



Что такое этикет?

- *Этикет* - это не только правила хорошего тона за каким-либо действием, но и правила поведения человека, общепринятые порядки, которые несут в себе отражение личности человека, его духовной просвещённости и характера в целом.



Этикет подарка



Над подарком, который вы собираетесь подарить, стоит поразмыслить. Подарив огромную коробку шоколадных конфет женщине, которая постоянно пытается подавить свой ненасытный голод, чтобы не поправиться, вряд ли доставите ей удовольствие. И тот, кто дарит зажигалку тому, кто как раз хочет бросить курить, не должен рассчитывать на безмерную радость.

Подарок, сделанный своими руками, говорит о том, что гость не пожалел времени и усилий и так выражает свою благодарность.



Если букет цветов упакован в декоративную прозрачную бумагу, то распаковывать не надо. В угоду окружающей среды сегодня цветы упаковывают в бумагу, в несколько слоев. В таких случаях цветы перед вручением следует распаковать.



Горшки с цветами дарят лишь в том случае, если известно, что адресат их очень любит и не против получить их в подарок.



Считается, что букеты цветов следует всегда составлять из нечетного числа стебельков, но это не имеет отношения к правилам хорошего тона. Современные приемы компоновки цветов и новые возможности составления букетов избавят вас от таких подсчетов.



Если вы не знаете, какой букет подарить, лучше посоветоваться с цветоводом в магазине. Как специалисты, они, благодаря своему богатому опыту, дадут хорошие рекомендации, какие выбрать цветы для женщины, какие для мужчины. И относительно цветов, считается, что желание хозяина важнее, поэтому если кто-то обожает все экзотическое, то гостю позволительно прийти с пальмой в горшке.



К цене подарка стоит отнестись внимательно. Богатого человека ценой не удивишь, а небогатого вы можете поставить в неловкое положение, и он будет чувствовать себя обязанным вам.



Не принято делать индивидуальный подарок руководителю, здесь больше уместен коллективный презент от сотрудников, и вручается он коллективно в присутствии работников.



Сейчас все больше становится распространенным преподнесение подарков партнерам и клиентам. Обычно в компаниях существует набор предметов и сувениров с фирменной символикой. Партнерам нельзя дарить иконы, жемчуг, зеркала и ножи – это считается плохой приметой. К официальным подаркам можно отнести: цветы в букетах и горшочках, хорошее вино или коньяк, картины или гравюры, стекло и хрусталь, художественно оформленное издание, канцелярские принадлежности, конфеты, декоративные композиции.



Если вы в качестве подарка преподнесите цветы, то следует обратить внимание на «язык» цветов. Красные розы, как и прежде, – выражение искренней любви, розовые цветы – символ чувственности, лилово-фиолетовые навевают грусть. Идеальными цветами для букета являются белый, голубой, синий, желтый, оранжевый.

Как выбрать подарок

- Всегда нужно помнить, что основная задача, которую нужно достичь подарком, это сделать человека счастливым, проявить свое внимание к нему, оказать почтение.
- Не следует дарить ненужных подарков, они, кроме того, что будут пылиться где-то далеко в шкаф, еще и могут испортить праздник, а в последствии и дружбу.
- Также нельзя преподносить очень дорогих подарков. Дорогой подарок влечет чувство долга перед дарителем, а это очень неприятно, если статусы социальные очень отличаются. Кроме того, очень ценный подарок обесценивает дары остальных гостей.
- Если вы хотите удивить сюрпризом, то это не может быть живое существо: кошка, собака, попугайчик, морская свинка. Только зная точную реакцию можно это делать, но и в таких случаях не желательно.



Подарок женщине

Можно:

Драгоценности – Подарок на все времена, несмотря на кажущуюся банальность. Можно дарить и бижутерию, но исключительно дорогую и модную.

Сотовый телефон и принадлежности к нему

Парфюм. Не надейтесь на то, что угадаете тот, который ей понравится. Лучше каким-нибудь образом выведать, какие именно марки она предпочитает.

Билеты на модный спектакль или концерт ее любимого исполнителя.

Вечер в дорогом ресторане.

Стильные аксессуары. Это могут быть: сумочка, перчатки, кошелек, солнцезащитные очки.

Украшения для дома. Стильная рамка для фотографий, красивый светильник и прочие приятные вещи.

Одежда. Лучше выбирать ее вместе с женщиной. Сюрприза не получится, зато подаренная вами вещь не поселится навеки вечные в шкафу, потому что сами вы вряд ли купите именно то, что нужно.

Сладкие подарки - подарки, которые можно дарить по самым разным поводам, а то и без повода, просто как знак дружеского расположения, внимания или проявления благодарности.

Нельзя:

Губная помада. Цветом все равно не угодить не удастся. Поэтому не тратьте деньги зря.

Животные. За исключением случаев, когда щенка или котенка вы вместе выбрали позавчера.

Градусники, витамины и все, что ассоциируется с болезнью. А так же носовые платки (считается, что к слезам или насморку).

Принадлежности для курения. Даже если она курит.

Водка и другие крепкие напитки. Из спиртных напитков женщинам, (а не молодым девушкам!), дарят только шампанское, коллекционное десертное или сухое вино.

Назидательные подарки. К ним, в зависимости от ситуации, могут относиться: поваренная книга, тренажер, крем от морщин, дешевая бижутерия и прочее.

Белье, колготки и другие предметы интимного характера дарят только членам семьи.

Искусственные цветы. Сейчас это немодно.



Подарок мужчине



Фляжка - вещь полезная. В любой момент может захотеться пить (или выпить!).



Каждому мужчине желательно иметь **нож походный** или общехозяйственный.



Пневматический пистолет - игрушка для взрослых дяденек, стреляет пульками и шариками.



Неплохим подарком для мужчины станет **портсигар** и хорошая зажигалка.



Тому из них, кто любит рыбачить, подарите хорошую **удочку**.



А если вы подарите мужчине **автомобиль**, он просто от счастья будет на «седьмом небе».



Спиртные напитки, принятые в дар, за исключением коллекционных, которые сразу же выставляют на праздничный стол.

Как оформлять

Купить подарок мало! Очень важно его красиво и оригинально упаковать.



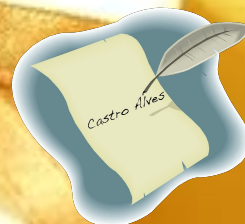
Если нужно быстро и красиво упаковать подарок, проще всего, конечно же, обратиться в секцию упаковки подарков, которая, как правило, есть в любом торговом комплексе и магазине подарков.



Очень оригинальна упаковка с персональной вышивкой. На заказ выполняются коробки любых размеров и формы!



Используйте в упаковке для женщины цветы и бантики - женщины это любят :)



А еще можно упаковать в самую простую бумагу, на которой написать персональное стихотворное поздравление, написанное эксклюзивно для виновника торжества!



Мужчинам нравится строгая, лаконичная упаковка, выполненная в спокойной цветовой гамме



Ну, а самая лучшая упаковка подарка - та, в которой используется увлечение одариваемого. Ваша подруга любит вязать? Пусть упаковка подарка будет декорирована веселыми разноцветными клубочками.



