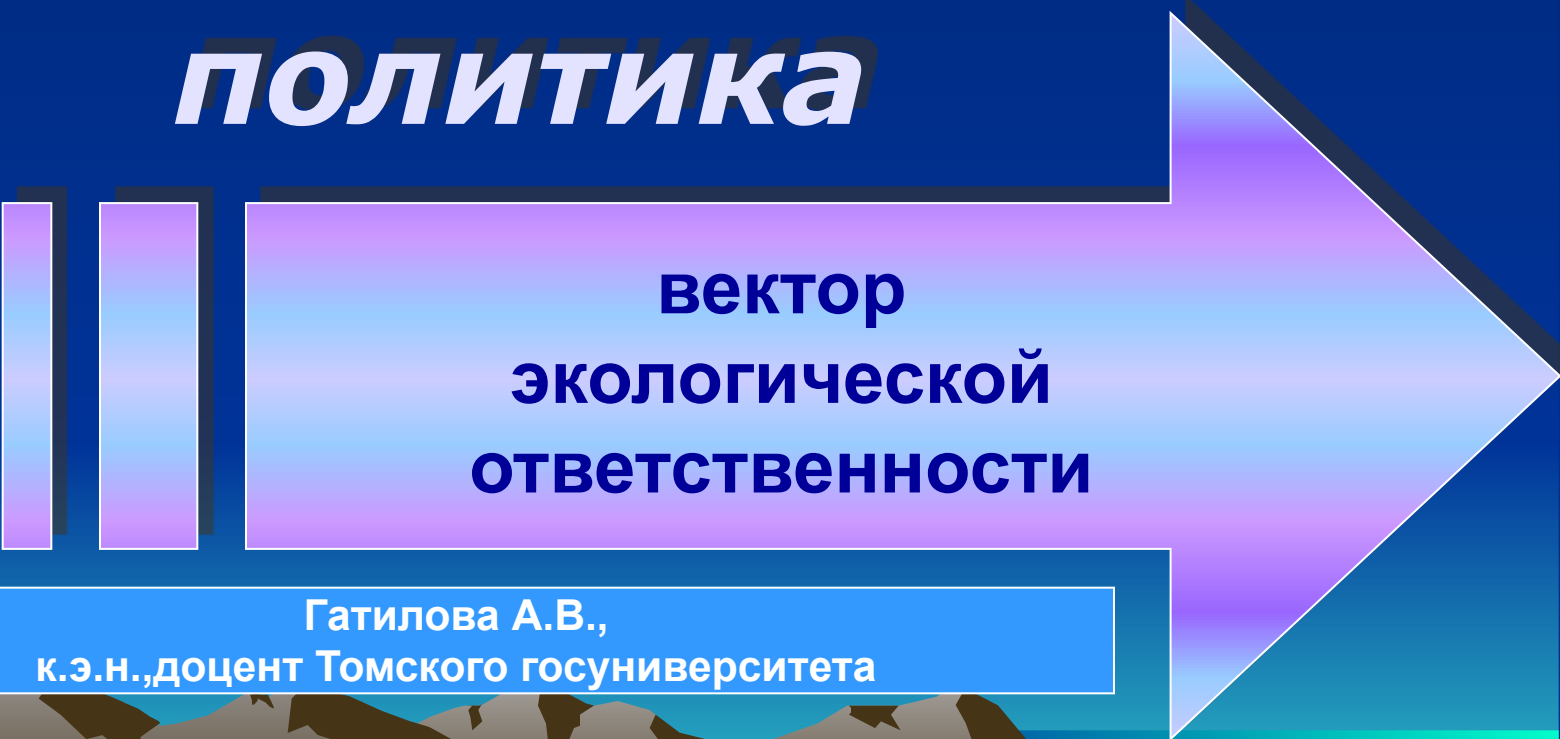


Экологическая политика



**вектор
экологической
ответственности**

**Гатилова А.В.,
к.э.н.,доцент Томского госуниверситета**

В теории

- ✓ Экологическая политика является аспектом устойчивого развития, предполагающим учет экологического фактора в развитии общества.
- ✓ Основная направленность экологической политики - **разработка и воплощения механизма ответственности субъектов в экологической сфере.**

На практике

- ✓ интересы производственного роста и экологической ответственности не всегда совпадают;
- ✓ их конфликт часто приводит к снижению эффективности управления в целом и экологического и социального менеджмента в частности.

