

# Современная культура: роль, специфика, направления

*Культура – это лишь тоненькая яблочная кожура  
над раскаленным хаосом.  
Ф.Ницше*

Формы  
культуры

```
graph TD; A[Формы культуры] --> B(народная); A --> C(массовая); A --> D(элитарная);
```

народная

массовая

элитарная

**Формы культуры**

Создается «привилегированной частью общества» либо по ее заказу профессиональными творцами.

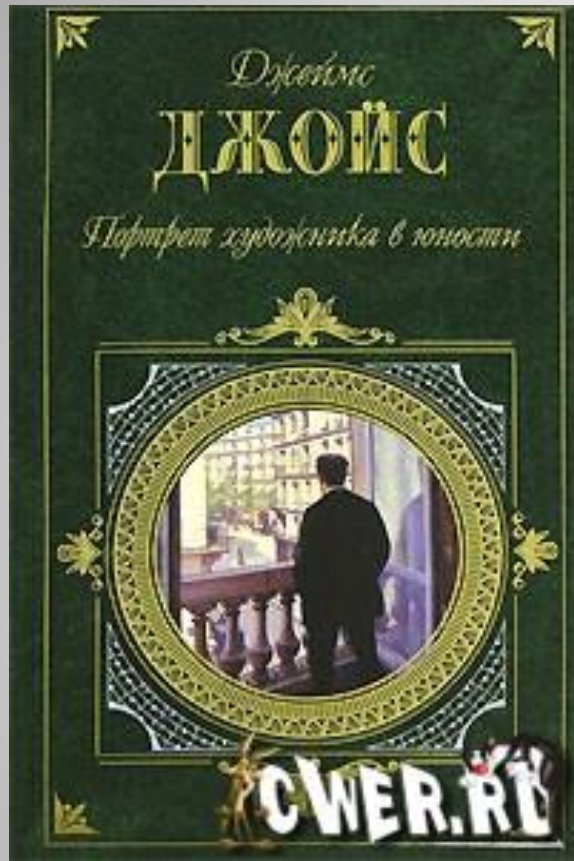
Как правило, опережает уровень восприятия ее средне образованным человеком.

Девиз элитарной культуры «Искусство ради искусства». Творцы элитарной культуры как правило и не рассчитывают на широкую аудиторию. Чтобы понимать эти произведения надо владеть особым языком искусства.

