

Возможность создания предпринимательской деятельности среди подростков

<Предприниматель - человек, проявляющий инициативу, организуемый социально-экономические механизмы, действуя в условиях риска, и несущий полную ответственность за возможную неудачу> (Альберт Шапиро)

Выполнила:
Шипшинская Регина

Цель

- Привлечь подростков к участию в предпринимательской деятельности

Задачи:

- 1. Провести опрос среди подростков, узнать их мнение насчёт предпринимательской деятельности
- Ознакомиться с законами предпринимательской деятельности
- Примеры реальной картины

Содержание

- 1.Тема
- 2.Цель
- 3.Задачи
- 4.Понятие
- 4.Регистрация
- 5.Законы,позволяющие подросткам заниматься предпринимательской деятельностью
- 6.Разработка предварительного бизнес-плана
- 7.Признаки
- 8.Формы организации бизнеса
- 9.Функции
- 10.Связь функций
- 11.Основные черты предпринимателя
- 12.Субъекты
- 13.Примеры из жизни
- 14.Опрос
- 15.Статистика
- 16.Анализ
- 17.Спрос и предложение
- 18.Принцип организации экономической деятельности
- 19.Вывод

Известные предприниматели

Роман Абрамович
Игорь Добротворский – бизнес-тренер,
ведущий эксперт по
управлению
персоналом и
стратегическому
менеджменту,
основатель
Национальной Лиги
Тренеров и
Консультантов
nltk.ru (г. Москва).



Понятие и сущность предпринимательской деятельности

- Предпринимательство это есть процесс поиска новых возможностей бизнеса.
- Предпринимательство в соответствии с законодательством- это деятельность граждан или гос-ва за счет собственного капитала, связанная с извлечением эк-кой выгоды или прибыли.
- У гражданина есть собственность и права на собственность принадлежащему ему. Одной из целью предпринимательской деятельности есть собственность

Регистрация

- Единственное условие – будущий предприниматель при регистрации должен представить в налоговую инспекцию нотариально заверенное разрешение от родителей или органов опеки (которые как поручители несут материальную и уголовную ответственность в случае банкротства юного предпринимателя).

-

Регистрация предприятия

- Порядок регистрации индивидуального предпринимателя в настоящее время установлен Положением о порядке государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 8 июля 1994 г. "Об упорядочении государственной регистрации предприятий и предпринимателей на территории Российской Федерации" (СЗ РФ, 1994, N 11, ст. 1194).

Законы, позволяющие подросткам заниматься предпринимательской деятельностью

- Например, ст. 26 ГК предусмотрено, что несовершеннолетние по достижении 16 лет вправе быть членами кооператива в соответствии с законами о кооперативах. Закон о производственных кооперативах подтвердил право на членство в кооперативе лиц, достигших 16 лет. А в ст. 27, посвященной эмансипации несовершеннолетних, прямо указано, что речь идет о тех, которые достигли 16 лет и с согласия родителей занимаются предпринимательской деятельностью. К этому же следует добавить, что предоставленное гражданам право по достижении 16 лет заниматься предпринимательской деятельностью согласуется с трудовым законодательством и отвечает социально-экономическим условиям, отличающимся достаточно широким участием подростков в предпринимательской деятельности.

Разработка предварительного бизнес-плана.

- Для разработки бизнес-плана подобного типа не требуется специальных экономических знаний. Достаточно ориентироваться в планируемой области коммерческой деятельности, представлять себе состояние рынка и последовательность процедуры и методов целевого планирования. При разработке бизнес-плана необходимо соблюдать следующие правила:
- 1) бизнес-план должен иметь целевой характер. Следует избегать неопределенности в описании конечной цели. Критерии оценки уровня ее достижения должны быть выражены с помощью количественных показателей - в противном случае затрудняются разработка и сравнительная оценка различных вариантов плановых решений;
- 2) предпринимательскую деятельность необходимо рассматривать его, в взаимодействии с окружающей хозяйственной средой, которая реагирует на принимаемые плановые решения. Плановые решения, в свою очередь, зависят от реакции хозяйственной среды на деятельность предпринимателя.
- К окружающей хозяйственной среде относятся: организации, физические и юридические лица, которые могут вступить с предпринимателем в имущественные отношения, регулирующиеся гражданским законодательством или основанные на административном или ином властном подчинении;
- обязательные для субъектов хозяйствования формальные и неформальные правила, которые регулируются законодательством, а также морально-этическими нормами, принятыми в окружении предпринимателя.
- Процесс разработки бизнес-плана условно можно разделить на 3 этапа: определение конечной цели и ее декомпозиция, т.е. составление на ее основе упорядоченной системы промежуточных целей; формирование плана работ, обеспечивающих достижение поставленных целей; определение потребности в ресурсах и разработка мероприятий по их привлечению к процессу достижения поставленных целей.*

