

***ПРОФЕССИЯ –
ИМИДЖЕЙКЕР
В ПОЛИТИКЕ***

Имиджмейкер (от англ. image - образ; make - делать) - специалист, который профессионально занимается формированием образа клиента. Зачатки имиджологии можно найти уже в древности. Так, вожди индейских племен привлекали внимание народа к своей персоне яркой, вычурной окраской своего тела и лица, т. е. внешние особенности играли большую роль уже в жизни первобытных народов. В конкретную профессию имиджология оформилась сравнительно недавно, примерно в конце XIX - начале XX веков. В России же имиджология появилась еще позже - в 70-е годы XX века. Но, несмотря на то что данная профессия существует у нас уже около 30 лет, специалистов в этой области, которые профессионально занимаются разработкой образа, немного.



Наименование профессии
Доминирующий способ мышления
Область базовых знаний №1 и их уровень

Область базовых знаний №2 и их уровень

Профессиональная область
Межличностное взаимодействие
Доминирующий интерес
Дополнительный интерес
Условия работы

имиджмейкер
адаптация - координация
психология, социология,
политология,
культурология, уровень 3,
высокий (теоретический)

прикладная психология,
прикладная социология,
иностранный язык,
маркетинг, уровень 2,
средний (практическое
использование знаний)

психология
частое по типу "вместе"
социальный
предпринимательский
в помещении/вне
помещения, мобильный

Доминирующие виды деятельности профессии имиджмейкер:

- 1.разработка принципов построения образа;**
- 2.разработка имиджа организации;**
- 3.изучение общественного мнения населения с целью выяснения тех качеств, которые должны присутствовать в политике, предпринимателе и т.д.;**
- 4.создание соответствующего имиджа человека на основе полученных данных;**
- 5.подготовка проектов по продвижению и реализации полученного результата;**
- 6.проведение рекламных акций и презентаций продвигаемого продукта (имиджа).**



Специфика профессии имиджмейкера:

Эта профессия считается молодой не только на Украине, но и во всем мире: ей всего несколько десятков лет. Поэтому даже среди самих имиджмейкеров нет единого мнения, чем же именно должен заниматься специалист по имиджу.

В салонах красоты он консультирует клиентов, пытаясь с помощью прически и макияжа найти подходящий образ. В отличие от рядового парикмахера или визажиста, это специалист-универсал, который разбирается во всем.

В PR-агентствах имиджмейкеры занимаются продвижением конкретного кандидата на выборах, созданием благоприятного образа, который понравится избирателям, работает с политиками и бизнесменами. Он занимается не только подбором прически и макияжа, но и аксессуаров, одежды, разрабатывает общий стиль.

Самая почетная должность для имиджмейкера — имидж-аналитик. Он руководит группой специалистов, которые "ведут" клиента или организацию, выявляют и анализируют факты успеха и неудачи предприятия,



Электронный музей профессий

ПрофВыбор.ру

ПОИСК

О ПРОЕКТЕ | ПЕРВЫЙ ШАГ | ВОПРОС ПСИХОЛОГУ | ВОПРОС ЮРИСТУ | КАТАЛОГ ПРОФЕССИЙ | КОНСУЛЬТАЦИЯ | ТЕСТИРОВАНИЕ | НА ГЛАВНУЮ

Задача данного проекта сориентировать Вас в мире профессий, помочь Вам определить свой дальнейший жизненный путь.

МАТЕРИАЛЫ

- Каталог профессий
- Статьи
- Стыдные профессии.
- 5 мифов о профессии актера
- 5 мифов об учителях
- 6 задач HR-менеджера: мифология большой компании
- 7 востребованных профессий в легкой промышленности
- 8 навыков и качеств, которыми должен обладать продавец, если

Развеем мифы. 10 мифов о стилистах-имиджмейкерах.


В наш информационный век казалось бы все знают, что такие стилисты-имиджмейкеры, то тем не менее вокруг профессии ходит множество легенд и мифов, которые ны и развеем сегодня.

"Есть несколько способов разбивать сады. Лучший из них - поручить это дело садовнику." (Карел Чапек)

Ведущий рубрики - Екатерина Стелла, топ-стилист Имидж-лаборатории "WhiteDress". Статья охраняется законом об авторских правах. Перепечатка - только с письменного разрешения редакции.

С момента выхода первой статьи «Профессия: имиджмейкер» прошло около двух недель. Статья вызвала довольно большой резонанс, стали приходить вопросы и комментарии по этой теме, а так же мы добавили в статью то, что обычно спрашивают у стилиста-имиджмейкера. Таким образом, представляем вашему вниманию сегодня 10 самых частых заблуждений.

Миф 1. Стилисту платят те, у кого нет собственного вкуса.



**Качества, препятствующие
эффективности
профессиональной
деятельности:**

**1. неспособность сопоставлять и
анализировать факты;**

**2. нерешительность, неуверенность в
себе;**

**3. отсутствие интереса к выполняемой
работе;**

**4. низкий уровень развития или
отсутствие организаторских и
коммуникативных способностей;**

**5. неорганизованность,
недисциплинированность,
безынициативность;**

6. косность, ригидность;

**7. склонность перекладывать
ответственность на других;**

8. узость кругозора;

**9. неумение управлять собой
(вспыльчивость, импульсивность);**

10. неумение противостоять внешним



Области применения профессиональных знаний:

1.гостиничный и ресторанный бизнес;

2.туристические компании;

3.политика;

4.промышленные, торговые, строительные компании.



Некоторые профессии, которые могут подойти человеку с данным типом личности (социальный и предпринимательский):

- 1.начальник производства;**
- 2.служащий по контрактам и договорам;**
- 3.мэр города;**
- 4.детский воспитатель;**
- 5.врач-терапевт в санатории;**



<http://image-identification.tiu.ru/>



Сколько получает имиджмейкер?

Разброс цен на услуги имиджмейкеров очень большой: заработок зависит от его квалификации, комплекса предоставляемых услуг и известности. Имиджмейкер-стилист в салоне зарабатывает от 1000\$. А стоимость комплекса услуг имиджмейкера-политтехнолога стартует с отметки 15000\$.

Как стать имиджмейкером?

В последнее время учебных заведений, которые готовят имиджмейкеров, появилось достаточно много. Но в государственном реестре специальностей имиджелогии и имиджмейкеров нет. Поэтому в дипломах государственного образца эти слова могут фигурировать лишь в качестве названия специализаций. В некоторых вузах курсы по имиджелогии читают на факультетах связей с общественностью или менеджмента.

Более глубокие знания в области имиджелогии можно получить в профильных специализированных учебных центрах, которые проводят курсы визажа и стилиста.

***ПРЕЗЕНТАЦИЮ
ПОДГОТОВИЛА
УЧЕНИЦА 10 КЛАССА
СЕМЁНОВА ЕЛЕНА***

