

Презентация к урокам
технологии
8 класс.

**Бюджет семьи.
Рациональное планирование
расходов**

Я и наша семья

Семья – важнейший источник социального и экономического развития общества.

Функции семьи:

- репродуктивная;
- коммуникативная;
- рекреативная;
- социальная;
- экономическая.

Экономические функции семьи.

1. Организация семейного потребления и ведения домашнего хозяйства.
2. Накопление частно-семейного имущества и обеспечение его наследования.
3. Финансовая деятельность
4. Участие членов семьи в общественном и кооперативном производстве.
5. Воспроизводство человека как личности.

Домашняя экономика – это умение разобраться со своими потребностями и выбрать средства их удовлетворения.

Семья и бизнес

Предпринимательская деятельность – это индивидуальная деятельность человека, который, владея какими-либо материальными или культурными ценностями, использует их для производства товаров и услуг под свою имущественную ответственность.

Бизнес – это система отношений, направленных на совершение каких-либо сделок с целью получения прибыли.

Прибыль – это разница между суммой денег от продажи товаров и услуг и затратами на их производство.

А теперь рассмотрим, какие виды бизнеса существуют:

- предпринимательский – это деятельность по созданию товаров и услуг для получения прибыли;
- коммерческий – это деятельность по продаже товаров и услуг и извлечение из этого прибыли;
- финансовый – это деятельность с ценными бумагами и получение прибыли в виде:
 - а) деньги;
 - б) акции;
 - в) чеки;
 - г) облигации и др.

Потребности семьи

Потребность – это осознанная необходимость иметь что-либо материальное или духовное.

Различают следующие потребности:

а) ложные –

- курение;
- алкоголь;
- наркотики и др.;

б) рациональные – их можно разделить на:

- материальные (еда, жилье, одежда и др.);
- духовные (потребность в знаниях, общении, искусстве, культуре и т. д.)

Иерархия человеческих потребностей

Потребность в самореализации
(достижение лучших профессиональных,
спортивных результатов, научных открытий)

Потребность в уважении (уважении со стороны
других людей и самоуважении)

Социальные потребности
(потребность в любви, дружбе, общении с людьми,
имеющими те же интересы)

Потребность в безопасности (защита от преступников
и внешних врагов, защита от нищеты и помощь при болезнях)

Физиологические потребности
(еда, вода, одежда, жилье, воспроизведение рода)

Классификация вещей с целью покупки

Уровень потребности	Характеристика группы
Срочные и необходимые	Вещи, которые следует купить немедленно. Срочность определяется отсутствием необходимого для жизни или внезапностью нужды
Обязательные	Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена
Желательные, но не обязательные	Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности
Престижные	Вещи повышенного качества и комфортности

Правила покупки

```
graph TD; A[Правила покупки] --> B[Изучи конъюнктуру рынка]; A --> C[Старайся приобретать у более надежных продавцов]; A --> D[Сомневаешься в товаре – не покупай]; A --> E[Сохраняй чек]; B --> F[Покупая аппаратуру, бытовую технику, проверь ее и заполни гарантийный талон]; E --> G[Проверь качество товара, его работоспособность];
```

