

Кривые безразличия

Ординалистский поход

В случае **кардиналистского** подхода мы предполагаем, что потребитель может соизмерить количественно полезности приобретаемых благ.

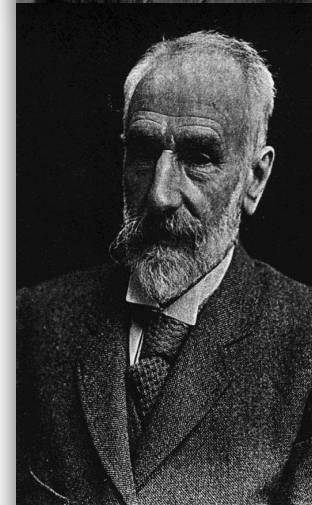
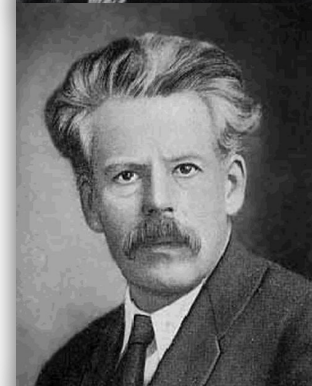
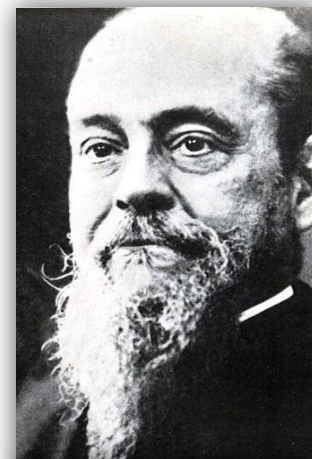
Задача кажется намного более сложной, если принять во внимание, что обычно соизмеряются не отдельные блага, а наборы благ.

Более современным является порядковый **(ординалистский)** подход к изучению полезности, который логически вытекает из количественного подхода.

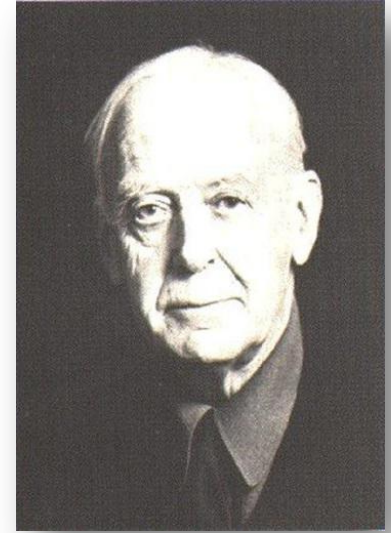
Порядковый (ординалистский) подход построен на предположении, что потребитель не соизмеряет полезности благ, а лишь ранжирует их по принципу: данное благо более полезно, или менее полезно, или равно по полезности другому благу.

Ординалистский подход к теории потребительского поведения был предложен итальянским экономистом **Вильфредо Парето** (1848-1923), который выдвинул положение о невозможности абсолютных измерений предельной полезности и предложил перейти к оценке предпочтений одних товаров (или наборов) по отношению к другим, выводимым из эмпирических фактов товарного обмена.

Идеи Парето были развиты русским экономистом **Евгением Слуцким** (1880-1940). Основным инструментом анализа в порядковом подходе явились кривые безразличия, предложенные англичанином **Фрэнсисом Эджуортом** (1845-1926).



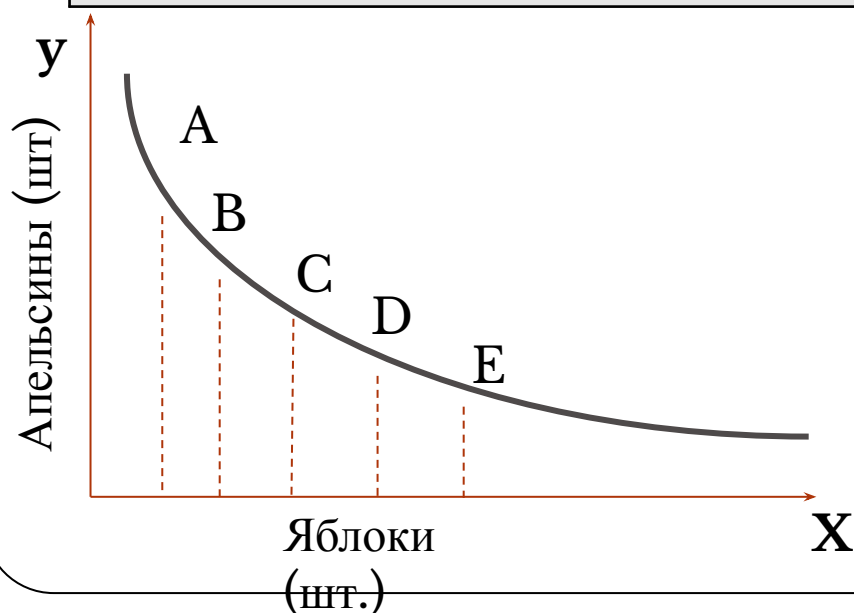
Широкое распространение на Западе идеи **ординализма** получили после выхода в свет в 1939 году книги английского экономиста **Джона Хикса (1904-1988)** «Стоимость и капитал». **Хикс** предложил заменить понятие «**предельная полезность**» другим – «**предельная норма замещения**». Вместо законы убывающей предельной полезности он выдвинул принцип **снижающейся предельной нормы замещения**.