Ну а для детей главное, чтобы упаковка была радостной :)



Интересным решением будет упаковать подарок в коробочку и привязать ее к красивому букету из воздушных шаров. Получится настоящий подарок на воздушном шаре :)



Требуется упаковка для бизнес-сувениров? Здесь уже без помощи профессионалов не обойтись. Нужно соблюсти и корпоративный стиль, и этикет, и в бюджет вписаться :)

Как вручать подарок

- Обязательно нужно сказать несколько теплых слов человеку, которому дарите свой презент. По этикету, это должно сопровождаться улыбкой и смотря в глаза.
- Подарки желательно дарить в упаковке, но можно и без нее, а в некоторых случаях это и невозможно (например, велосипед не завернешь, а цветы и некрасиво прятать), поэтому пусть это вас не смущает.
- Обязательно нужно снимать ценники. Если подарок электронный (например, игра, плеер, магнитофон), то все-таки нужно давать чек, хоть и по этикету это и не полагается. (Интересный факт: в США принято подарки давать с чеком, чтобы в случае если не понравится, хозяин мог бы его обменять).
- Если праздник, на который вы идете с подарком большой, и вы не хотите, чтобы он потерялся среди всех, тогда вложите в коробку открытку с подписью, тогда при разворачивании (после окончания банкета) будет сразу ясно, чей это презент. Это не считается некультурно, а наоборот, очень даже хорошим жестом.
- Очень некультурно рассказывать хозяину дому (кому дарится подарок) или гостям, о том, что вы очень долго выискивали и подыскивали ему приятный презент, также не этично сказать, что вы сами мечтаете о такой вещи. Это может навлечь чувство вины, что может испортить праздник. Говорите о чем-то другом, разве мало всяких разговоров в гостях?



Как принимать подарок

- Нужно обязательно всех поблагодарить за подарок в отдельности, не взирая на ценность вещи. Сказать «спасибо!» никогда не бывает лишним.
- Если подарок в упаковке, то по этикету его следует развернуть и кроме благодарности сказать о самом презенте что-то приятное. Следует еще упомянуть, что за другими правилами, подарки не следует вообще смотреть на празднике, особенно это касается бизнес-подарков на корпоративных праздниках.
- При плохом подарке, не следует об этом заявлять на празднике. Что поделаешь, не угадал гость, каждый может попасть в такую ситуацию. Об этом, если уж сильно так хочется, лучше сказать при следующей встрече наедине.
- Считается некультурным обсуждать подарки одних гостей с другими, даже если вы говорите только приятные вещи (хвастаться также не культурно в любых ситуациях).
- Если подарок съедобный, тогда за правилами этикета его следует подать на стол. Если это бутылка со спиртным, например, вино, тогда также его можно поставить на всеобщую дегустацию. Но если торт или конфеты обязательно ставить, то бутылку со спиртным можно спрятать, сказав при этом, что откроете его на какой-то огромный юбилей (но это стоит делать, если у вас небольшой праздник). Но желательно все, что можно съесть и выпить выставлять за общий стол, чтобы вас не посчитали скупым человеком.



Традиции дарения подарков в разных странах

- Частью повседневной жизни сегодня становится то, о чем раньше мы лишь мечтали. В любую точку мира мы можем добраться в течение нескольких часов. Чтобы поговорить через океан теперь не надо покидать собственную квартиру. Границы стали условными и люди – друг к другу ближе. Ежегодно неуклонно возрастает тенденция к проникновению других культур: развивается торговля, унифицируется образование, становится шире международный туризм. Для того чтобы уверенно себя чувствовать в любой ситуации рекомендуем изучить традиции тех мест, с людьми которых вы больше всего общаетесь. К досадным недоразумениям может привести отсутствие знаний в тонкостях менталитета деловых партнеров и зарубежных друзей. Даже самые безобидные и обычные вещи, на ваш взгляд, могут быть приняты негативно другой стороной. Рекомендуем быть очень внимательными вручая или принимая подарок. Так как каждая страна имеет собственный этикет подарков.





welt-atlas.de

...more than 750 maps worldwide





Barents Sea

Sea of Ochotsk

Sachalin

Sea of Japan

East China Sea

R U S S I A

Kazakhstan

Mongolia

C h i n a

Japan

North Korea

South Korea

Ukraine

Turkey

Iran

Afghanistan

Pakistan

Nepal

Bhutan

Black Sea

Armenia

Georgia

Syria

Lebanon

Israel

Jordan

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

UAE

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Cyprus

Iraq

Saudi Arabia

Kuwait

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Россия

- В России издавна существует традиция дарить новорожденному младенцу серебро «на зубок». Почему серебро? Ведь явно истоком этой традиции стало золото, подаренное волхвами младенцу Иисусу.
- Объяснение достаточно простое: Русь постоянно испытывала хроническую нехватку золота, потому и в ее денежном обращении на протяжении веков безраздельно господствовало серебро.
- На этой основе вырос обычай дарить новорожденному серебро - серебряную монетку, серебряное украшение, серебряную ложечку. Таким подарком родные желали младенцу обеспеченной, богатой жизни, отвращали от него бедность и нищету.
- В далекие времена существовала своеобразная дипломатическая практика. Члены иноземных посольств являлись в Москву с богатыми подарками. Но это были подарки лишь по названию. Казна тщательно оценивала их и в соответствии с оценкой посылала деньги дарителю. Вещи, не представлявшие интереса для великого князя Московского, возвращались послам.
- Личные подарки дружественных королей не подлежали возврату и не предполагали денежной компенсации. Обмен подарками между государями обычно носил политический характер. Государи, стремившиеся склонить к союзу своих соседей в трудных и особенно критических ситуациях, одаривали их самыми диковинными и невиданными подарками.
- При Иване Грозном Москва впервые увидела живых львов. Их прислала царю английская королева Елизавета. Царь велел держать львов во рву у стен Кремля.
- Персидский шах надеялся вовлечь Россию в войну с Османской империей. Он прислал в подарок царю исполинского слона. Появление слона на улицах Москвы было встречено москвичами с величайшим изумлением. Толпы зевак следовали за слонем по улицам столицы. Во время чумы погонщик слона умер. Животное затосковало. В Москве не было человека, который знал бы, как кормить слона. Слон улегся на могиле погонщика и перестал принимать пищу, которую ему предлагали. Там он и умер.
- Московские ловчие привозили пойманных во мхах в тундре соколов и кречетов, считавшихся лучшей охотничьей птицей. В Западной Европе соколы высоко ценились. Иван IV неоднократно посылал обученных птиц в подарок соседним государям.
- Послам дружественных стран монарх вручал подарки по случаю отъезда. Посол Герберштейн получил от великого князя Московского шубу с царского плеча, дорогой кафтан из золотой парчи, подбитый соболями, шапку, сапоги, связку драгоценных мехов. При неблагоприятном исходе дипломатических переговоров монарх отпускал послов без подарка.
- Иногда дары становились яблоком раздора. В 1570 г. в ходе Ливонской войны наступил неблагоприятный для России поворот, и царь Иван Грозный пригласил в Москву польских и литовских послов для заключения мира. Поляки были не прочь заключить мир, тогда как литовцы вели дело к разрыву.
- Литовский посол преподнес в дар царю чистокровного арабского скакуна. Получив, изрядную сумму денег, посол заявил, что предложенная цена его не устраивает. Грозный велел заплатить деньги, затребованные литовцем, после чего стрельцы изрубили лошадь на глазах у послов. Война продолжалась еще 12 лет.
- Традиция дарения подарков легла в основу поговорки «Остаться с носом». Смысл поговорки понятен: «Уйти ни с чем». Но почему «с носом»? При чем тут нос - приметная часть лица?
- Конечно же, поговорка «Остаться с носом» не имела никакого отношения к лицу просителя. Словом «нос» обозначали то, что некогда называлось «поклон», т.е. подношение или дар.
- Ни одно дело в московских Приказах не обходилось без даров. Дары воспринимались общественным сознанием как способ установить дружеские отношения с чиновником, от которого зависело решение по иску или жалобе.
- Подношения были весьма разнообразными. Бедняк являлся в приказ с дюжиной яиц, курицей или другой незамысловатой снедью. Крестьянин побогаче нес поросенка. Дворяне несли помимо всевозможной снеди деньги, иногда довольно круглую сумму, если дело было важным. Народ по большей части нес в приказы натуральный продукт. Это отвечало состоянию их кошелька и наличным статьям дохода. Низшие государственные служащие кормились за счет таких даров.
- Общение с чиновниками требовало совсем особого искусства, впрочем, соответствовавшего некоторым чертам русского национального характера. Церемония подношения даров была древним обычаем народа. При этом главное было угадать претензии дьяка, чтобы не уронить его честь несоответствующим подарком. Скучные дары могли быть восприняты как унижение представителя власти. Самое худшее было, когда дьяк или подьячий не брал «нос» - подношение, и таким образом проситель оставался с «носом», т.е. с отвергнутым подарком. Это равнозначно было отказу, проигрышу всего дела.





