

# Экономика

## Мировая экономика и международная торговля

Савка Н.В., учитель истории и обществознания МОУ «Февральская  
СОШ №1»  
2009г.

# Мировая экономика

Мировую экономику можно определить как совокупность национальных хозяйств и негосударственных структур, объединенных международными отношениями.

Мировая экономика возникла благодаря международному разделению труда, что повлекло за собой как разделение производства (то есть международную специализацию), так и его объединение — кооперацию.

Основные характеристики:

- Иерархичность (наличие наднациональных институтов, например ООН)
- Многоуровневость
- Структурность
- Неравномерность распределения экономической мощи (на 32 развитые страны мира приходится 80% мировой покупательной способности граждан).
- Наличие определенного мирового порядка

# Направления и формы международных экономических отношений:

- - международная торговля товарами, работами, услугами;
- - международная специализация производства и научно-технических работ, или международный научно-технический обмен;
- - обмен научно-техническими результатами;
- - информационные, валютно-финансовые и кредитные связи между странами;
- - движение капитала (инвестиции);
- - движение (миграция) рабочей силы;
- - деятельность международных экономических организаций, хозяйственное сотрудничество в решении глобальных проблем.

# Субъекты мировых хозяйственных отношений

- Транснациональные корпорации (ТНК) и их долгосрочные альянсы;
- Транснациональные банки;
- Финансово-промышленные группы — объединение ТНК и ТНБ;
- Биржи (особенно крупные);
- Крупные предприниматели;
- Государства, и приравненные к ним территории, а также административные единицы данных государств и территорий; Мировые финансовые и экономические организации (включая крупных инвесторов и организации-объединения крупных компаний, занимающиеся контролем определенных международных рынков, объединения стран внутри региона — СНГ).

Рост мировой экономики за 2005 год составил 4,4 %. Суммарный ВВП всех стран составил на конец 2005 года — 43,07 трлн долл. США в номинальном выражении. В среднем ВВП на душу населения составляет около 9500 долл. (ППП) на человека. Сейчас в мире насчитывается около 30 тысяч транснациональных корпораций и около 300 тысяч их филиалов.

# Условия и типы интеграции:

- 1) развитая инфраструктура;
- 2) наличие политических решений правительства (создание условий для интеграции – политическая и экономическая база);

Тип интеграции	Признаки
Зона свободной торговли	Форма соглашения, когда участники договариваются о снятии таможенных тарифов и квот в отношении друг друга. При этом к третьим странам – у каждого своя политика. Примеры: НАФТА, ЕЭС.
Таможенный союз	Полное устранение препятствий для перемещений всех факторов производства между странами-участницами. В процессе решения находятся такие вопросы, как: полное согласование экономической политики и т.д., выравнивание экономических показателей.

<p>Экономический союз</p>	<p>Возникает на этапе высокого экономического развития. Проводится согласованная (или даже единая) экономическая политика и на этой основе идет снятие всех препятствий. Создаются межгосударственные (надгосударственные) органы. Идут крупные экономические преобразования во всех странах-участницах.</p>
<p>Валютный союз</p>	<p>Форма экономического союза и одновременно его крупная составляющая. Характерными чертами валютного союза являются: 1) согласованное (совместное) плавание национальных валют; 2) установление по соглашению фиксированных валютных курсов, которые целенаправленно поддерживаются Центробанками стран-участниц; 3) создание единой региональной валюты; 4) формирование единого регионального банка, являющегося эмиссионным центром этой международной валютной единицы.</p>
<p>Полная экономическая интеграция</p>	<p>Единая экономическая политика и, как следствие, унификация законодательной базы. Условия: 1) общая налоговая система; 2) наличие единых стандартов; 3) единое трудовое законодательство и т.д.</p>

# Меркантилизм

– направление экономической мысли XVI-XVII вв., видным представителем которого был Т.Манн (1571-1641) изучали проблемы внешней торговли.

**Меркантилисты полагали, что внешняя торговля необходима стране для накопления золота, которое считалось главным источником богатства нации.** Приток золота в страну обеспечивается, если вывоз товаров, за которые государство получает золото, будет больше ввоза, за который надлежит расплачиваться благородным металлом.

Поэтому меркантилисты выступали за расширение экспорта и всемерное ограничение импорта.





Адам Смит выдвинул теорию мировой торговли, обосновав необходимость либерализации импорта и ослабления таможенных ограничений. Подход Смита получил название

# ПРИНЦИП АБСОЛЮТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

Каждая страна должна специализироваться на производстве товаров, средние издержки которых меньше, чем средние издержки в других странах



Абсолютное преимущество по какому-либо товару определяется наделенностью соответствующими ресурсами. Экспортируя часть товаров, на вырученные деньги страна приобретает товары, в производстве которых преимущество у другой страны.