В рамках **порядкового подхода** принимается, что потребитель приобретает различные наборы, состоящие из двух товаров **X** и **Y**. В этом случае для анализа может быть использовано двухмерное пространство.

Вернемся к примеру с яблоками и апельсинами. Предположим, что наборы благ состоят из этих двух товаров. При этом потребителю все равно, какой из наборов товаров выбрать – они обладают для него одинаковой полезностью:

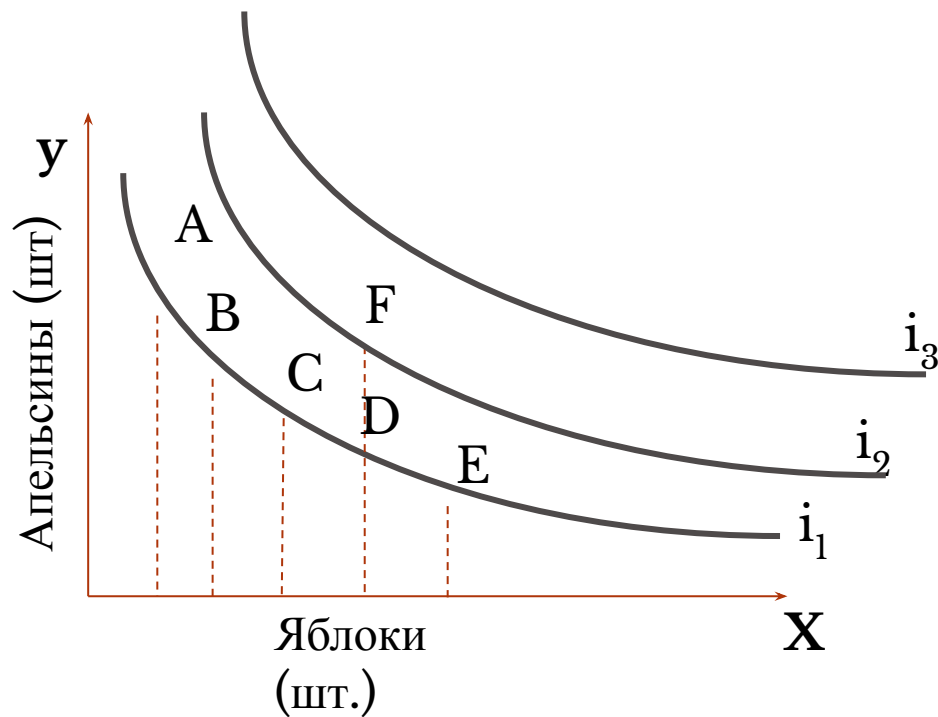
Наборы	Яблоки (X) штук.	Апельсины (Y) штук.	ΔX	ΔY	Предельная норма замещения
A	10	25			
B	14	20	4	-5	1,25
C	20	15	6	-5	0,83
D	28	10	8	-5	0,63
E	38	5	10	-5	0,5



Кривая безразличия показывает все комбинации апельсинов и яблок, обладающие одинаковой полезностью. Поэтому потребителю все равно, какую комбинацию выбрать. Кривая имеет отрицательный наклон, так как уменьшение потребления апельсинов сопровождается увеличением потребления яблок. Она является выпуклой, так как ее наклон, выражающий MRS апельсинов яблоками, уменьшается.

Кривая безразличия – это геометрическое место точек, которое показывает различные комбинации двух благ, обладающих одинаковой полезностью.

Карта безразличия - множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень полезности.



Здесь на карте безразличия представлены три кривые безразличия.

Любая точка, расположенная на более высокой по отношению к началу координат кривой, предпочтительнее, чем точка ниже расположенная.