Mongolia

China

Sachalin

Sea of Japan

Japan

East China Sea

Taiwan

Philippines

Arabian Sea

Bay of Bengal

Andaman Sea

South China Sea



North Korea

South Korea

Afghanistan

Pakistan

India

Bangladesh

Myanmar (Burma)

Laos

Thailand

Cambodia

Vietnam

Mumbai (Bombay)

Panaji (Goa)

Bangalore

Cennai (Madras)

Port Blair

Phnom Penh

Nha Trang

Manila

Quezon City

Bacolod

Tomsk

Novosibirsk

Krasnojarsk

Bratsk

Lake Baikal

Irkutsk

Ulan-Ude

Skovorodino

Ajan

Komsomol'sk-na-Amure

Blagovescensk

Chabarovsk

Juzno-Sachalinsk

Hegang

Jiji

Dalneregorsk

Wladiwostok

Sapporo

Akita

Nagano

Kyoto

Tokyo

Nagoya

Yokohama

Osaka

Hiroshima

Kagoshima

Taipei

Kaohsiung

Hong Kong

Macao

Haikou

Hue

Da Nang

Chengou

Chongqing

Wuhan

Hangzhou

Ningbo

Fuzhou

Guangzhou

Nanning

Ha Noi

Hai Phong

Luang Prabang

Vientiane

Kunming

Xi'an

Taiyuan

Lanzhou

Baotou

Chang Mai

Yangon (Rangoon)

Tavoy

Port Blair

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

RB-DESKKART

Китай

- **В Китае** официальная политика рассматривает подарки как подкуп, поэтому, встретив категорический отказ, вежливо проявите понимание. После окончания переговоров или деловой встречи ваш подарок может потерять видимость взятки. Подносите подарок от лица своей компании, помня, что следует оказать честь самому высокопоставленному лицу компании. Никогда не делайте одинаковых подарков служащим разных рангов или статусов. Чем выше должность, тем дороже должен быть подарок. Ценность подарка соответствовать уровню деловых отношений. Это требование относится как к индивидуальным, так и корпоративным подаркам. Дорогой подарок может соответствовать случаю и обстоятельствам, но экстравагантность может вызвать нежелательные осложнения отношений и замешательство, если принимающая сторона не может ответить тем же.
- В китайской культуре важную роль играет символизм. Цвета и числа имеют особое значение. Например, в китайский Новый год деньги дарят в красном конверте; сумма должна быть целой с четным количеством банкнотов. Красный цвет приносит удачу, розовый и желтый – счастье. Число 8 – самое счастливое. Черный, белый и синий цвета, а также четыре одинаковых предмета вызывают ассоциации со смертью и похоронами. То же самое относится к часам, носовым платкам и соломенным сандалиям.





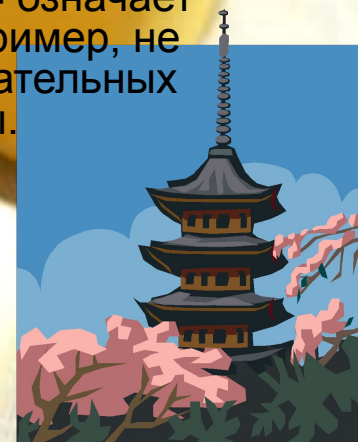
RUSSIA





Япония

- **В японской** культуре дарение является видом искусства, которое выражает чувства дружбы, уважения и благодарности. Огромное значение имеет церемония подношения подарка: он должен находиться в подарочной коробке или завернут в бумагу высокого качества. Вручать подарок следует с величайшим уважением. Так как для японцев важен символизм, сам подарок может быть весьма скромным. Следует прийти на первую деловую встречу с красиво упакованным подарком высокого качества, но не экстравагантным. Подношение подарка – это проявление надежды на долгосрочные отношения, о чем надо сообщить, вручая подарок обеими руками и кланяясь. Японцы вежливо откажутся от подарка один или два раза, и, приняв его, не станут рассматривать в присутствии дарителя. Не следует объявлять в конце встречи о желании преподнести подарок. Предупредите об этом в удобный момент во время встречи. Нужно помнить, что у японцев существует два времени года (середина лета и конец года), когда они традиционно получают подарки. Хорошими подарками являются дорогие конфеты, фрукты и кондитерские изделия, привезенные из страны дарителя. Однако следует избегать продукции с логотипом вашей компании. В Японии верят, что подарок, состоящий из двух предметов, но не из четырех или девяти, приносит удачу. Число 4 означает смерть; красный цвет ассоциируется с похоронами, поэтому, например, не следует дарить ручку с красными чернилами. В категорию нежелательных подарков входят книги, ножи, ножницы и другие острые предметы.