Изучи
конъюнктуру
рынка

Старайся
приобретать
у более
надежных
продавцов

Сомневаешься
в товаре –
не покупай

Сохраняй
чек

Покупая аппаратуру,
бытовую технику, проверь
ее и заполни гарантийный
талон

Проверь качество товара,
его работоспособность

Свойства товаров

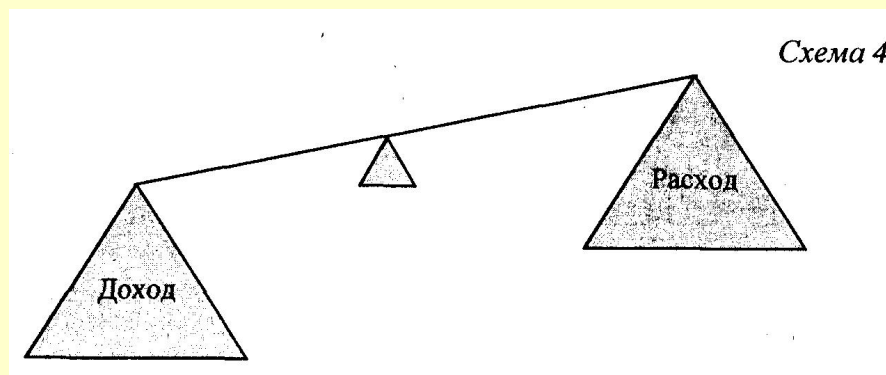
№ п/п	Свойства	Содержание
1	2	3
1	Практичность	Надежность в пользовании, полезность, соответствие назначению товара
2	Удобство, комфорт	Способность создавать чувство комфорта в доме, чувствах людей
3	Красота	Соответствие свойств вещи эстетическим вкусам
4	Модность	Соответствие моде
5	Оригинальность	Нестандартность, своеобразие, соответствие индивидуальным вкусам, способность подчеркнуть достоинства покупателя и скрыть его недостатки
6	Совместимость	Соответствие другим вещам, способность вписаться в интерьер квартиры
7	Ценность	Свойство вещи сохранять и даже увеличивать свою потребительскую стоимость
8	Качество	Совокупность свойств покупки удовлетворять определенные потребности покупателя в соответствии с назначением

Бюджет семьи

Бюджет семьи – это структура всех доходов и расходов семьи за определенный период времени.

Доход – это деньги или материальные ценности, полученные от предприятия или отдельного лица (все полученные средства составляют совокупные доходы).

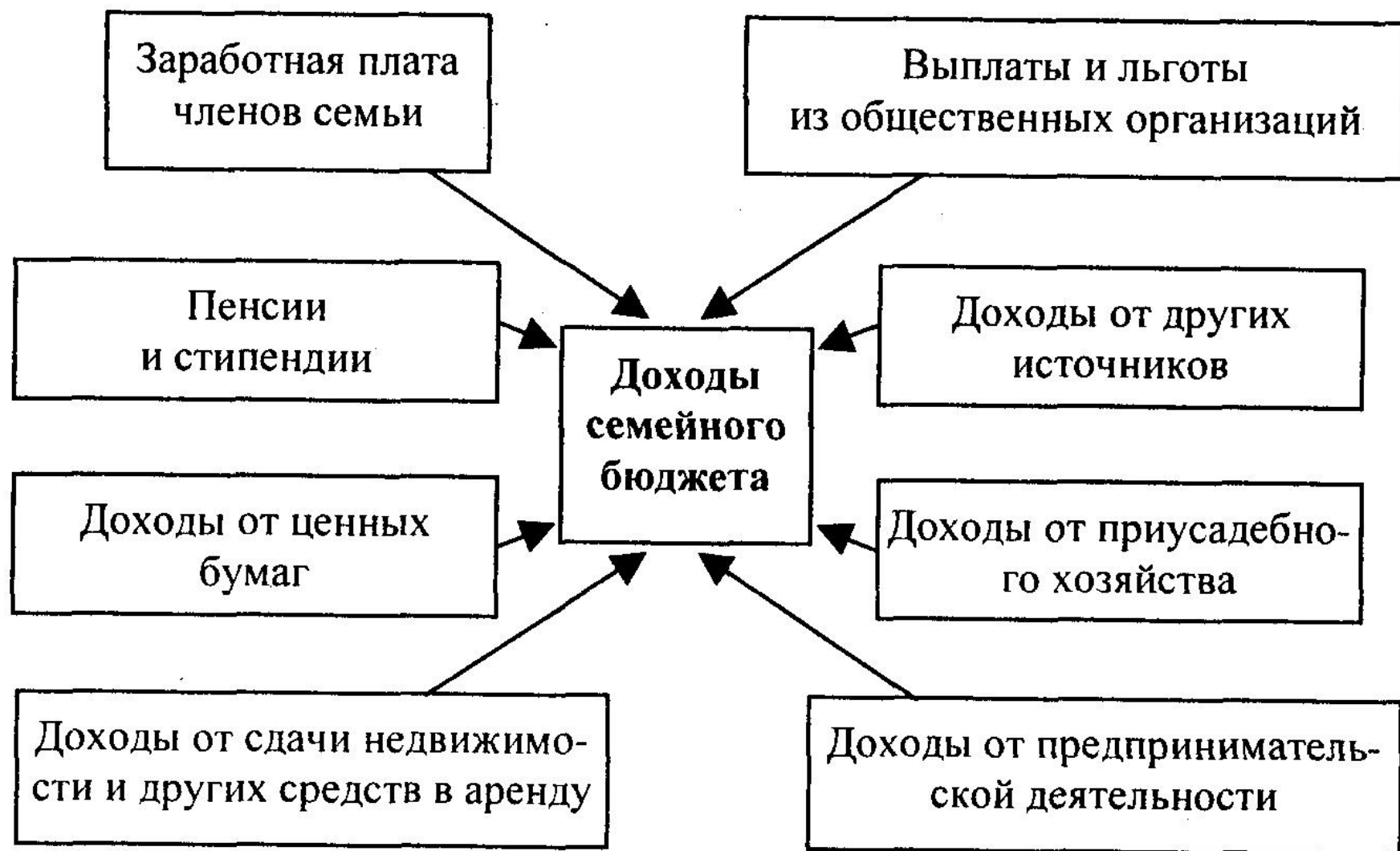
Расходы – это затраты, издержки для определенных целей.



