

The background is a vibrant green space filled with stars. In the center, a globe is depicted with a rainbow arching over it. A lush green tree with red fruit is positioned on the right side of the globe. A full moon is visible in the upper right corner. The text 'Экологически е знаки' is overlaid in large black letters. The 'Green planet' logo is in the bottom right, and 'ALFOART.COM' is at the very bottom.

# Экологически е знаки

Green  
planet

# Экологическая безопасность

- Экологическая безопасность — тема относительно новая и пока еще мало понятная большинству потребителей, в связи с чем в этой области стали возникать спекуляции. Пользуясь повышенной заинтересованностью потребителя экологическими аспектами продукции, некоторые производители наносят на упаковку своих товаров, привлекающие внимание знаки — например, «БИО» или «Экологически безопасный продукт». Для того чтобы назвать продукт «экологичным», предприятие должно пройти процедуру добровольной экологической сертификации (экомаркирования) и доказать соответствие своего продукта и процесса его производства достаточно жестким критериям. Тем не менее, применение подобных терминов в настоящее время не регламентировано законодательно.
- Добровольная экологическая сертификация оценивает качество и экологические свойства продукции, т.е. безопасность для здоровья человека и окружающей среды самого товара, его производства и утилизации. При положительном результате экспертизы продукция получает право на использование экомаркировки — небольшого значка, который ставится на упаковку или этикетку товара и служит подтверждением экологичности продукции.



# Экологическая маркировка

- Экологическая маркировка товаров – это добровольная система присуждения эмблемы для продукта, который является менее вредным для окружающей среды, чем другие подобные продукты.
- Экомаркировка — комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций. Он наносится в зависимости от конкретных условий непосредственно на изделие, упаковку (тару), табличку, ярлык (бирку), этикетку или в сопроводительную документацию.
- Экомаркировка информирует покупателей об экологических свойствах продукции и не только. Некоторые знаки приняты на международном и общенациональном уровнях, но встречаются и собственные знаки конкретных фирм. Некоторые знаки, отражающие экологическую безопасность для человека и окружающей среды изделий в целом или их отдельных свойств.



# Сертификация и

## контроль

- Высший уровень сертификации дополнительно предусматривает анализ всего жизненного цикла продукции. Оцениваются все этапы производства товара, от получения сырья до утилизации упаковочных материалов. Необходим также экологический аудит компании, причем осуществляет его третья незаинтересованная сторона. Возможность применения экомаркировки дается продукции, прошедшей экспертизу, на ограниченный срок. По истечении этого периода требуется подтверждение того, что продукция соответствует критериям экологичности. Такая система присвоения экознака исключает возможность «покупки» и подделки маркировки и помогает поддерживать качество продукции на высоком уровне. Также необходимо ответить, что экознаками маркируется не весь ассортимент производимых фирмой товаров, а конкретный товар/товарная серия.



# Результаты опросов

- Проведение социологических опросов в 2005 и 2006 годах позволило оценить востребованность экологически безопасной продукции. Результаты опросов показали, что на сегодняшний день при выборе продукции опрошенные покупатели руководствуется в первую очередь информацией о составе товара, второе место в рейтинге наиболее значимых факторов занимает цена, а наличие на упаковке экологической маркировки находится на третьем месте. Такие показатели, как наличие медалей выставок и конкурсов, наличие товарных знаков, реклама продукции в СМИ и на улице, известность бренда, менее значимы при выборе продукции. Таким образом, именно экомаркировка может повысить лояльность покупателя к определенной марке товара.



# Экомаркировка в России

- Развитой системы экомаркировки в России нет, зато существует масса правовых актов, затрагивающих этот вопрос: в области охраны окружающей среды, защиты прав потребителей, стандартизации, сертификации и рекламы, а также государственные стандарты, нормативные документы МПР и Знак соответствия Госстандарта РФ. Правда, после введения в действие Федерального закона «О техническом регулировании» ситуация с ГОСТами и сертификацией неясная. Какие из требований являются обязательными, сказать трудно.
- В Москве с января 2008 г. действует закон об обязательной маркировке товаров. Согласно ему все товары, не содержащие генетически модифицированных добавок, имеют маркировку, изображенную на рисунке.



Green  
planet



Знак ГОСТ Р ("Ростест").  
Знак соответствия  
продукции российскому  
ГОСТу



Знак означает что продукт  
соответствует Директивам  
Европейского Союза в  
области безопасности  
продукции.



Знак означает, что  
продукт не оказывает  
неблагоприятного  
воздействия на  
окружающую среду



Означает, что товар за  
время производства,  
использования и  
утилизации наносит  
наименьший вред  
окружающей среде.