08/04/2023



# ПРИНЦИП СРАВНИТЕЛЬНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

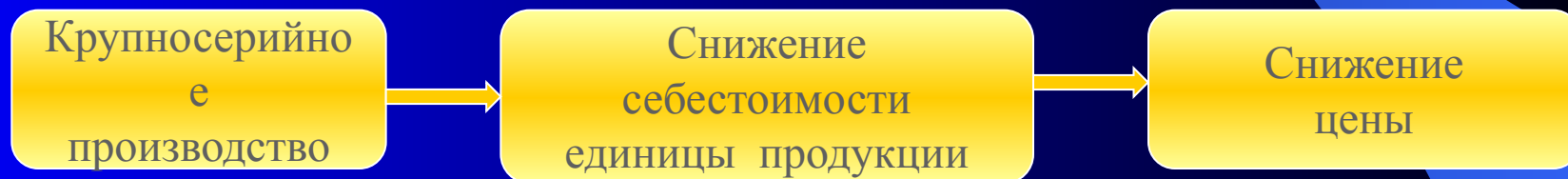
СТРАНА ДОЛЖНА СПЕЦИАЛИЗИРОВАТЬСЯ НА ВЫПУСКЕ ТОВАРОВ, ПРОИЗВОДСТВО КОТОРЫХ ОТНОСИТЕЛЬНО БОЛЕЕ ВЫГОДНО В СОПОСТАВЛЕНИИ С ПРОИЗВОДСТВОМ ТАКИХ ЖЕ ТОВАРОВ В ДРУГИХ СТРАНАХ

Принцип сравнительного преимущества Д.Рикардо впоследствии развили другие экономисты, которые распространили его на всю совокупность факторов производства, включая капитал. Страны экспортируют те товары, на производство которых идут факторы, имеющиеся в относительном избытке и поэтому относительно дешевые (рабочая сила в развивающихся странах дешевая, страны экспортируют трудоемкие товары, а импортируют наукоемкую продукцию, так собственное их производство потребовало бы относительно больших затрат в связи с нехваткой капитала и квалифицированного труда).

# НЕОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ М-Н ТОРГОВЛИ

Эти теории объясняют, например, причины торговли между странами, притом что структура и техническая характеристика факторов производства у них схожи.

В рамках этих теорий учитываются возможности новой развивающейся техники и технологии.



Экономисты обращают внимание на непрерывные технологические изменения, осуществляемые фирмами с целью формирования конкурентных преимуществ.

Так, например, Голландия экспортирует цветы на сумму более 1 млрд долл. в год, используя усовершенствованные теплицы, отапливаемые электричеством или газом, и авиатранспорт для доставки товара потребителям.

# Закономерности развития мировой торговли

1. Мировая торговля растет очень быстро, экспортные доли стран в объеме ВВП увеличиваются. В 1950г. мировой экспорт товаров и услуг составлял 13% мирового ВВП, в 2000г. – 17,1%, в 2015г., по прогнозу, составит 18,7%.
2. Возрастает доля готовой продукции, особенно высокотехнологичной, наукоемкой.
3. Быстро растут цены машин и оборудования, выпускаемые ведущими странами мира.
4. Снижение спроса развитых стран на сырье и продовольствие, производимые развивающимися странами. Их положение в мировой торговле ухудшается. Выгодность внешней торговли для развитых стран растет.
5. Увеличение мирового рынка услуг, особенно туристских, транспортных, финансовых, в сфере передачи технологии. Лидеры – развитые страны.

# Внешняя торговля России

1. Значение внешней торговли выросло. В 2003г. экспорт товаров составил 135,9 млрд долл., и увеличился на 26,2% по сравнению с уровнем 2002г., импорт вырос на 23,6% и равнялся 75,4 млрд долл. Увеличилась доля экспорта в ВВП. Россия перешла к более рациональным связям, крупнейшие ее партнеры – Германия, США, Италия.
2. Доля России в мировой торговле снижается. Ее внешнеторговый оборот составляет около 1% от мирового по сравнению с 3% во второй половине 80-х гг.
3. Неблагоприятна товарная структура внешней торговли. Более половины экспорта – невозпроизводимые сырьевые товары с низкой степенью обработки, цветные и черные металлы, электроэнергия, минеральные удобрения, каменный уголь, лес. Вывоз машин и оборудования – около 5%. На 70-75% поступление валюты связано с экспортом сырья.
4. Импортируется оборудование и машины - около трети стоимости импорта, продовольствие, с/х сырье, медикаменты, одежда, обувь, ткани.