**элитарная**



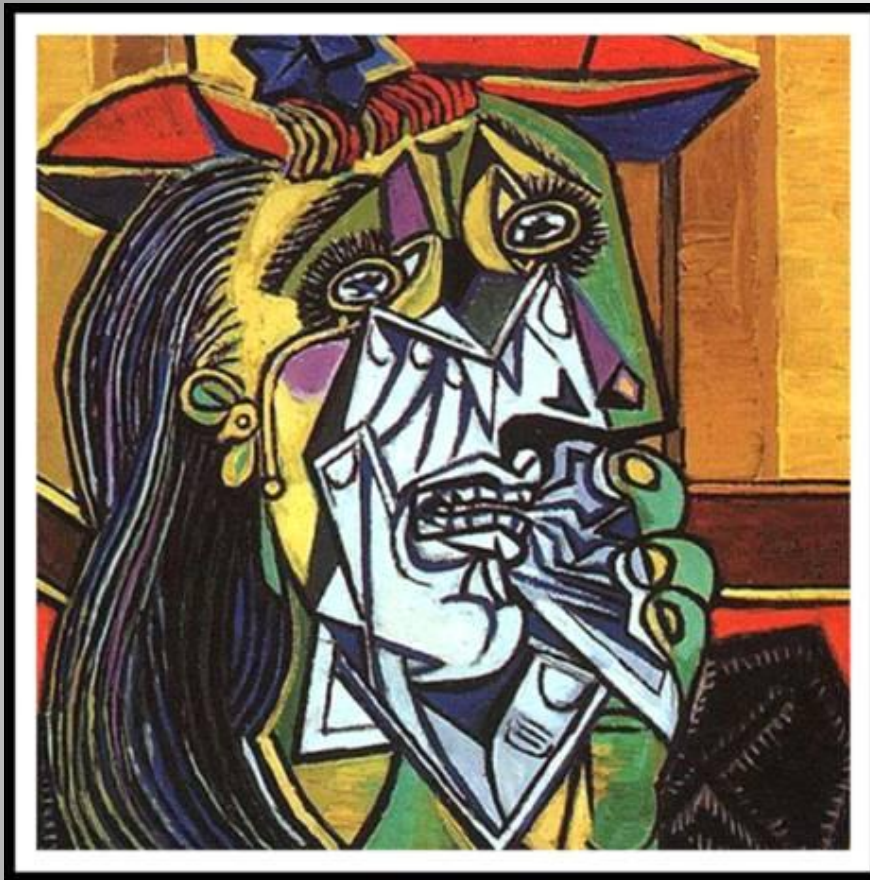
**Объекты элитарной культуры**



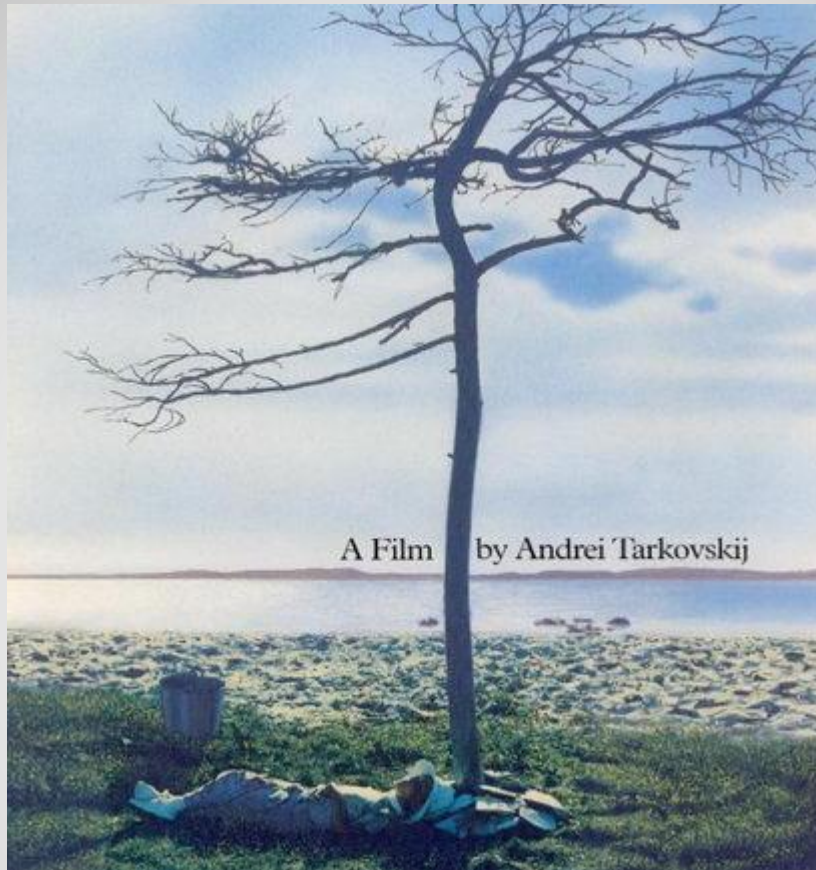
**Элитарная литература**



**Картины М.Шагала – элитарная живопись**



**Картины П. Пикассо – элитарная живопись**



**Фильмы А.Тарковского –  
элитарное кино**





Музыка А.Шнитке и С.  
Губайдуллиной – элитарная  
музыка



**Объекты элитарной культуры**



**Объекты элитарной культуры**

- Создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (мифы, легенды, эпосы, сказки, песни, танцы, карнавалы)

**народная**



**Объекты народной культуры**



**Гжель- народная керамика**



**Хохломская роспись**



**Дымковская, филимоновская и каргопольская игрушка**





**Полхов-майдановская роспись**



## Жостовский поднос и мезенская роспись



Городецкая роспись



## Филигрань и чернь Великого Устюга



**Федоскинская миниатюра**



**Каслинское литье**



**Лаковая миниатюра Палеха**



**Вологодское кружево, павлово-посадская шаль и оренбургский платок**





**Русский народный костюм**



# Русский народный костюм



# Народные танцы



**Народные танцы: узбекский,  
молдавский, тайландский**

- Понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления (концертная и эстрадная музыка, поп-культура, китч без различия классов, наций, уровня материального состояния, стандартизация культуры)
- Специфические признаки серийной продукции:
  - примитивизация отношений между людьми;
  - развлекательность, забавность, сентиментальность;
  - натуралистическое смакование насилия и секса;
  - культ успеха, сильная личность, жажда обладания вещами;
  - культ посредственности, условность примитивной символики

## **Массовая культура: особенности продукции массовой культуры**

- Утверждает простые и понятные представления о мире людей, о взаимоотношениях между ними, об образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном, быстро меняющемся мире
  - Ее произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю, слушателю, зрителю, учитывают его запросы
  - Отличается демократичностью (ее «продуктами» пользуются представители разных социальных групп), что соответствует нашему времени
    - Отвечает запросам, потребностям многих людей, в том числе и потребности в интенсивном отдыхе, психологической разрядке
    - Имеет свои вершины — литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые уже по сути могут быть отнесены к «высокому» искусству

