Товароведная характеристика парфюмерных товаров

К парфюмерным товарам относятся духи, одеколоны, парфюмерные наборы и душистые воды, основное назначение которых ароматизировать кожу, волосы, одежду и т. д.

Состав всей парфюмерии одинаков. Ее делают из концентрата (парфюмерной композиции), спирта и воды, разница в пропорциях. В составе духов используются наиболее дорогие и ценные натуральные эфирные масла и синтетические душистые вещества. Чем больше душистых веществ, тем выше качество духов

Производство парфюмерии состоит из следующих операций:
- составление композиции-базы,
- приготовление парфюмерной композиции,
- приготовление парфюмерной жидкости,
- вызревание жидкости,
- фильтрация жидкости,
- разлив жидкости во флаконы,
- закупорка флаконов,
- маркировка и упаковка.

По характеру запахи бывают: семейство цветочных – могут быть одноцветочные или цветочный букет; семейство шипра – запахи, близкие к древесным, в основе запах ладана, сандала; семейство древесных запахов или папоротников применяют в мужской парфюмерии; семейство амбры (восточные запахи) объединяют сладкие запахи с теплой ноткой и фантазийные; цитрусовые.

Цвет и запах парфюмерных товаров должен соответствовать цвету и запаху контрольного образца. Стойкость запаха должна быть не менее установленной для каждой группы духов и одеколонов. В них не должно содержаться вредных для организма веществ.

Упаковка любого товара, а духов особенно - высочайшее искусство. Оболочка, как и сами духи, создается на долгие годы. Перевести язык запахов в зрительный ряд, передать первое представление об идее запаха стараются художники и дизайнеры.

Хранят парфюмерные товары при температуре от 4-6 до +25˚С с относительной влажностью воздуха не более 70%.

За товарами, хранящимися на складах, должны быть обеспечены постоянное наблюдение, уход и контроль. Необходимо регулярно проверять состояние товаров, обращая при этом внимание на появление признаков порчи