# Формы международной торговли

1. Прямые коммерческие операции, оплата в валюте – основное место.
2. Встречная торговля: оплата поставок осуществляется встречными поставками товаров (бартер, компенсационные сделки).

## БАРТЕР

СДЕЛКА НА ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНОГО ОБМЕНА  
ТОВАРАМИ БЕЗ ДЕНЕЖНОГО РАСЧЕТА

В России бартер составляет от 11 до 14%. Самый большой бартерный оборот с Китаем, Германией, Швейцарией, Венгрией (экспорт рыбы, каменного угля, чугуна, жел.руды, импорт сахара, мясных консервов, легковых автомобилей).

## Компенсационные сделки

Поставка оборудования на условиях кредита, который погашается поставками продукции, выпущенной на этом оборудовании и т.п.

# Методы М-Н торговли

1. Прямые сделки с экспортерами.
2. Использование посредников, дистрибьютеровИспользование посредников, дистрибьютеров, комиссионеров, агентов (биржевая торговля).

## Виды сделок на биржах

1. Сделки на реальный товар предполагают его поставку немедленно, т.е. в срок до 15 дней (сделка кэш или спот), или поставка в будущем (форвард).
2. Срочные (фьючерсные) сделки – сделки, которые не предусматривают обязательства сторон поставить или принять реальный товар, а предполагают куплю или продажу прав на товар, т.е. фьючерсных контрактов. Результат сделки – уплата или получение разницы между ценой контракта в день его заключения и ценой в день исполнения. Целью является не получение товара, получение спекулятивной прибыли за счет разницы цен или застраховаться от потерь в случае изменения цен.

**3. Международные торги** – на мировых рынках строительных услуг, при поставках дорогого оборудования. Заказ получает фирма, предложившая лучшие условия его выполнения.

**4. Международные аукционы.** На них реализуются товары, обладающие индивидуальными свойствами: пушно-меховые изделия, произведения искусства и т.п.

**5. Электронная коммерция:** например, сбыт энергоносителей на международной нефтяной бирже в Лондоне, Нью-Йоркской и Гонконгской фьючерсных биржах.



# Роль ООН в мировой экономике

- Деятельность шести основных органов ООН регламентирует Десятая глава Устава. Одним из них, непосредственно связанным с международными экономическими отношениями, является ЭКОКОС - Экономический и социальный совет ООН, под эгидой которого действует и большинство других экономических органов этой организации.
- В функции ЭКОКОС входит организация исследований и подготовка различного рода докладов и рекомендаций по самому широкому спектру международных экономических, социальных, культурных и сопряженных с ними вопросов.

## Сферой деятельности ЭКОКОС является рассмотрение следующих вопросов:

- - состояние мирового экономического и социального положения и международная торговля;
- - проблемы окружающей среды;
- - вопросы оказания экономической и научной помощи развивающимся странам, а также аспекты состояния в них продовольственной проблемы;
- - состояние проблем социально-экономической статистики, народонаселения и природных ресурсов;
- - проблема планирования и мобилизации финансовых ресурсов, а также роли государственного и кооперативного секторов в экономике развивающихся стран;
- - проблемы регионального сотрудничества.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - международный орган, призванный регулировать всемирные торговые отношения.

Наиболее важные требования к участникам международной торговли разрабатываются ГАТТ (Генеральное соглашение по торговле и тарифам) - они выполняют приоритетную роль и при разработке документов ЮНКТАД. С 1997 года ГАТТ решением ее участников было преобразовано во Всемирную торговую организацию, как специализированное учреждение ООН.

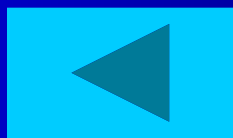
## Фьючерс

### Futures contract; Futures

- Фьючерсный контракт - контракт на покупку или продажу товара (финансового актива) с поставкой на будущую дату. Фьючерсный контракт предусматривает строго определенное количество товара установленного вида с минимально допустимыми отклонениями, поставляемого на определенных условиях оплаты накладных или транспортных расходов.
- Сделка по продаже (покупке) фьючерсного контракта обязательно регистрируется расчетной палатой биржи.



- Деятельность дистрибьютора состоит в том, что он делает оптовую закупку товара и реализует его на региональных рынках. Одновременно дистрибьютор оказывает консультационные и маркетинговые услуги, при необходимости занимается установкой оборудования. То есть, фактически, дистрибьютор – продавец, торговый представитель фирмы.



- КОМИССИОНЕР — посредник в торговых сделках; лицо, выполняющее за особое вознаграждение торговые поручения от своего имени, но за счет комитента.



