

Информационно-коммуникационные технологии в компьютерной сети

Технология поиска информации в Интернете

10 класс

Яблоновская СОШ № 3, Тахтамукайский район, Республика Адыгея
Учитель информатики Нигматуллин Р.Р.

Поиск по адресам URL

Самый быстрый и надежный вид поиска информации в Интернете - поиск по адресам URL (Universal Resources Locator – универсальный указатель ресурса).

Многие из них приводятся в печатных изданиях, специальных справочниках, звучат в эфире популярных радиостанций и с экранов телевизора.

- Поклонникам группы «Король и шут» хорошо известен официальный сайт этой группы www.korol.spd.ru.
- Любители телеканала НТВ без труда найдут его сайт по адресу www.ntv.ru.

Для быстрого доступа к вышеназванным ресурсам достаточно запустить программу-браузер, например Internet Explorer, и набрать знакомый адрес URL в строке адреса.

Поисковые системы

В Интернете сосредоточено огромное количество документов. Чтобы облегчить поиск нужной информации, создаются специальные *поисковые машины*.

Поисковые машины - это автоматические системы, опрашивающие серверы, подключенные к глобальной сети, и сохраняющие в своей базе информацию об имеющихся на серверах данных.

По специальным образом сформулированному запросу *поисковые машины* предоставляют информацию о том, где можно получить необходимые данные.

Поисковые машины состоят из трех частей: *робота, индекса и программы обработки запроса*

Робот (Spider, Robot или Bot) - это программа, которая посещает веб-страницы и считывает (полностью или частично) их содержимое. Роботы поисковых систем различаются индивидуальной схемой анализа содержимого веб-страницы.

Индекс - это хранилище данных, в котором сосредоточены копии всех посещенных роботами страниц. Индексы в каждой поисковой системе различаются по объему и способу организации хранимой информации. Базы данных ведущих поисковых машин хранят сведения о десятках миллионов документов, а объемы их индекса составляют сотни гигабайт. Индексы периодически обновляются и дополняются, поэтому результаты работы одной поисковой машины с одним и тем же запросом могут различаться, если поиск производился в разное время.

Программа обработки запроса - это программа, которая в соответствии с запросом пользователя «просматривает» индекс на предмет наличия нужной информации и возвращает ссылки на найденные документы. Множество ссылок на выходе системы распределяется программой в порядке убывания релевантности, то есть от наибольшей степени соответствия ссылки запросу к наименьшей.

В настоящее время самыми популярными для российских пользователей Интернета являются три крупные поисковые системы индексного типа:



Эти системы учитывают грамматические особенности русского языка, поэтому результаты их поиска в русскоязычных ресурсах отличаются более высоким качеством, чем у западных систем.

Поисковая система	Web -адрес	Зона охвата
Yahoo	www.yahoo.com	Весь мир
Яндекс	www.yandex.ru	Россия и страны СНГ
Mail.ru	www.mail.ru	Россия и страны СНГ
ROLRU	www.aport.ru	Россия и страны СНГ
Google	www.google.com	Весь мир
Рамблер	www.rambler.ru	Россия и страны СНГ

Поисковые машины различаются по охвату информационных ресурсов:

- Поисковые машины общей тематики имеют базу данных по всем направлениям знаний и отличаются обширным индексом и большим объемом накапливаемой информации;
- Поисковые машины специального назначения просматривают только сайты по определенной тематике, например музыкальные или музейные.



Основные характеристики поисковых машин:

- объем документов в индексе;
- частота обновления информации;
- информационное пространство, которое охватывает робот поисковой машины, и разнообразие типов документов, о которых собирается информация;
- скорость обработки запроса;
- критерий определения релевантности (соответствия найденного документа поисковому запросу);
- возможность детализации и уточнения запроса.

Поиск по рубриктору поисковой системы

Поисковые каталоги представляют собой систематизированную коллекцию (подборку) ссылок на другие ресурсы Интернета. Ссылки организованы в виде тематического рубриктора, представляющего собой иерархическую структуру, перемещаясь по которой, можно найти нужную информацию.

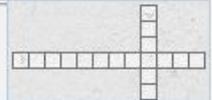


Найдется все.