R U S S I A

Kazakhstan

Mongolia

China

Turkey

Iran

Pakistan

India

Bangladesh

Myanmar

Thailand

Vietnam

Philippines

Malaysia

Indonesia

Egypt

Sudan

Yemen

Ethiopia

Somalia

Kenya

Rwanda

Burundi

Tanzania

Uganda

Democratic Republic of Congo

Republic of Congo

Angola

Zambia

Malawi

Mozambique

Swaziland

Lesotho

Namibia

Botswana

South Africa

Madagascar

Comoros

Maldives

Seychelles

India

China

Japan

South Korea

North Korea

Taiwan

Philippines

Malaysia

Indonesia

Brunei

Singapore

Thailand

Vietnam

Laos

Myanmar

Bangladesh

India

Pakistan

Afghanistan

Iran

Turkey

Armenia

Georgia

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine

Belarus

Poland

Czech Republic

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Serbia

Croatia

Slovenia

Albania

Moldova

Ukraine



baatar
-Bator)

olia

ART

anzhou

i n a

Kunming

Hegang

Jixi

Dalnégorsk

Wladiwostok

Sapporo

Shenyang

Sea of
Japan

Akita

Japan

Beijing
(Peking)

P'yongyang

Wonsan

North Korea

Seoul

Nagano

Tianjin

Dalian

South Korea

Kyoto Tokyo

Yokohama

Taiyuan

Qingdao

Kwangju

Busan

Osaka

Nagoya

Xi'an

Lianyungang

Hiroshima

Nanjing

Nagasaki

Kagoshima

Yangtzesekiang

Wuhan

Hangzhou

Ningbo

Chengou

Chongqing

Fuzhou

East China
Sea

Taipei

Taiwan

Корея

- Корейцы часто дарят подарки. Преподносите и принимайте подарки двумя руками. Завернутые подарки не разворачивают в присутствии дарителя. Если вы получили подарок от коллеги-корейца, подарите в ответ равноценный.
- Подарок должен быть завернут. Лучше брать оберточную бумагу ярких цветов. Традиционный корейский дизайн оберточной бумаги — желтая, с красными или зелеными полосами. Не заворачивайте подарок в темную бумагу.
- Если вас пригласили в гости, обязательно приготовьте небольшой подарок для хозяев. Дарите: конфеты, пирожные, печенье, цветы, фрукты. Не дарите: спиртное женщинам.
- На первой встрече принято обмениваться подарками. Корейская сторона должна первой вручить свой подарок. Дарите: алкогольные напитки (высококачественный виски), фрукты, канцтовары, предметы из Франции и Италии (это престижно), американские художественные и ремесленные изделия. Не дарите: слишком дорогие подарки (корейцы почувствуют себя обязанными подарить вам равный по цене), ножи и ножницы (ими «обрезают» знакомство), зеленые головные уборы, подарки или открытки, надписанные красным (это означает смерть), или подарки, состоящие из четырех предметов — число 4 также означает смерть.





Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Norway

Sweden

Finland

R U S

United Kingdom

Denmark

Poland

Czech Rep.

Germany

France

Italy

Spain

Portugal

Morocco

Algeria

Libya

Egypt

Saudi Arabia

Yemen

Oman

Arabian Sea

Netherlands

Belgium

Switzerland

Austria

Slovenia

Croatia

Slovakia

Hungary

Romania

Bulgaria

Greece

Turkey

Syria

Lebanon

Israel

Jordan

Saudi Arabia

U.A.E.

Estonia

Latvia

Lithuania

Belarus

Ukraine

Moldova

Romania

Bulgaria

Greece

Turkey

Syria

Lebanon

Israel

Jordan

Saudi Arabia

U.A.E.