Добыча,
транспортировка,
хранение и переработка
нефти

Высокая степень опасности
для окружающей среды
и здоровья людей

Менеджмент,
направленный на минимизацию экологических рисков,
как важнейшая составная часть
общего управления производством нефти

Подходы к экологической ответственности во временной перспективе.

Ретроспективный вариант (традиционный)

*Экологическая
ответственность*

*как инструмент нормативно-
правового регулирования,
предполагающий
возмещение (компенсацию)
ущерба окружающей среде
вследствие загрязнения,
причиненного техногенной
деятельностью
экономического субъекта.*

*Подход направлен на
устранение последствий
неэффективной
экологической деятельности.*

Перспективный вариант

*Экологическая
ответственность основана
на механизме страхования
экологических рисков,
купирование которых может
привести к уменьшению
экологических проблем в
будущем, минимизируя
необходимые для этого
затраты и предотвращая
наступления аварийных и
нештатных экологических
ситуаций.*



Право экологической ответственности

Юридический аспект

- свод правил, который устанавливает, при каких условиях и в каком объеме виновник внешнего негативного эффекта должен возместить ущерб потерпевшему лицу.

Экономический аспект

- определенная стратегия возмещения ущерба, при которой внешние издержки необходимо учитывать в решениях о размерах и качестве производства таким же образом, как и затраты на материалы и ресурсы, что побуждает принимать во внимание внешние издержки тем же способом, что и внутренние, чем обеспечивается их т.н. «интернализация».



Реализация *права
ответственности*
за причиненный
экологический ущерб

Необходимость
покрытия внешних
экологических
эффектов

Формы эколого-правовой

ответственности

- **ответственность
за вину**

**ответственность
за опасность.**

Ответственность за вину

- предусматривает возмещение потерпевшему ущерба, возникшего в результате недобросовестных действий загрязнителя.
- требуемый уровень «добросовестности» определяется посредством установления и соблюдения определенного лимита загрязнений.
- загрязнение в пределах установленного ограничения не обязывает загрязнителя возмещать ущерб, т.к. он не действует как виновный.
- если в действиях загрязнителя отсутствует вина, то он освобождается от ответственности.
- пострадавшие от загрязнения сами должны нести затраты по компенсации ущерба.



Ответственность за опасность

- загрязнитель несет ответственность независимо от вины за любой вред, который он нанес.
- ориентированность на полное возмещение ущерба пострадавшему, который в данном случае находится в более благоприятной ситуации в сравнении с условиями первой модели.



Сопоставимость форм ответственности при переходе от отдельного загрязнителя к загрязняющей отрасли

- При *ответственности за опасность* предполагается полное покрытие ущерба →
- Влияет на все компании отрасли посредством установления отраслевой цены продукции, в которую будут отражены внешние издержки. →
- Это означает повышение долгосрочной отраслевой цены продукции при *ответственности за вину*, где экологический ущерб не должен покрываться компенсационными механизмами, как в случае *ответственности за опасность* →
- Более высокая цена отраслевого продукта при *ответственности за опасность* ведет к тому, что уровень производства оказывается ниже, чем при *ответственности за вину* →
- При прочих равных условиях это способствует меньшему уровню загрязнений по отрасли.

Оценка загрязнителем величины ущерба

*недооценка ущерба
(дисконтирование
ущерба)*

*превышение
фактической
величины ущерба*

Последствия:

При *ответственности за опасность* занижение (дисконтирование) ущерба виновником загрязнения ведет

- к наращиванию объемов загрязнений
- не обеспечивает полное покрытие внешних эффектов, связанных с техногенным воздействием на среду.

Вместе с тем,

- достигаемый общий уровень загрязнения среды будет более низок по сравнению с тем уровнем, который бы наблюдался в случае отсутствия какой-либо экологической политики.



Мотивация деятельности нефтяных компаний в регионе

Руководство нефтяных компаний

(экономическая ориентация)

- повышение репутации бизнеса в регионе;
- возможность продвигать корпоративные интересы, не встречая противников в лице региональной общественности.