- Если весы в равновесии, бюджет сбалансированный.
 - Если расходы превышают доходы, бюджет имеет дефицит.
 - Если доходы превышают расходы, бюджет избыточный.
- Структуру бюджета можно выразить в виде таблицы.

Таблица 4

Семейные доходы (в процентах к общему доходу семьи)	%	Семейные расходы (в процентах к общим расходам семьи)	%
1. Заработная плата членов семьи	80	1. Обязательные платежи, сборы, налоги, оплата квар- тиры и др.	25
2. Пенсии, стипендии, посо- бия	9	2. Питание	40
3. Доход от личного под- собного хозяйства	4	3. На непродовольственные товары: одежду, обувь, ме- бель, предметы домашнего обихода	20
4. Доход от других источни- ков	7	4. На культурно-бытовые услуги (кино, театр, музей и т. д.)	10
		5. Накопления, сбережения	5



1) *Подоходный налог.*

● Сумма подоходного налога рассчитывается следующим образом: если заработок составляет, например 10 000 рублей, то

$$10\,000 \cdot \frac{12}{100} = 1200 \text{ (руб)}$$

Таким образом на руки вы получите 8800 рублей.

2) *Кредит* – предоставление в долг товаров или денег (ссуда).

Условия, при которых дается кредит:

- уплата процентов (платежность);
- возвращение денег в точно назначенный срок (срочность);
- обязательный возврат всей суммы (возвратность).

3) *Оплата коммунальных услуг* включает плату за:

- отопление, горячую воду 77 % и 23 % соответственно;
- газ;
- воду;
- радио;
- телефон.

Бюджет семьи

Бланк № 1

Состав семьи:

Папа _____
 Мама _____
 Сын-студент _____
 Дочь (15 лет) _____
 Сын (9 лет) _____
 Бабушка _____

Бюджет семьи (расчет на один месяц):

Доход	Сумма, тыс. руб	Расход	Сумма, тыс. руб
1	2	3	4
Основные источники:		оплата квартиры	60
< зарплата папы	500	продукты	
< зарплата мамы	350	питания	660
< пенсия бабушки	300	промтовары	480
< пособия на детей	100	эл. энергия	60
< стипендия старшего сына	100	телефон	15
Дополнительные источники:		транспорт	85
< приусадебный участок	120	бытовые услуги	90
		досуг	100

< ценные бумаги	100	платежи, сборы, накопления	
< другие источники	90		110
Итого:	1660	Итого:	1660

Мероприятия по совершенствованию _____

Расходы на питание

Основные требования к рациональному питанию

- воздержанность;
- сбалансированность, то есть определенное соотношение в употребляемых продуктах питания:

- пищевых веществ;
- микроэлементов;
- витаминов.

Рациональное ведение домашнего хозяйства предусматривает (желательно):

1) покупать каждый день:

- овощи;
- фрукты;
- молоко;
- хлеб;

2) покупать остальные продукты раз в неделю или две.

Для того чтобы правильно питаться человеку, экономно расходовать продукты и время, рекомендуется составлять меню.

В меню необходимо учитывать:

- полезность пищи;
- полноценность;
- разнообразие.

