

Общение как обмен информацией

Prezentacii.com

Общение — сложный и многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностью в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

КОММУНИКАЦИЯ ИЛИ ОБЩЕНИЕ: специфика информационного обмена между людьми

- общение нельзя рассматривать как отправление информации какой-то передающей системой или как прием ее другой системой (в каждом коммуникативном процессе реально даны в единстве **деятельность, общение и познание**);
- посредством системы знаков партнеры могут повлиять друг на друга;
- «важно находить общий язык» - обладание единой или сходной системой кодирования и декодирования информации.

Буквальный смысл

*Я
приготови-
ла обед...*



Приглашает к столу

*больше ничего делать не
будет*

*Ожидает каких-то
ответных действий*

Барьеры в общении:

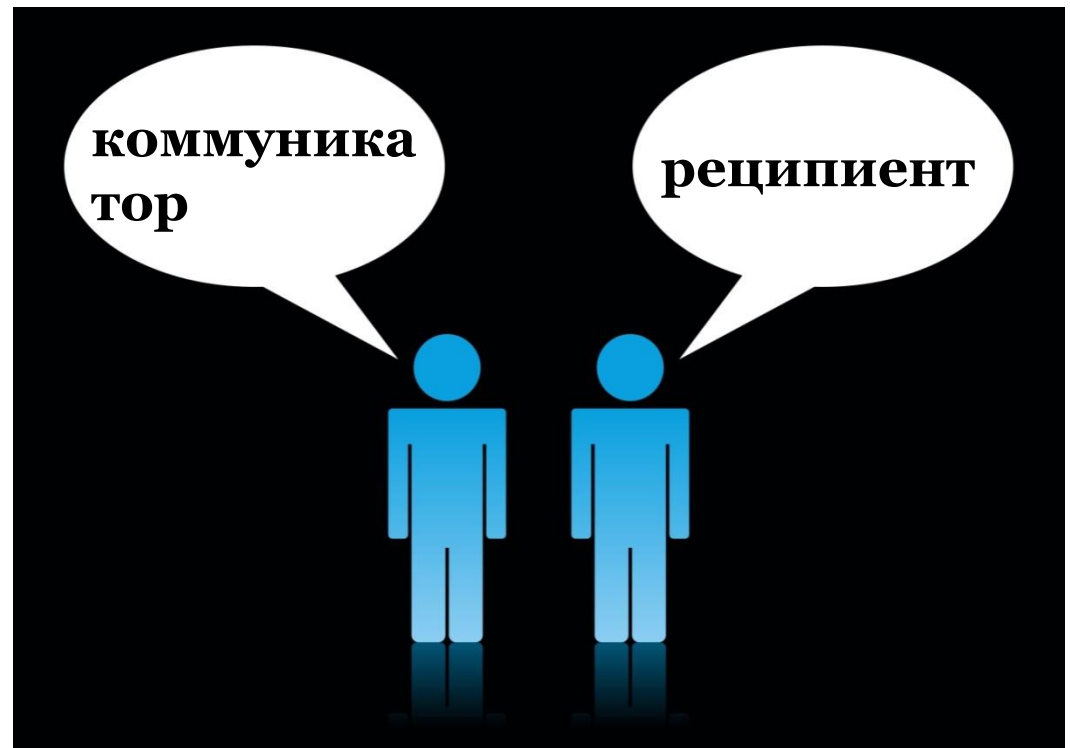
- барьеры могут быть не только психологическими, но и социальными, политическими, религиозными, профессиональными.