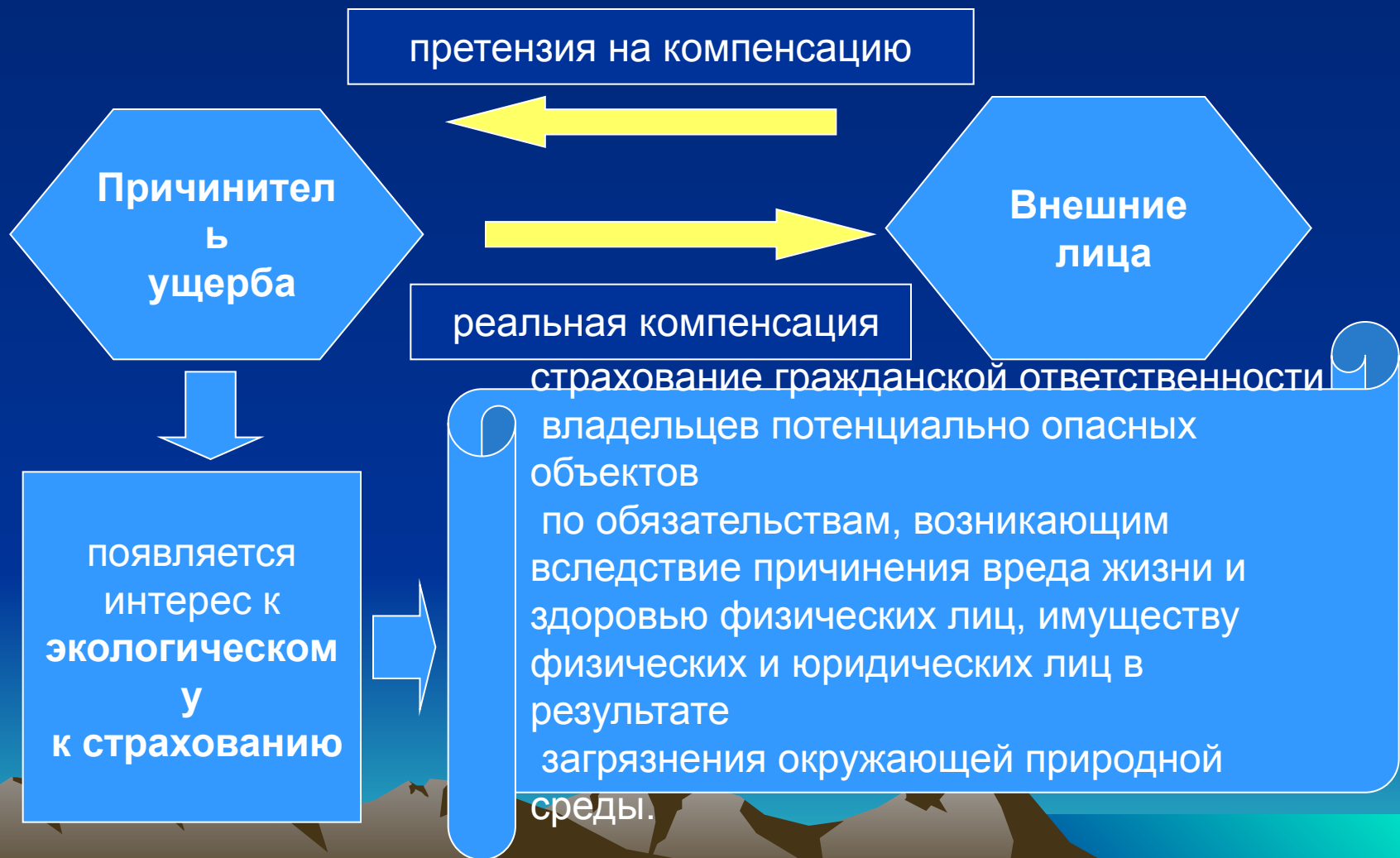
Региональные подразделения

(экологическая ориентация)

- разумное ресурсопользование;
- соблюдение экологических стандартов и нормативов
- уплата экологических платежей и налогов;
- сохранение окружающей среды и компенсация причиненного ей вреда.



Механизм экологического страхования: реализация права ответственности



Механизм предотвращения негативного влияния на экологическую среду

*Взаимосвязь между
различными интересами*

Технологическ
ие
инновации

Контроль и
управление
экологическим
и
риски

Формирование
эффективной системы
менеджмента
в нефтяной
промышленности,

Инновационная
стратегия
управления
нефтяной

промышленность
ю

баланс интересов
экономического
развития и социально
-экологической
безопасности.