**Позитивное влияние МК на духовную жизнь**

- Снижает общую планку духовной культуры общества, поскольку потакает невзыскательным вкусам «массового человека»
- Ведет к стандартизации и унификации не только образа жизни, но и образа мыслей миллионов людей
- Рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере
- Насаждает мифы в сознании людей («миф Золушки», «миф простого парня» и т. д.)
  - Формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности
  - Используя современные СМИ, подменяет для многих людей реальную жизнь, навязывая определенные представления и предпочтения

**Негативное влияние МК на духовную жизнь**

- Массовая культура – явление далеко не однородное. Оно имеет свою структуру и уровни. В современной культурологии, как правило, выделяют три основных уровня массовой культуры:
- **кич-культура** (т.е. низкопробная, даже вульгарная культура);
- **мид-культура** (так сказать, культура «средней руки»);
- **арт-культура** (мас-культура, не лишенная определенного, иногда даже высокого, художественного содержания и эстетического выражения).

## Три уровня массовой культуры

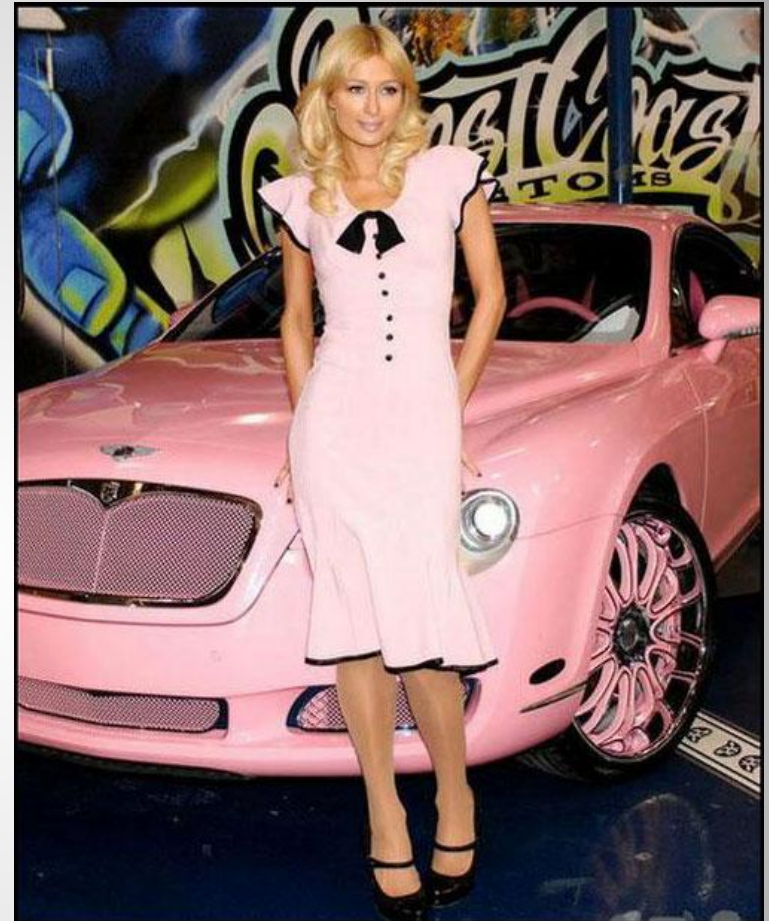




# Кич-культура



**Садовый гномик и В.В.Путин**



**Картина и машина для  
миллионера**

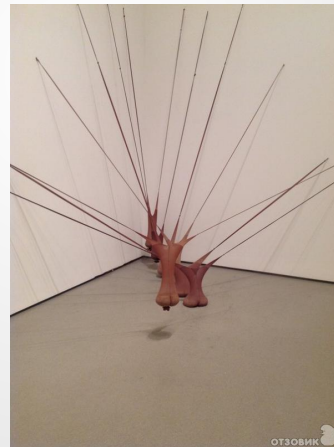
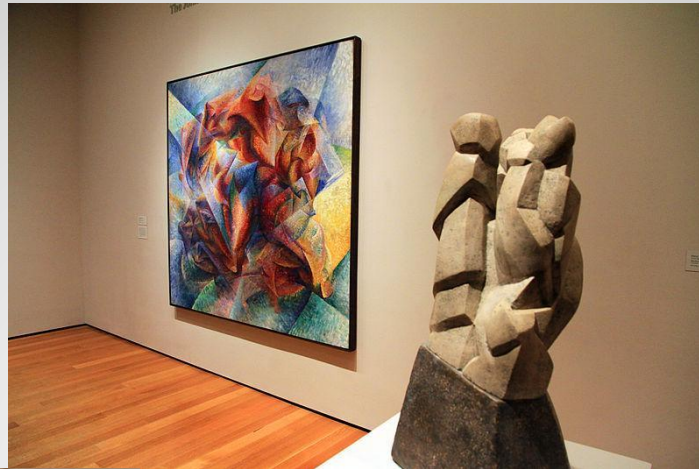