Так, точка **F**, расположенная над точкой **D**, предпочтительнее точки **D**, так как представленный ею набор благ содержит столько же яблок, сколько и набор **D**, но при этом больше яблок.

При этом, все наборы, представленные на кривой i_1 , имеют ту же полезность, что и набор **D**.

Легко доказать, что кривые i_1 и i_2 не пересекаются, так как если бы они пересеклись в точке, то комбинации **C**, **D** и **F** были бы одинаково предпочтительны для потребителя, так как имели бы общую точку, лежащую на обеих этих кривых.

Кривые безразличия имеют **отрицательный наклон** и являются **выпуклыми** по отношению к началу системы координат. Такая их форма имеет экономическое обоснование. Отрицательный наклон кривой говорит о том, что увеличение количества одного блага сопровождается уменьшением объема другого блага, входящего в набор.

Если бы увеличивалось количество обоих приобретаемых благ, (а только в этом случае кривая имела бы положительный наклон), то полезность каждого набора благ возрастала бы, и о безразличии потребителя не было бы и речи.

Предельная норма замещения

Предельная норма замещения (MRS) – это соотношение, в соответствии с которым одно благо (Y) может быть замещено другим благом (X) при неизменном уровне полезности набора данных благ для потребителя.

$$MRS = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

Предельная норма замещения представляет собой цену единицы товара Y, выраженную в единицах товара X.

? Почему потребитель готов жертвовать уменьшающимся количеством одного товара ради приобретения другого товара?

Так, в нашем примере он готов пожертвовать сначала 1,25 единицами апельсинов ради приобретения одного яблока, а в конечном счете – только 0,5 апельсина за одно яблоко, то есть апельсины он ценит все дороже, а яблоки все дешевле.

Если вспомнить **закон уменьшения предельной полезности**, то мы ценим дороже то, чего имеем меньше. По мере движения по кривой безразличия сверху вниз, в распоряжении индивида товара Y (апельсинов) остается все меньше, и, следовательно, их ценность увеличивается, а яблок (товар X) оказывается больше, и их ценность уменьшается.

Понятие **предельная норма полезности** в порядковом **(ординалистском)** варианте теории поведения потребителя имеет тот же смысл, что и предельная полезность в количественном варианте. Но, используя его, мы не прибегаем к измерению полезности в ютилях, а оцениваем предельную полезность одного блага в количестве единиц другого блага, которое готовы обменять на него.

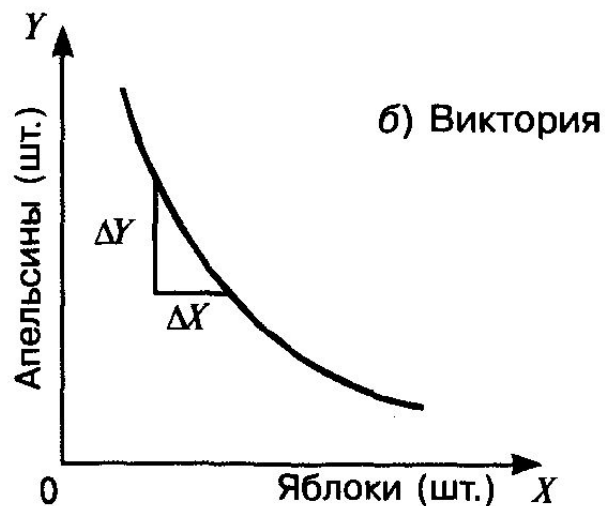
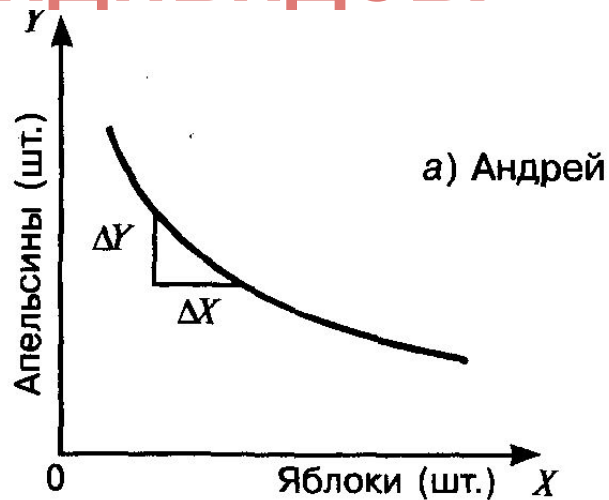
Типы кривых безразличия

Форма кривой безразличия говорит о вкусах потребителя, показывает, в какой степени он готов пожертвовать одним благом ради получения другого.

Если у потребителя А предельная норма замещения благ ниже, чем у потребителя В, то его кривая безразличия будет более пологой.