- [Реклама](#)
- [Помощь](#)
- [English](#)



по горизонтали: толстая умная книга
по вертикали: популярный сайт



- [Мой Яндекс](#)
- [Мой сайт](#)
- [Моя почта](#)
- [Открытки](#)

Пример: [российская торговая система](#)

Я ищу:

[Новости](#) [Товары](#) [Энциклопедии](#) [Картинки](#)

[Реклама без посредников](#)

[Купить](#) · [Почитать](#) · [Поиграть](#) · [Пообщаться](#) Скачать: [софт](#), [mp3](#), [рефераты](#)

- [Инфраструктура экономики](#)
[Финансы](#), [Транспорт](#), [Недвижимость](#)
 - [Производство и поставки](#)
[Машиностроение](#), [Стройматериалы](#), [Издательская продукция](#)
 - [Дом и семья](#)
[Семейные отношения](#), [Покупки](#), [Здоровье](#), [Авто/мото](#), [Жилье](#)
 - [Общество и политика](#)
[Страны и города](#), [Власть](#), [Религия](#)
 - [Наука и образование](#)
[Общественные](#), [Естественные](#), [Рефераты](#)
 - [Товары и услуги](#)
[Компьютеры](#), [Авто/мото](#), [Здоровье](#), [Развлечения](#)
 - [Организация бизнеса](#)
[Работа](#), [Деловые услуги](#), [Офисные принадлежности](#)
 - [Компьютеры и связь](#)
[Интернет-доступ](#), [Интернет-сервисы](#), [Софт](#), [Hardware](#)
 - [Развлечения и отдых](#)
[Спорт](#), [Игры](#), [Юмор](#), [Туризм](#)
 - [СМИ](#)
[Печать](#), [Телевидение](#), [СМИ по темам](#), [Информационные агентства](#)
 - [Культура и искусство](#)
[Литература](#), [Музыка](#), [Кино](#)
 - [Справочники](#)
[Экономика](#), [Дом](#), [Расписания](#), [Погода](#)
- [Регионы:](#)
[Москва](#), [Санкт-Петербург](#), [Новосибирск](#), [Екатеринбург](#), [Красноярск](#), [Владивосток](#), [Нижний Новгород](#), [Регионы России](#), [СНГ](#)

Яндекс Пиво

Однажды торжественные похороны пива были устроены в:

- России
- Латвии
- Эстонии
- Литве

РЕКЛАМА

Реклама без посредников!

Яндекс.Direct

РУБРИКАТОРЫ

Рассмотрим пример. Предположим, вы собираетесь приобрести мобильный телефон и хотите сравнить характеристики аппаратов разных фирм. Поиск мог бы вестись по следующим рубрикам каталога:

Яндекс > Каталог > Компьютеры и связь > Мобильная связь > Мобильные телефоны.

Получив ограниченное количество ссылок, можно достаточно оперативно их просмотреть и выбрать телефон, исследовав характеристики по фирмам и модификациям аппаратов.

Поиск по ключевым словам

Большинство поисковых машин имеют возможность поиска по ключевым словам. Это один из самых распространенных видов поиска. Для поиска по ключевым словам необходимо ввести в специальном окне слово или несколько слов, которые следует искать, и щелкнуть на кнопке **Поиск**. Поисковая система найдет в своей базе и покажет документы, содержащие эти слова.

Для того чтобы сделать поиск более продуктивным, во всех поисковых системах существует специальный язык формирования запросов со своим синтаксисом.

Правила формирования запроса и поисковой системе Яндекс.

