

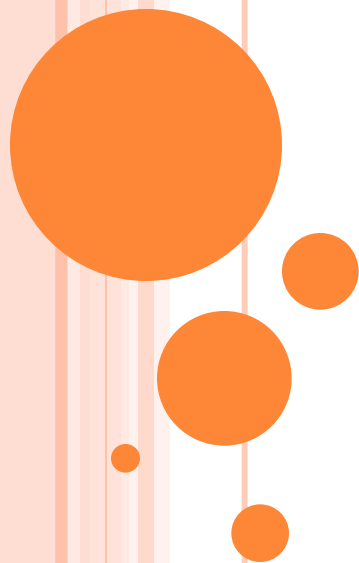


УРОК ЭКОНОМИКИ

ПО ТЕМЕ **«КОНКУРЕНЦИЯ.  
КОНКУРЕНТЫ. ЦЕНЫ»**

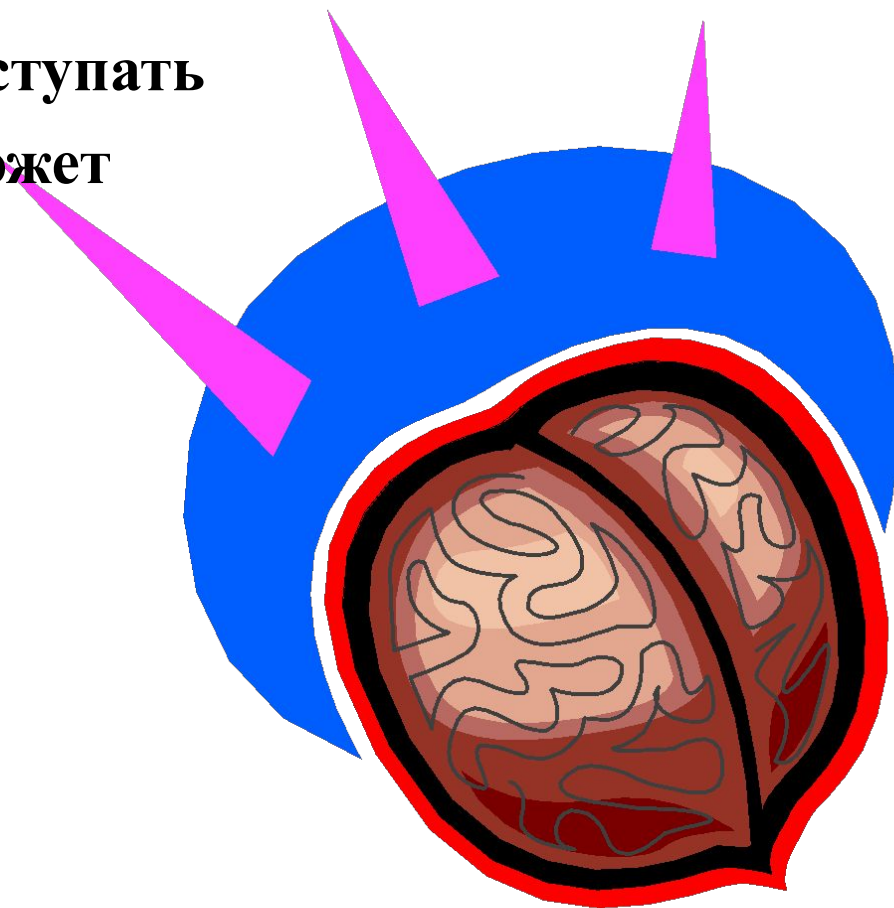
Юрочкина Ольга Вильямсовна

**ОБВЕДИ РОЖИЦУ, КОТОРАЯ  
СООТВЕТСТВУЕТ ТВОЕМУ  
НАСТРОЕНИЮ НА НАЧАЛО УРОКА**

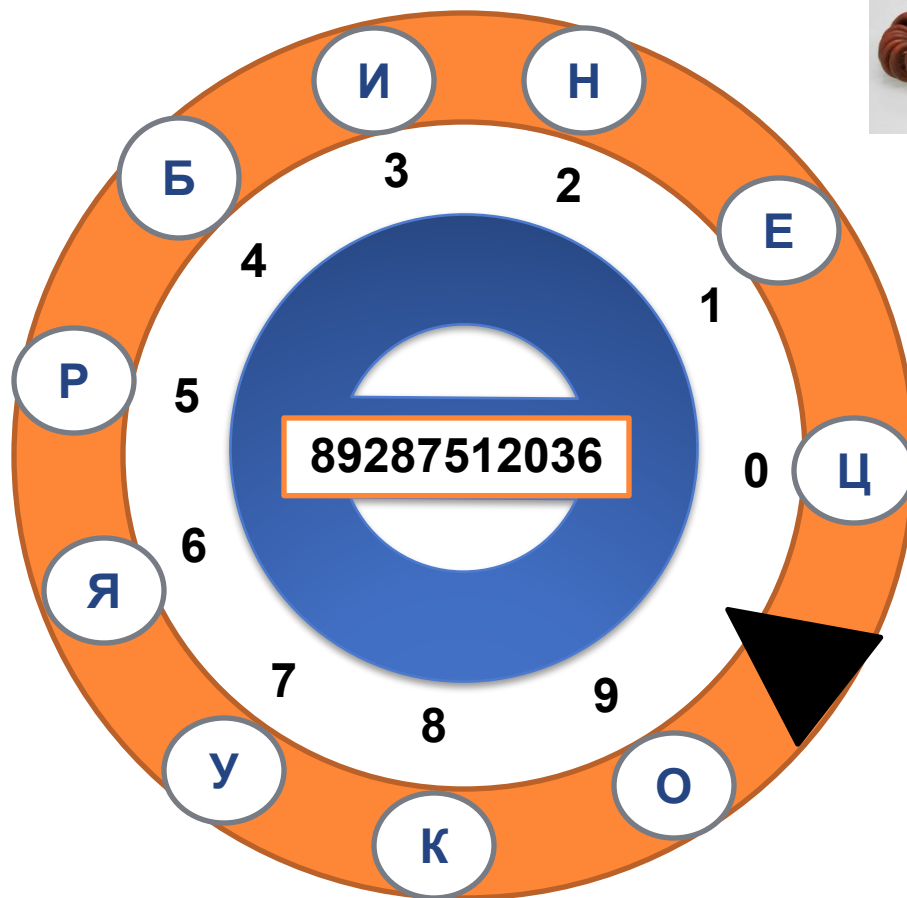


## ДЕВИЗ УРОКА:

**Орешек знаний тверд  
Но мы не привыкли отступать  
Нам расколоть его поможет  
Простой девиз  
«ХОЧУ ВСЁ ЗНАТЬ!»**



# НАБЕРИ НОМЕР ТЕЛЕФОНА, ЧТОБЫ УЗНАТЬ ТЕМУ УРОКА



ПРОВЕРЬ ОТВЕТ



# КОНКУРЕНЦИЯ



## **ЗАДАЧИ УРОКА:**

- ❑ Ввести понятие конкуренции?**
- ❑ Выяснить, какие методы конкурентной борьбы существуют?**
- ❑ Узнать, влияет ли конкуренция на цены и если влияет, то как?**

# «КАК МИША С КОНКУРЕНТОМ БОРОЛСЯ»



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИЗ СЛОВАРЯ

- Конкуренция (от лат. Concurrentia – сбегаться, сталкиваться). Соперничество, борьба за достижение каких-либо преимуществ.

*(из школьного словаря иностранных слов)*

- Применительно к торговле **конкуренция** – это *соперничество между участниками рынка за получение преимуществ.*





# УЧАСТНИКИ РЫНКА

ОБМЕН

ПОТРЕБИТЕЛЬ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ



Д

Т



продавец

покупатель

ЦЕНА



**ПОДУМАЙТЕ: КАК ПРОДАВЦЫ МОГУТ ПРИВЛЕЧЬ  
ПОКУПАТЕЛЯ?** (ПРОВЕРЬТЕ СОВПА



# КОНКУРЕНЦИЯ ПРОДАВЦОВ



Продавец  Продавец



**Ценовая конкуренция**



**Привлекают путем  
снижения цены**

**Неценовая конкуренция**



**Улучшают качество, предлагают  
дополнительное обслуживание**



# КОНКУРЕНЦИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ



Покупатель ↔ Покупатель



**В борьбе за товары побеждает тот,  
у кого больший доход**





**ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ:**

- **А как получить большой доход?**
- *Надо иметь хорошую работу*
- **А как устроиться на хорошую работу?**
- *Надо иметь хорошее образование*



**МОЛОДЦЫ!**

**ОТДОХНЕМ?**



***ИГРОВАЯ ПАУЗА***



**«КТО БЫСТРЕЕ»**



# А ВЛИЯЕТ ЛИ КОНКУРЕНЦИЯ НА ЦЕНЫ?

**Покупатель**



**Продавец**



*Конкурируют за приемлемую цену, чтобы у продавца была больше прибыль, а у покупателя лучшие товары.*



# Что произойдёт с ценой, если продавец зерна один, а покупателей много?

Барсук гордится урожаем.  
Он здесь хозяин уважаемый.  
Зерно к зерну – всё высший класс!  
Желаете? И вам продаст!