Qatar

Bahrain

Murmansk

St. Petersburg

Helsinki

Tallinn

Riga

Vilnius

Minsk

Kiev

Donetsk

Dnepropetrovsk

Bucuresti

Constanta

Sofia

Thessaloniki

Istanbul

Ankara

Konya

Geziantep

Halab

Nicosia

Beirut

Damascus

Amman

Tromsø

Lulea

Oulu

Tampere

Turku

Helsinki

Tallinn

Riga

Vilnius

Minsk

Kiev

Donetsk

Dnepropetrovsk

Bucuresti

Constanta

Sofia

Thessaloniki

Istanbul

Ankara

Konya

Geziantep

Halab

Nicosia

Tromsø

Lulea

Oulu

Tampere

Turku

Helsinki

Tallinn

Riga

Vilnius

Minsk

Kiev

Donetsk

Dnepropetrovsk

Bucuresti

Constanta

Sofia

Thessaloniki

Istanbul

Ankara

Konya

Geziantep

Halab

Nicosia

Tromsø

Lulea

Oulu

Tampere

Turku

Helsinki

Tallinn

Riga

Vilnius

Minsk

Kiev

Donetsk

Dnepropetrovsk

Bucuresti

Constanta

Sofia

Thessaloniki

Istanbul

Ankara

Konya

Geziantep

Halab

Nicosia

Tromsø

Lulea

Oulu

Tampere

Turku

Helsinki

Tallinn

Riga

Vilnius

Minsk

Kiev

Donetsk

Dnepropetrovsk

Bucuresti

Constanta

Sofia

Thessaloniki

Istanbul

Ankara

Konya

Geziantep

Halab

Nicosia

Tromsø

Lulea

Oulu

Tampere

Turku

Helsinki

Tallinn

Riga

Vilnius

Minsk

Kiev

Donetsk

Dnepropetrovsk

Bucuresti

Constanta

Sofia

Thessaloniki

Istanbul

Ankara

Konya

Geziantep

Halab

Nicosia

Tromsø

Lulea

Oulu

Tampere

Turku

Helsinki

Tallinn

Riga

Vilnius

Minsk

Kiev

Donetsk

Dnepropetrovsk

Bucuresti

Constanta

Sofia

Thessaloniki

Istanbul

Ankara

Konya

Geziantep

Halab

Nicosia

Tromsø

Lulea

Oulu

Tampere

Turku

Helsinki

Tallinn

Riga

Vilnius

Minsk

Kiev

Donetsk

Dnepropetrovsk

Bucuresti

Constanta

Sofia

Thessaloniki

Istanbul

Ankara

Konya

Geziantep

Halab

Nicosia

Tromsø

Lulea

Oulu

Tampere

Turku

Helsinki

Tallinn

Riga

Vilnius

Minsk

Kiev

Donetsk

Dnepropetrovsk

Bucuresti

Constanta

Sofia

Thessaloniki

Istanbul

Ankara

Konya

Geziantep

Halab

Nicosia

Tromsø

Lulea

Oulu

Tampere

Turku

Helsinki

Tallinn

Riga

Vilnius

Minsk

Kiev

Donetsk

Dnepropetrovsk

Bucuresti

Constanta

Sofia

Thessaloniki

Istanbul

Ankara

Konya

Geziantep

Halab

Nicosia

Tromsø

Lulea

Oulu

Tampere

Turku

Helsinki

Tallinn

Riga

Vilnius

Minsk

Kiev

Donetsk

Dnepropetrovsk

Bucuresti

Constanta

Sofia

Thessaloniki

Istanbul

Ankara

Konya

Geziantep

Halab

Nicosia

Tromsø

Lulea

Oulu

Tampere

Turku

Helsinki

Tallinn

Riga

Vilnius

Minsk

Kiev

Donetsk

Dnepropetrovsk

Bucuresti

Constanta

Sofia

Thessaloniki

Istanbul

Ankara

Konya

Geziantep

Halab

Nicosia

Tromsø

Lulea



United Kingdom

North Sea

Denmark

Stockholm

Baltic Sea

Tallinn

Estonia

Latvia

Riga

Lithuania

Kaunas

Vilnius

Minsk

Belarus

Lvov

Kiev

Ukraine

Kishinev

Moldova

Bucuresti

Romania

Belgrad

Serbia

Budapest

Hungary

Slovenia

Ljubljana

Croatia

Zagreb

Montenegro

Podgorica

Macedonia

Sofia

Bulgaria

Skopje

Thessaloniki

Athens

Greece

Istanbul

Ankara

Izmir

Antalya

Iraklion

Rhodos

Cyprus

Stavanger

Göteborg

Copenhagen

Odense

Hamburg

Berlin

Hannover

Amsterdam

Rotterdam

Netherlands

Köln

Frankfurt

München

Vienna

Austria

Vaduz

Luxembourg

Geneve

Bern

Switzerland

Lyon

Torino

San Marino

Firenze

Milano

Venezia

Croatia

Rome

Napoli

Bari

Palermo

Cagliari

Italy

Tripoli

Stockholm

Göteborg

Copenhagen

Odense

Hamburg

Berlin

Hannover

Amsterdam

Rotterdam

Netherlands

Köln

Frankfurt

München

Vienna

Austria

Vaduz

Luxembourg

Geneve

Bern

Switzerland

Lyon

Torino

San Marino

Firenze

Milano

Venezia

Croatia

Rome

Napoli

Bari

Palermo

Cagliari

Italy

Tripoli

Stockholm

Göteborg

Copenhagen

Odense

Hamburg

Berlin

Hannover

Amsterdam

Rotterdam

Netherlands

Köln

Frankfurt

München

Vienna

Austria

Vaduz

Luxembourg

Geneve

Bern

Switzerland

Lyon

Torino

San Marino

Firenze

Milano

Venezia

Croatia

Rome

Napoli

Bari

Palermo

Cagliari

Italy

Tripoli

Stockholm

Göteborg

Copenhagen

Odense

Hamburg

Berlin

Hannover

Amsterdam

Rotterdam

Netherlands

Köln

Frankfurt

München

Vienna

Austria

Vaduz

Luxembourg

Geneve

Bern

Switzerland

Lyon

Torino

San Marino

Firenze

Milano

Venezia

Croatia

Rome

Napoli

Bari

Palermo

Cagliari

Italy

Tripoli

Stockholm

Göteborg

Copenhagen

Odense

Hamburg

Berlin

Hannover

Amsterdam

Rotterdam

Netherlands

Köln

Frankfurt

München

Vienna

Austria

Vaduz

Luxembourg

Geneve

Bern

Switzerland

Lyon

Torino

San Marino

Firenze

Milano

Venezia

Croatia

Rome

Napoli

Bari

Palermo

Cagliari

Italy

Tripoli

Stockholm

Göteborg

Copenhagen

Odense

Hamburg

Berlin

Hannover

Amsterdam

Rotterdam

Netherlands

Köln

Frankfurt

München

Vienna

Austria

Vaduz

Luxembourg

Geneve

Bern

Switzerland

Lyon

Torino

San Marino

Firenze

Milano

Venezia

Croatia

Rome

Napoli

Bari

Palermo

Cagliari

Italy

Tripoli

Stockholm

Göteborg

Copenhagen

Odense

Hamburg

Berlin

Hannover

Amsterdam

Rotterdam

Netherlands

Köln

Frankfurt

München

Vienna

Austria

Vaduz

Luxembourg

Geneve

Bern

Switzerland

Lyon

Torino

San Marino

Firenze

Milano

Venezia

Croatia

Rome

Napoli

Bari

Palermo

Cagliari

Italy

Tripoli

Stockholm

Göteborg

Copenhagen

Odense

Hamburg

Berlin

Hannover

Amsterdam

Rotterdam

Netherlands

Köln

Frankfurt

München

Vienna

Austria

Vaduz

Luxembourg

Geneve

Bern

Switzerland

Lyon

Torino

San Marino

Firenze

Milano

Venezia

Croatia

Rome

Napoli

Bari

Palermo

Cagliari

Italy

Tripoli

Stockholm

Göteborg

Copenhagen

Odense

Hamburg

Berlin

Hannover

Amsterdam

Rotterdam

Netherlands

Köln

Frankfurt

München

Vienna

Austria

Vaduz

Luxembourg

Geneve

Bern

Switzerland

Lyon

Torino

San Marino

Firenze

Франция

- **Жители Франции**, тонкие и всегда немного влюбленные натуры, чаще всего предпочитают оригинальные и непрактичные подарки. Обычно это открытки с красивыми видами или необычные сувениры. Кстати, не смотря на тот факт, что именно Франция считается страной лучших духов, здесь не принято преподносить замужней даме в качестве подарка парфюм. Такой подарок считается слишком личным и даже интимным, а потому духи замужней француженке может подарить только ее супруг. Собственно, французы любят и умеют отмечать любые праздники. 25 декабря они отмечают Рождество – один из основных праздников для жителей Франции.
- Готовятся к этому празднику тщательно, особенно дети, которые с нетерпением ожидают момента нахождения подарков под нарядной елкой. Национальной традицией является вручение друг другу в качестве подарка открыток. Люди желают друг другу весело провести Рождество, и быть счастливыми в Новом году.
- На Пасху, символом которой во Франции являются не раскрашенные яйца, как это принято у нас, а колокольчики, французы дарят другу разнообразные шоколадные изделия. Для детей повсюду прячут шоколадные яйца, а взрослым дарят монеты из шоколада, которые символизируют безбедную жизнь.
- Еще один трогательный праздник, который во Франции отмечают весной, 1 мая – вместе с Днем труда французы празднуют День ландыша. В этот день по традиции все преподносят друг другу букетики ландышей – считается, что майские ландыши обладают магической силой и приносят счастье.

