



Кто такой потребитель

Prezentacii.com

Задание экономиста

Купленный товар	Кто покупал	Где покупал	Цена товара
Тетрадь			
Учебник			
Дневник			
Пенал			
Ручка			
Карандаш			
Линейка			
Резинка			

Проверка

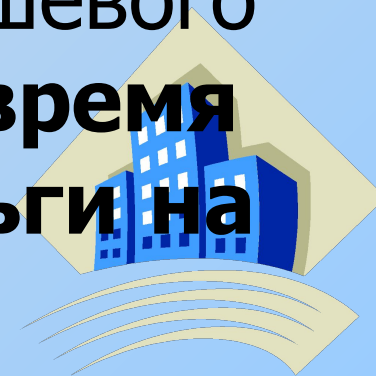
Задание экономиста

Купленный товар	Кто покупал	Где покупал	Цена товара
Тетрадь ★★	сам	на рынке	10 руб
Учебник ★	мама	магазин	250 руб
Дневник ★★	сам	на рынке	50 руб
Пенал ★★	сам	на рынке	50 руб
Ручка ★	сам	магазин	11 руб
Карандаш ★	сам	магазин	5 руб
Линейка ★	сам	магазин	7 руб
Резинка ★	сам	магазин	5 руб

Задача 1: В магазине рядом со школой альбом для рисования стоит 20 рублей, а в магазине через 10 автобусных остановок – 17 рублей. В каком магазине покупка альбома обойдется дешевле?



Ответ: хотя **альбом** для рисования в магазине рядом со школой **стоит дороже, его с точки зрения экономики выгоднее купить**, так как на приобретение более дешевого альбома придется **потратить время на дорогу** (10 остановок) и **деньги на дорогу.**



Задача 2:



В каком случае цена на глобус увеличится:

1. Глобус продается в единственном магазине;
2. Глобус продается в каждом книжном магазине;
3. Глобус стало модно ставить на письменный стол;
4. Глобус можно заменить картой мира, занимающей мало места;
5. На глобусе поставил свою подпись Президент Российской Федерации .

Вывод: Цена – это то, что платит **потребитель**. Если его цена не устраивает, он ищет такой же, но более дешевый товар либо другой товар, отвечающий тем же самым требованиям.

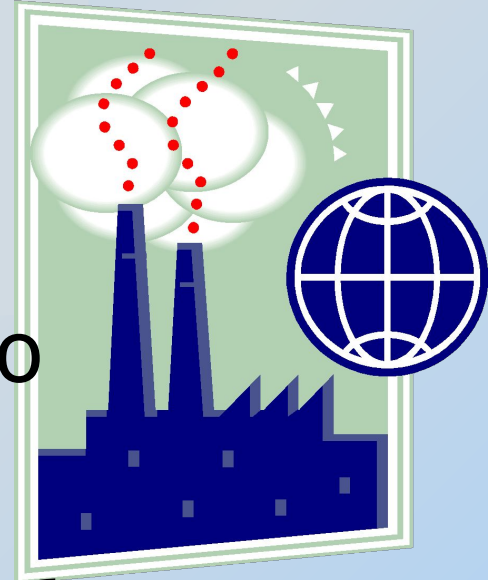
- Кто такой потребитель и какую роль он играет в экономике?

Потребитель – это такой участник экономики, которым может быть отдельный человек, целое предприятие и даже государство, имеющий материальные и духовные потребности и возможности их удовлетворить, т. е. средства для покупки товаров и услуг, и, наконец, желание и умение использовать их по назначению.



Подумай:

Откуда заводы и фабрики узнают, какую продукцию им надо выпускать?



Им об этом напоминает потребитель. Он покупает только нужные вещи, и если объем покупок увеличивается, то это является для производителей сигналом к действию.

Потребителя в первую очередь характеризует наличие потребностей.

Вспомним «Сказку о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина

Золотая рыбка исполняла желания жадной старухи, но потом уплыла от нее и старика, поняв, что **потребности** людей **безграничны**.



Давайте вспомним

1. Что означает термин «**потребность**»?

Потребность – это надобность, нужда в чем-либо, требующая удовлетворения.

2. Какие виды потребностей вы знаете?

Физиологические, потребность в безопасности, социальные, потребность в уважении, потребность в самореализации.

Заполним таблицу

Вид потребности	Способ удовлетворения	Товар или услуга
1. Физиологические потребности (еда, вода, одежда, жилье, воспроизведение рода)	Покупка в магазинах пищевых продуктов, вещей, товаров для дома. Приобретение квартиры	Пищевые продукты, предметы быта, одежда, квартира, мебель и др.
2. Социальные потребности (потребность в любви, дружбе, общении с людьми, имеющими те же интересы)	Создание семьи. Участие в культурной и общественной жизни	Создание собственной семьи и укрепление родительской. Формирование круга друзей и близких.