При организации рационального питания и составлении меню важно обращать внимание на энергетическую ценность продуктов питания.

Энергетическая ценность продуктов питания измеряется в калориях:

- 1 г жира содержит – 9,3 кал.
- 1 г белков или углеводов – 4,1 кал.

Люди, занятые в различных сферах трудовой деятельности, нуждаются и в разном количестве энергетического потенциала, поступающего от потребления продуктов питания.

Так человеку, работающему физически, в день необходимо 4500–5000 кал.

А людям, занимающимся умственным трудом, нужно в день 3000 кал.

Поэтому, разрабатывая меню, необходимо учитывать то, что энергетическая ценность должна составлять на:

- завтрак 25–30 %;
- обед 35–40%;
- полдник 15%;
- ужин 15–20% от всей дневной калорийности.

Накопления. Сбережения. Расходная часть бюджета.

♦ *Сбережения* – накопленная сумма денег; сохраненные неизрасходованными средства, сэкономленные бережным расходованием. (Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1984. – Т. IV. – С. 32.)

♦ *Накопления* – собранные в каком-либо количестве, накопленные путем постепенного увеличения, прибавления средства за счет определенных источников. (Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1982. – Т. II. – С. 362.)

– Если накопления хранить дома:

- сумму будет съедать инфляция; ⊖
- опасность быть ограбленным. ⊖

– Покупка облигаций:

- приносят гарантированный доход; ⊕
- сумма дохода невелика. ⊖

– Покупка облигаций акционерных обществ:

- приносит значительный доход; ⊕
- существует опасность банкротства. ⊖

– Вложения в банки:

- гарантированный, но небольшой доход в госбанке; ⊕–
- более высокий, но с долей риска, в коммерческом банке. ⊕–

– Потребительский кредит:

• обеспечивает получение денег или товаров сразу, а выплата растягивается на длительный период (например, некоторые строительные фирмы предлагают приобретать жилье с рассрочкой до 35 лет); ⊕

- вся сумма должна быть возвращена; ⊖
- услуга должна быть оплачена (проценты с суммы). ⊖

Кроме семейного бюджета, может быть и личный бюджет, в который входят:

- 1) Расходы на питание вне дома.
- 2) Расходы на обучение:
 - платное получение образования;
 - кружки, секции;
 - музыкальная школа;
 - репетиторство и др.
- 3) Расходы на обувь и одежду.
- 4) Транспортные расходы.
- 5) Культурно-спортивные нужды:
 - концерты;
 - спортивные матчи и др.
- 6) Расходы на увлечения:
 - коллекционирование;
 - фотографирование;
 - конструирование и др.
- 7) Неразумные расходы:
 - курение;
 - алкоголь и др.

8) Непредвиденные расходы:

- сломались часы;
- потерялась ручка и др.

Все расходы делятся на:

- постоянные:
 - оплата кружков, секций;
 - оплата завтраков в школьной столовой и др.
- переменные:
 - покупка кассет.
 - посещение кино, цирка и др.
- непредвиденные:
 - сломались часы;
 - потерялась необходимая вещь.

Тем, кто хочет улучшить свою систему денежных расходов, необходимо знать 4 правила:

- 1) учета денежных средств;
- 2) планирования денежных расходов;
- 3) организации и ведения личного бюджета;
- 4) контроля за использованием денежных средств.

Для выполнения этих правил лучше всего завести тетрадь учета и в конце каждого месяца суммировать доходы и расходы, что позволит:

- узнать, на что потрачены деньги;
- узнать, на чем можно экономить;
- спланировать бюджет.

Маркетинг в переводе с английского – рынок.

Задачи рынка.

Основными из них являются:

- ✓ Выявление потребностей.
- ✓ Удовлетворение потребностей.
- ✓ Возобновление потребностей.

Все эти задачи приходится решать и в домашнем хозяйстве.

● Одной из важнейших потребностей человека является покупка вещей и продуктов. Чтобы решить эту задачу, необходимо знать, из каких компонентов она состоит. Назовем их:

- планирование;
- денежный расчет;
- межличностные отношения;
- разделение труда;
- управление;
- воспитание детей;
- бережливость.