**Прикладной кич**



**Фотографии из выставки Эдварда Стейхена  
«Семья человеческая»**

**Артобъекты мид-культуры**



**Скульптуры и картины из Музея современного искусства в Нью-Йорке**

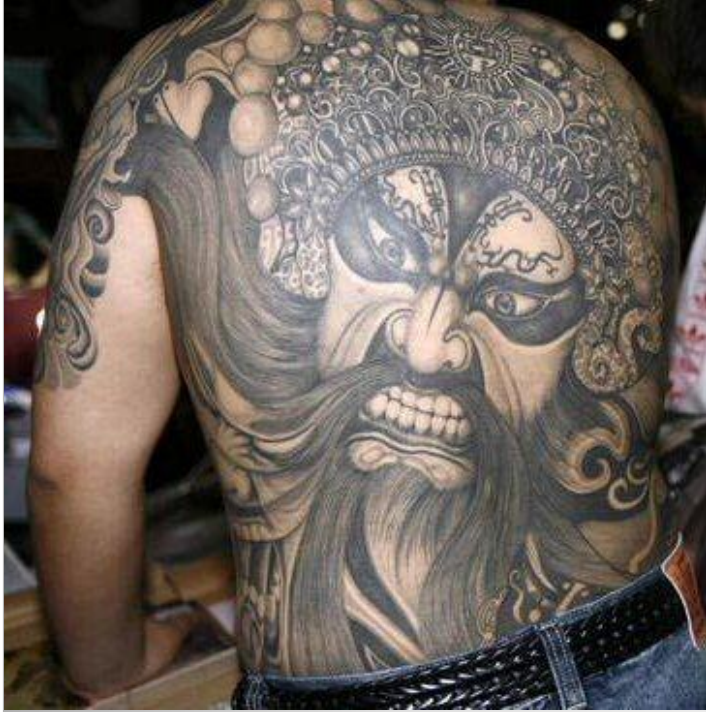


**Мюзикл «Нотр-Дам-де Париж»**



## Афиша рок-оперы «Иисус Христос – суперзвезда»





**Тело – как артобъект массовой культуры**



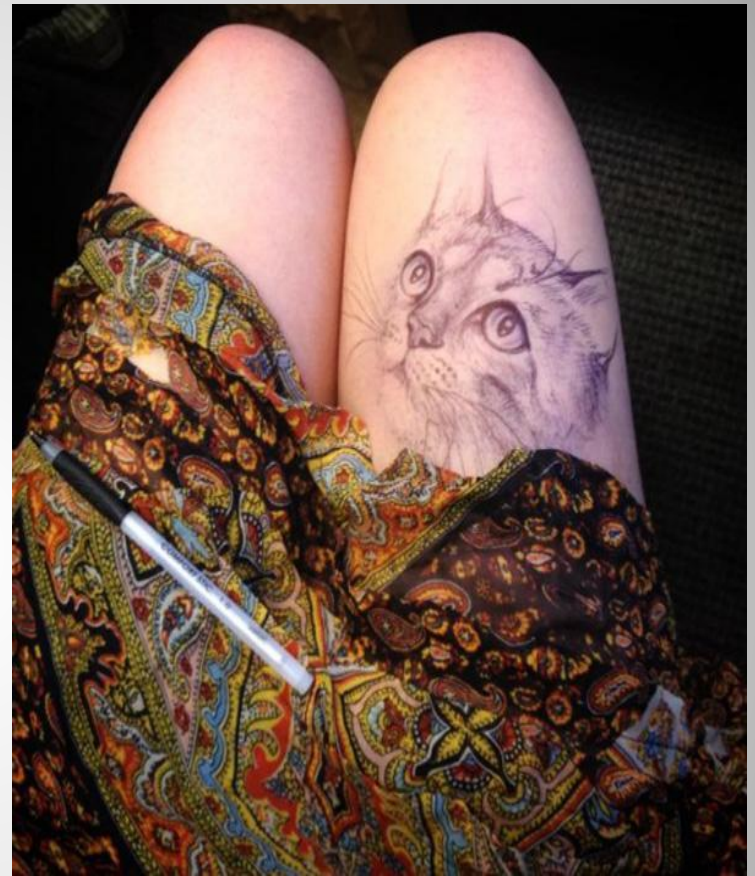
## Боди-арт и тату



Пирсинг



**Рисунки на ногтях**



**Джоди Стил и ее рисунки на  
ногах**



**Рисунки на ногах**



Панки - молодёжная субкультура, возникшая в конце 60-х — начале 70-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии, характерными особенностями которой являются критическое отношение к обществу