Признаки предпринимательской деятельности

- 1. экономическая свобода, самостоятельность хозяйствующих субъектов, но самостоятельности полной нет, ограничено рамками закона.
- 2. деятельность на свой риск, т.е. все риски несет предприниматель на 100%
- 3. осуществление деятельности под имущественную ответственность предпринимателя. Ответственность бывает 3 видов: полная, когда отвечает личным имуществом (дом, машина); ограниченная (когда отвечает только вложенным капиталом); дополнительная или субсидиарная (отвечают частью личного имущества и капиталом вложенным)
- 4. инновационный характер деятельности, т.е. внедрение новшеств, делают для обеспечения своей конкурентоспособности
- 5. Стремление к получению систематической экономической прибыли.

Формы организации бизнеса

- Партнерство — это объединение двух и более людей, ведущих дело как совладельцы. Партнерство — наименее распространенная форма организации бизнеса, составляющая только 7% от общего числа американских компаний. Их доля — менее 4% от всех денежных поступлений и доходов в американском бизнесе. Партнерство как форма организации бизнеса чаще всего распространено в таких сферах, как юриспруденция, медицина и бухгалтерия.

Формы организации бизнеса

- Корпорация организована как юридически независимый экономический объект, в котором собственность разделена на доли; Корпорация является основной формой организации больших фирм. Менее 20% всех американских компаний составляют корпорации, но на них приходится почти 90% всех денежных поступлений.

Функции и принципы предпринимательства

- Можно выделить следующие функции предпринимательства:
 1. Мобилизация финансовых ресурсов, капитала.
 2. Кадровое (рабочий персонал) функционирование. То есть наем менеджеров, специалистов, рабочих.
 3. Материально -техническое оснащение (строительство, монтаж оборудования, закупка техники, транспорта, сырья, материалов).
 4. Производственная (соединяются три предыдущих Капитал, Кадры, Средства производства = Продукция).
 5. Маркетинговая. Ориентация производства на рынок, вся система товародвижения и доведения до конечного потребителя.
 6. Организационная функция - гос. Регистрация фирмы и соблюдение ей действующего законодательства.
- **Все функции кроме производственно связаны с внешней средой.**
- **Производственная выходит на внешнюю среду опосредовано, через другие.**
- **Все функции связаны с друг другом. Если какая -то из них отсутствует процесс предпринимательства останавливается. В совокупности и взаимосвязи всех функций образуется микромодель предприятия.**

Связь функций предпринимательства с различными рынками:

- 1.- связан с финансовым рынком,
- 2.- рынок труда
- 3.- с рынком работы и услуг (средства производства)
- 4.- не связана с внешней средой
- 5.- с товарным рынком
- 6.- связано с государством.
- В совокупности микро модель с элементами внешней среды образуют макро модель производства.

■

Основные черты предпринимателя

- 1. экономическая свобода, самостоятельность хозяйствующих субъектов, но самостоятельности полной нет, ограничено рамками закона.
- 2. деятельность на свой риск, т.е. все риски несет предприниматель на 100%
- 3. осуществление деятельности под имущественную ответственность предпринимателя. Ответственность бывает 3 видов: полная, когда отвечает личным имуществом (дом, машина); ограниченная (когда отвечает только вложенным капиталом); дополнительная или субсидиарная (отвечают частью личного имущества и капиталом вложенным)
- 4. инновационный характер деятельности, т.е. внедрение новшеств, делают для обеспечения своей конкурентоспособности
- 5. Стремление к получению систематической экономической прибыли.