● В разных семьях существуют разные подходы к совершению покупки:

- одни могут себе позволить покупать все, что хотят;
- другие покупают только все то, что нужно;
- третьи вынуждены периодически (как позволяют средства) делать запасы.

При разумном ведении хозяйства некоторые вещи можно изготовить дома или применить принцип вторичного использования (можно изготовить простейшую мебель для дачи, пошить лоскутное покрывало и др.).

- Совершение покупки включает в себя следующие этапы:
 - составление списка желательных вещей;
 - привязка списка к соответствующим магазинам;
 - получение информации о вариантах намеченной покупки, качестве и сроках ее службы;
 - факт совершения покупки;
 - оценка приобретенного товара.

Реклама

- ◆ К средствам *массовой рекламы* относятся телевидение, радио; газеты, журналы; выставки товаров.
- ◆ К средствам *прямой рекламы* относятся:
 - местные средства массовой информации;
 - прямая посылка рекламных писем и проспектов;
 - реклама по телефону;
 - оформление витрин;
 - организация выставок.

Требования к рекламе.

Основными из них являются:

- Охват как можно большей территории.
- Привлечение внимания людей разного образа жизни.
- Объективность и разность информации.
- Наличие юридического адреса.
- Красочность оформления.

Трудовые отношения в семье

- Комфортность семьи зависит от организации трудовых отношений, а для этого необходимо, чтобы:

- цели были четкими и осознанными всеми ее членами;
- распределение задач охватывало каждого члена семьи.

- В управлении семьей существуют также и определенные принципы:

- каждый член семьи должен иметь свои полномочия и нести за них ответственность;
- проявление дисциплинированности – обязательное условие для всех членов семьи;
- единство целей и требований в отношении всех домочадцев;
- подчиненность личных интересов общественным;
- объективная оценка деятельности каждого члена семьи.

- Основными задачами трудовых отношений являются:

- удовлетворение потребностей всех членов семьи;
- формирование сплоченного семейного коллектива;
- раскрытие творческого потенциала каждого члена семьи.

● Характер домашнего труда в разных семьях не может быть одинаков и зависит от различных факторов:

- состава семьи;
- уровня денежных и натуральных доходов;
- числа детей;
- размеров жилой площади;
- наличия бытовой техники;
- возраста членов семьи;
- наличия пенсионеров и больных;
- профессиональной занятости и т. д.

Большое значение для семейного благополучия имеют семейные традиции и обычаи, в том числе трудовые, которые имеют преемственный характер и принимаются каждым новым поколением как долг и обязанность, как обязательные правила.

Это могут быть такие правила:

● Раз и навсегда закрепленные обязанности за каждым членом семьи делают труд по дому интереснее.

● Часть хозяйственной нагрузки обязательно должна приходиться на детей: уход за своей постелью, вытирание пыли, покупка хлеба, молока и т. д.

● Существует и вариант распределения домашнего труда, когда за каждым участком домашнего труда (кухня, стирка, уборка, покупка продуктов и т. д.) закрепляется ответственный член семьи, который планирует все работы, в том числе и необходимую помощь ему от других членов семьи.

● У каждого члена семьи должен быть свой план выполнения домашнего труда. Он может быть:

- месячным;
- еженедельным;
- ежедневным.

Экономика приусадебного (дачного) участка.

● *Приусадебный участок* – это определенная земельная площадь, переданная государством или купленная в собственность и используемая для производства продуктов питания и отдыха семьи.

Черты, определяющие значение приусадебного участка в экономике семьи.

✓ Экономия денежных средств на покупку овощей и фруктов.

✓ Разнообразие семейного стола витаминами, минералами солями, микроэлементами.

✓ Наилучшее размещение свободных средств.

✓ Экономия средств на оплату труда полевода, садовода.

✓ Выращивание экологически чистой продукции.

✓ Возможность планирования семейного бюджета.

✓ Наполнение семейного бюджета за счет развития предпринимательства на садовом участке.

Кроме того общая работа на участке земли способствует становлению нравственных качеств и приобретению духовных ценностей членов в семье:

– сближает членов семьи;

– воспитывает чувство взаимопомощи и взаимопонимания;

– помогает познакомиться с различными природными явлениями, свойствами материалов и растений;

– научиться выращиванию культур с заданными свойствами, выведению новых сортов и многому другому.

