Классификация типов информации.

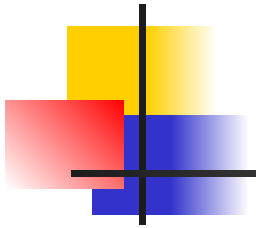
Борисов В.А.
Красноармейский филиал
ГОУ ВПО «Академия народного хозяйства
при Правительстве РФ»
Красноармейск 2009 г.

Виды информации

- текстовая информация;
- числовая информация;
- информация о дате и времени;
- звуковая информация;
- графическая информация, анимация и видеофильмы;
- специальная двоичная информация.

Информация

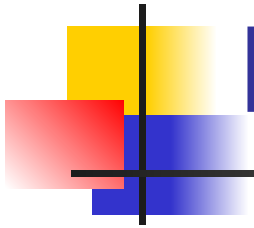
- генетическая информация;
- геологическая информация;
- синоптическая информация;
- ложная информация (дезинформация);
- полная информация;
- экономическая информация;
- техническая информация и т.д.



- Свойства объектов можно разделить на два больших класса: внешние и внутренние.

Внутренние свойства

- Свойства, органически присущие объекту.



Внешние свойства

- Свойства, характеризующие поведение объекта при взаимодействии с другими объектами.

Объекты взаимодействия информации

- источник информации,
- приемник информации (ее потребитель),
- объект или явление, которые данная информация отражает.

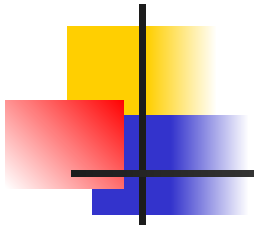
Качество информации

- Обобщенная положительная характеристика информации, отражающая степень ее полезности для пользователя.

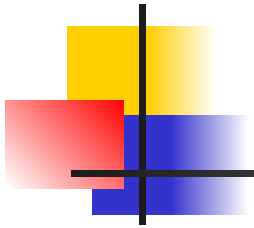
Показатель качества

- Одно из важных положительных свойств информации (с позиции потребителя).

- Показатели качества, которые можно выразить числом называют количественными характеристиками положительных свойств информации.



- Для того, чтобы определить набор важнейших показателей качества, необходимо оценить информацию с точки зрения ее потребителя.



Свойства информации

Релевантность

- Способность информации соответствовать нуждам (запросам) потребителя.

Полнота

- Свойство информации исчерпывающе (для данного потребителя) характеризовать отображаемый объект или процесс.

Своевременность

- Способность информации соответствовать нуждам потребителя в нужный момент времени.

Достоверность

- Свойство информации не иметь скрытых ошибок.

Доступность

- Свойство информации, характеризующее возможность ее получения данным потребителем.

Защищенность

- Свойство, характеризующее невозможность несанкционированного использования или изменения.

Эргономичность

- Свойство, характеризующее удобство формы или объема информации с точки зрения данного потребителя.

Классификация информации по потребителю

- политическая,
- техническая,
- биологическая,
- химическая и т.д.

Научная информация

- Логическая, адекватно отображающая объективные закономерности природы, общества и мышления.

Адекватность

- Свойство информации однозначно соответствовать отображаемому объекту или явлению.

Внутренние свойства информации

- объем (количество) информации,
- ее внутренняя организация, структура.

По способу внутренней организации

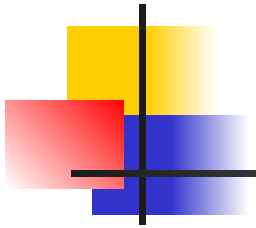
- Данные или простой, логически неупорядоченный набор сведений.
- Логически упорядоченные, организованные наборы данных.

Знания

- Особым образом организованная информация.
- Знания представляют собой информацию не о каком-то единичном и конкретном факте, а о том, как устроены все факты определенного типа.

Живучесть

- Способность информации сохранять свое качество с течением времени.



- Уникальной называют информацию, хранящуюся в единственном экземпляре.