

# Поведение потребителя

**Общая и предельная  
полезность.**

**Закон убывающей предельной  
полезности**

# Предпосылки теории поведения потребителя

1. Потребитель всегда ведет себя рационально, то есть пытается извлечь максимум полезности для себя
  - ❖ Понятие полезности – сугубо субъективное.
2. Доходы всех потребителей ограничены и на все товары и услуги установлены цены.

## Парадокс воды и бриллиантов

Адам Смит сформулировал проблему, которая была названа «парадоксом воды и бриллиантов»: почему вода, без которой невозможна жизнь, стоит дешево (или ничего не стоит), а бриллианты, которые являются далеко не самым насущным благом, стоят очень дорого? То есть, полезностью блага нельзя определить его ценность (начинает работать закон предельной полезности).

# Общая и предельная полезность.

ОБЩАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (TU – total utility) – то удовлетворение, которое люди получают от потребления всего имеющегося у них количества благ данного вида.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (MU – marginal utility) – прирост общей полезности, возникающий вследствие увеличения объема потребления данного блага на единицу, или полезность последней из имеющихся в распоряжении индивида единиц блага.

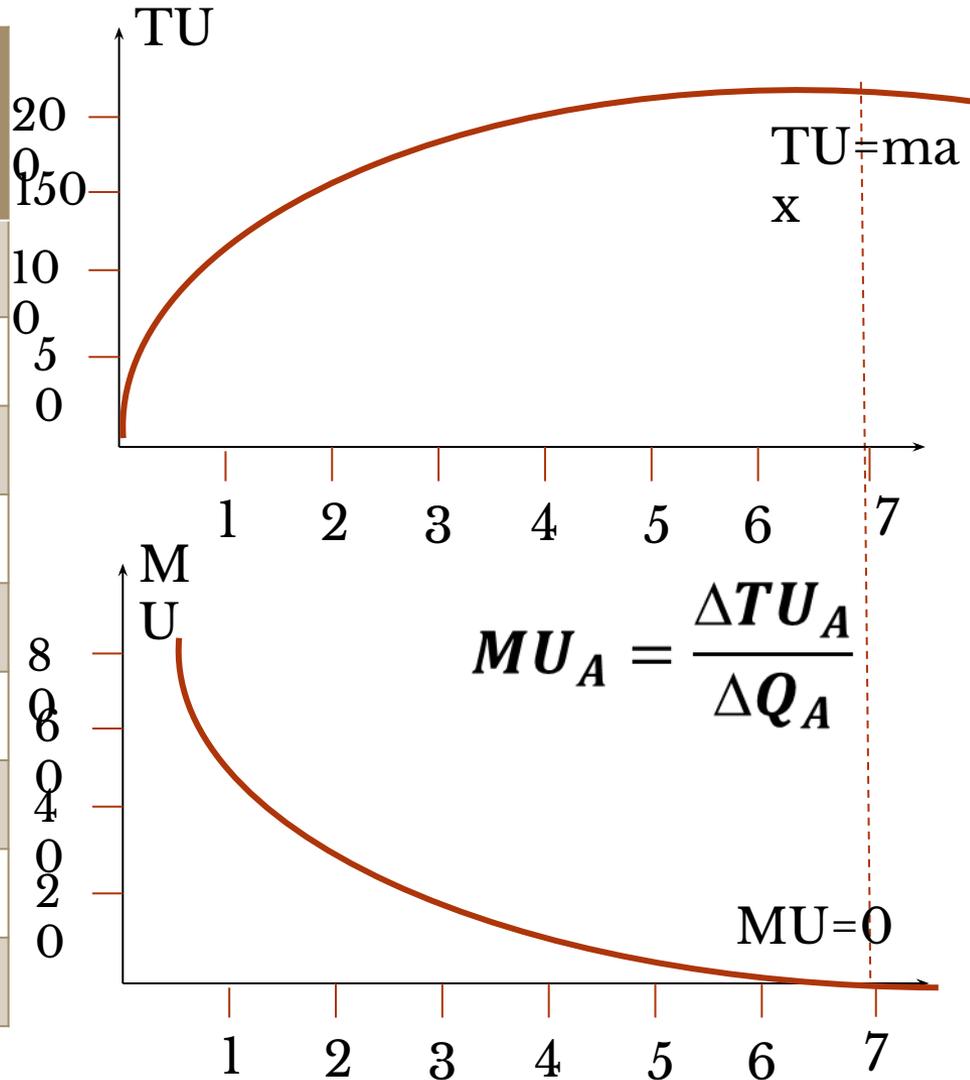
# Закон убывающей предельной полезности

По мере того, как объем потребляемых благ растет, предельная полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается..

# Количественный подход. Измерение полезности.

$$TU_A = f(Q_A)$$

Количество яблок Q (штук)	Общая полезность TU (ютилей)	Предельная полезность MU (ютилей)
0	0	
1	80	80
2	130	50
3	160	30
4	180	20
5	190	10
6	195	5
7	195	0
8	190	-5



# Предельная полезность спрос

Так как вид кривой спроса совпадает с видом кривой предельной полезности, это указывает на то, что дополнительные единицы товара потребитель готов приобретать по более низкой цене.

Объяснение: каждая следующая единица приносит меньшее удовлетворение, чем предыдущая.

Если цена станет расти, потребитель откажется от приобретения дополнительной единицы товара.

Закон обратной зависимости величины спроса от цены вытекает из закона убывающей предельной полезности.