1. Ключевые слова в запросе следует писать строчными буквами. Это обеспечит поиск всех ключевых слов, а не только тех, которые начинаются с прописной буквы.
2. При поиске учитываются все формы слова по правилам русского языка, независимо от формы слова в запросе.
3. Для поиска устойчивого словосочетания следует заключить слова в кавычки.
4. Для поиска по точной словоформе перед словом надо поставить восклицательный знак.
5. Для поиска внутри одного предложения слова в запросе разделяют пробелом или знаком "&". Несколько набранных в запросе слов, разделенных пробелами, означают, что все они должны входить в одно предложение искомого документа.
6. Если вы хотите, чтобы были отобраны только те документы, в которых встретилось каждое слово, указанное в запросе, поставьте перед каждым из них знак плюс "+".
7. При поиске синонимов или близких по значению слов между словами можно поставить вертикальную черту "|".
8. Вместо одного слова в запросе можно подставить целое выражение. Для этого его надо взять в скобки, например «(ребенок | малыш | дети | младенец) + (уход | воспитание)».
9. Знак "~" (тильда) позволяет найти документы с предложением, содержащим первое слово, но не содержащим второе.
10. Если оператор повторяется один раз (например, & или -), поиск производится в пределах предложения. Двойной оператор (&&, ~ ~) задает поиск в пределах документа. Например, по запросу «рак ~ ~ астрология) будут найдены документы со словами «рак», не относящиеся к астрологии.

Поисковая система Google



Веб [Картинки](#) [Группы](#) [Каталог](#) [Дополнительно »](#)

Поиск в Google

Мне повезёт!

Поиск в Интернете Искать в русском интернете

[Расширенный поиск](#)

[Настройки](#)

[Языковые инструменты](#)

[Рекламные программы](#) - [Всё о Google](#) - [Google.com in English](#)

[Сделайте Google стартовой страницей!](#)

©2006 Google

Интерфейс Google на русском языке

Google позволяет осуществлять поиск в различных источниках информации: во Всемирной паутине, в каталоге, в дискуссионных группах, а также искать картинки.

Возможен также расширенный поиск, который позволяет разыскивать документ на разных языках и в различных форматах (PDF, DOC, XLS и т.д.), показывать страницы, измененные в течение определенного времени, и учитывать ряд других параметров.

Google Расширенный поиск [Как искать](#) | [Всё о Google](#)

Найти результаты со всеми словами с точной фразой с любыми из слов без слов

10 результатов

Язык Показывать страницы на

Формат файла показывать результаты с файлами в формате

Дата Показывать страницы, изменённые в течение

Упомянутое Показывать результаты, содержащие эти слова

Домен с сайта или домена [Дополнительная информация](#)

Права использования Показывать результаты, которые

Поиск по странице

Похожие Найти похожие страницы
например, [www.google.com/berf.html](#)

Ссылки Найти страницы, ссылающиеся на эту

©2006 Google

Работая с Google, полезно знать несколько операторов, которые упрощают поиск. Например, для того чтобы получить толкование слова или сочетания слов, достаточно перед неизвестным термином (через пробел) напечатать «*define*».

Так, задав запрос «define Интернет», вы получите специальную ссылку, предоставляющую всевозможные толкования термина в Сети.

Слово «*site*», сопровождаемое двоеточием, позволяет ограничить поиск конкретным сайтом. Например, запрос «сеть site:www. hownetworks.boom.ru» позволяет найти документ со словом «сеть» на конкретном сайте.

Адрес:  http://www.google.ru/search?hl=ru&q=define+%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%



Веб [Картинки](#) [Группы](#) [Каталог](#) [Дополнительно »](#)

define Интернет

Поиск

[Расширенный поиск](#)
[Настройки](#)

Поиск в Интернете Искать в русском интернете

Веб

[Определения Интернет в Сети](#)



предположительно до 27 июня

ru.wikipedia.org/wiki/Интернет - [Определение в контексте](#)

Пример работы оператора define

Яндекс и его поисковые сервисы

Яндекс — популярнейшая в России поисковая система, функционирующая с осени 1997 года. Поиск Яндекса позволяет искать по Рунету документы на русском, украинском, белорусском, английском, немецком и французском языках с учетом морфологии (Если вам необходимо искать без морфологии, можно заставить Яндекс не учитывать формы слов из запроса при поиске. Например, запрос !иванов найдет только страницы с упоминанием этой фамилии, а не города Иваново) русского и английского языков и близости слов в предложении.