Субъекты предпринимательской деятельности

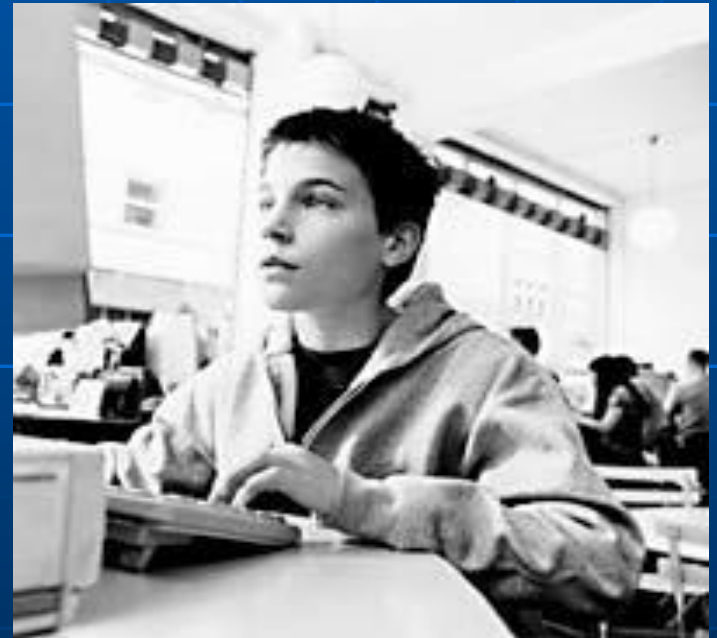
- Субъекты могут быть:
- 1. граждане России с 14 лет, с разрешения родителей.
- 2. Иностранные граждане и лица, не имеющие гражданства.
- 3. группы граждан и юридических лиц - партнерства, в том числе иностранные.
- 4. государство, путём учреждения гос-х предприятий.
- 5. местные органы самоуправления, органы городов, районов, путем учреждений муниципальных предприятий.

Подростки-предприниматели

- В Московской области в Балашихинском районе некий Константин учащийся 10ого класса
- Открыл у себя на даче предприятие «Колхозник и колхозница» — «продавать» бабулькам услуги: копать, поливать, полоть огороды, сажать деревья, чинить заборы. И ведь открыл, тимуровец! Организовал из дачных приятелей, таких же школьников, две бригады по пять человек, расклеил на деревьях и столбах рекламные листовки с перечнем услуг, назначил расценки, например, вскопать огород (10 кв.м.) — сто рублей. Спрос на дешевую рабочую силу превысил все ожидания Константина. Как правило, услугами его бригад пользовались пожилые люди, но были случаи, когда ребят на несколько дней нанимали охранять участки, а заодно и полоть грядки «обычные» хозяева.

Примеры из жизни

- Околокомпьютерный бизнес довольно популярен среди подростков (фото GettyImages)
Чаще всего подростки занимаются бизнесом, не требующим значительного стартового капитала. Конечно, есть гении, сумевшие наладить производство товаров и обойтись при этом малыми первоначальными вложениями, но большинство все-таки предпочитают заниматься розничной торговлей – на продуктовых и вещевых рынках и в магазинах. Некоторым хватает средств и на открытие своего магазина, но таких очень немного.