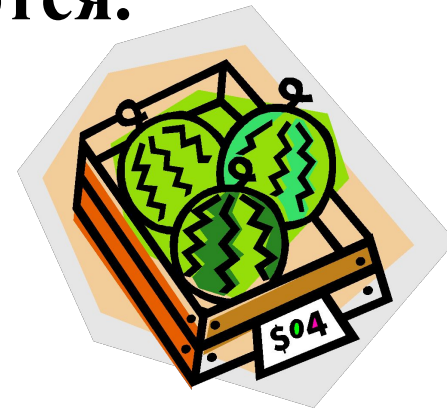
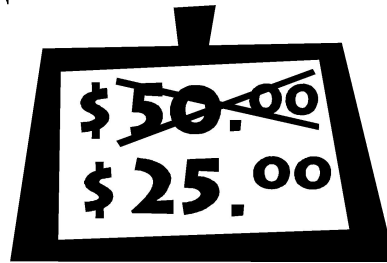
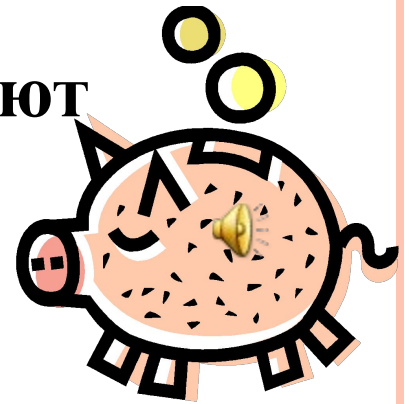


# Что произойдет с ценой, если продавцов с малиной будет больше, чем покупателей?



## СДЕЛАЙТЕ ВЫВОДЫ О ВЛИЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ НА ЦЕНЫ:

- Если в конкурентной борьбе побеждают продавцы, то они повышают цены (для получения большего дохода);
- Если в конкурентной борьбе побеждают покупатели, то цены снижаются.



# ПРОВЕРЬТЕ КАК ВЫ УСВОИЛИ НОВУЮ ТЕМУ

- ▣ **Самостоятельно выполните следующее задание**



## ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:

### ▣ Вариант 1.

1. Если цена снижается , то  
продавцы количество товара

А. уменьшают Б. увеличивают

2. Если цены «падают» , то  
количество покупателей

А увеличивается Б.уменьшается

3. Если конкуренция продавцов  
растет , то цены

А. снижаются Б. повышаются

4.Если в конкурентной борьбе  
побеждают покупатели, то цены

А. повышаются Б. снижаются

### ▣ Вариант 2.

1.Если цена растет то продавцы  
количество товара

А. увеличивают Б. уменьшают

2. Если цены растут, то количество  
покупателей,

А уменьшается Б.увеличивается

3. Если конкуренция покупателей  
растет, то цены

А. снижаются Б. растут

4. Если в конкурентной борьбе  
побеждают продавцы, то цены

А. повышаются Б. снижаются



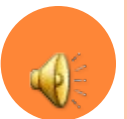


Молодец!





ОЙ! Подумай еще!



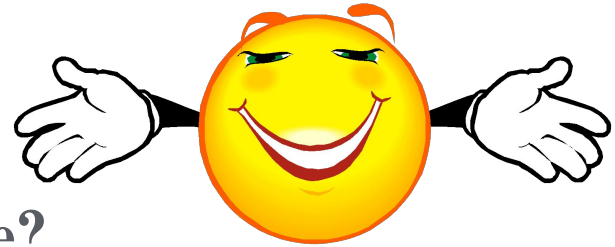
## ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- ▣ **Выполнить практическую работу, которая состоит из трёх частей (на «3», на «4» и на «5»).**

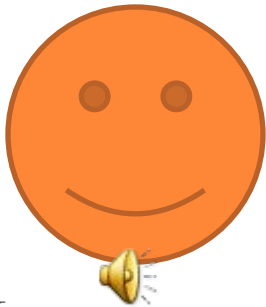


## ПОДВЕДЕМ ИТОГИ УРОКА

- ❑ Что вы узнали на уроке?
- ❑ Все ли ты понял на уроке?
- ❑ Интересно ли было тебе на уроке?



**Обведи рожицу, которая соответствует твоему настроению в конце урока**



- ❑ Почему твое настроение изменилось?  
Или оно не изменилось?





*СПАСИБО ЗА УРОК,  
ДЕТИ!*