Страхование
экологических
рисков

Оценка экологического риска

Риск как вероятность наступления неблагоприятного состояния для некоторой системы

Оценка риска посредством установления приоритетов или функций полезности для заинтересованных лиц

положительная
склонность
к риску

нейтральная
склонность
к риску

отрицательная
склонность
к риску

Анализ и управление риском

Возможности:

- ❖ позволяет уйти от предположения об отсутствии у страховой компании возможности наблюдать за уровнем добросовестности потенциального загрязнителя.
- ❖ оценить уровень и качество мероприятий по снижению и предотвращению риска;
- ❖ определить перечень эффективных мер, подтверждаемых договором страхования.



Страхование экологических рисков

Возможности:

- ❖ объединяет ресурсы компаний рискованных секторов экономики в целях компенсации вероятных убытков, обусловленных аварийным загрязнением окружающей природной среды,
- ❖ рассредоточивает риск во времени и в пространстве.



Самострахование

Возможности:

- ❖ потенциальный виновник берет на себя покрытие части ущерба
- ❖ деятельность по снижению рисков не столько затратна, сколько – прибыльна, т.к. повышение уровня мероприятий по снижению риска способствует уменьшению ожидаемого остаточного ущерба, который должен нести виновник;
- ❖ целесообразнее всего введение стопроцентного самострахования при *положительной склонности к риску*

Подходы к механизмам страхового покрытия

лица,
имеющие

*положительн
ую
склонность
к риску*

Введение стопроцентного
самострахования,
т.е. введение запрета на
страхование экологических
рисков.

лица,
имеющие
*отрицатель
ную
склонность
к риску*

Экологическое страхование
принимает на себя
риски загрязнителя быть
привлеченным к платежам
выше ожидаемой величины.

Стирание границ ответственности

- Загрязнитель платит премию страховой компании за то, чтобы перейти от установленной законом *ответственности за опасность* к более выгодной для него *ответственности за вину* по договору страхования.

**Ответствен
ность
за
опасность**

**Страхование с
оговоренным
в договоре
уровнем
добро-
совестности**

**Ответствен
ность
за вину**

Отношение нефтяных компаний к обеспечению экологической ответственности

Российские компании

- Не всегда осознается «добровольный» подход к обеспечению экологической ответственности
- Интересы экономической результативности преобладают над интересами экологической безопасности
- Экологические инвестиции носят обязательный (экологические платежи) и вынужденный (компенсация причиненного ущерба) характер;
- Избирательность экологических стратегий
- Экополитика компаний ОАО «Лукойл», «Газпром»

Зарубежные компании

- Серьезное отношение к деятельности в экологической сфере;
- Восприятие экологической деятельности в качестве важного стратегического направления
- Фиксация и публикация программных документов в экологической сфере (экспансия экологических стратегий);
- Экологические политики, Политики в области здоровья, безопасности и экологии (BP, ENI S.P.A., Conoco Phillips, Exxon Mobil).



Ориентиры современной экологически ответственной ПОЛИТИКИ

- ❖ Изменение **этических установок экополитики** на основе тенденций информатизации и глобализации.
- ❖ **Социальная значимость экополитики**, интегрируемая в корпоративную и региональную стратегию развития.
- ❖ **Трансформация в управленческие обязательства** компаний по отношению к окружающей среде с учетом разработки и применения стандартизованных систем менеджмента.



Экологическая бизнес-этика как основа экологической ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- устанавливает обязательные с моральных позиций нормы, касающиеся отношения экономических субъектов к окружающей природной среде в межвременном и межпоколенческом аспекте;
- формирует пространство экологической ответственности бизнеса как за состояние природной окружающей среды и оптимальное ресурсопользование, так и за экологическую безопасность процессов производства и потребления.

Тем самым, она дополняет систему формально-правовых требований стандартов и положений законодательства.