Интерфейс панели ввода поисковых запросов в поисковой машине Яндекс

AdLook - поисковая реклама в Интернете

Наше рекламное агентство специализируется на самой эффективной рекламе в **Интернете** : рекламе в поисковых системах. В наши услуги входят поисковая

Для каждого документа выдается ссылка на ресурс и ссылка [Показать найденные слова] — переход на подсвеченный документ, где контекст запроса выделен стрелочками, которые обеспечивают переход по выделенным словам

Интернет

Найти

(используйте минус перед словом для его исключения)

основной поиск

Исконные слова

расположены относительно друг друга:

- подряд
- в одном предложении
- не очень далеко
- на одной странице

расположение на странице:

- где угодно
- в заголовке
- в тексте ссылки

на сайт:
(URL сайта)

употреблены в тексте:

- в любой форме
- точно так, как в запросе

Страницы

Найденные страницы должны обладать следующими свойствами:

язык:
русский
английский
французский
немецкий

дата:
последние 2 недели
последний месяц
 — 2006
ДД ММ ГГГГ ДД ММ ГГГГ

формат:
HTML
PDF (Adobe Acrobat)
RTF (Rich Text Format)
DOC (Microsoft Word)

содержат ссылку:
(URL ссылки)

регион:
Пример: Москва или Россия

находятся на сайте:
(URL сайта)

В результатах поиска показывать ссылок на странице

похожи на страницу:
(URL страницы-образца)

Профессиональный поиск в Интернет



*Организация
поисковых сервисов
Интернета*

Метапоисковые системы

Для достижения положительного результата пользователь должен прибегнуть к услугам нескольких поисковых систем. Можно это сделать самостоятельно, переходя из системы в систему, а можно поручить эту работу одной из *метапоисковых систем* (meta – первая составная часть сложных слов, обозначающая системы для описания и исследования других систем).

Одно из назначений метапоискового сервиса при поиске - тестирование Сети на предмет информации.

Поиск интернет-ресурсов по URL-адресам

Задание №1. Пользуясь одним из справочников адресов Интернета, найти следующие адреса:

- Сервер «Защита прав призывников»
- Сайт газеты «1 сентября»
- Компьютерный путеводитель по Москве
- Сайт Всероссийского музея А.С.Пушкина
- Сайт Государственного Эрмитажа
- Авторизованная страница одной из музыкальных групп

Задание №2. Знакомство с объектом по найденному URL-адресу:

1. Выбрать один из найденных в задании №1 адресов и ознакомиться с объектом, находящимся по этому адресу.
2. Составить краткое описание объекта в Word.

Поиск информации по рубриктору поисковой системы

Задание №3. Сравнение основных рубрик:

1. Поочередно открыть 2-3 поисковые системы.
2. Просмотреть и скопировать перечень основных рубрик.
3. Сравните рубрики поисковых систем.
4. Составить письменный отчет в Word по результатам сравнения. Какая поисковая система, на ваш взгляд, обладает более продуктивной системой каталогов?

Задание №4. Поиск по каталогам:

Пользуясь каталогом поисковой системы, найти следующую информацию:

- Текст песни (по своему выбору)
- Характеристики последней модели мобильного телефона известной фирмы (по своему выбору)
- Рецепт приготовления украинского борща с галушками
- Долгосрочный прогноз погоды на 10 дней
- Фотографию любимого артиста, певца, спортсмена,...
- Информацию о вакансиях на должность секретаря в г. Краснодаре
- Гороскоп своего знака зодиака на текущий день, месяц
- Советы по уходу на домашним животным, комнатным растением (по своему выбору).
- Описать последовательность поиска**
- Представить в документе найденный, скопированный и оформленный материал.**

Поиск информации по ключевым словам

Задание №5. Знакомство с языком запросов:

1. Открыть поисковую систему Rambler: www.rambler.ru.
2. Щелкнуть на ссылке *Помощь*.
3. Найти описание языка формирования запросов.
4. Составить в Word документ «10 простых правил составления запросов Rambler», подобный материалу учебника (стр.149-150) по поисковой системе Yandex.

Задание №6. Формирование запросов:

1. Сформировать запрос по точному названию или цитате.
2. Сформировать сложный запрос на поиск информации по уходу за домашними кошками (исключить из поиска крупных кошек (львов), предложения о покупке, продаже, фотографии для обоев и т.д.)