**И это тоже –артобъект  
масскультуры**



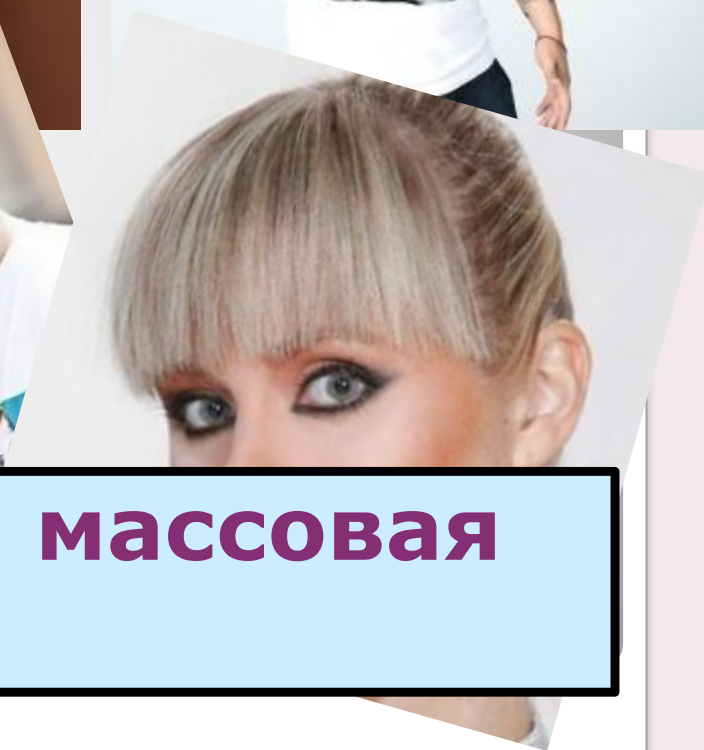
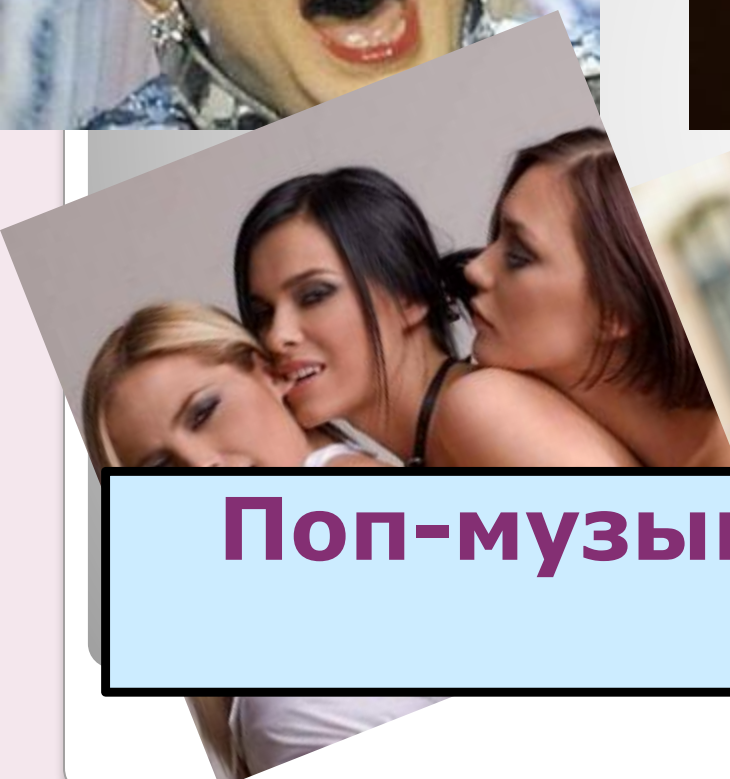
**Неформалы разных мастей**





**Рокеры**. Называют их по-разному, но чаще всего - рокеры. Это наименование им присвоено в 60-е годы, когда за пристрастие к рок - музыке, особенно к рок - н - роллу.

**рокеры**



**Поп-музыка и рэп – массовая музыка**



Мод  
79  
Самы  
Инте  
www.mts



**Обязательная часть массовой культуры - реклама**



Граффити – искусство улиц



**Стены, заборы – уличный мольберт**

- Автор Скотт Уэйд (Scott Wade) прославился своими картинами на грязных машинах, его несравненная Джоконда и Альберт Эйнштейн, выполненные на заднем автомобильном стекле, облетели сеть достаточно давно, но время не стоит на месте, и художник рисует новые шедевры.