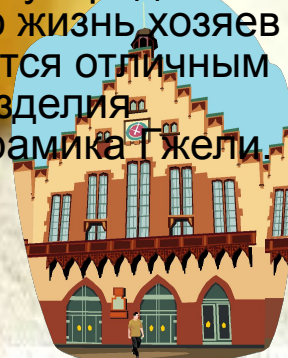






Германия

- **Ходить в гости без подарка в Германии не принято.** Часто дарят свечи и веночки, что в России ассоциируется с загробной жизнью. А в немецком обществе, напротив, считается символом уюта. В немецком обществе не принято ношение и дарение золотых украшений, это считается особенностью иностранцев, в частности турков. Отличная идея - это цветы. Цветы немцы любят. Они любят их в любом виде: свежесрезанными, засушенными, в горшочках и кадках. В Германии очень часто дарят цветы в горшках. Считается, что срезанный цветок быстро умрет, а в горшке будет расти длительное время и напоминать о подарившем его человеке. Составляя букет, помните, что если в нем есть белые и желтые цветы, то они должны сочетаться с цветами других оттенков. Отправляясь с визитом в немецкий дом, возьмите с собой какой-либо привезенный с родины сувенир. Мы в Германии иностранцы, а Россия, несмотря на частые контакты в последнее время, для большинства немцев - все же экзотика. Привезенный из такой далекой и «заснеженной» страны сувенир - шутка сказать, диковинка! Это могут быть изделия художественных промыслов, спиртные напитки, изделия из фарфора, просто значки. Если вы собираетесь встречаться с партнерами по бизнесу, возьмите с собой продукцию с логотипом вашей компании или фирменные сувениры. Не экономьте на мелочах! Немцы очень любят подарки. Они умеют быть благодарны за самые незначительные презенты. Даже если вы дарите совершенный пустяк, немецкий друг или коллега выразит неподдельную радость. Подарок будет поставлен на видное место, а вас уверят, что без него жизнь хозяев была неполной и безрадостной. Русская матрешка, к примеру, является отличным сувениром. Хороши и другие сувениры: расписные ложки и прочие изделия хохломских мастеров, лаковая миниатюра, изделия с финифтью, керамика Гжели.







Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Sweden

Norway

Finland

United Kingdom

Denmark

North Sea

Ireland

Netherlands

Belgium

France

Gulf of Biscaya

Portugal

Spain

Mediterranean Sea

Italy

Tunisia

Malta

Greece

Turkey

Cyprus

Georgia

Armenia

Azerbaijan

Black Sea

Caspian Sea

Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Sweden

Norway

Finland

United Kingdom

Denmark

North Sea

Ireland

Netherlands

Belgium

France

Gulf of Biscaya

Portugal

Spain

Mediterranean Sea

Italy

Tunisia

Malta

Greece

Turkey

Cyprus

Georgia

Armenia

Azerbaijan

Black Sea

Caspian Sea

Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Sweden

Norway

Finland

United Kingdom

Denmark

North Sea

Ireland

Netherlands

Belgium

France

Gulf of Biscaya

Portugal

Spain

Mediterranean Sea

Italy

Tunisia

Malta

Greece

Turkey

Cyprus

Georgia

Armenia

Azerbaijan

Black Sea

Caspian Sea

Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Sweden

Norway

Finland

United Kingdom

Denmark

North Sea

Ireland

Netherlands

Belgium

France

Gulf of Biscaya

Portugal

Spain

Mediterranean Sea

Italy

Tunisia

Malta

Greece

Turkey

Cyprus

Georgia

Armenia

Azerbaijan

Black Sea

Caspian Sea

Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Sweden

Norway

Finland

United Kingdom

Denmark

North Sea

Ireland

Netherlands

Belgium

France

Gulf of Biscaya

Portugal

Spain

Mediterranean Sea

Italy

Tunisia

Malta

Greece

Turkey

Cyprus

Georgia

Armenia

Azerbaijan

Black Sea

Caspian Sea

Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Sweden

Norway

Finland

United Kingdom

Denmark

North Sea

Ireland

Netherlands

Belgium

France

Gulf of Biscaya

Portugal

Spain

Mediterranean Sea

Italy

Tunisia

Malta

Greece

Turkey

Cyprus

Georgia

Armenia

Azerbaijan

Black Sea

Caspian Sea

Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Sweden

Norway

Finland

United Kingdom

Denmark

North Sea

Ireland

Netherlands

Belgium

France

Gulf of Biscaya

Portugal

Spain

Mediterranean Sea

Italy

Tunisia

Malta

Greece

Turkey

Cyprus

Georgia

Armenia

Azerbaijan

Black Sea

Caspian Sea

Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Sweden

Norway

Finland

United Kingdom

Denmark

North Sea

Ireland

Netherlands

Belgium

France

Gulf of Biscaya

Portugal

Spain

Mediterranean Sea

Italy

Tunisia

Malta

Greece

Turkey

Cyprus

Georgia

Armenia

Azerbaijan

Black Sea

Caspian Sea

Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Sweden

Norway

Finland

United Kingdom

Denmark

North Sea

Ireland

Netherlands

Belgium

France

Gulf of Biscaya

Portugal

Spain

Mediterranean Sea

Italy

Tunisia

Malta

Greece

Turkey

Cyprus

Georgia

Armenia

Azerbaijan

Black Sea

Caspian Sea

Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Sweden

Norway

Finland

United Kingdom

Denmark

North Sea

Ireland

Netherlands

Belgium

France

Gulf of Biscaya

Portugal

Spain

Mediterranean Sea

Italy

Tunisia

Malta

Greece

Turkey

Cyprus

Georgia

Armenia

Azerbaijan

Black Sea

Caspian Sea

Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Sweden

Norway

Finland

United Kingdom

Denmark

North Sea

Ireland

Netherlands

Belgium

France

Gulf of Biscaya

Portugal

Spain

Mediterranean Sea

Italy

Tunisia

Malta

Greece

Turkey

Cyprus

Georgia

Armenia

Azerbaijan

Black Sea

Caspian Sea

Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Sweden

Norway

Finland

United Kingdom

Denmark

North Sea

Ireland

Netherlands

Belgium

France

Gulf of Biscaya

Portugal

Spain

Mediterranean Sea

Italy

Tunisia

Malta

Greece

Turkey

Cyprus

Georgia

Armenia

Azerbaijan

Black Sea

Caspian Sea

Norwegian Sea

Iceland
Reykjavik

Sweden

Norway

Finland

United Kingdom

Denmark

North Sea

Ireland

Netherlands

Belgium

France



Norway

Sundsvall

Bergen

Oslo

Stockholm

Stavanger

Göteborg

United Kingdom

Aberdeen

Denmark

Copenhagen

North Sea

Odense

Kaliningrad

Belfast

Glasgow

Netherlands

Hamburg

Gdansk

Ireland

Liverpool

Manchester

Amsterdam

Hannover

Berlin

Poland

Dublin

London

Rotterdam

Hannover

Poznan

Cork

Southampton

Bruxelles

Germany

Prague

Luxembg.

LUX.

Frankfurt

Brno

Bratislava

Brest

Paris

Strasbourg

München

Vienna

France

Switzerland

Austria

Slov. Rep.