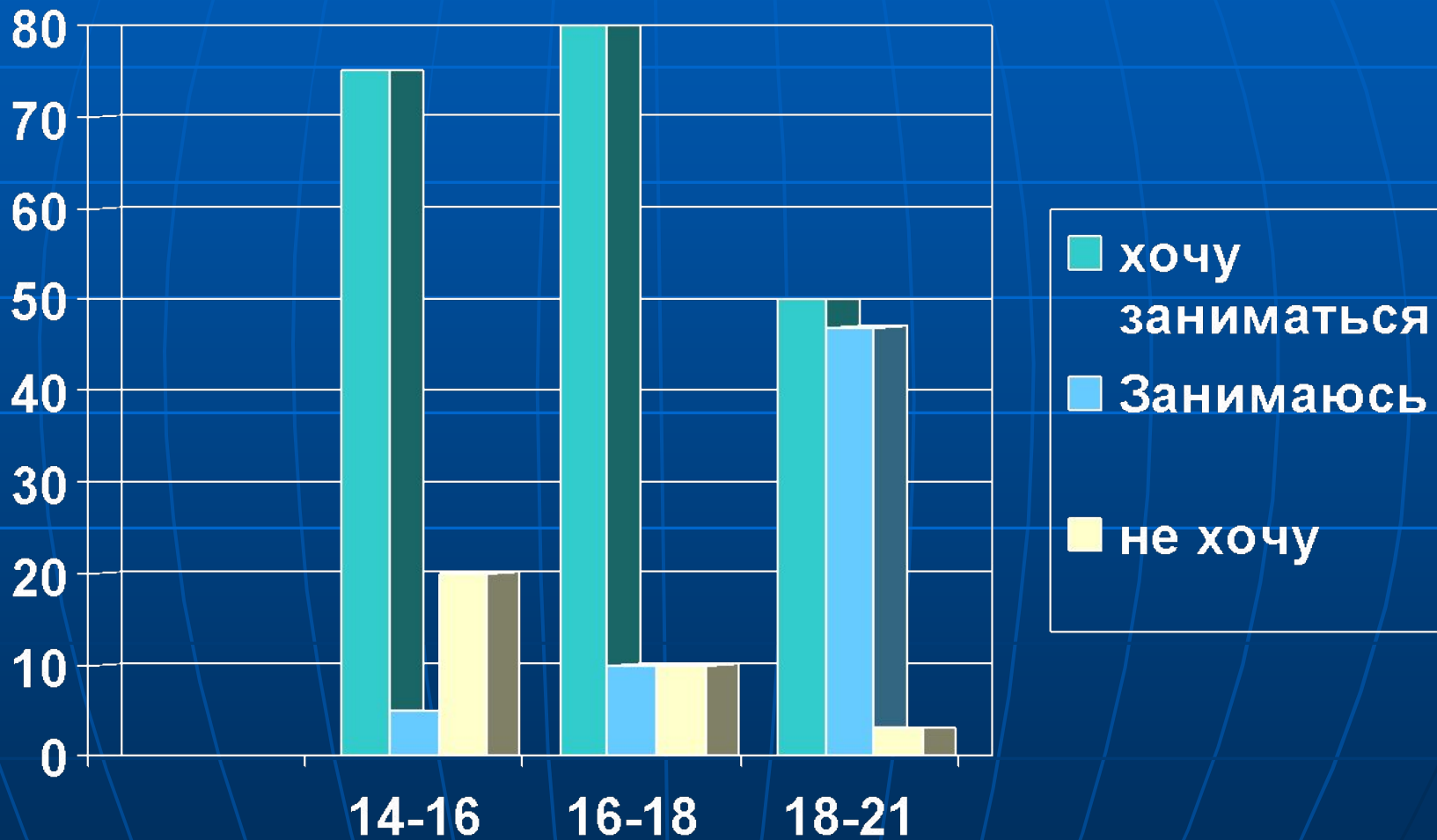


8-летний мальчик заработал миллион, создав бизнес в 3 года

- Зарабатывать ребенок начал в три года, когда устроил на заднем дворе родительского дома куриную ферму. У него было 60 куриц, и он продавал дюжину яиц за три доллара. Затем он начал подстригать газоны, причем брал деньги, часть которых платил тем, кто и выполнял за него эту работу. Позже он расширил бизнес до поливания газонов.
- В одиночку Райан инвестировал свои деньги в недвижимость. Сейчас у него шесть зданий в Онтарио и Британской Колумбии, а его личное состояние оценивается в 900 тыс. долларов. Кроме того, Райан купил хоккейную и баскетбольную площадки для своей семьи, а также 4 тыс. книг для себя.