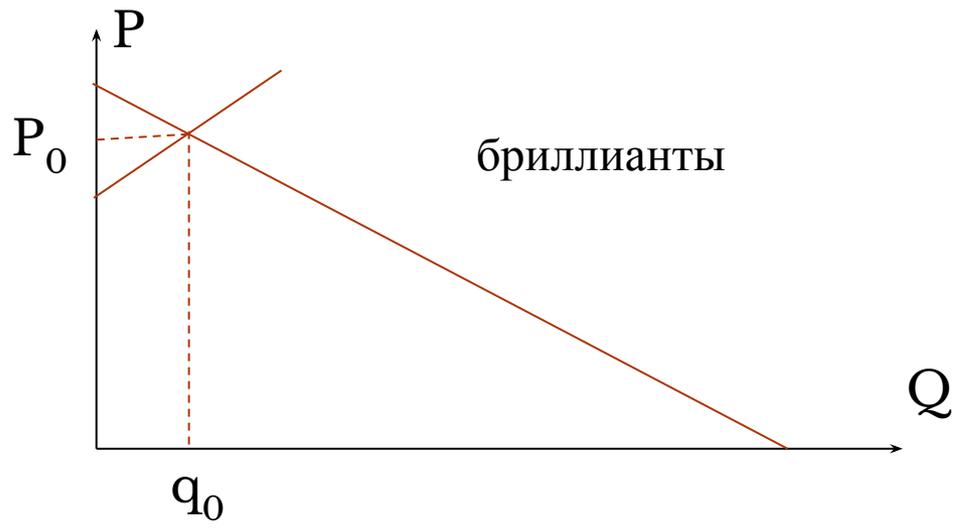
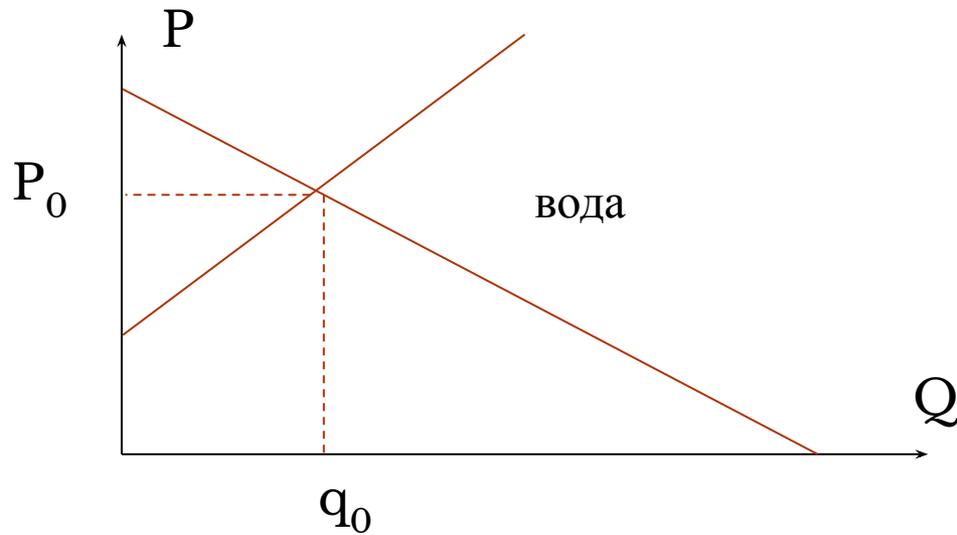
# Разрешение парадокса воды и бриллиантов

При высокой полезности воды ее предельная полезность ( а значит, и цена) является низкой, так как запасы воды , доступные каждому индивиду, являются достаточно большими.

Общая полезность бриллиантов намного ниже общей полезности воды, но их предельная полезность очень высока., так как добыча и обработка алмазов требуют больших затрат.

Если бы человечеству предложили выбор – ВОДА или БРИЛЛИАНТЫ – оно несомненно выбрало бы воду. Но каждый член общества скорее всего выбрал бы бриллианты.

# Разрешение парадокса воды и бриллиантов



# Правило максимизации полезности Предельная полезность на рубль потребителя

Рассмотрим ситуацию, когда потребитель распределяет свой ограниченный денежный доход между множеством товаров и услуг.

Задача: достичь максимизации удовлетворения своих потребностей от приобретаемых благ, то есть максимизировать общую полезность этих благ.

Выбирая благо для потребления, потребитель всегда вынужден соизмерять полученное удовлетворение от потребления того или иного блага о своими расходами на его приобретение.

Эти расходы зависят от цены товара или услуги, в связи с чем потребителю приходится определять предельную полезность на затраченный рубль, или взвешенную по ценам предельную полезность  $\frac{MU}{P}$ , где  $P$  — это цена.

# Как потребитель делает оптимальный выбор

Допустим, есть два товара - яблоки и апельсины. Оценивая предельную полезность товара на один рубль, потребитель выбирает то благо, у которого эта предельная полезность выше. Допустим, в нашем случае:

$$\frac{MU_{я}}{P_{я}} > \frac{MU_{ап}}{P_{ап}}$$

В этом случае, потребитель делает выбор в пользу яблок. По мере потребления каждой следующей единицы яблок полезность яблок для потребителя сокращается, и потребитель переключится на на апельсины.

Это будет продолжаться до тех пор, пока не выполнится условие:

$$\frac{MU_{я}}{P_{я}} = \frac{MU_{ап}}{P_{ап}}$$

# Как потребитель делает оптимальный выбор

Это правило распространяется на любое количество товаров:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}$$

или

$$\frac{MU_1}{MU_2} = \frac{P_1}{P_2} = \dots = \frac{MU_{n-1}}{MU_n} = \frac{P_{n-1}}{P_n}$$

**Отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров равны отношению между их ценами.**

# **Как потребитель делает оптимальный выбор**

**При соблюдении этого правила потребитель оказывается в состоянии равновесия.  
У него отсутствуют стимулы к изменению своего поведения, так как улучшить его невозможно.**