путем увеличения или

Этапы развития экономической теории

- Дж. Кейнс был объявлен "спасителем капитализма", а его теория провозглашена "кейнсианской революцией в политической экономии". Вместе с тем ряд теоретических положений Кейнс заимствовал из арсенала классической политической экономии А.Смита и Д.Ридардо, а также из экономической теории марксизма.
 - **Главной проблемой, по Кейнсу, является** емкость рынка, принцип эффективности спроса, составной частью которого выступает концепция мультипликатора, общая теория занятости и предельная эффективность капитала.
-

Этапы развития экономической теории

- Заслуга Кейнса в том, что он предложил новый подход, разработал новую теорию регулирования производства и занятости. Кейнс обратил внимание на то, что **по мере роста общественного богатства проблема поддержания эффективного спроса становится все более сложной и актуальной**. Все большую часть дохода люди склонны сберегать. отождествление сбережений с реальным накоплением не соответствует реальной практике; сэкономленные рубли и доллары не переходят автоматически в накапливаемую часть общественного продукта. Сбережения и инвестиции следует разделить. Если сбережения больше инвестиций, то экономическая активность падает, темпы роста снижаются. Если сбережения меньше инвестиций, активность усиливается.
-

Этапы развития экономической теории

- Кейнс, во-первых, предлагал снизить проценты на кредиты, что увеличит разрыв между стоимостью кредитов и ожидаемой прибылью капиталовложений, поднимет их «предельную эффективность». Предприниматели будут вкладывать денежные средства не в ценные бумаги, а в развитие реального производства.
 - Во-вторых, чтобы стимулировать эффективный спрос, Кейнс предлагал увеличить государственные расходы, увеличить государственные инвестиции и государственные закупки товаров.
 - В-третьих, предлагалось перераспределение доходов, чтобы повысить денежный спрос массовых покупателей.
-

Этапы развития экономической теории

- В качестве главного инструмента макрорегулирования Кейнс рассматривал бюджетную политику. Во время экономического спада инвестиции слабо реагируют на снижение уровня процентной ставки (денежно-кредитный способ регулирования). Значит, главное внимание следует уделять не снижению процентной ставки (косвенная форма регулирования), а бюджетной политике, в том числе расширению расходов и инвестиционной деятельности самого государства, которые стимулируют инвестиции фирм.
-

Этапы развития экономической теории

- Важную роль в кейнсианской теории играет концепция мультипликатора. В переводе мультипликатор означает «множитель» (multiplication — умножение, увеличение; multiplier — множитель, коэффициент). Мультипликатор показывает зависимость прироста национального дохода от прироста инвестиций. Мультипликатор увеличивается в том случае, когда потребители склонны использовать прирост их доходов для наращивания потребления. Напротив, он уменьшается, если усиливается склонность потребителей к накоплению сбережений.

Этапы развития экономической теории

- **Экономическая школа Институционализма.**
 - Исследование всех хозяйственных явлений со стороны политических методологических и правовых вопросов.
 - Характеризуется отходом от абсолютизации технических факторов, большим вниманием к человеку, социальным проблемам.
 - **Главная идея современного институционализма** - в утверждении не просто возрастающей роли человека как основного экономического ресурса постиндустриального общества, но и в аргументации вывода об общей переориентации постиндустриальной системы на всесторонне развитие личности, а XXI в. провозглашается столетием человека.
 - **Представители школы институционализма:**
 - Т.Веблен
 - Дж.Коммонс
 - У.Митчелл
 - Дж.Гэлбрейт.
-

Этапы развития экономической теории

- Понятие «институционализм» включает две стороны, или аспекта. Во-первых, это обычаи, традиции, нормы поведения, принятые в обществе, — «институты». Во-вторых, это закрепление норм и обычаев в виде законов, организаций, учреждений, т.е. «институтов».
 - Институты определяют формы и границы деятельности людей. Они представляют собой правовые нормы, политические организации, формы предпринимательства, системы финансовых организаций. Институты — это налоговое и финансовое законодательство, организация социального обеспечения и многое другое, связанное с хозяйственной практикой. Смысл институционального подхода состоит в том, чтобы не ограничиваться анализом экономических категорий и процессов в чистом виде, а включить в анализ институты, учитывать внеэкономические факторы.
-

Этапы развития экономической теории

- ❑ **Школа Неоконсерватизма (Школа Монетаризма)**.
 - ❑ **Главный принцип:** Экономика способна к саморегулированию и основная задача государства это регулирование денежных потоков
 - ❑ Основателем школы неоконсерватизма является Милтон Фридман.
 - ❑ По его мнению микроэкономика изучает крупномасштабные экономические явления, а также те экономические выборы, совершаемые малыми экономическими единицами, такими как домашнее хозяйство, фирмы и экономические рынки.
-

Этапы развития экономической теории

- Монетаризм — экономическая теория, согласно которой количество денег в обращении является определяющим фактором формирования хозяйственной конъюнктуры и существует прямая связь между изменениями денежной массы в обращении и величиной валового национального продукта. Возникла в США в середине 50-х годов XX в. Сторонники монетаризма утверждают, что государственные мероприятия по стимулированию спроса, рекомендуемые кейнсианцами, не только не улучшают состояние экономики, но порождают новые диспропорции и кризисные спады.
-

Этапы развития экономической теории

- В основе модели спроса на деньги Фридмена лежит поведение двух типов субъектов экономики: домашних хозяйств и фирм. Для первых деньги являются источником хранения богатства, а для вторых — капитальным активом. Деньги при этом рассматриваются как компонент накапливаемых и взаимозаменяемых активов. Главная функция денег как элемента портфеля активов субъектов экономики состоит в обеспечении платежей и создании резерва ликвидности. С учетом данной основной функции денег определяется перечень факторов, под воздействием которых формируется спрос субъектов экономики на денежные активы в целях построения функции спроса на деньги.
-

Л. Вальрас в своей работе «Элементы чистой политической экономии» (1874 г.) разработал теорию ...

1	прибавочной стоимости
2	потребительского поведения
3	эффективного спроса
4	общего экономического равновесия

Стоимость товара, по мнению _____ ,
определяется предельной полезностью товара.

1	Монетаристов
2	Маржиналистов
3	Классиков
4	Институционалистов
