

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
Челябинский государственный университет
Институт Экономики отраслей, бизнеса
и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Презентация

по предмету: Логистика

на тему: «Как глобальные информационные системы,
подобные Интернет способствуют развитию логистики?»»

Выполнил: студентка 21 ПС-202 группы
Дворянчикова М.С.

Проверил: преподаватель
Кузнецов В.А.

Содержание

- ▣ Логистика
- ▣ Логистика и Интернет
- ▣ Интернет и логистика закупок
- ▣ Интернет и сбытовая логистика
- ▣ Интернет и транспортная логистика
- ▣ Электронный документооборот через Интернет
- ▣ Заключение
- ▣ Список литературы

Логистика

- ▣ По экономическому пониманию, логистика — наука об управлении материальными, финансовыми и информационными потоками на предприятии с целью их оптимизации и уменьшения издержек производства.
- ▣ Понятие логистики включает в себя множество поддисциплин:
 - закупочная,
 - транспортная,
 - складская,
 - производственная,
 - информационная логистика и другие.

Логистика и Интернет

- Интернет - технологии продолжают активно вторгаться в сферу бизнеса, торговли, рекламы, производства.
- Интернет - это современный рынок со множеством коммерческих возможностей, новых эффективных способов продажи услуг. Каждый день в сети Интернет появляются тысячи новых сайтов, на которых предприятия размещают информацию о продукции и услугах.
- Сегодня логистика немыслима без интенсивного информационного обмена. Интернет становится для предпринимателей не только средством глобального поиска партнеров, но и новым логистическим каналом.

Интернет и логистика закупок

- ▣ *Логистика закупок* – это деятельность, направленная на обеспечение предприятия всеми необходимыми ресурсами с целью обеспечения бесперебойного производства.
- ▣ Одной из функций логистики закупок является поиск и выбор поставщика.
- ▣ При помощи средств Интернета можно быстро найти нужный товар, заказать его через Интернет-магазин и расплатиться виртуальными деньгами, что позволяет существенно сократить цикл заказа.

- ▣ Предприниматели - поставщики товаров и услуг, концентрируют свои усилия на сохранении доверия клиентов, предлагая им дополнительные услуги в виртуальных магазинах и расчеты через электронные платежные системы такие как WebMoney, ЯндексДеньги, RUraу.
- ▣ Предприниматели так же могут пользоваться Интернет-банком, быстро рассчитываясь по своим обязательствам.



Интернет и сбытовая логистика

- Целью сбытовой логистики является доставка товара в нужное место и время с определенными затратами.
- Чтобы минимизировать затраты были созданы различные программы для автоматизации расчетов автоперевозок, ж/д тарифов, таможенных процедур. Многие транспортные компании размещают такие программы на своих сайтах. Таким образом, логистика, снабженная программой для расчета перевозок, выходит на новый уровень быстродействия в расчетах и прогнозировании затратной части перевозок.

Калькулятор

Доставка из областного центра:
Челябинск

Доставка по городу

Доставка до областного центра:
Златоуст

Доставка по городу

Вес груза (кг):
500

Объем (м³):
10

Рассчитать

- ▣ Развитие торговых отношений с помощью Интернета дало ощутимый толчок для формирования логистики в новом ключе.
- ▣ Повсеместно развивается сбытовая интернет-логистика, пришедшая на смену классической логистике – логистике обслуживания клиента с учетом географического размещения торговых точек. Теперь она подразумевает под собой не только ускоренную доставку, но и жесткий контроль над всей цепочкой продвижения товара бизнеса.

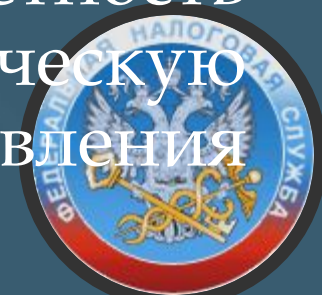
Интернет и транспортная ЛОГИСТИКА

- ▣ Как грузоотправители, так и грузополучатели полагают, что наиболее важной частью доставки является возможность в любое время получить информации о местонахождении и статусе груза.
- ▣ Электронная идентификация и оформление электронного паспорта позволяют отслеживать перемещение грузов на всем пути следования и по запросу пользователя предоставлять информацию в режиме реального времени. Как виртуальные расчеты, так и системы идентификации позволили не только сократить время на расчет транспортных составляющих, но и иметь реальное представление о местонахождении партии товара, а значит более точно планировать оборот товарных и денежных средств.



Электронный документооборот через Интернет

- Очень удобно выставлять счета, высылать коммерческие предложения и другие документы при помощи электронной почты.
- Так же организации имеют возможность сдавать налоговую отчетность и произвести сверку платежей с налоговой инспекцией через Интернет, что избавляет налогоплательщиков от потерь времени. Сданная таким образом отчетность считается оригиналом, имеет юридическую значимость и не требует представления бумажного оригинала.



Заключение

- Снижение количества уровней управления, уменьшение количества обслуживающего персонала, повышение прозрачности и гибкости, ориентация на пользователя, снижение времени на поиск клиента, расчет доставки партии товара, уменьшение средней стоимости обработки товаротранспортных документов, сокращение складских запасов - все это стало возможным благодаря интегрированию новых логистических онлайн-решений в работу предприятия.

Список литературы

- ▣ Wikipedia.org – Википедия. Свободная энциклопедия;
- ▣ Oborot.ru – Интернет логистика;
- ▣ Logistics.ru – Логистика. Отраслевой портал;
- ▣ Nalog.ru – Федеральная налоговая служба;
- ▣ Сайты транспортных компаний.