Институтом питания Академии медицинских наук разработаны нормы потребления плодов и овощей на одного человека:

- фрукты – 78 кг;**
- ягоды – 22 кг;**
- овощи – 280 кг.**

Информационные технологии в домашней экономике.

Давайте рассмотрим вариант использования компьютера для расчета бюджета семьи.

При проведении таких расчетов удобно пользоваться программами, которые называются *электронными таблицами*.

- *Электронная таблица* является универсальным средством, чтобы произвести любые табличные расчеты.

Что такое электронная таблица? (*Рабочая таблица.*)

Электронная таблица (или прямоугольная сетка) содержит:

- 255 столбцов;
- 9999 строк.

Пересечения столбцов и строк содержат определенные данные и называются *ячейкой*.

- *Адреса ячеек* образуются путем соединения индекса столбца и номера строчки.

Например: индекс столбца – С и номер строки – 3 обозначаются адресом ячейки С3.

✓ Каждая ячейка может содержать:

- текст;
- число;
- формулу.

Давайте
рассчитаем
количество
денег для
покупки
продуктов в
магазине.

Практическая
работа.
Выполнение
задания на
компьютере.

Составим таблицу по образцу, представленному в таблице 7 учебника.

Таблица 7

	А	В	С	Д
1	Продукт	Кол-во продукта	Цена, руб	Цена покупки, руб
2	Сметана			
3	Хлеб ржаной			
4	Колбаса			
5	Всего			

Последовательность операционных действий:

1) Ввести данные в клетки, набрав на клавиатуре текст в колонку «Продукт».

2) После ввода текста нажмите клавишу «ENTER», далее аналогичным образом заполните всю таблицу.

3) В клетки В₂, В₃, В₄ внесите количество единиц продукта (кг, г и т. д.).

4) В клетки С₂, С₃, С₄ представьте цену продукта за единицу.

5) В клетках столбца Д надо записать формулы.

6) Каждый раз после нажатия кнопки «ENTER» в соответствующей ячейке появляется вычисленное значение.

7) Для того чтобы подсчитать общую сумму, нужно в клетке Д₅ записать формулу: $D_2 + D_3 + D_4$.

8) Сравните выполненную вами работу на компьютере с образцом заполнения, представленным в таблице 9 учебника.

Таблица 9

Продукт	Количество про- дукта	Цена, руб	Цена покупки, руб
Сметана	0,2	9000	1800
Хлеб ржаной	1	1700	1700
Колбаса	0,4	23000	9200
Всего			12700

Коммуникации в домашней экономике.

Комфортность семьи в значительной степени зависит от информационного обеспечения.

Средствами информации служат:

- устная информация:
- печатное слово;
- технологические устройства.

Каждая семья не только получает информацию, но передает ее, обмениваясь с другими людьми. Для этих целей служат письма, телеграммы, телефаксы, электронная почта, телефон.

✓ При обмене информацией важно:

– правильно сформировать идею;

– выбрать надежный канал передачи информации.

При этом необходимо учитывать факторы снижения надежности:

- неудачная формулировка идеи сообщения или запроса;
- выбор канала связи не соответствует запросу или сообщению (передать, например, график или чертеж по телефону);

- ошибки при кодировании информации;

- ненадежность канала связи;

- перегрузка в канале связи;

- неаккуратность адресата и адресанта при приеме и передаче информации;

- ошибки при кодировании и декодировании информации.

✓ При осуществлении коммуникаций с помощью телефона необходимо учитывать общие правила абонентов телефонной связи.

Если звоните вы, то:

- перед набором номера продумайте содержание разговора и приготовьте бумагу и ручку для записи необходимых сообщений;

- набрав номер и дождавшись ответа, убедитесь, правильно ли вас соединила автоматика (если нет, извинитесь);

- если соединение правильное, назовите адресата и себя;

- максимально четко сформулируйте свои мысли.

Если звонят вам, то:

- сняв трубку, отзовитесь («Я вас слушаю», «Слушаю вас, Иванов»);

- в случае неправильного соединения, примите извинения и посочувствуйте;

- на вопросы адресанта отвечайте коротко и отчетливо;

-если вы очень заняты, попросите адресанта перезвонить в определённое время.