

***Товароведная характеристика  
парфюмерных товаров***



К парфюмерным товарам относятся духи, одеколоны, парфюмерные наборы и душистые воды, основное назначение которых ароматизировать кожу, волосы, одежду и т. д.



Состав всей парфюмерии одинаков. Ее делают из концентрата (парфюмерной композиции), спирта и воды, разница в пропорциях. В составе духов используются наиболее дорогие и ценные натуральные эфирные масла и синтетические душистые вещества. Чем больше душистых веществ, тем выше качество духов



Производство парфюмерии состоит из следующих операций:

- составление композиции-базы,
- приготовление парфюмерной композиции,
- приготовление парфюмерной жидкости,
- вызревание жидкости,
- фильтрация жидкости,
- разлив жидкости во флаконы,
- закупорка флаконов,
- маркировка и упаковка.



По характеру запахи бывают:  
семейство  
цветочных – могут  
быть  
одноцветочные или  
цветочный букет;  
семейство шипра –  
запахи, близкие к  
древесным, в  
основе запах  
ладана, сандала;  
семейство  
древесных запахов  
или папоротников  
применяют в  
мужской  
парфюмерии;  
семейство амбры  
(восточные запахи)  
объединяют  
сладкие запахи с  
теплой ноткой и  
фантазийные;  
цитрусовые.



Цвет и запах парфюмерных товаров должен соответствовать цвету и запаху контрольного образца. Стойкость запаха должна быть не менее установленной для каждой группы духов и одеколонов. В них не должно содержаться вредных для организма веществ.



Упаковка любого товара, а духов особенно - высочайшее искусство. Оболочка, как и сами духи, создается на долгие годы. Перевести язык запахов в зрительный ряд, передать первое представление об идее запаха стараются художники и дизайнеры.



Хранят парфюмерные товары при температуре от 4-6 до +25°C с относительной влажностью воздуха не более 70%.

За товарами, хранящимися на складах, должны быть обеспечены постоянное наблюдение, уход и контроль. Необходимо регулярно проверять состояние товаров, обращая при этом внимание на появление признаков порчи