Их популярность не удивительна, на грязной машине редко встретишь что-то более оригинальное, нежели «Помой меня!», «Экипажу требуется стюардесса!» или «Танки грязи не боятся!», и уж тем более вряд ли такую замарашку кто-то когда-либо додумается назвать арт-объектом или произведением искусства. Если бы не Скотт Уэйд!



## Грязевая аэрография-картины на немых машинах



**Рисунки на немых машинах**



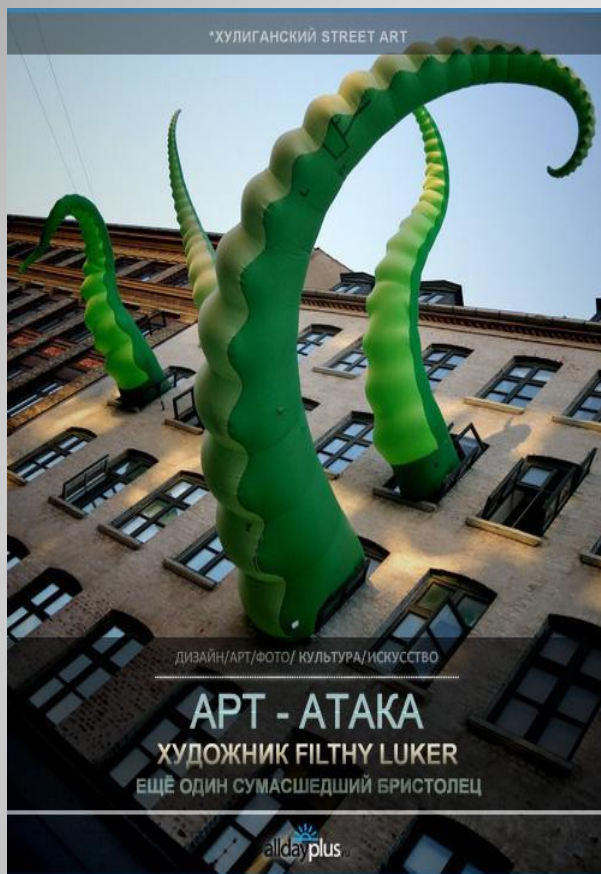
**Световая инсталляция**





**В портфолио Mingo оригинальные светильники, проекты освещения частных садов и городских улиц, и ещё многое. А время от времени его идеи выливаются в масштабные и зрелищные инсталляции, которые и принесли дизайнеру заслуженную известность.**

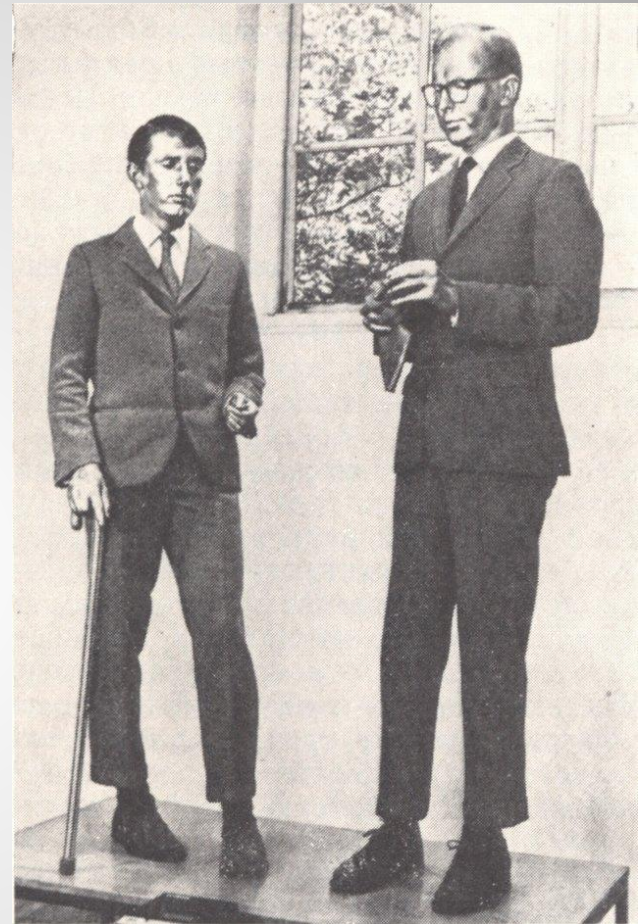
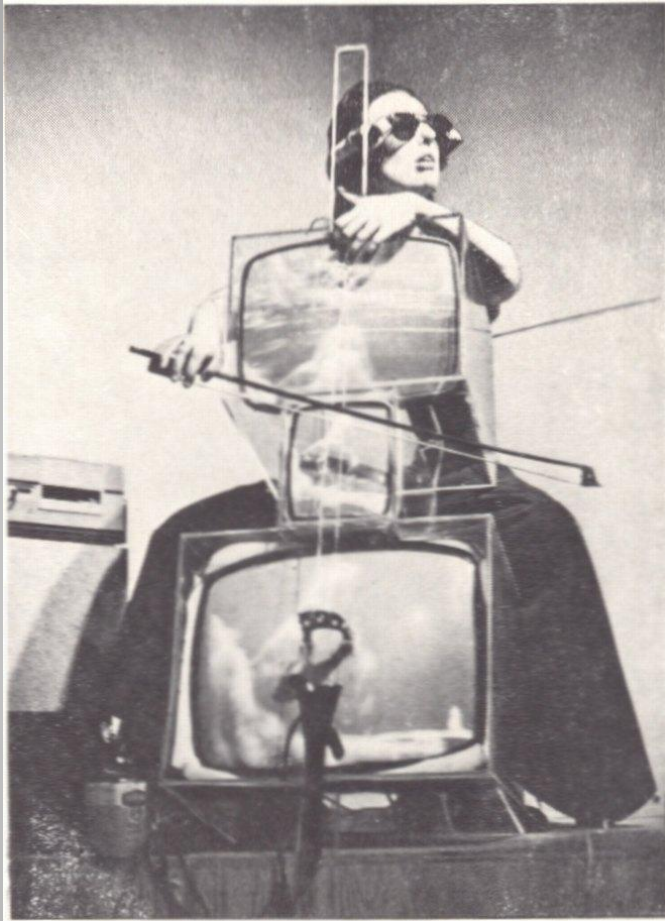
**Световая инсталляция на улицах  
города**