Он готов отдать меньшее, чем потребитель В, количество апельсинов за одно яблоко.

Кривые безразличия двух ИНДИВИДОВ.



Кривая безразличия у Андрея является более полой (его предельная норма замещения ниже, чем у Виктории).

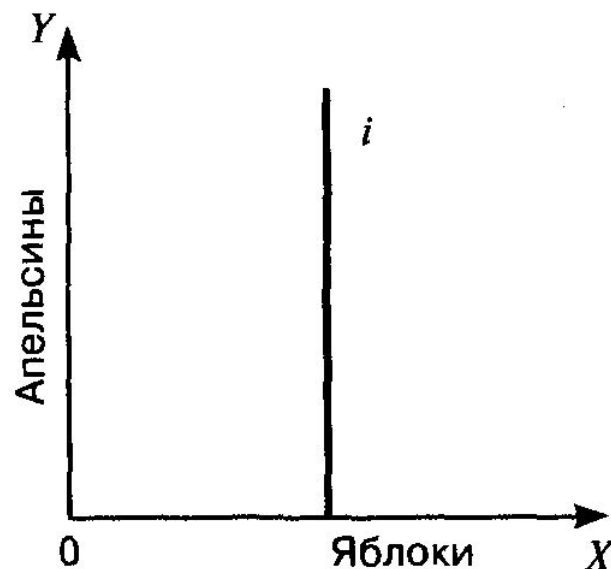
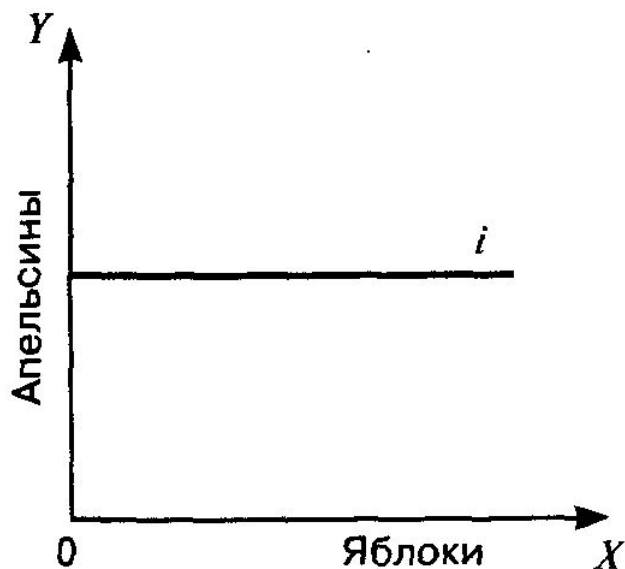
Это показывает, что он готов отдать небольшое количество апельсинов за получение большого количества яблок.

Виктория, наоборот, готова пожертвовать большим количеством апельсинов ради получения небольшого количества яблок.

Типы кривых безразличия

Большинство товаров в той или иной степени являются **взаимозаменяемыми (субститутами)** и **взаимодополняющими (комплементами)**. По форме кривой безразличия можно судить о степени **ЗАМЕНЯЕМОСТИ** и **ДОПОЛНЯЕМОСТИ** благ.

нестандартные кривые безразличия .



**Карта безразличия –
горизонтальная линия.**

**Андрей не отдаст ни одного
апельсина, сколько бы яблок ему не
предложили ($\Delta Y=0$, $MRS=0$).
Он вообще не ест яблоки.**

**Карта безразличия – вертикальная
линия.**

**Виктория не отдаст ни одного
яблока, сколько бы апельсинов ей
ни давали взамен ($\Delta X=0$,
 $MRS=\text{бесконечности}$) .
Она в вообще не ест апельсины.**

линейные кривые безразличия .



Карта безразличия абсолютно
взаимозаменяемых товаров

Индивиду абсолютно
безразлично, какие блага
потреблять – грампластинки или
аудиокассеты. Поэтому
MRS=const и кривая
безразличия является прямой
линией.

Кривые безразличия

Карта безразличия абсолютно взаимодополняющих товаров

Некоторые товары вообще не могут являться субститутами, наоборот они могут использоваться только как жестко взаимодополняющие.

Например, правый и левый ботинки представляют полезность только в паре друг с другом .

Поэтому сколь угодно большое увеличение числа только правых или только левых ботинок не увеличивает их полезности.

Потребитель остается на прежней кривой i , которая принимает L-образную форму.

Владелец пары обуви будет находиться на этой кривой до тех пор, пока у него не окажутся две пары. В этом случае он переместится на более высокую кривую безразличия.



Конец фильма.

© Герасимова Светлана, 2014 год.