

***Товароведная характеристика
парфюмерных товаров***



К парфюмерным товарам относятся духи, одеколоны, парфюмерные наборы и душистые воды, основное назначение которых ароматизировать кожу, волосы, одежду и т. д.



Состав всей парфюмерии одинаков. Ее делают из концентрата (парфюмерной композиции), спирта и воды, разница в пропорциях. В составе духов используются наиболее дорогие и ценные натуральные эфирные масла и синтетические душистые вещества. Чем больше душистых веществ, тем выше качество духов



Производство парфюмерии состоит из следующих операций:

- составление композиции-базы,
- приготовление парфюмерной композиции,
- приготовление парфюмерной жидкости,
- вызревание жидкости,
- фильтрация жидкости,
- разлив жидкости во флаконы,
- закупорка флаконов,
- маркировка и упаковка.



По характеру запахи бывают:
семейство
цветочных – могут
быть
одноцветочные или
цветочный букет;
семейство шипра –
запахи, близкие к
древесным, в
основе запах
ладана, сандала;
семейство
древесных запахов
или папоротников
применяют в
мужской
парфюмерии;
семейство амбры
(восточные запахи)
объединяют
сладкие запахи с
теплой ноткой и
фантазийные;
цитрусовые.



Цвет и запах парфюмерных товаров должен соответствовать цвету и запаху контрольного образца. Стойкость запаха должна быть не менее установленной для каждой группы духов и одеколонов. В них не должно содержаться вредных для организма веществ.



Упаковка любого товара, а духов особенно - высочайшее искусство. Оболочка, как и сами духи, создается на долгие годы. Перевести язык запахов в зрительный ряд, передать первое представление об идее запаха стараются художники и дизайнеры.



Хранят парфюмерные товары при температуре от 4-6 до +25°C с относительной влажностью воздуха не более 70%.

За товарами, хранящимися на складах, должны быть обеспечены постоянное наблюдение, уход и контроль. Необходимо регулярно проверять состояние товаров, обращая при этом внимание на появление признаков порчи