# Художественный перформанс

- **Хэппенинг** (или *хэппенинг*, англ. happening) — форма современного искусства, представляющая собой действия, события или ситуации, происходящие при участии художника, но не контролируемые им полностью. Хэппенинг обычно включает в себя импровизацию и не имеет, в отличие от перформанса, четкого сценария. Одна из задач хэппенинга — преодоление границ между художником и зрителем.

**ХЭППЕНИНГ**



**Телевиолончель и поющая  
скульптура**



## Инсталляции Хироми Танго и Дэвида Маха



**Инсталяции Кайла Бина**



# Перфоманс Мурада Османна «Следуй за мной»



# Перфомансы со стариками Энжл Хисл





**Инсталляции разных лет**



**Инсталляции разных лет**



**Инсталляции разных лет**



# Инсталляции Ольденбурга



# Работы Роберта Раушенберга

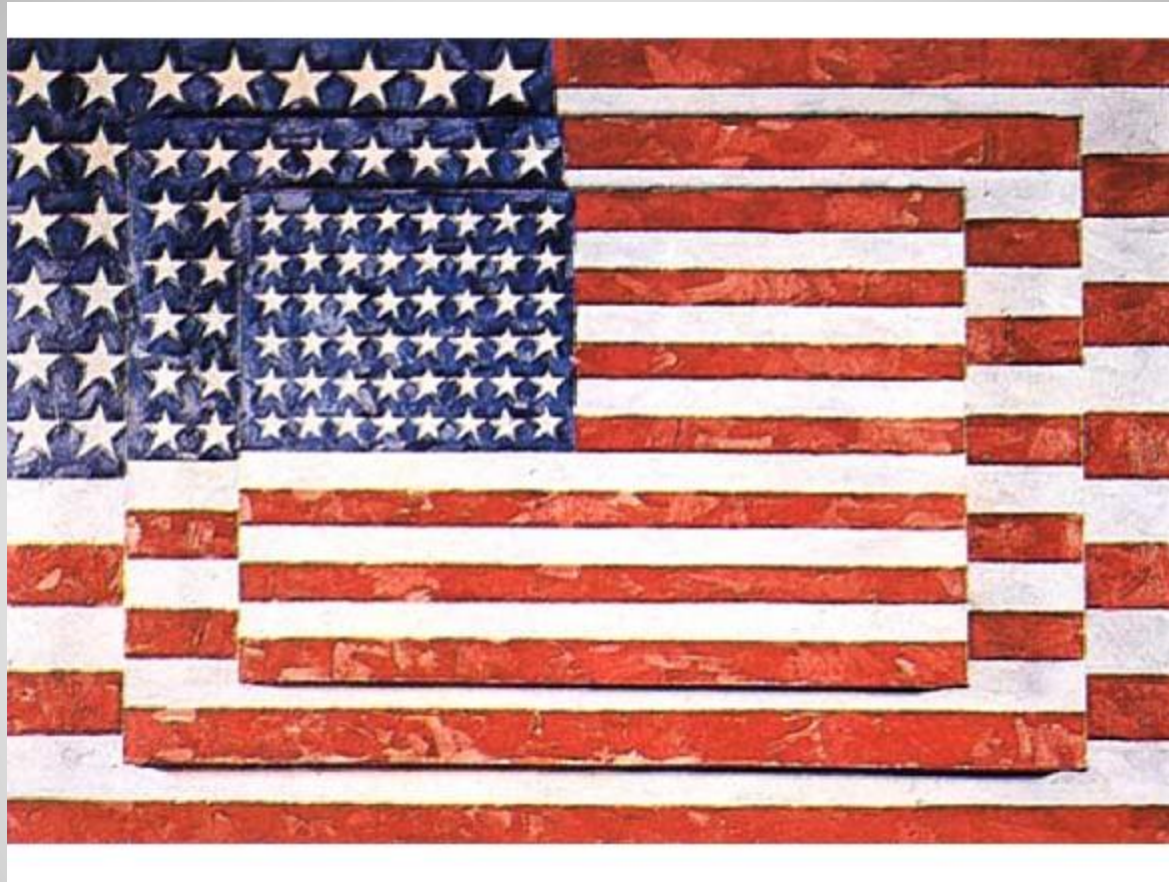


**Продана за 5,5  
мил.дол**



**Продана  
за 44 мил.дол.**

**Барселонская голова Роя  
Лихтенштейна**



**Работа Джаспера Джонса «Три флага»**



**Работу «Белый флаг» купил музей  
современного искусства в Нью-Йорке  