**Экологическая
бизнес-этика**

**Экономическая
эффективность**

благоразумие

Социальная справедливость

**Концепция
экологически устойчивого
развития**

**Этическая основа экологической
ответственности**

Мотивация компаний к реализации этических установок экологической ответственности

- Влияние законодательства и стандартизация экологической сферы;
- Влияние стейк-холдеров (банков, страховых компаний, инвесторов, покупателей т.п.);
- Влияние конкурентов и партнеров, в т.ч. иностранных; информационное воздействие;
- Усиление социальных установок и ответственности;
- Морально-этические установки персонального менеджмента компании.
- Популярность имиджа социально и экологически ответственной компании



Условия эффективной мотивации и усиления социально-экологической ответственности

- ❖ **Мотивация к достижению экологических приоритетов в условиях конкурентной среды должна быть не менее сильной, чем финансовые стимулы.** Реальные расхождения в этой области как раз и объясняют поведение компаний, осознающих роль и значение экологических проблем, но не предпринимающих эффективных усилий по их разрешению;
- ❖ **Осознание того, что эколого-социальная ответственность - это не только имидж, но еще и вложения, которые окупятся в долгосрочной перспективе.** В этом отношении стратегическим приоритетом любого эколого ориентированного компании является переход от простого финансирования экологических программ и проектов к социально-экологическому инвестированию;



Условия эффективной мотивации и усиления социально-экологической ответственности

- ❖ Перевод финансирования программ на конкурсную основу по соревновательному типу с учетом привлечения и тесного взаимодействия с органами власти субъекта Федерации и местного самоуправления, а также привлечением общественности и некоммерческих организаций к совместному решению экологических проблем;
- ❖ Для общественной оценки и адекватности отражения результатов экологической деятельности представляется необходимым распространение практики публикации экологических отчетов компаний.



Реализация этических установок экологически ответственной политики требует от компании фундаментального сдвига в принятии управленческих решений путем перехода модели пассивного (реактивного) к активному экологическому менеджменту.



Модели экологического менеджмента

Пассивный или реактивный экологический менеджмент

- менеджмент природопользования, который не требует смены существующей традиционной системы бизнеса;
- реагирует на требования законодательства, общества, и заинтересованных сторон, поскольку это становится неизбежным.

Активный экологический менеджмент

- предполагает переоценку некоторых основ индустриальной системы;
- формирует целостный подход к видению динамики развития мира и места в нем предприятия;
- отход от антропоцентрической концепции в пользу заботы о жизни на Земле в целом.



Ориентиры активного экологического менеджмента

- ✓ долгосрочная стратегия развития с учетом рыночных сигналов;
- ✓ открытость и информационная прозрачность принятия и реализации управленческих решений с учетом всего потенциала персонального менеджмента организации;
- ✓ учет комплексного и взаимосвязанного характера всех проблем организации;
- ✓ целостный охват как вещественно-энергетических трансформаций, так и последующих техногенных воздействий, связанных с технологическими процессами в организации;
- ✓ организационные и технические инновации при учете экологической и социальной ответственности;
- ✓ сочетание инструментальных (ориентированных на реальные практические действия) и ценностных (ориентированных на сохранение окружающей среды) взглядов и позиций всех работников организации;
- ✓ применение прогрессивных концепций развития организации и самообучающихся структур.



Ступени (уровни) активности отклика компаний на экологические проблемы

«Сознающие»

компании,

«Прагматичные»

осознающие
важность
проблем

окружающей
среды и
потенциальную

возможность
их решения

с помощью
экологического

«Пробуждающиеся»

компании,
которые

воспринимают
отсутствие
экологического

менеджмента
как источник
кризисной
ситуации.

«Начинающие»

компании,
для которых
характерно
отсутствие
какой-либо
ощутимой
реакции на
экологические

вопросы.

Резюме

- ❑ Экологическая ответственность бизнеса понимается как инвестиции в будущее, качественно меняющие роль и место компании с учетом экологических реалий и приоритетов развития.
- ❑ В рамках экологического менеджмента экологически ответственное поведение предприятия становится императивом его экономического успеха
- ❑ Модели активного экологического менеджмента способствуют включению экологических вопросов во все сферы и направления деятельности компании путем процедурных и управленческих решений, способствующих достижению траектории экологически ответственного менеджмента, бизнеса и политики.
- ❑ Отвлечение средств на обеспечение экологически ответственной деятельности ныне целесообразно рассматривать как форму стратегического инвестирования.



Резюме

- ❑ На современном этапе развития бизнеса наличие экологической стратегии является ключевым элементом и в перспективе, фактором устойчивого и конкурентоспособного развития предприятия
- ❑ Успешность реализации политики экологической ответственности предприятия напрямую зависит от его долгосрочных целей и, самое главное, включенности экологической компонента в корпоративную и региональную стратегию.
- ❑ Данный подход улучшит уровень благосостояния гражданского общества и не допустит роста социально-экологической напряженности.



Благодарю
за
внимание!