Genève

Bern

Vaduz

Ljubljana

Zagreb

Gulf of Biscaya

Milano

Venezia

Croatia

Bordeaux

Lyon

Torino

San Marino

Sarajevo

Bilbao

Monaco

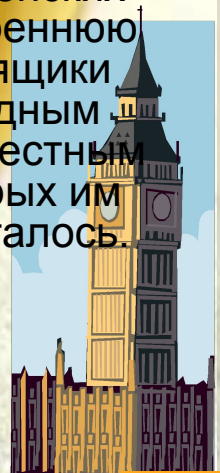
Firenze

B. Herz M.

La Coruña

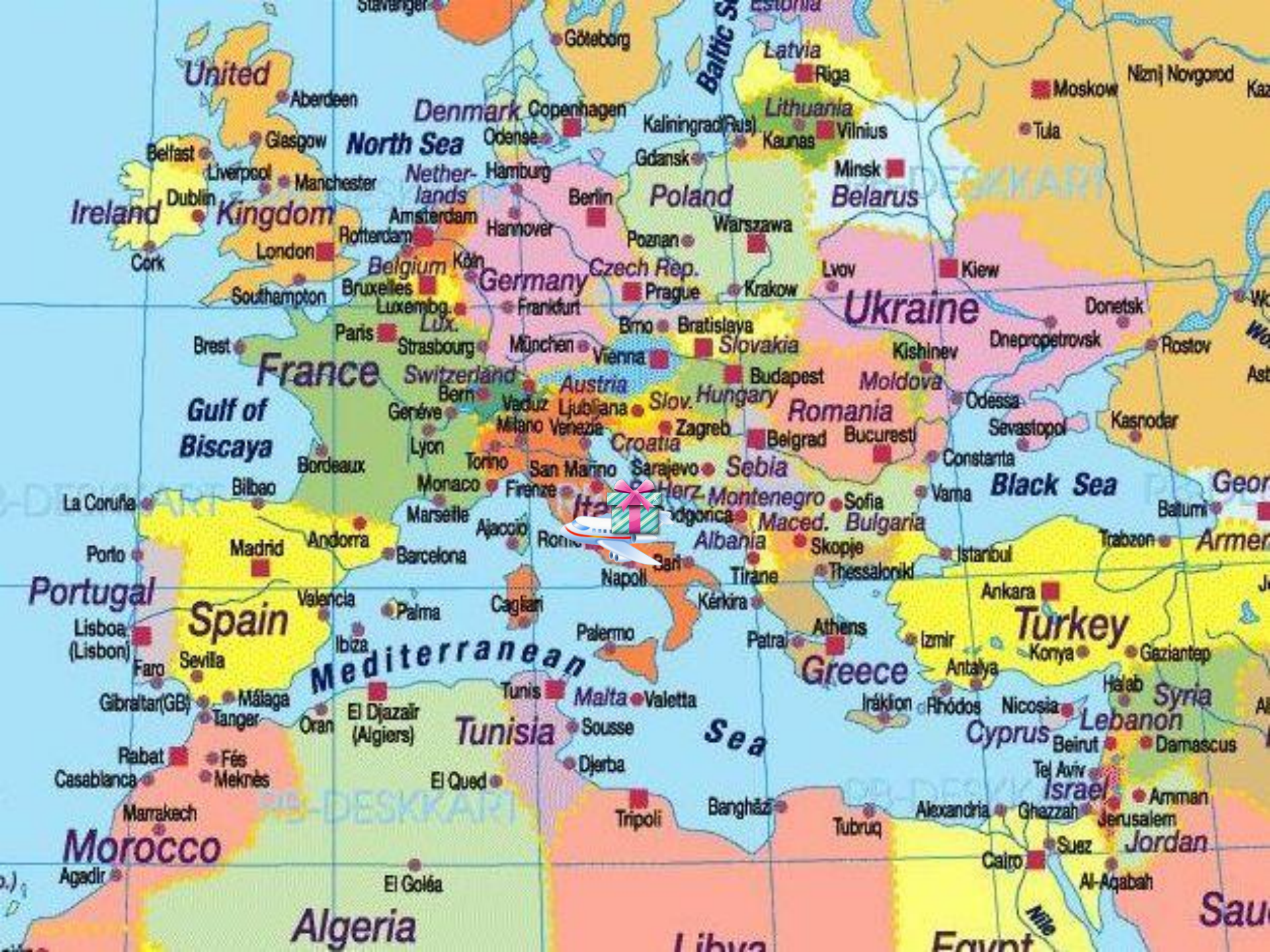
Англия

- Британцы в гости обычно ходят с подарком, например, с коробкой конфет, цветами или бутылкой вина. Подарок должен быть недорогим, но обязательно красивым и хорошего качества. В деловых кругах дарить можно только какую-либо мелочь: зажигалки, календари, ручки, а на Рождество - алкогольные напитки. Большой и дорогой подарок могут счесть взяткой и расценить как давление на партнера. А вот пригласив в театр вашего знакомого или делового партнера, вы доставите ему удовольствие.
- Каждый знает, что Англия весьма чтит свои древние традиции и обычаи. Традиционна для англичан и веселая встреча рождества, которое в Англии считается самым большим праздником. В канун Нового года английская почта приносит более миллиарда поздравительных открыток! Многим приносили они добрые слова поздравлений, теплые пожелания, приятные подарки. И естественно, их встречали как желанных гостей. Чувство благодарности, желание сделать приятное этим занятым до последнего дня старого года людям, которые не от хорошей жизни берутся за работу рассыльных, давным-давно породили в Англии еще одну традицию - boxing day. В один из праздничных дней почтальонам, посыльным, слугам принято делать маленькие подарки. Дело в том, что еще в незапамятные времена после рождественских праздников - утром 26 декабря - по традиции англичане спешили на утреннюю службу в церковь. Там в специально подготовленные для этого случая ящики прихожане опускали свои пожертвования, которые предназначались бедным людям. Со временем многие стали предпочитать не дар каким-то неизвестным лицам, а подарки вполне конкретным людям, которых они знали и которых им хотелось порадовать своим вниманием. А название boxing day так и осталось.





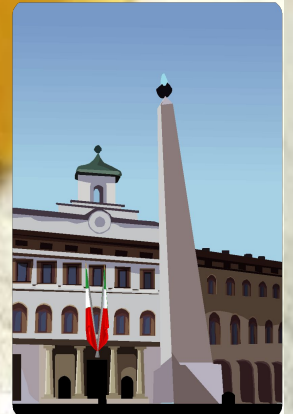
RUSSIA





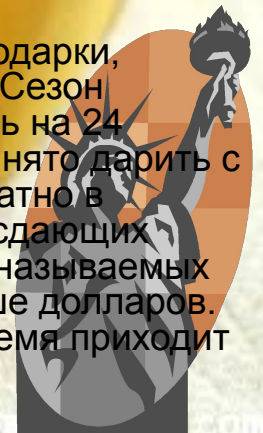
Италия

- В **Италии** деловые подарки необязательны, но в принципе являются довольно обычным явлением. Если вы приглашены на ужин домой, можете захватить цветы (не хризантемы) или коробку конфет.
- Если вы приглашены в **испанский** дом, можете захватить с собой букет цветов (но не георгины и не хризантемы), торт или конфеты. Иногда и гостю дарят подарок. Его необходимо развернуть и поблагодарить за внимание. Что касается подарков в деловых кругах, то здесь те же традиции, что и в Англии.
- Если вам придется общаться с **греками**, и вас, например, пригласили в гости, то подарки дарить необязательно, достаточно сувенира вашей страны или цветов, количество которых может быть и четным, и нечетным. Подарки принято дарить лишь на день ангела и Рождество.