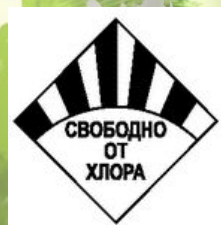
Знак «Экологичный  
продукт»



Знак соответствия  
Системы обязательной  
сертификации

Экологический знак  
Международного  
экологического фонда

Экологический  
сертификат



Знак "Свободно  
от хлора"



знак "Без трансгенов"

Green  
planNet

# О чем молчат знаки



"Der Grüne Punkt" - В переводе с немецкого "Зеленая Точка" Многие считают, что этот знак ставится на упаковку продукта, который был изготовлен из переработанных материалов или же пригодны для переработки.

На самом деле, знак ставится на свою продукцию компаниями, которые оказывают финансовую помощь германской программе переработки отходов "Eco Emballage" и включены в ее систему утилизации. За пределами Германии знак никакого смысла не несет, а в случае, когда он ставится на отечественные продукты местными производителями и вовсе абсурд.



Теоретически, этот знак должен указывать на то, что данный продукт (или упаковка) изготовлен из переработанного материала и/или пригоден для последующей переработки.

При этом, производителям рекомендуется пояснять текстом под знаком или вокруг него, что имеется в виду, а также уточнять параметры "вторичности", например "Изготовлено на 70% из переработанного картона".

Однако, использование данного знака не контролируется никакой организацией. Следовательно, ставит его на свои продукты кто угодно. На практике, знак не о чем толком не говорит.



- Среди отечественных экомаркировок распространены знаки, надписи и прочие изображения, заявляющие об "экологической чистоте". Многие специалисты считают это бессмысленным. По праву экологически чистым можно считать продукт, если он не содержит вредных для человека и окружающей среды веществ, а при его производстве и утилизации природе не наносится вреда. На практике это нереально, и разница может быть лишь в степени негативного воздействия. В Канаде, например, маркировки "экологически чистый", "дружественный к окружающей среде" запрещены, а применение маркировок типа "не содержит вещества..." ограничено.



# Зарубежные

## экомаркировки

- На товары, производимые в Европе, наносятся различные знаки экологической безопасности, информирующие потребителя о том, что приобретаемый им товар безопасен для окружающей среды. Подобные ярлыки наносятся на банки с краской и означают, что данный продукт соответствует тем или иным экологическим требованиям.
- Основные знаки экологической безопасности:



**VOC Label**  
Великобритания



**NF Environment**  
Франция



**European Eco-Label**  
15 стран Евросоюза



**Blue Angel**  
Германия



**Nordic Swan**  
Скандинавские страны



США

Green  
planet



Кролик - значок указывает на то, что продукция не испытывается на животных; она тестируется на искусственно выращенной коже человека.



Fairtrade – «Справедливая торговля» - сравнительно новый европейский знак ассоциации «Fairtrade» обеспечивающей правовые гарантии фактическим производителям товара, адекватную стоимость продуктов труда и защиту окружающей среды. Чаще всего это товары, для изготовления которых применяется ручной труд (кофе, чай, бананы, шоколад, рис, какао, мёд, хлопок, вино, свежие фрукты, специи).



CFC Free - Отдельная группа знаков на бытовой технике, аэрозольных препаратах и других материалах – «Не содержит фреон»



Информация о натуральности продукции (сырья) органического происхождения, выращенной без применения химикатов, произведённой без красителей и искусственных пищевых добавок, отображается в виде этих маркировок.



Япония



Гонконг



Австрия



страны ЕС



Канада



Тайланд



Чехия



США



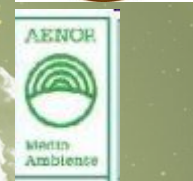
Швеция



Индонезия



Венгрия



Испания



Китай



Зимбабве



Словакия



Индия



Корея



Бразилия



Хорватия



Филиппины



Тайвань



Израиль



Болгария



Польша



Сингапур



Австралия



Украина



Нидерланды

enNet

A vibrant green-themed illustration of Earth. The globe is shown with a lush green tree growing from the top, a rainbow arching across the sky, and a full moon in the upper right. The background is a dark green space with white stars. The text "Спасибо за внимание!" is written in large, bold, black Cyrillic letters across the center of the globe. The logo "Green planet" is visible in the lower right, with "Green" in white, "planet" in green, and "Net" in white. The website "ALFOART.COM" is at the bottom center.

**Спасибо за  
внимание!**

Green  
planet  
Net