за 20 мил. дол.**



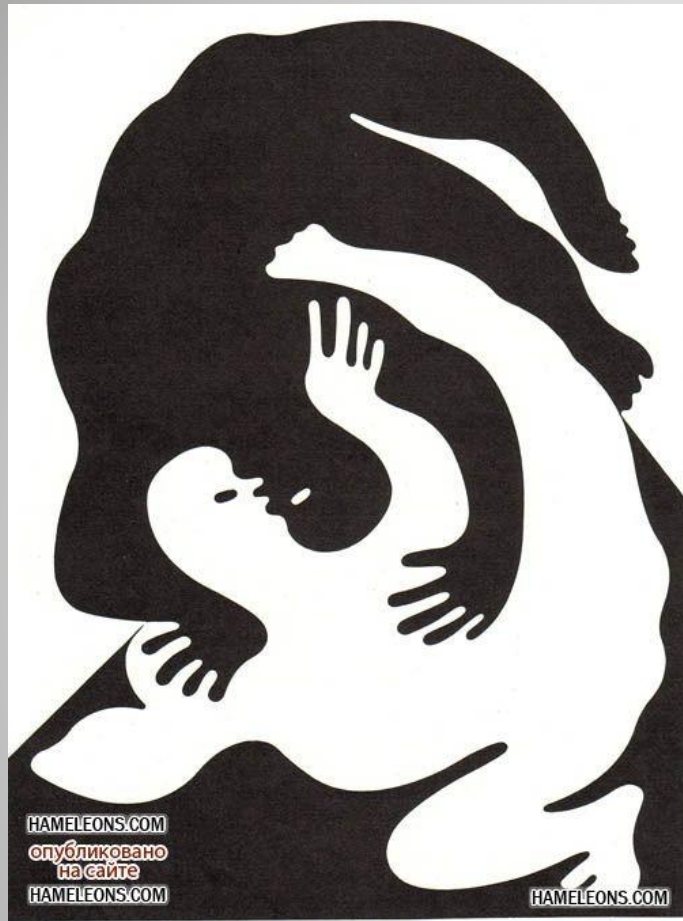


**Антони Тапиес. Земля и крест.  
Носок**



В 2012 году в парижском Гран-Пале в рамках ежегодного проекта инсталляций Monumenta Бюрен представил свое произведение "Excentrique(s)". Высота Гран-Пале достигает 45 метров, однако минималисту Бюрену, похоже, такой масштаб показался ненужным, и он в буквальном смысле опустил потолок с небес на землю. На высоте 2,5 метра от пола дворца на металлических черно-белых опорах он установил множество горизонтальных прозрачных дисков всех цветов радуги, создав подобие второго потолка. Идея работы состояла в том, чтобы демократизировать пространство Гран-Пале, сделать его более комфортным для человека, а не подавляющим своей грандиозностью. Для этой же цели Бюрен закрыл парадные массивные двери во дворец и предложил зрителям заходить через боковые двери меньшего размера.

## Даниэль Бюрен. Инсталляция



# Работы Виктора Вазарели