США

- **В** повседневной практике американцы не особо любят делать друг другу подарки. Зачем? Ведь для этого существуют специальные даты, а главное в эти даты организуют грандиозные распродажи. Поднесение подарков у американцев носит ритуальный характер. Многолетняя, умело проведенная торговая реклама сделала так, что процесс дарения превратился для населения в своего рода повинность, из которой торговля извлекает неслыханные прибыли. Весь неходовой товар, собравшийся за год в магазинах, продается за несколько дней по повышенным ценам.
- **Магазины** переполнены. Обезумевшие покупатели хватают все, что только увидят. Американец делает подарки не только своей жене, детям или друзьям. Подарки делаются и начальству.
- **Большинство** подарков имеет совершенно незамаскированный характер взятки. Вот, например, актер дарит гримеру две бутылки хорошего шампанского в расчете, что тот весь год будет гримировать его особенно хорошо, режиссеру делается подарок для поддержания дружбы, которая полезна, операторам - чтобы помнили, что этого актера надо бы лучше снять и записать его голос.
- **Выбор подарка** - очень тонкая штука. Надо знать, кому и что дарить, чтобы вместо благодарности не вызвать обиды. Подарочная горячка причиняет американцам много хлопот, дорого обходится, но зато доставляет торговцам райские минуты и недели. Дарят друг другу сигары, вина, духи, шарфы, кофты, безделушки. В десятку самых продаваемых товаров последнего года вошли видеокамеры, велосипедные шлемы, универсальные костюмы-хаки и дорожные чемоданы.
- **В** предпраздничные дни магазинные курьеры объезжают весь город, развозя подарки, упакованные в специальную бумагу. Грузовики также развозят только подарки. Сезон покупок начинается со Дня Благодарения (конец ноября) и заканчивается в ночь на 24 декабря. В среднем, американец тратит на подарки от 50 до 800\$. Подарки принято дарить с чеком. Чек нужен для того, чтобы при случае можно было вернуть подарок обратно в магазин. В первых числах января в магазинах наблюдаются большие очереди сдающих товар. Поэтому последнее время среди американцев растет популярность так называемых GIFT CERTIFICATE. Это обычная пластиковая карточка номиналом от 50 и выше долларов. Ее можно подарить. Одаренный, в свою очередь, в любое удобное для него время приходит в магазин и выбирает понравившуюся вещь







INDIAN

A N

PACIFIC

Australia



Tasmania

Tasman Sea

New Zealand

Auckland
Rotorua
Napier

New Caledonia (Fr.)
Noumée

Vanuatu
Port Vila

Fiji
Suva

Tonga
Nuku'alofa

Western Samoa
Apia
Pago Pago

Tuvalu
Funafuti

Nauru
Yaren

Kiribati
Bairiki

Federated States of Micronesia

Palau (US)
Koror

Celebes-Sea

Timor-Sea

Coral Sea

Solomon Islands
Honiara

Papua New Guinea
Port Moresby
Lae

Banda Sea

South China Sea

Malaysia
Kuala Lumpur

Sumatra
Padang

Indonesia
Jakarta
Bandung
Yogyakarta
Denpasar

Andaman Sea
Port Blair

Thailand
Phuket
Bangkok

Sri Lanka
Sri Jayawardenapura (Kotte)
Colombo

Cambodia
Phnom Penh

Vietnam
Hanoi
Ho Chi Minh (Saigon)

Philippines
Manila
Cebu
Davao

Marshall Islands

South Australian Basin

Perth

Broome

Alice Springs

Adelaide

Melbourne

Canberra

Newcastle
Sydney

Brisbane

Cairns

Townsville

Rockhampton

Darwin

Ende
Kupang

Timor-Leste

Manado

Samarinda

Banjarmasin

Palembang

Singapore

Banda Aceh

Tavoy

Ceennai (Madras)



Australia

South Australian Basin

Tasman Sea

New Zealand



Canberra

Австралия

- В **Австралии** не принято обмениваться дорогими подарками. Подобный подарок может просто смутить вашего австралийского партнера. На память о встрече могут быть подарены небольшие подарки: кружки, брелки и т. п. Австралиец по достоинству оценит и национальные сувениры, рассказывающие о вашей стране. Если вы приглашены в гости домой, захватите с собой букет цветов для хозяйки или бутылку вина.





Африканские страны

- В **Африканских странах** будьте осторожны при выборе цветов в качестве подарка. Например, в **Кении** цветы преподносят при выражении соболезнования. Не принято дарить цветы и в Танзании. Традиции с вручением подарков также самые разнообразные. Если вы приходите в дом угандийца, то хорошо (но не строго обязательно) захватить какой-нибудь подарок. В **Танзании** же принято дарить подарки уезжающим из страны гостям, которые тоже могут сделать ответный жест.







China

India

East China Sea

Arabian Sea

Bay of Bengal

Equator

INDIAN

South China Sea

Philippines

Malaysia

Celebes-Sea

Indonesia

Timor-Sea

Coral Sea





Сингапур и Малайзия.

- 1. Во время первой встречи подарки нежелательны. они могут быть восприняты как попытка дать взятку. Однако на второй или третьей можно подарить что-то символическое. Например, конфеты или фрукты.
- 2. Еда в качестве подарка приемлема.
- 3. Цветы в этих странах не являются подарком.
- 4. Подарок обычно открывают после ухода гостей.





R
U



Арабские страны.

- 1. Ни в коем случае нельзя дарить алкоголь.
- 2. Нельзя дарить личные подарки. Например, нижнее белье.
- 3. Острые предметы также запрещены.
- 4. Дарить подарок следует исключительно правой рукой.
- 5. нельзя дарить ничего с изображением собак.
- 6. Придя в гости, можно принести подарок детям хозяина, скажем, конфеты. Но ни в коем случае нельзя дарить подарок его жене. Или передавать что-либо ей.
- 7. Находясь в доме, нельзя хвалить ничего из обстановки хозяина. По законам гостеприимства он обязан подарить вам понравившуюся вещь.



Ссылки и используемая литература

Ссылки:

- <http://www.how-to-do.ru/page.php?id=35>
- <http://www.bankpodarkov.ru/stat9.php>
- <http://romantic-online.com/blog/4/122.html>
- <http://vampodarok.com/etiquette.php?storie=92&numpage=109>
- <http://gift-2010.ru/Podarki-2/etiket-dareniya-podarkov-801/>
- http://community.comstar.ru/number_detail.asp?aid=363
- <http://www.rapps.ru/main.mhtml?Part=38&PubID=5055>
- http://chtotakoe.info/articles/etiket_264.html
- http://www.eurosuvenir.ru/index.php?show_aux_page=7
- <http://72-72.ru/prazdnik-2.html>
- http://www.darim.kz/ru/articles_item/75
- <http://www.acapod.ru/379.html>
- <http://calendar.rin.ru/cgi-bin/article.pl?lng=r&id=210&mon=01>
- <http://www.allprazdnik.ru/etiket/podarok.html>

Книги:

- Эмили Пост «Этикет»
- Нирман Б., Янсен П. «Как красиво упаковать подарок»

Журналы:

- «Домашний очаг»
- «Планета женщины»



Спасибо за
внимание!