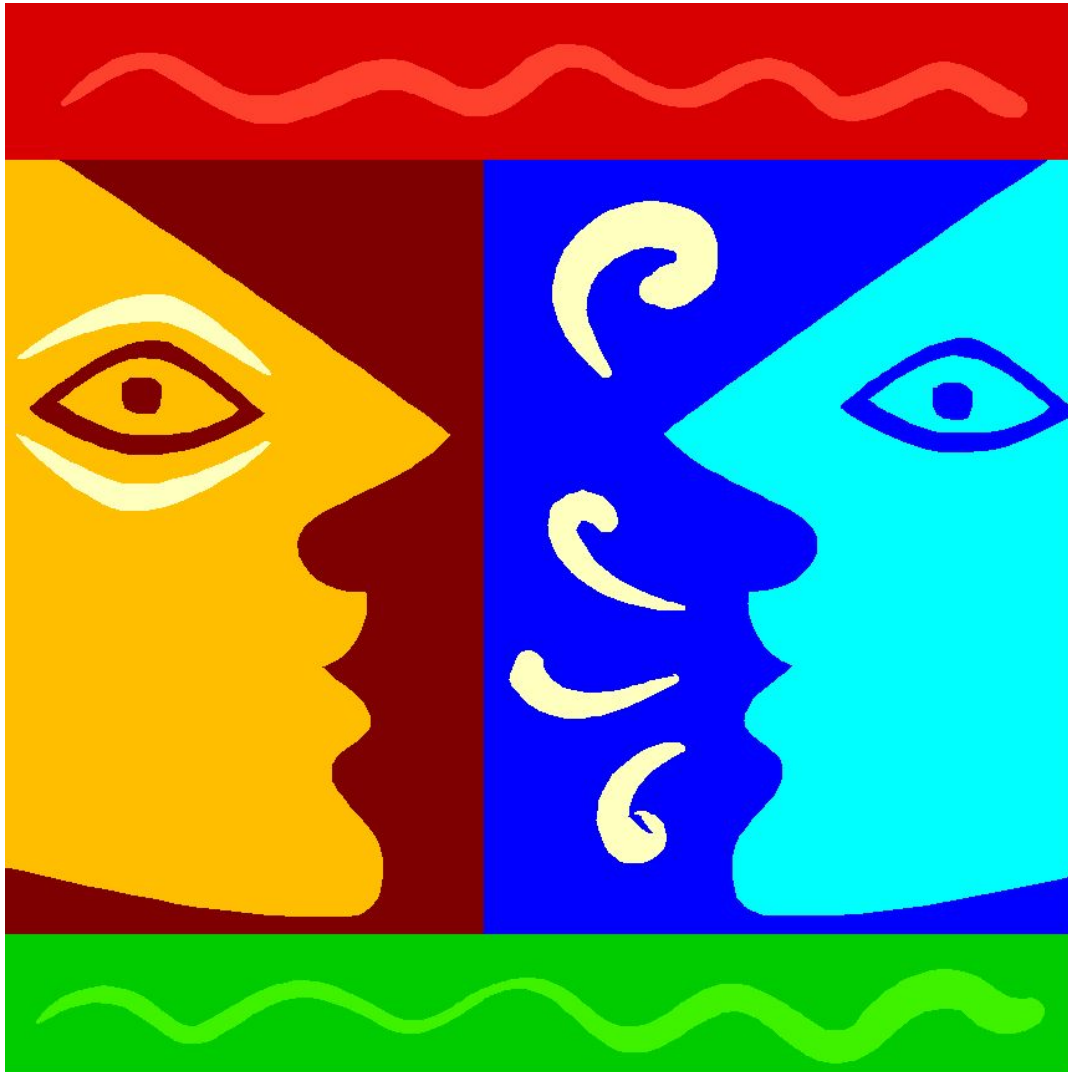


СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ.

Передача любой информации возможна лишь посредством знаковых систем.

- Вербальное общение использует систему фонетических знаков;





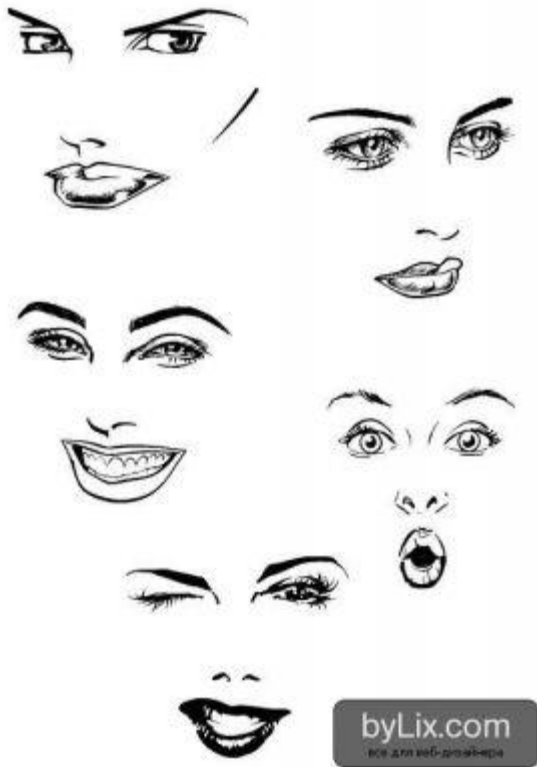
**Наиболее
продуктивная
форма общения:**

**Диалог –
представляет собой
последовательную
смену
коммуникативных
ролей, в ходе которой
выявляется смысл
речевого сообщения,
т. е. происходит то
явление, которое
было обозначено как
«обогащение,
развитие
информации».**

Модель речевого общения

- 1) **кто?** (передает сообщение) — коммуникатор,
2) **что?** (передается) — сообщение,
3) **как?** (осуществляется передача) — непосредственно или опосредованно,
4) **кому?** (направлено сообщение) — адресат,
5) **с каким эффектом?** (общение произошло) — эффективное или неэффективное общение.

НЕВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ



экстралингвистическая

система —

включение в речь пауз,
других вкраплений,
например покашливания,
плача, смеха.

паралингвистическая
система

— это качество голоса,
его диапазон,
тональность.

оптико-кинетическая
система знаков

Пространство и время организации коммуникативного процесса выступают также особой знаковой системой

**хронотоп «школьного
урока»,
«вагонного попутчика»,
«больничной палаты»**



**неожиданные
эффекты
воздействия**



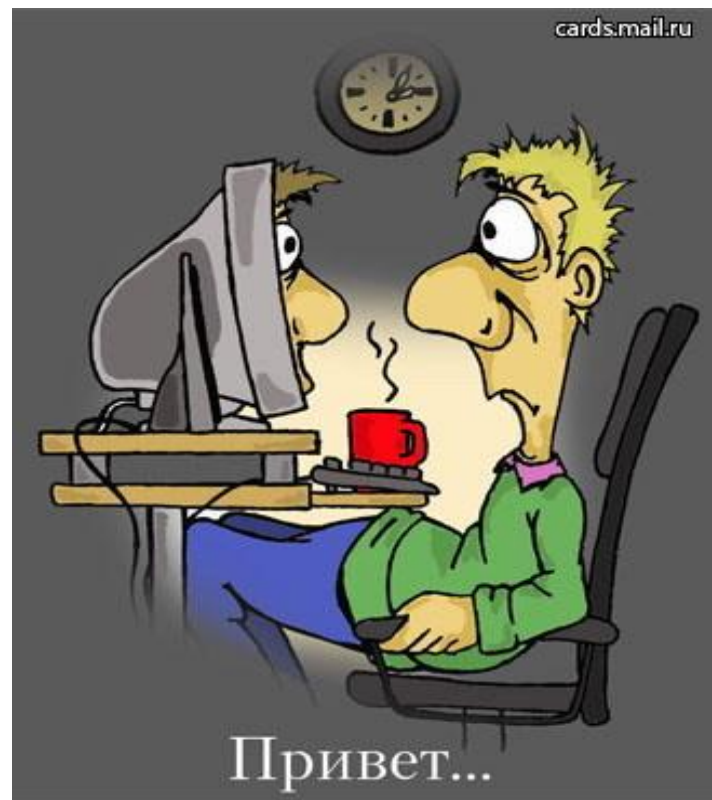
***Неожиданная
откровенность!***

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.

- формирующееся **информационное общество** характеризуется не только расширяющимися **возможностями накопления и переработки информации**, но и новыми формами общения;
- технические средства (телефон, телеграф), заменили переписку и **уменьшили личные визиты и встречи**;
- **сокращается время** передачи информационных потоков, **увеличивается их объем** и сокращаются расстояния между участниками общения;
- характерной особенностью коммуникации становится постоянная **необходимость «достраивания»**, конструирования как образа партнера по коммуникации, так и правил взаимодействия с ним.

Недостатки виртуального общения:

- открытость информационного обмена сочетается с фрагментарностью;
- недостает эмоциональной насыщенности и социальной ответственности;
- интенсивность информационных потоков значительно превосходит возможности ее осмысления и усвоения.



«Чем больше информации, тем меньше смысла». (А. Кончаловский)

Проверьте себя.

- **1) Чем общение отличается от коммуникации?**
- **2) Какую роль в процессе обмена информацией играет речь?**
- **3) Что препятствует точному пониманию информации в процессе общения?**
- **4) Что такое невербальные средства общения?**
- **5) Чем отличается общение в информационном мире?**

Литература:

Боголюбов Л.Н., Обществознание 10 класс, М., «Просвещение», 2009 г.

Интернет-ресурсы:

<http://increduyble.wordpress.com/2007/02/>

<http://buddingba.wordpress.com/>

<http://kenwilsonelt.wordpress.com/2009/09/09/385/>

<http://allday.ru/108708-mimika.html>

<http://tv.cmlt.tv/program?day=22042008&time=0>

<http://novy.tv/forum/viewtopic.php?f=16&t=12269339&start=435&view=print>

http://www.dapolza.ru/view_post.php?id=21