Заполним таблицу

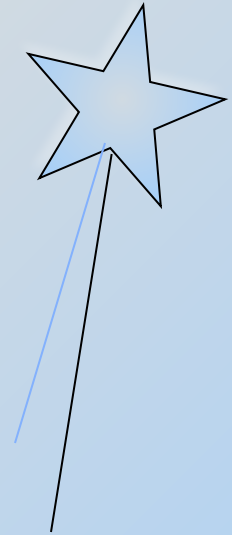
Вид потребности	Способ удовлетворения	Товар или услуга
<p>3. Потребность в безопасности (защита от преступников и внешних врагов, защита от нищеты и помощь при болезнях)</p>	<p>1. Установка различных видов защиты своего имущества, информации и права.</p> <p>2. Непосредственное участие в защите себя, родных и близких, общества.</p> <p>3. Получение рабочего места.</p>	<p>1. Металлические двери, система сигнализации, страхование имущества.</p> <p>2. Создание внутренних и внешних вооруженных сил.</p> <p>3. Оказание мед. помощи, социальной защиты</p>

Заполним таблицу

Вид потребности	Способ удовлетворения	Товар или услуга
4. Потребность в уважении (со стороны других людей и самоуважения)	Высокий уровень реализации себя в работе, семье, общественной деятельности	Качественное выполнение всех жизненных прав, обязанностей и возможностей
5. Потребность в самореализации (в развитии своих возможностей и способностей и их активном использовании)	Получение образования (в том числе дополнительного). Добиваться решения поставленных жизненных задач	Обучение в школе, колледже, ВУЗе. Устроиться на работу, соответствующую твоим склонностям и интересам

Игра

«Волшебная палочка»

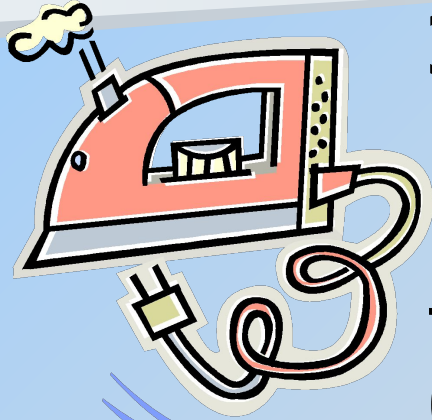
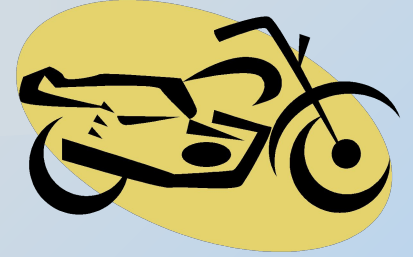


Правила

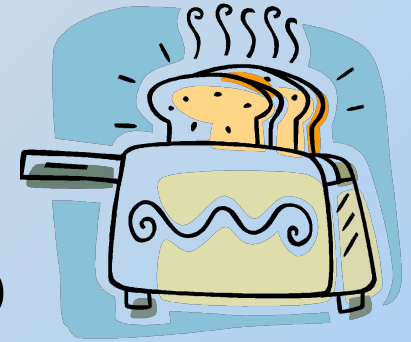
У каждого из вас есть волшебная палочка, которая может исполнить одно заветное желание.

Скажите чего бы вы хотели, обязательно употребив слово **«потребители»**?

Человеческие потребности безграничны, а ресурсов для их удовлетворения недостаточно.



Экономика должна как можно лучше обеспечить людей материальными благами из ограниченного количества ресурсов, которым она располагает. А каждый



потребитель должен стать

рациональным потребителем.



Рациональный потребитель

тратит деньги только на то, в чем он действительно нуждается, что приносит ему наибольшую пользу.



Рациональный потребитель — очень разборчивый человек.

Задача: Вспомни, какие покупки ты и твоя семья сделала за последнюю неделю. Выпиши эти покупки с их стоимостью. Распредели покупки по следующим группам:

Необходимые	Желательные	Престижные

Сделай вывод, какой ты покупатель рациональный или нет. Объясни почему.

Задача: Заполни таблицу «Важность отдельных товаров». В графе «Товары» перечисли товары, которые удовлетворяют данную потребность; в графе «Необходимость» условными обозначениями «+», «-» или «+/-» отметь необходимость данного товара для удовлетворения этой потребности: «+» - товар нельзя заменить никаким другим товаром (например: хлеб); «-» - товар имеет заменитель (например, ветчина – мясо); «+/-» - товар заменить нечем только в определенных случаях (например, лимон).

Потребности	Товары	Необходимость
Физиологические		
Социальные		
В уважении		
В безопасности		
В самовыражении		

Домашняя работа

1. Гл 12 § 1
2. Приведите примеры некоторых своих потребностей. Какие блага (товары и услуги) нужны, чтобы их удовлетворить?