Опрос



Анализ опроса

- На вопрос: <Хочу заниматься?>, <занимаюсь>, <не хочу не заниматься>
- Учащиеся ответили следующим образом: с 14 до 16 лет-75%хотят заниматься,занимаются 5%,не хотят заниматься-20%
- С 16-18 лет:хотят заниматься-80%, занимаются-10%,не хотят заниматься-10%
- С 18-21:занимаются 50%,хотят заниматься-47%,не хотят заниматься-3%

Статистика

- Индивидуальной предпринимательской деятельностью в сфере услуг и торговли намерены заняться 35 % орловских подростков, в сфере производства потребительских товаров — 25 %. 14 % подростков увлечены высокими технологиями и интернет-проектами, 12 % готовы «уйти» в сферу развлечений, 10% — «освоить» всевозможные ремонтно-строительные работы, 4% — выращивать цветы, овощи, или грибы на продажу

Анализ

- Полтора года назад российские подростки получили право официально вести предпринимательскую деятельность – с 1 января 2004 года открыть собственное дело может любой гражданин, достигший возраста 14 лет. По статистике большая часть подростков-бизнесменов (более 80%) – выходцы из семей мелких предпринимателей или владельцев крупных фирм

Статистика

- По статистике чаще всего мальчики и девочки (их среди молодых предпринимателей примерно поровну) стремятся зарегистрироваться в Курганской, Кировской, Кемеровской, Курской, Камчатской областях и Корякском автономном округе. Хотя полная география «подросткового бизнеса», конечно, более обширна – молодые бизнесмены есть во всех регионах РФ.

Спрос и предложение. Законы спроса и предложения.

- Спрос -- одна из сторон рыночного ценообразования отражает желание приобрести определённый объём товаров по данной цене.
- Закон спроса -- при прочих равных условиях, повышение цены вызывает понижение величины спроса; понижение цены -- повышение величины спроса, то есть отражает обратную зависимость между ценой и количеством товара.
- Неценовые факторы влияющие на спрос:
 - 1. Уровень доходов в обществе.
 - 2. Размеры рынка.
 - 3. Мода, сезонность.
 - 4. Наличие товаров-субститутов (заменителей)
 - 5. Инфляционные ожидания

Предложение

- Предложение -- отражает желание производителей представить на рынок определённое количество товаров по данной цене.
- Закон предложения -- при прочих равных условиях, повышение цены приводит к росту величины предложения; снижение цены -- к снижению величины предложения.
- Факторы влияющие на предложение:
 - 1. Наличие товаров заменителей.
 - 2. Наличие товаров-комплементов (дополняющих).
 - 3. Уровень технологий.
 - 4. Объём и доступность ресурсов.
 - 5. Налоги и дотации.
 - 6. Природные условия
 - 7. Ожидания (инфляционные, социально-политические)
 - 8. Размеры рынка

Принципы организации экономической деятельности

- Стихийный порядок обусловлен взаимодействием независимых сторон в ответ на некую информацию и экономические стимулы, получаемые непосредственно из окружающей действительности. Рынки—то место, где решения принимаются в ответ на изменяющиеся цены — основной экономический пример стихийного порядка.

Принципы организации предпринимательской

деятельности

- Второй способ организации — это иерархия, при которой отдельные действия управляются по команде центральной власти. Внутренняя структура фирм, где служащие действуют в соответствии с приказами руководителей и управляющих, — основной пример иерархии. Некоторые правительственные органы также работают согласно иерархическим принципам

Вывод

- В ходе проведенных исследований, мы пришли к выводу, что некоторые подростки (хоть и малое кол-во %) открывают своё собственное дело, и у многих это успешно (например Константин)
- Так или иначе люди, начавшие заниматься бизнесом в подростковом возрасте, в любой сфере добьются большего, чем их сверстники, которые оттягивают этот момент до совершеннолетия или до получения высшего образования. Так считают руководители международной программы «Достижения молодых», направленной на поддержку начинающих предпринимателей. По словам кураторов программы, молодые умы способны генерировать свежие, оригинальные идеи и находить нестандартные бизнес-решения, которые могут приносить реальный доход.